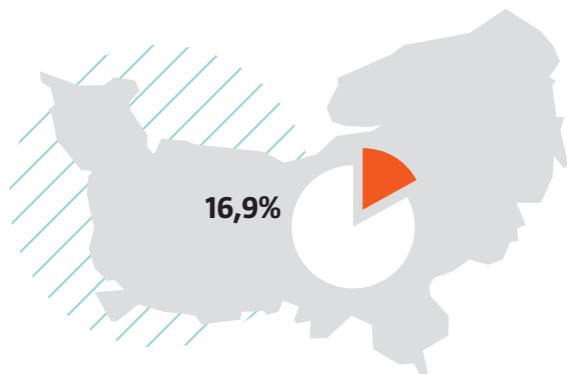


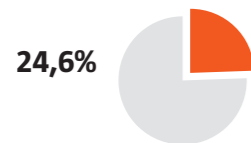
PROFIL DES MOINS DE 30 ANS EN 2017

POPULATION DES 15-29 ANS dans la population totale



Source : Insee - Estimations de population (résultats provisoires arrêtés fin 2017).

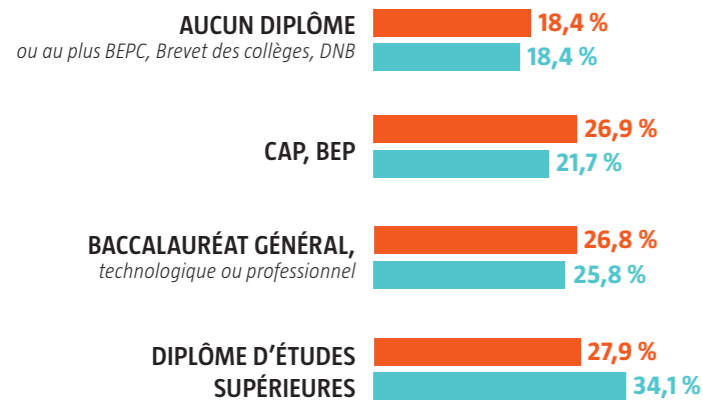
TAUX DE CHÔMAGE DES MOINS DE 25 ANS



Champ : France hors Mayotte
Source : Insee, taux de chômage localisés, enquête emploi DOM.

DIPLÔMES DES 15-29 ANS

Normandie / France



Source : Insee, RP2014 exploitation principale, géographie au 01/01/2016.



LE BAROMÈTRE JEUNESSE

Fruit d'une collaboration entre l'INJEP et le CREDOC, le baromètre DJEPVA sur la jeunesse 2018 est une enquête nationale réalisée en ligne début 2018 auprès de 4500 jeunes de métropole et d'outre-mer âgés de 18 à 30 ans, et sélectionnés selon la méthode des quotas.

Lancé en 2016 à la demande de la direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA), ce baromètre annuel propose des indicateurs récurrents et vise à améliorer la connaissance sur les conditions et modes de vie des jeunes ainsi que sur leurs aspirations. Le dispositif d'enquête introduit en 2018 une nouvelle thématique sur le logement des jeunes.

Cette 3^e vague du baromètre comprend cinq grands sujets :

- Les aspirations des jeunes : état d'esprit, satisfaction et regard des jeunes sur leur situation et perspectives...
- L'accès aux droits sociaux et aux soins : attente vis-à-vis des pouvoirs publics, non-recours...
- La mobilité à l'international : départs à l'étranger, motifs de départ, aides reçues...
- L'engagement citoyen : vote, adhésion associative, freins et leviers à l'engagement bénévole...
- Le parcours résidentiel : situation actuelle de logement, cohabitation ou décohabitation, freins et aides pour l'accès au logement...

L'exploitation territoriale des résultats permet d'éditer des fiches régionales qui présentent les indicateurs clés et les spécificités des régions.

L'INSTITUT NATIONAL DE LA JEUNESSE ET DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

L'institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire est un observatoire, centre d'expertise et de ressources sur les questions de jeunesse et les politiques qui lui sont dédiées, sur l'éducation populaire, la vie associative et le sport.

Sa mission : contribuer à améliorer la connaissance dans ces domaines par la production de statistiques et d'analyses, l'observation, l'expérimentation et l'évaluation.

Son ambition : partager cette connaissance avec tous les acteurs et éclairer la décision publique.

www.injep.fr

Baromètre jeunesse
2018

RÉGION

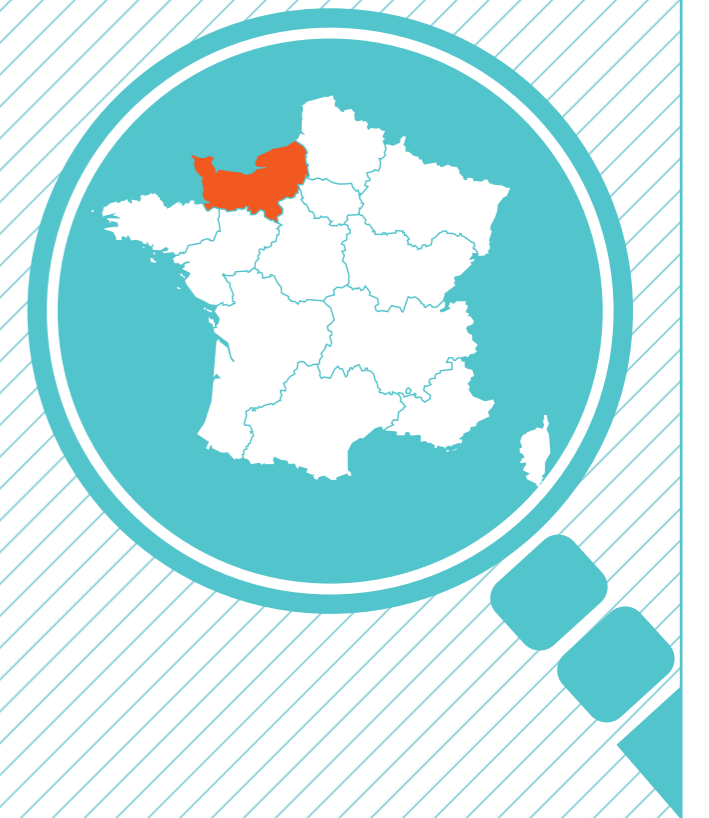
NORMANDIE

INFORMATIONS CLÉS

L'ENVIE DE S'ENGAGER

LES AIDES SOUHAITÉES PAR LES JEUNES

PROFIL DES 18 - 30 ANS EN 2017



INSTITUT NATIONAL DE LA JEUNESSE ET DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

WWW.INJEP.FR



RÉGION
NORMANDIE



LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

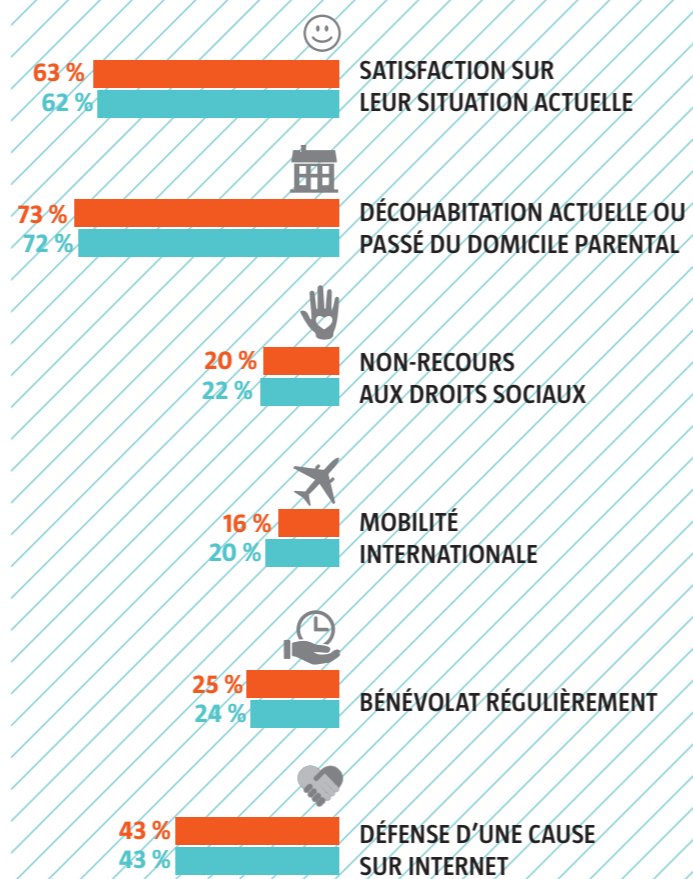


Sur la plupart des indicateurs clés, les jeunes normands ont des réponses proches de la moyenne nationale, à l'exception de la mobilité internationale : **ils sont moins souvent partis à l'étranger** (hors vacances) que l'ensemble des jeunes.

- **Leur niveau de satisfaction à l'égard de leur vie** est identique à celui de l'ensemble des jeunes : 63 % des jeunes de la région déclarent que de manière générale, leur vie actuelle correspond à leurs attentes (soit 1 point de plus que la moyenne nationale).
- **La proportion de jeunes normands ayant quitté un jour le logement parental** (certains ayant pu retourner vivre ensuite chez leurs parents) est très proche de celle de la moyenne nationale (73 % contre 72 %).
- **Le taux de non-recours** en Normandie est également proche de celui de la France : 20 % des jeunes normands ont déclaré qu'au cours des douze derniers mois, ils n'avaient pas bénéficié de dispositifs, allocations, droits, aides ou tarifs sociaux auxquels ils avaient droit, contre 22 % en France.
- **Leur taux de mobilité internationale** est inférieur de 4 points à la moyenne des jeunes métropolitains (16 % contre 20 %), ce qui les situe au troisième rang ex aequo pour la proportion de jeunes n'ayant pas fait de séjours (hors vacances) à l'étranger dans les cinq dernières années.
- **Le quart des jeunes de la région (25 %) a donné du temps régulièrement**, c'est-à-dire au moins tous les mois, au sein d'une association ou d'une autre organisation tout au long de l'année, soit toutes les semaines soit tous les mois, proportion voisine de celle de la moyenne (24 %).

- La part de ceux qui ont signé une pétition ou défendu une cause sur un blog ou un réseau social est identique à celle observée en France (43 %).

INDICATEURS CLÉS EN RÉGION
Normandie / France



Source : INJEP-CREDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2018.
Lecture : les chiffres surlignés en **jaune** sont significativement différents de la moyenne.



L'ENGAGEMENT



L'ENVIE DE S'ENGAGER DES JEUNES NORMANDS : SPORT ET SOLIDARITÉ

Dans une liste de 12 grands domaines, il a été demandé aux jeunes quelles étaient les deux principales causes qui les inciteraient à s'engager ou à s'engager davantage. Les jeunes de Normandie ont choisi en priorité :

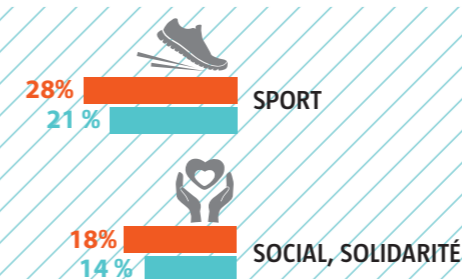
- **Le domaine social**, la solidarité (choisi par 18 % dans la région contre 14 % en moyenne, au premier rang ex aequo des régions pour cette réponse)
- **Le sport** (28 % contre 21 %, au premier rang de régions également pour cette réponse).

Choix des réponses « le sport » et « le domaine social, la solidarité » parmi douze domaines proposés qui leur donneraient envie de s'engager davantage

(cumul des premier et deuxième choix)

Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans

Normandie / France



Source : INJEP-CREDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2018.

LES AIDES SOUHAITÉES



LES LOISIRS ET L'INFORMATION SUR LES DROITS

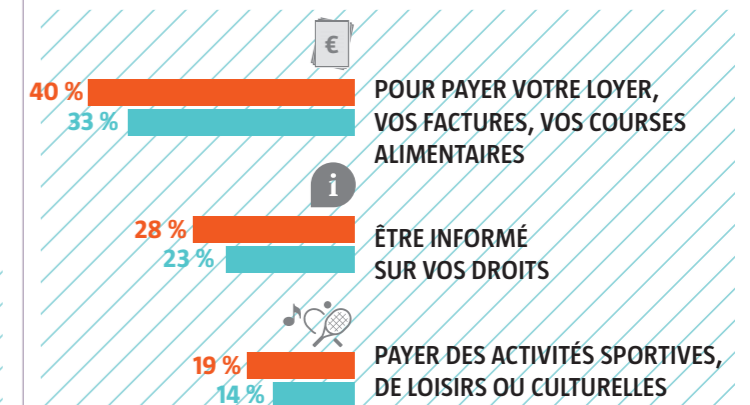
Il était demandé aux jeunes de choisir dans une liste de 8 domaines les deux principaux pour lesquels ils souhaiteraient que les pouvoirs publics les aident davantage. Les jeunes normands ont davantage que la moyenne, exprimé en priorité leur souhait :

- **d'une aide pour payer le loyer, les factures, les courses alimentaires** (40 % des jeunes de la région ont mentionné ce domaine, soit 7 points de plus que la moyenne, au premier rang des régions pour cette réponse),
- **d'une meilleure information sur les droits** (28 % des jeunes de la région ont mentionné ce domaine, soit 5 points de plus que la moyenne, au premier rang ex aequo des régions pour cette réponse),
- **et d'une aide pour payer des activités sportives, de loisirs ou culturelles** (19 % en Normandie contre 14 % en moyenne, premier rang).

Quels seraient les deux principaux domaines dans lesquels vous souhaiteriez que les pouvoirs publics vous aident davantage ? (En % - Huit réponses proposées - cumul du premier et du deuxième choix)

Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans

Normandie / France



Source : INJEP-CREDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2018.

Par commodité de langage, la présente fiche utilise le terme de « Français », qui s'entend comme résidents français et non détenteurs de la nationalité française. Pour en savoir plus, voir les annexes régionales détaillées et le rapport national complet.