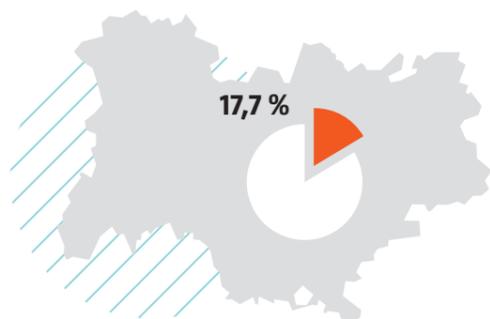


## PROFIL DES MOINS DE 30 ANS EN 2017

### POPULATION DES 15-29 ANS dans la population totale



Source : Insee - Estimations de population (résultats provisoires arrêtés fin 2017).

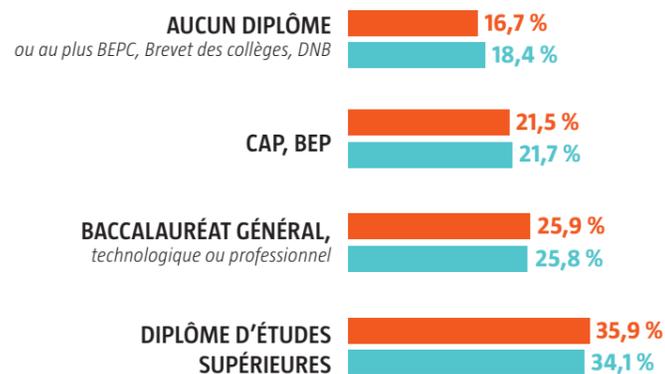
### TAUX DE CHÔMAGE DES MOINS DE 25 ANS



Champ : France hors Mayotte  
Source : Insee, taux de chômage localisés, enquête emploi DOM.

### DIPLÔMES DES 15-29 ANS

Auvergne-Rhône-Alpes / France



Source : Insee, RP2014 exploitation principale, géographie au 01/01/2016.

### LE BAROMÈTRE JEUNESSE



Fruit d'une collaboration entre l'INJEP et le CREDOC, le baromètre DJEPVA sur la jeunesse 2018 est une enquête nationale réalisée en ligne début 2018 auprès de 4500 jeunes de métropole et d'outre-mer âgés de 18 à 30 ans, et sélectionnés selon la méthode des quotas.

Lancé en 2016 à la demande de la direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA), ce baromètre annuel propose des indicateurs récurrents et vise à améliorer la connaissance sur les conditions et modes de vie des jeunes ainsi que sur leurs aspirations. Le dispositif d'enquête introduit en 2018 une nouvelle thématique sur le logement des jeunes.

Cette 3<sup>e</sup> vague du baromètre comprend cinq grands sujets :

- Les aspirations des jeunes : état d'esprit, satisfaction et regard des jeunes sur leur situation et perspectives...
- L'accès aux droits sociaux et aux soins : attente vis-à-vis des pouvoirs publics, non-recours...
- La mobilité à l'international : départs à l'étranger, motifs de départ, aides reçues...
- L'engagement citoyen : vote, adhésion associative, freins et leviers à l'engagement bénévole...
- Le parcours résidentiel : situation actuelle de logement, cohabitation ou décohabitation, freins et aides pour l'accès au logement...

L'exploitation territoriale des résultats permet d'éditer des fiches régionales qui présentent les indicateurs clés et les spécificités des régions.

### L'INSTITUT NATIONAL DE LA JEUNESSE ET DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

L'institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire est un observatoire, centre d'expertise et de ressources sur les questions de jeunesse et les politiques qui lui sont dédiées, sur l'éducation populaire, la vie associative et le sport.

**Sa mission** : contribuer à améliorer la connaissance dans ces domaines par la production de statistiques et d'analyses, l'observation, l'expérimentation et l'évaluation.

**Son ambition** : partager cette connaissance avec tous les acteurs et éclairer la décision publique.

[www.injep.fr](http://www.injep.fr)

RÉGION

# AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

### INFORMATIONS CLÉS

### L'ENGAGEMENT BÉNÉVOLE

### PROFIL DES MOINS DE 30 ANS EN 2017





RÉGION

# AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



## LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

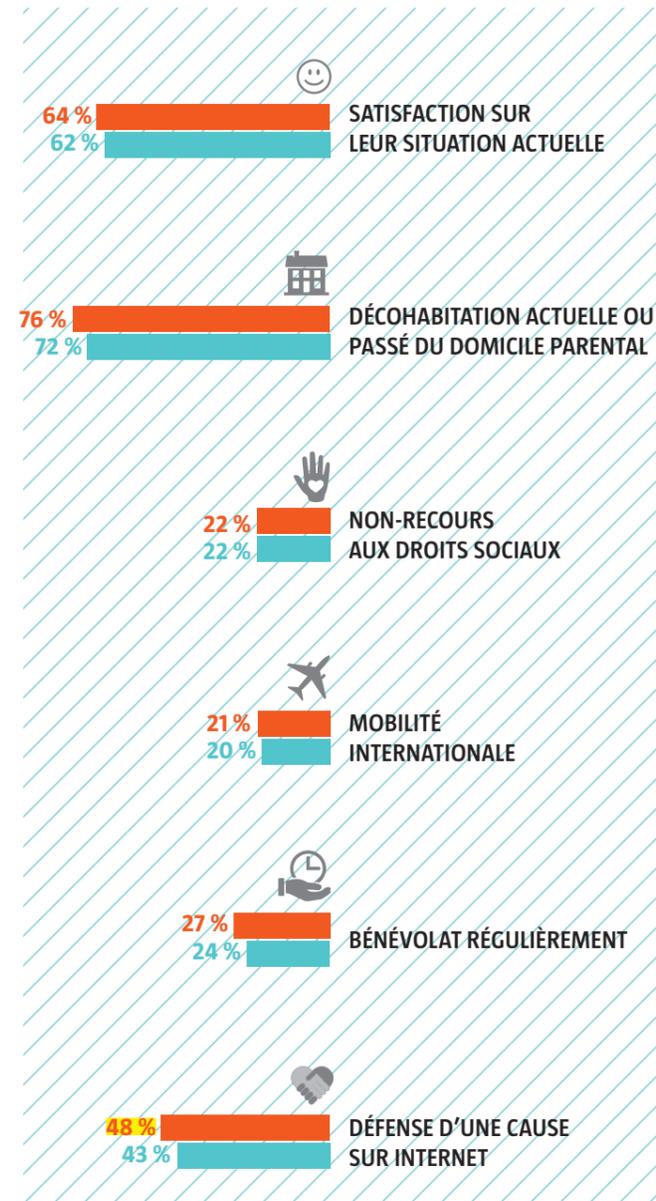


Les jeunes d'Auvergne – Rhône-Alpes se distinguent peu de la moyenne des Français de leur âge sur les indicateurs-clés à une exception près : ils ont davantage que la moyenne défendu une cause sur internet.

- **Leur niveau de satisfaction à l'égard de leur vie** est légèrement plus élevé que celui de l'ensemble des jeunes : 64 % des jeunes de la région déclarent que de manière générale, leur vie actuelle correspond à leurs attentes (soit +2 points par rapport à la moyenne nationale).
- **Les jeunes de cette région ont un peu plus décohabité que la moyenne française** : 76 % d'entre eux ont quitté un jour le logement parental, certains ayant pu retourner vivre ensuite chez leurs parents soit 4 points de plus que l'ensemble des jeunes Français.

- **Leur taux de non-recours est égal à celui de l'ensemble des jeunes du même âge en France** : 22 % d'entre eux ont déclaré qu'au cours des douze derniers mois, ils n'avaient pas bénéficié de dispositifs, allocations, droits, aides ou tarifs sociaux auxquels ils avaient droit.
- **Le taux de mobilité internationale dans la région est proche de la moyenne observée en France métropolitaine (la question n'a pas été posée dans les départements ultra-marins)** : 21 % des jeunes de la région sont partis à l'étranger depuis 5 ans pour un séjour de plus de 15 jours hors vacances soit un point de plus qu'en moyenne nationale.
- **27 % des jeunes de cette région ont déclaré donner du temps au sein d'une association** ou d'une autre organisation tout au long de l'année, soit toutes les semaines soit tous les mois (+3 points par rapport à la moyenne).
- **La part de ceux qui ont signé une pétition ou défendu une cause sur un blog ou un réseau social est de 5 points supérieure** à la moyenne nationale (48 % contre 43 %), ce qui place les jeunes de cette région au deuxième rang de la défense d'une cause sur le web, derrière l'Occitanie (49 %).

## INDICATEURS CLÉS EN RÉGION Auvergne-Rhône-Alpes / France



Source : INJEP-CREDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2018.  
Lecture : les chiffres surlignés en **jaune** sont significativement différents de la moyenne.



## LES JEUNES D'Auvergne – RHÔNE-ALPES : UN ENGAGEMENT FRÉQUENT DANS LE SPORT

Les jeunes de la région ont des comportements et opinions qui se distinguent peu de la moyenne sur la grande majorité des thèmes abordés par le baromètre.

Une des rares questions où leurs réponses tranchent avec la moyenne concerne les domaines où ils donnent bénévolement du temps. **43 % des jeunes de la région ont mentionné le sport** contre 37 % en moyenne française.

### Dans quel(s) domaine(s) donnez-vous bénévolement de votre temps au sein d'une association ou d'une autre organisation ?

Choix de la réponse « le sport : parmi douze domaines proposés »

Ensemble des jeunes de 18 à 30 ans donnant du temps bénévolement

Auvergne-Rhône-Alpes / France



Source : INJEP-CREDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2018.

Par commodité de langage, la présente fiche utilise le terme de « Français », qui s'entend comme résidents français et non détenteurs de la nationalité française. Pour en savoir plus, voir les annexes régionales détaillées et le rapport national complet.