

Baromètre jeunesse
2019



R É G I O N

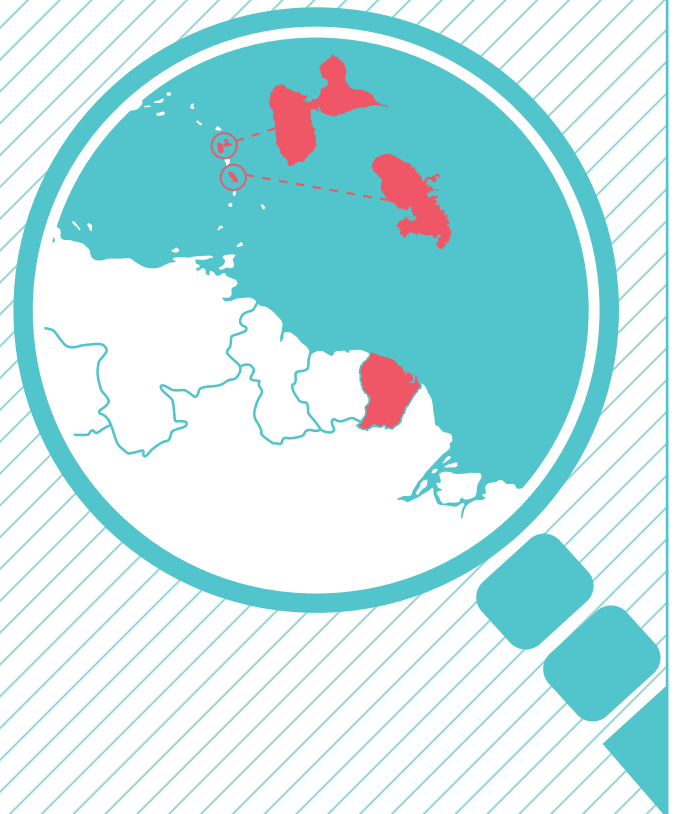
GUADELOUPE, MARTINIQUE ET GUYANE

INFORMATIONS CLÉS

PARTICIPATION À LA VIE PUBLIQUE

VISION DE L'UNION EUROPÉENNE

**PROFIL DES 18 - 30 ANS
EN 2018**



 **injep**
INSTITUT NATIONAL DE LA JEUNESSE
ET DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

WWW.INJEP.FR



LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

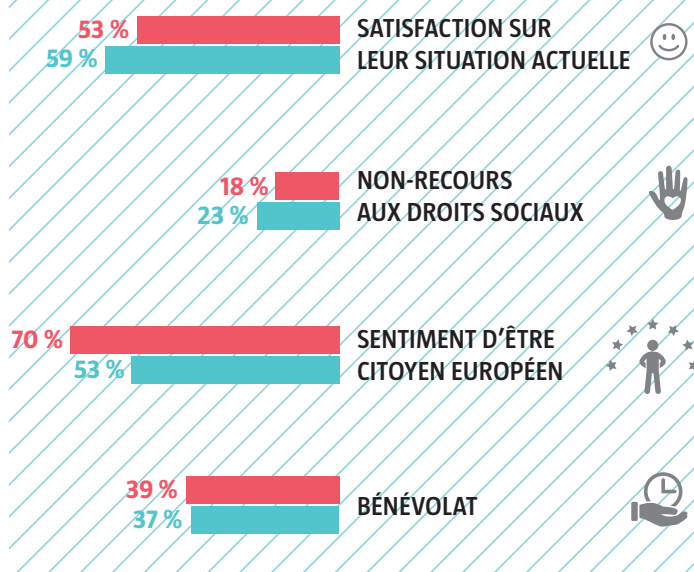


Les jeunes de Martinique, Guadeloupe et Guyane sont dans l'ensemble moins satisfaits de leur vie actuelle. Le sentiment d'être citoyen européen est de loin supérieur à celui de l'ensemble des jeunes. La perception d'être ou d'avoir été en situation de non-recours est moins importante pour ces jeunes vivant dans un des départements d'outre-mer.

- **Leur niveau de satisfaction** à l'égard de leur vie actuelle est inférieur à celui de la moyenne nationale : 53 % des jeunes de Martinique-Guadeloupe et Guyane sont satisfaits de leur vie contre 59 % pour l'ensemble des jeunes.
- **La part de jeunes en situation de non-recours** est largement inférieure à celle de l'ensemble du pays : 18 % des jeunes de la région pensent connaître ou avoir connu une situation de non-recours, soit 5 points de moins que la moyenne nationale.
- 70 % des jeunes de Martinique, Guadeloupe et Guyane **déclarent se sentir citoyen européen**. Avec une différence de 17 points au-dessus de l'ensemble du pays, cette proportion est la plus importante France.

- La proportion de jeunes de la région **impliqués régulièrement dans le bénévolat** est proche de la moyenne Française : 39 % des jeunes de Martinique, Guadeloupe et Guyane ont déclaré donner du temps au sein d'une association ou d'une autre organisation tout au long de l'année, soit toutes les semaines soit tous les mois contre 37 % des jeunes Français en moyenne.

INDICATEURS CLÉS EN RÉGION Guadeloupe, Martinique et Guyane / France¹



¹ Les données relatives à la mobilité internationale et la culture sont comparées uniquement aux jeunes métropolitains. En revanche les autres données sont comparées à l'ensemble des jeunes résidant sur le territoire français.

PARTICIPATION À LA VIE PUBLIQUE



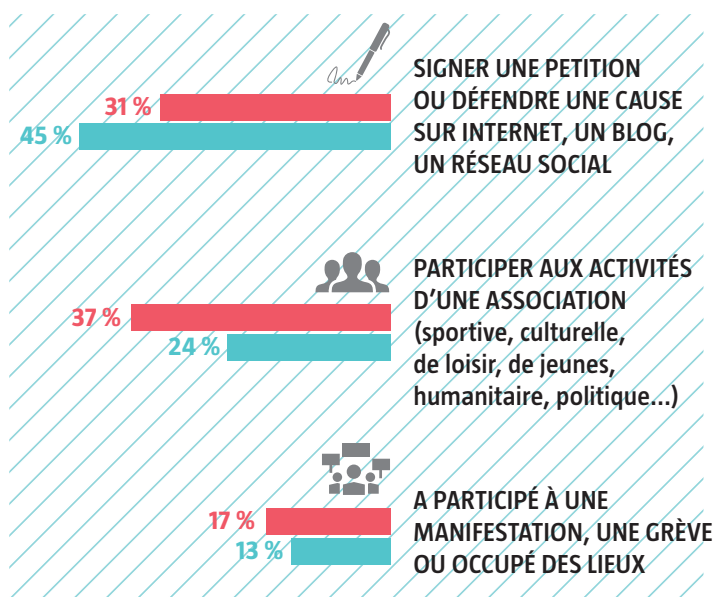
MOINDRE PARTICIPATION À LA VIE PUBLIQUE CHEZ LES JEUNES DE LA RÉGION

Dans l'ensemble, les jeunes de Martinique, Guadeloupe et Guyane participent moins à la vie publique que l'ensemble des jeunes en France. En effet, seuls 31 % des jeunes de la région ont signé une pétition ou défendu une cause sur Internet, un blog, un réseau social, etc., contre 45 % au niveau national (soit, - 14 points). Des différences sont également visibles concernant la participation aux activités d'une association (sportives, culturelles, de loisir, de jeunes, humanitaires, politique...) et la participation à une manifestation, une grève ou l'occupation de lieux, respectivement les jeunes de la région comptent 24 % et 13 % de participation contre 37 % et 17 % pour le niveau national.

Type de participation à la vie publique en 2019

Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.

Guadeloupe, Martinique et Guyane / France



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.

VISION DE L'UNION EUROPÉENNE



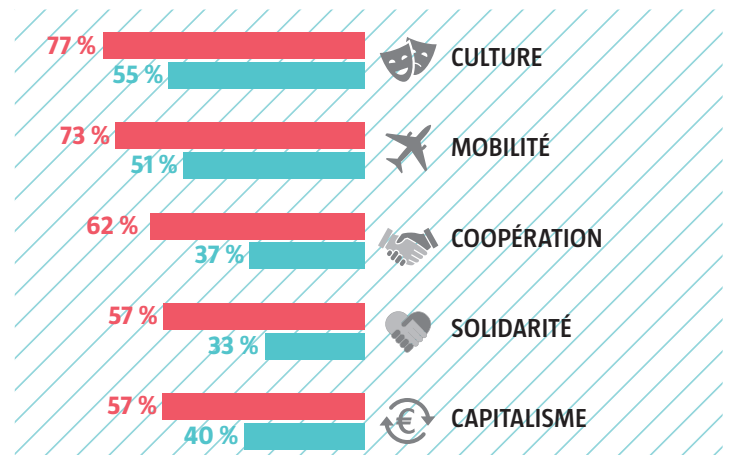
CULTURE, MOBILITÉ ET COOPÉRATION CORRESPONDENT LE MIEUX À LA VISION DE L'UNION EUROPÉENNE

Les cinq mots les plus associés par les jeunes de Martinique, Guadeloupe et Guyane à la représentation de l'Union européenne (ce qui lui « correspond bien ») sont la culture (77 %), la mobilité (73 %), la coopération (62 %), la solidarité (57 %) et le capitalisme (57 %). Ces mots, qui tendent à décrire une vision plutôt positive de l'Union européenne, sont davantage représentés chez les jeunes de la région. En effet, les écarts avec l'ensemble des jeunes sont importants : la culture (+ 22 points), la mobilité (+ 22 points), la coopération (+ 25 points), la solidarité (+ 24 points), le capitalisme (+ 17 points). Inversement, les items appuyant une vision plutôt négative de l'Union européenne se classent parmi les items les moins cités pour les jeunes des départements d'outre-mer et se rapprochent du niveau national. Parmi les propositions les moins citées, on retrouve : le déclin (40 %, + 3 points), l'impuissance (43 %, + 4 points), le chômage (48 %, + 1 point).

L'Union européenne correspond plutôt à l'idée de...

Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans et qui ont accepté de s'exprimer sur cette question.

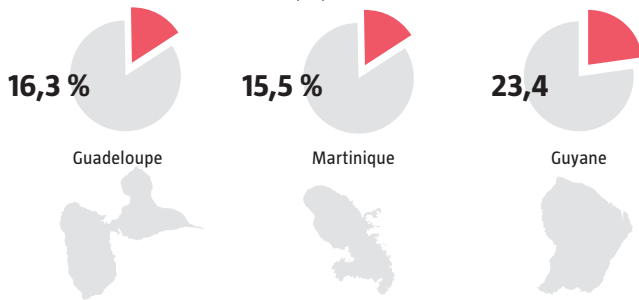
Guadeloupe, Martinique et Guyane / France



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.

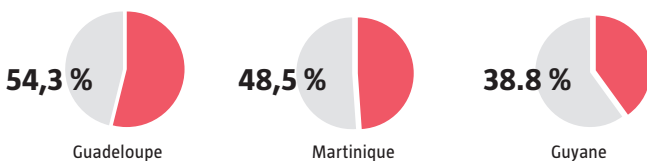
PROFIL DES MOINS DE 30 ANS EN 2018

POPULATION DES 15-29 ANS dans la population totale



Source : Insee - Estimations de population (résultats provisoires arrêtés fin 2019).

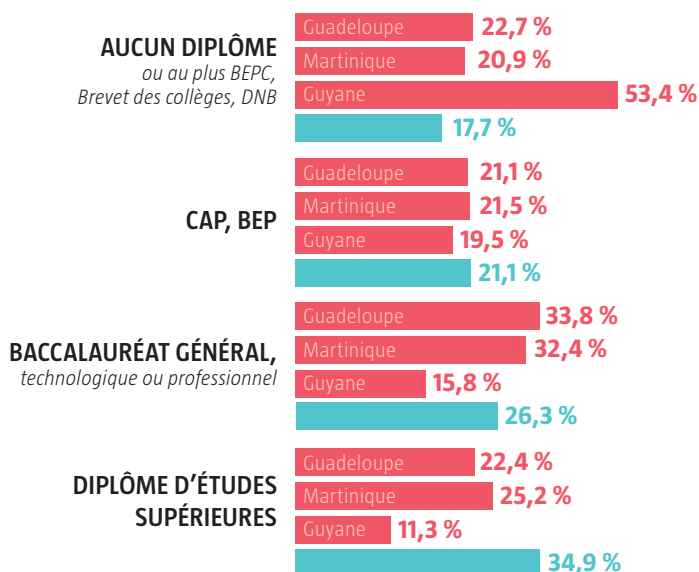
TAUX DE CHÔMAGE DES MOINS DE 25 ANS



Source : Insee, taux de chômage localisés, enquête emploi DOM.

DIPLÔMES DES 15-29 ANS

Guadeloupe, Martinique et Guyane / France



Source : Insee, RP2016 exploitation principale, géographie au 01/01/2019.

LE BAROMÈTRE JEUNESSE



Fruit d'une collaboration entre l'INJEP et le CREDOC, le baromètre DJEPVA sur la jeunesse 2019 est une enquête nationale réalisée en ligne début 2019 auprès de 4500 jeunes de métropole et d'outre-mer âgés de 18 à 30 ans, et sélectionnés selon la méthode des quotas.

Lancé en 2016 à la demande de la direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA), ce baromètre annuel propose des indicateurs récurrents et vise à améliorer la connaissance sur les conditions et modes de vie des jeunes ainsi que sur leurs aspirations. En 2019, le dispositif d'enquête a introduit une nouvelle thématique sur les pratiques culturelles des jeunes.

Cette 4^e vague du baromètre comprend cinq grands sujets :

- Les aspirations des jeunes : état d'esprit, satisfaction et regard des jeunes sur leur situation et perspectives...
- L'accès aux droits sociaux et aux soins : attente vis-à-vis des pouvoirs publics, non-recours...
- La mobilité à l'international : départs à l'étranger, motifs de départ, aides reçues...
- L'engagement citoyen : vote, adhésion associative, freins et leviers à l'engagement bénévole...
- La culture, les loisirs : activités artistiques pratiquées, fréquentation des équipements, freins à la culture, modes d'information...

L'exploitation territoriale des résultats permet d'éditer les fiches régionales qui présentent les indicateurs clés et les spécificités des régions.

L'INSTITUT NATIONAL DE LA JEUNESSE ET DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

L'institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire est un observatoire, centre d'expertise et de ressources sur les questions de jeunesse et les politiques qui lui sont dédiées, sur l'éducation populaire, la vie associative et le sport.

Sa mission : contribuer à améliorer la connaissance dans ces domaines par la production de statistiques et d'analyses, l'observation, l'expérimentation et l'évaluation.

Son ambition : partager cette connaissance avec tous les acteurs et éclairer la décision publique.

www.injep.fr