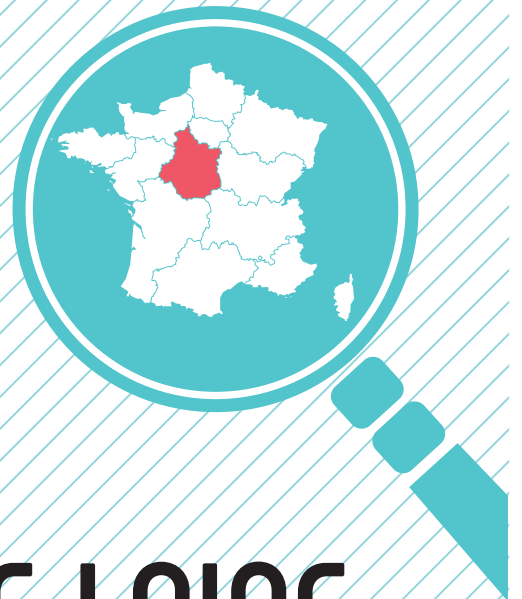


Baromètre jeunesse 2019



R É G I O N

CENTRE-VAL DE LOIRE



LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

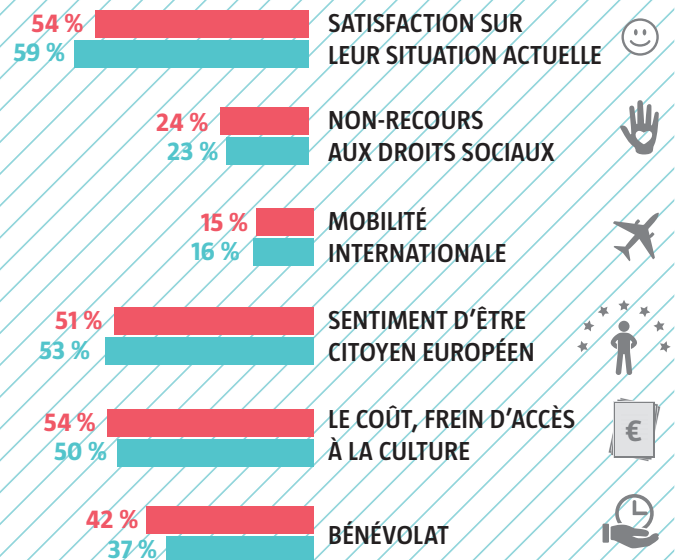


En 2019, les jeunes de Centre-Val de Loire affichent une **moindre satisfaction à l'égard de leur vie** que l'ensemble des jeunes en France. Ils sont également plus nombreux à identifier le coût comme principal obstacle à l'accès à la culture. En revanche les jeunes de Centre-Val de Loire s'engagent davantage dans des actions bénévoles que l'ensemble des jeunes en France.

- **Les jeunes de Centre-Val de Loire ont un niveau de satisfaction générale à l'égard de leur vie inférieur** à celui observé en moyenne en France : 54 % des jeunes de la région déclarent que, de manière générale, leur vie actuelle correspond à leurs attentes (réponse donnée par 59 % des jeunes en France).

INDICATEURS CLÉS EN RÉGION

Centre-Val de Loire / France¹



¹ Les données relatives à la mobilité internationale et la culture sont comparées uniquement aux jeunes métropolitains. En revanche les autres données sont comparées à l'ensemble des jeunes résidant sur le territoire français.



CENTRE-VAL DE LOIRE

LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR
suite

- La proportion de jeunes déclarant être en situation de **non-recours aux droits sociaux** est proche de celle observée en France : 24 % des jeunes de la région, et 23 % des jeunes de France ont répondu positivement à la question : « au cours des douze derniers mois, y a-t-il des dispositifs, allocations, droits, aides ou tarifs sociaux auxquels vous pouviez prétendre et dont vous n'avez pas bénéficié ? »
- 15 % des jeunes de la région ont connu une **expérience de mobilité internationale** au cours des 5 dernières années. Cette proportion est proche de la moyenne des jeunes en France métropolitaine atteignant 16 %.
- Un peu plus de la moitié des jeunes de la région Centre-Val de Loire (51 %) déclare **se sentir citoyen européen**, soit 2 points en deçà de la moyenne nationale.
- 54 % des jeunes de la région mentionnent **le coût comme frein aux sorties** ou pratiques d'activités culturelles à l'extérieur de chez eux ; une proportion supérieure (+ 4 points) à la moyenne des jeunes observée en France.
- 42 % des jeunes de Centre-Val de Loire **ont donné de leur temps bénévolement** contre 37 % des jeunes en France (soit + 5 points). Cette forte proportion de jeunes engagés bénévolement place la région au premier rang (ex aequo avec l'Occitanie) des régions de France.

LES ATTENTES ENVERS LES POUVOIRS PUBLICS



LES JEUNES DU CENTRE-VAL DE LOIRE SOUHAITENT DAVANTAGE D'AIDES POUR LES DÉPENSES DE LA VIE QUOTIDIENNE

42 % des jeunes vivant dans la région Centre-Val de Loire déclarent attendre des pouvoirs publics une aide pour subvenir aux dépenses de la vie quotidienne : c'est-à-dire payer le loyer, les factures d'énergie ou de communication, les courses alimentaires. Avec un écart de 6 points au-dessus de la moyenne des jeunes en France, la région Centre-Val de

Loire se place en tête (ex aequo avec l'Occitanie) des régions de France où les attentes des jeunes envers les pouvoirs publics pour la vie quotidienne sont les plus importantes.

Attendre des aides des pouvoirs publics pour payer le loyer vos factures d'énergie ou de communication vos courses alimentaires

Centre-Val de Loire / France



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.

PERCEPTION DE SON AVIS DANS L'ESPACE PUBLIC



LES JEUNES ONT LE SENTIMENT QUE LEURS AVIS COMPTENT

Alors que les jeunes de la région sont globalement moins satisfaits de leur vie actuelle que la moyenne nationale, on note une large proportion de jeunes de la région qui estiment que leurs avis comptent dans l'espace public (entreprise, école, université, association, club de loisir ou de sport, etc.) : 56 % des jeunes de la région Centre-Val de Loire ont répondu favorablement, contre seulement 45 % pour l'ensemble des jeunes en France (soit + 11 points).

Penser que son avis compte au sein des espaces dans lesquels ils évoluent (entreprise, école, université, association, club de loisir ou de sport...)

Centre-Val de Loire / France



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.

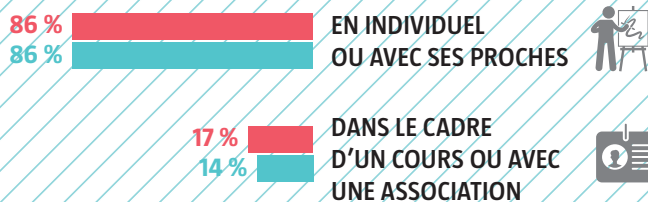
CULTURE



LES JEUNES DU CENTRE-VAL DE LOIRE SONT PLUS NOMBREUX À PRATIQUER DES ACTIVITÉS ARTISTIQUES CRÉATIVES DE MANIÈRE ENCADRÉE

A pratiqué au moins une activité artistique créative au cours des douze derniers mois

Centre-Val de Loire / France métropolitaine

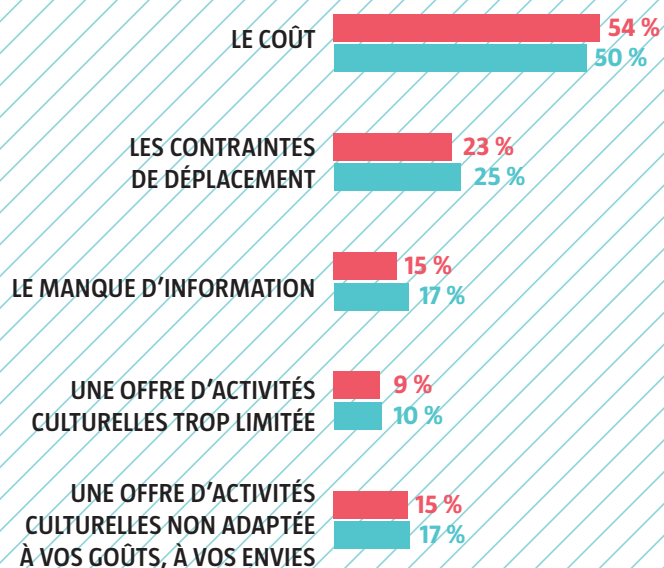


Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans en France métropolitaine.

LES JEUNES DU CENTRE-VAL DE LOIRE SONT PLUS NOMBREUX À IDENTIFIER LE COÛT COMME FACTEUR LIMITANT LES SORTIES OU ACTIVITÉS CULTURELLES HORS DOMICILE

Les freins limitant l'accès à la culture ou la participation à des activités culturelles à l'extérieur de chez eux

Centre-Val de Loire / France métropolitaine



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans en France métropolitaine



LES JEUNES DU CENTRE-VAL DE LOIRE FRÉQUENTENT PLUS SOUVENT LES BIBLIOTHÈQUES PUBLIQUES OU MÉDIATHÈQUES

Répartition de la fréquence de réalisation des activités et sorties culturelles traditionnelles

Centre-Val de Loire / France métropolitaine

Plus de 5 fois | 3 à 5 fois | 1 à 2 fois | Jamais

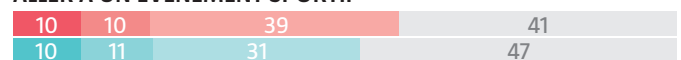
ALLER AU CINÉMA



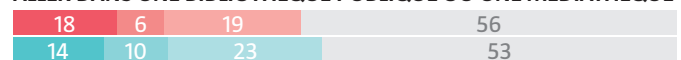
LIRE UN LIVRE



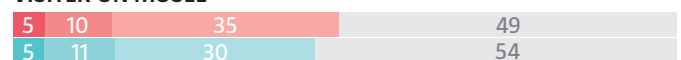
ALLER À UN ÉVÈNEMENT SPORTIF



ALLER DANS UNE BIBLIOTHÈQUE PUBLIQUE OU UNE MÉDIATHÈQUE



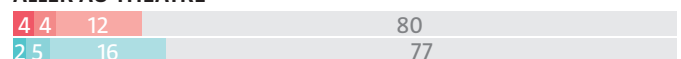
VISITER UN MUSÉE



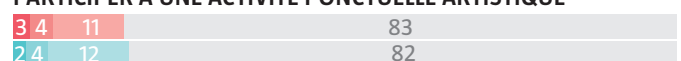
ALLER À UN CONCERT



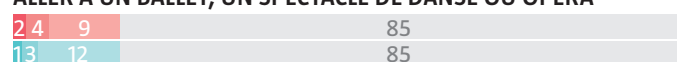
ALLER AU THÉÂTRE



PARTICIPER À UNE ACTIVITÉ PONCTUELLE ARTISTIQUE



ALLER À UN BALLET, UN SPECTACLE DE DANSE OU OPÉRA

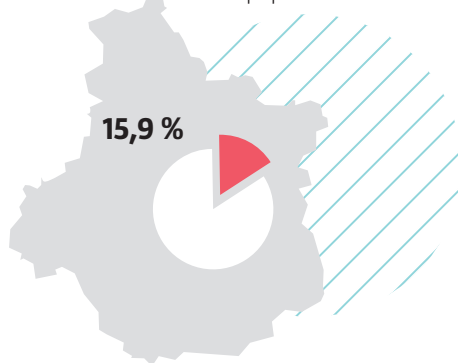


Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans en France métropolitaine

PROFIL DES MOINS DE 30 ANS EN 2018

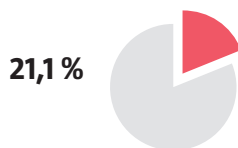
POPULATION DES 15-29 ANS

dans la population totale



Source : Insee - Estimations de population (résultats provisoires arrêtés fin 2019).

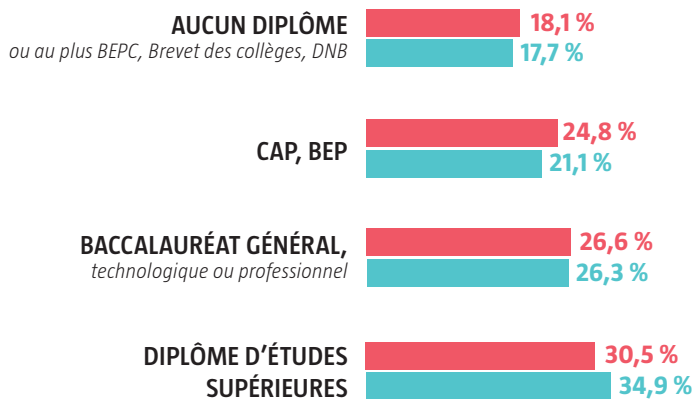
TAUX DE CHÔMAGE DES MOINS DE 25 ANS



Source : Insee, taux de chômage localisés, enquête emploi DOM.

DIPLÔMES DES 15-29 ANS

Centre-Val de Loire / France



Source : Insee, RP2016 exploitation principale, géographie au 01/01/2019.

LE BAROMÈTRE JEUNESSE



Fruit d'une collaboration entre l'INJEP et le CREDOC, le baromètre DJEPVA sur la jeunesse 2019 est une enquête nationale réalisée en ligne début 2019 auprès de 4500 jeunes de métropole et d'outre-mer âgés de 18 à 30 ans, et sélectionnés selon la méthode des quotas.

Lancé en 2016 à la demande de la direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA), ce baromètre annuel propose des indicateurs récurrents et vise à améliorer la connaissance sur les conditions et modes de vie des jeunes ainsi que sur leurs aspirations. En 2019, le dispositif d'enquête a introduit une nouvelle thématique sur les pratiques culturelles des jeunes.

Cette 4^e vague du baromètre comprend cinq grands sujets :

- Les aspirations des jeunes : état d'esprit, satisfaction et regard des jeunes sur leur situation et perspectives...
- L'accès aux droits sociaux et aux soins : attente vis-à-vis des pouvoirs publics, non-recours...
- La mobilité à l'international : départs à l'étranger, motifs de départ, aides reçues...
- L'engagement citoyen : vote, adhésion associative, freins et leviers à l'engagement bénévole...
- La culture, les loisirs : activités artistiques pratiquées, fréquentation des équipements, freins à la culture, modes d'information...

L'exploitation territoriale des résultats permet d'éditer les fiches régionales qui présentent les indicateurs clés et les spécificités des régions.

L'INSTITUT NATIONAL DE LA JEUNESSE ET DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

L'institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire est un observatoire, centre d'expertise et de ressources sur les questions de jeunesse et les politiques qui lui sont dédiées, sur l'éducation populaire, la vie associative et le sport.

Sa mission : contribuer à améliorer la connaissance dans ces domaines par la production de statistiques et d'analyses, l'observation, l'expérimentation et l'évaluation.

Son ambition : partager cette connaissance avec tous les acteurs et éclairer la décision publique.

www.injep.fr