

Pratiques culturelles et artistiques

Selon l'enquête «Pratiques culturelles des Français 2008», les jeunes de 15 à 24 ans sont plus nombreux que leurs aînés à pratiquer une activité artistique en amateur; les sorties culturelles sont aussi plus importantes chez eux que dans le reste de la population. Ce fort investissement montre combien les pratiques artistiques et culturelles constituent un espace privilégié de l'expression des jeunes, de leur construction identitaire et de leur socialisation, ce qui légitime tout l'intérêt que l'on peut porter à l'observation de ces pratiques et à l'analyse de leurs évolutions.

Quelle culture ?

«Les rapports des jeunes générations à la culture ont changé, sous l'effet conjugué d'une mutation de l'offre culturelle elle-même, de la massification scolaire, du développement de l'éducation artistique et

encadré 1

Définitions

Par pratiques culturelles, on entend généralement l'ensemble des activités de consommation ou de participation liées à la vie intellectuelle et artistique, qui engagent des dispositions esthétiques et participent à la définition des styles de vie : lecture, fréquentation des équipements culturels, usage des médias audiovisuels, loisirs...

Les pratiques artistiques constituent les formes d'expression qui prennent appui sur un art (danse, théâtre, arts plastiques, écriture...) et font appel à la créativité individuelle ou collective.

de la massification de l'accès aux pratiques et consommations culturelles.» (Octobre, 2008).

On assiste aujourd'hui à un renouvellement des approches de la culture, dont l'effacement progressif entre la culture légitime et la culture populaire (Pasquier, 2005 ; Donnat, 2009 ; Coulangeon, 2011). La question aujourd'hui n'est plus tant celle de l'accès de tous aux cultures légitimes par opposition aux cultures populaires, mais bien celle de permettre à tous de circuler entre des formes différentes de culture. Même si l'on peut toujours remarquer des différences de pratiques liées aux origines sociales des jeunes, plusieurs enquêtes insistent sur le fait que le genre est plus souvent à l'origine de ces écarts aujourd'hui.

La culture comme espace privilégié de l'expression des jeunes

Selon l'enquête Pratiques culturelles des Français, 2008, les sorties culturelles sont plus importantes chez les jeunes de 15 à 24 ans que dans le reste de

tableau 1

Les pratiques des 15-24 ans (Sur 100 personnes de chaque groupe)

Activités artistiques pratiquées en amateur au cours des 12 derniers mois								
	Tenir un journal intime	Écrire des poèmes, nouvelles, romans	Faire de la peinture, sculpture, gravure	Faire de la poterie, céramique, reliure artisanat d'art	Faire du théâtre	Faire du dessin	Faire de la danse	Aucune de ces activités
15-19 ans	16	19	14	2	6	41	23	39
20-24 ans	15	13	19	4	6	30	18	47
Ensemble des Français	8	6	9	4	2	14	8	70

	Fréquence d'écoute de la musique (hors-radio) au cours des 12 derniers mois						Pratique musicale au cours des 12 derniers mois		
	Tous les jours ou presque	Environ 3 ou 4 jours/semaine	Environ 1 ou 2 jours/semaine	Environ 1 à 3 jours/mois	Plus rarement	Jamais	Savoir jouer d'un instrument	Avoir joué d'un instrument	Avoir fait de la musique ou du chant dans un groupe
15-19 ans	74	12	8	2	3	1	46	32	20
20-24 ans	65	16	10	3	3	2	41	24	12
Ensemble des Français	34	12	16	8	10	19	23	12	8

	Sorties culturelles - Être allé au cours des 12 derniers mois			
	Au cinéma	À un concert de rock	À un spectacle d'amateurs	À un spectacle de rue
15-19 ans	90	17	20	35
20-24 ans	84	20	27	44
Ensemble des Français	57	10	21	34

Source : Enquête Pratiques culturelles des Français, 2008 – DEPS ministère de la Culture et de la Communication
 Note de lecture : en 2008, les 15-19 ans sont 74 % à écouter de la musique tous les jours ou presque.

la population. Il en va de même pour les pratiques artistiques en amateur. On retiendra quelques chiffres : 90 % des jeunes de 15 à 19 ans (84 % des 20-24 ans) sont allés au cinéma dans l'année 2008, contre 56 % pour l'ensemble de la population. Quant à l'écoute quotidienne de musique, hors radio, on recense 73 % des 15-19 ans (65 % des 20-24 ans), contre 34 % pour l'ensemble de la population (voir tableau 1).

Ce fort investissement, qui ne s'est pas démenti au fil des enquêtes, au contraire (voir graphique 1), montre combien les pratiques artistiques et culturelles

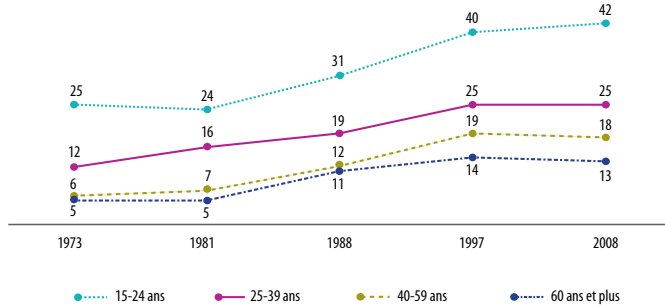
constituent un espace privilégié de l'expression de la jeunesse.

La culture se présente chez les adolescents et les jeunes comme un support aux identités sociales et à l'individualisation. Les activités culturelles ou artistiques pratiquées aux périodes clés d'apprentissage que sont l'adolescence et la jeunesse donnent la possibilité à chaque génération de réinterpréter le monde, de devenir autonome et de jouer un rôle d'acteur dans la société.

De plus, dans un monde en mutations, où la trans-

graphique 1

Pratiques en amateur des Français selon l'âge, 1973-2008



Source : Culture étude, n° 17, DEPS, ministère de la Culture et de la Communication, 2011.

mission des modèles et valeurs ne fait plus consensus (redéfinition de la famille, crises socio-économiques, montée de l'individualisation...), cet espace culturel devient un cadre privilégié pour faire l'apprentissage de ses propres ressources et redéfinir des valeurs à la fois individuelles et collectives.

Y a-t-il une culture juvénile ?

Il y a une culture juvénile qui s'affirme au fil des générations : « Cette culture juvénile n'a cessé de déployer de génération en génération, chaque nouvelle vague de jeunes puisant dans les produits mis sur le marché par les industries du cinéma, de la musique ou de la télévision des éléments pour construire leur propre univers : écouter les mêmes musiques, regarder les mêmes séries télé ou lire les mêmes bandes dessinées leur ont permis parfois de conforter leur identité juvénile et de s'affranchir des formes traditionnelles de transmission. » (Donnat, 2011). La jeunesse s'allongeant, ces pratiques s'inscrivent de plus en plus dans la durée.

Parallèlement, les jeunes sont à l'origine de la création de nouvelles esthétiques. La culture hip-hop (graff, danse, DJing, rap) née dans les années 1980 et issue directement des quartiers populaires s'est étendue à

l'ensemble des jeunes issus de classes sociales diversifiées. Ainsi la danse hip-hop a fortement renouvelé le champ de la danse contemporaine.

Mais il serait illusoire de penser qu'il n'y a qu'une seule culture juvénile, il y en a plusieurs qui dépendent du milieu social, des ressources dont disposent les adolescents, du genre, etc.

Les pratiques numériques

L'avancée technologique modifie notablement les modes d'accès à la culture. Les jeunes se sont emparés de la dimension expressive des technologies de l'information et de la communication sans réduire leurs pratiques culturelles antérieures, sauf en ce qui concerne le temps qu'ils passent devant la télé qui diminue. Les pratiques numériques ont ainsi investi une partie importante de leur temps libre.

Selon une des dernières études (Bigot, Crouette, 2010), avec le développement de l'équipement des familles, 94 % des ados de 12 à 17 ans disposent d'une connexion Internet à domicile (contre 76 % des 40-59 ans), et 77 % sont inscrits sur les réseaux sociaux. Ils y passent environ seize heures par semaine.

Leurs pratiques combinent indifféremment la culture, le loisir et la communication : messagerie instantanée, blogs, téléchargement musical, jeux vidéo en réseau, création d'images, de sons et de textes.

Les pratiques numériques des jeunes induisent un rapport différent à la culture, plus éclectique, plus interactif, voire plus collaboratif. En effet, les jeunes usagers des technologies de l'information et de la communication (TIC) bouleversent le paysage culturel traditionnel en devenant eux-mêmes producteurs, acteurs et diffuseurs, mais aussi prescripteurs en marge des circuits institutionnels. Mais la « fracture numérique » existe, non pas tant dans la possibilité d'avoir accès à un équipement, mais dans la maîtrise des différents usages. Il faut donc veiller à ce que la maîtrise de ces nouvelles pratiques ne se révèle pas un nouveau facteur de discrimination entre jeunes.

Chantal Dahan



Bibliographie

- Bigot R., Croutte P., 2010, « La diffusion des technologies de l'information et de la communication dans la société française », rapport du CRÉDOC n° 269.
- Coulangeon P., 2011, *Les métamorphoses de la distinction. Inégalités culturelles dans la France d'aujourd'hui*, Paris, Grasset.
- Donnat O., Lévy F., 2007, « Approche générationnelle des pratiques culturelles et médiatiques », *Culture prospective*, n° 2007-3.
- Donnat O., 2009, *Les pratiques culturelles des Français à l'ère numérique. Enquête 2008*, Paris, La Découverte/Ministère de la Culture et de la Communication.
- Donnat O., 2011, « Pratiques culturelles, 1973-2008. Dynamiques générationnelles et pesanteurs sociales », *Culture études*, n° 2011-7.
- Lahire B., 2004, *La culture des individus. Dissonances culturelles et distinction de soi*, Paris, La Découverte.
- Octobre S., 2008, « Les horizons culturels des jeunes », *Revue française de pédagogie*, n° 163.
- Octobre S. (dir.), 2010, *Enfance et Culture. Transmission, appropriation et représentation*, Paris, La Documentation française.
- Pasquier D., 2005, *Cultures lycéennes. La tyrannie de la majorité*, Paris, Autrement.
- Singly F. de, 2006, *Les adonaissants*, Paris, Armand Colin.