Usages du numérique

L'explosion du numérique dans notre vie quotidienne ouvre de grandes potentialités mais suscite aussi des interrogations en matière d'égalités dans l'accès, les usages et les contenus. Le développement du très haut débit, la montée en puissance de l'Internet mobile, la généralisation de la mise à disposition de données publiques en ligne (open data), notamment, constituent des enjeux essentiels dans ces domaines. D'importants défis concernent aussi le poids de la sphère économique sur le numérique, la liberté d'expression, le respect de la vie privée et plus généralement la place de l'humain et du citoyen dans le cadre de ces bouleversements. Cette fiche propose de questionner certaines idées reçues sur Internet et ses usages. Elle présente aussi quelques repères en matière d'équipements et d'usages chez les jeunes de 12 à 17 ans et de 18 à 24 ans.

Trois idées reçues sur Internet

Dans un dossier publié par la revue *Sciences humaines*, le socio-anthropologue Antonio Casilli (2011) considère qu'il y a trois idées reçues au sujet d'Internet :

- **Idée reçue n° 1** : « les internautes n'ont pas de relations sociales ». Pour le chercheur, « la structure démographique des populations en ligne reproduit de manière grandissante les régularités d'âge, de sexe et de niveau socioculturel du monde hors-ligne. […] Internet, comme l'affirme Manuel Castells, ne remplace pas ni la sociabilité en face à face ni la participation sociale, mais il s'y ajoute. »
- **Idée reçue n° 2** : « Internet territoire de jeunesse ». Pour Casilli, les digitales natives ne peuvent être pensés en dehors de leurs familles. Les étudier, comme Eszter Hargittai, à l'aune de la stratification sociale fait ressortir un tableau plus fragmenté. Chercheuse américaine spécialiste de la fracture numérique, Eszter Hargittai

encadré 1

La médiation numérique : une urgence pédagogique et politique

Pour Nathalie Caclard (chef de projet innovation numérique), l'accompagnement des usages du numérique est essentiel.

Auteure d'un article publié dans le numéro 36 des « Cahiers de l'action » (Delesalle, Marquié, 2012), elle estime que la médiation numérique est aujourd'hui au cœur des pratiques professionnelles et « consiste à accompagner des public variés vers l'autonomie, dans les usages quotidiens des technologies, services et médias numériques ».

C'est pourquoi selon elle « il faut battre en brèche l'hypothèse illusoire selon laquelle il n'y aurait plus besoin d'animateurs multimédias. […] Les usages ont plus que jamais besoin d'être accompagnés. Même chez les jeunes… »

estime en effet que le problème de la fracture numérique concernant l'accès à Internet a été en grande partie résolu. Pour autant, le fossé n'a pas disparu, il a simplement évolué et touche maintenant l'usage même des technologies. Les membres de la génération Internet ne sont pas tous des virtuoses du clavier. Des comparaisons entre enfants des familles aisées et de classes populaires révèlent une divergence parfois radicale en termes de compétences informatiques.

• **Idée reçue n° 3** : « Internet est un monde à part, déconnecté du réel ».

« La rupture entre espace physique et espace numérique devient caduque, impensable, tandis que notre quotidien s'affiche comme l'espace même où l'informatique a lieu… »

Équipements et pratiques numériques des jeunes

Toutes les données et pratiques évoquées dans cette partie sont issues de l'enquête annuelle du Centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie (CREDOC, 2012) sur la diffusion des technologies de l'information et de la communication dans la société française.

Ordinateur, Internet et réseaux sociaux

• 98 % des 12-17 ans et 96 % des 18-24 ans ont un ordinateur chez eux (81 % pour l'ensemble de la population en moyenne). Deux adolescents sur trois vivent dans un foyer où plusieurs ordinateurs sont disponibles.

• 83 % des 12-17 ans disposent d'un ordinateur portable (évolution 2011-2012 : +11 %) contre 78 % des 18-24 ans et 57 % de l'ensemble de la population en moyenne.

• 96 % des 12-17 ans disposent d'une connexion Internet à domicile contre 89 % des 18-24 ans et 78 % pour l'ensemble de la population en moyenne. L'âge génère les plus gros écarts dans ce domaine, mais le niveau de diplôme a aussi une forte incidence.

• Connexion à Internet tous les jours au domicile : les 12-17 ans n'arrivent qu'en 3e position : Ce sont, parmi ceux qui disposent d'une connexion Internet à domicile, les 25-39 ans (87 %) puis les 18-24 ans (84 %) qui se connectent le plus tous les jours à Internet à domicile (73 % pour les 12-17 ans, 77 % pour l'ensemble de la population concernée en moyenne et 60 % pour l'ensemble de la population).

• 99 % des 12-17 ans et des 18-24 ans sont internautes, tous modes de connexion confondus (80 % de l'ensemble de la population en moyenne).

• La probabilité de participer à un réseau social dépend étroitement de l'âge de la personne. Mais le rapport de l'enquête 2012 du CREDOC relève une légère baisse chez les adolescents (- 5 points) : 80 % des 12-17 ans, 84 % des 18-24 ans participent à des réseaux sociaux (42 % de l'ensemble de la population en moyenne).

• Le premier usage revendiqué des réseaux sociaux, quel que soit l'âge, est celui d'entretenir les liens avec

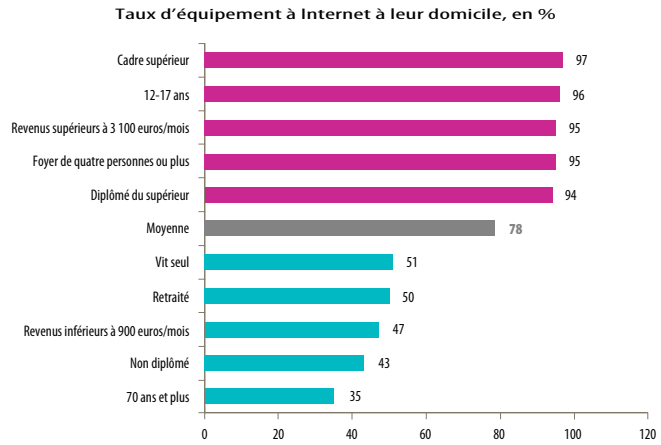
encadré 2

Information sur Internet : les plus jeunes, les plus critiques

Un sondage du quotidien *La Croix*, réalisé par TNS-SOFRES en janvier 2013, montre que concernant l'information sur Internet les plus dubitatifs sont les jeunes : 51 % des 18-24 ans et 46 % des 25-34 ans (36 % pour les sondés en moyenne).

graphique 1

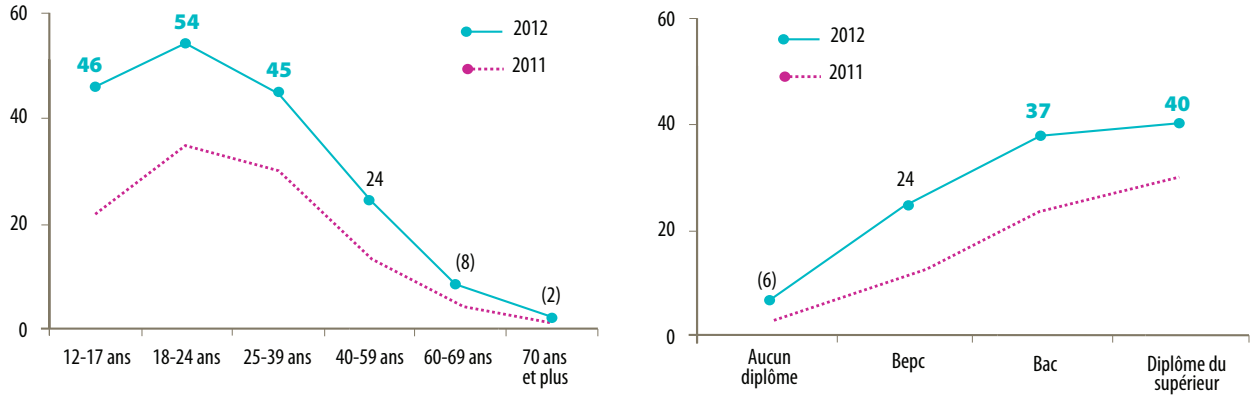
Inégalités en matière d'équipement Internet à domicile



Source : CREDOC, enquête Conditions de vie et aspirations, juin 2012.

graphique 2

Taux d'équipement en *smartphone* en fonction de l'âge et du diplôme



Source : CREDOC, enquête Conditions de vie et aspirations, juin 2012.

les proches. Les 12-17 ans et les 18-24 ans mettent davantage l'accent sur le divertissement (86 et 87 %) et le partage de photos ou de vidéos (79 %). Les 18-24 ans citent davantage que la moyenne de la population le fait de s'informer sur l'actualité (64 % contre 54 %).

Téléphone mobile

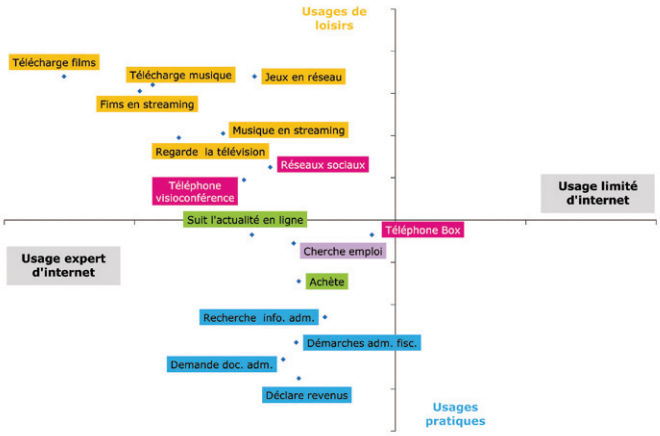
En matière de téléphonie mobile, 88 % des 12 ans et plus disposent d'un téléphone mobile (+ 3 points). Ce sont les 18-24 ans les plus équipés (99 %), les 12-17 ans l'étant à 88 %. Les plus faiblement équipés sont les personnes âgées (56 %) et les non-diplômés (67 %).

- Le nombre de SMS envoyés en moyenne par semaine est de 435 chez les 12-17 ans et de 235 chez les 18-24 ans (108 en moyenne chez les possesseurs d'un téléphone mobile). En matière de navigation sur Internet sur un téléphone mobile, les 12-17 ans (56 %) et les 18-24 ans (61 %) se distinguent également par rapport à l'ensemble de la population concernée (33 % en moyenne).
- La progression du taux d'équipement en *smartphone* est très nette (entre 2011 et 2012). La diffusion de ces téléphones se fait en priorité chez les jeunes et dans les catégories favorisées de la population. 46 % des 12-17 ans et 54 % de 18-24 ans sont équipés (29 % pour l'ensemble de la population en moyenne).
- La possession d'un *smartphone* influe de manière très significative sur les usages : 94 % des possesseurs d'un *smartphone* envoient des SMS (75 % pour les possesseurs d'un téléphone mobile), les premiers envoient en moyenne 156 SMS par semaine (108 en moyenne pour les possesseurs d'un mobile).

Le constat est le même pour la navigation sur Internet (79 % contre 33 %), la consultation de courriels (65 % contre 26 %) ou le téléchargement d'applications (63 % contre 24 %).

graphique 3

Des usages intenses et complexes, et des usages limités



Source : CREDOC, enquête Conditions de vie et aspirations, juin 2012.

Gérard Marquié

Bibliographie

• Aillerie K., décembre 2011, *Pratiques informationnelles des adolescents (14-18 ans) sur le web*, thèse de doctorat sous la direction de Roger Bautier, université de Paris XIII (http://tel.archives-ouvertes.fr/tel-00653958).

• Bigot R., Croutte P., 2012, *La diffusion des technologies de l'information et de la communication dans la société française*, CREDOC, Paris. (www.credoc.fr/pdf/Sou/Credoc_DiffusiondesTIC_2012.pdf).

• Casilli A., août-septembre 2011, « Trois idées reçues sur Internet », *Sciences humaines*, « Nos vies numériques », n° 229 (http://ow.ly/hbRe3).

• Delesalle C., Marquié G. (dir.), 2012, *L'information des jeunes sur Internet : observer, accompagner. Expérimentation d'outils avec des professionnels de jeunesse*, INJEP, coll. « Cahiers de l'action », n° 36, Paris.

• « Démocratie, liberté, égalité : le socialisme pour le numérique » : contribution des Jeunes socialistes », novembre 2012 (www.jeunes-socialistes.fr/2012/12/les-jeunes-socialistes-publient-leurs-travaux-sur-le-numerique/).

• Devauchelle B., 2012, *Comment le numérique transforme les lieux de savoir*, FYP éditions, Paris.

Sitographie

• Site de la délégation aux usages d'Internet (nombreuses références à des études ou expériences dans le domaine des nouvelles technologies
http://www.netpublic.fr/

• Programme national de sensibilisation des jeunes aux bons usages d'Internet
www.internetsanscrainte.fr/