



R É G I O N

# HAUTS-DE-FRANCE



## LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

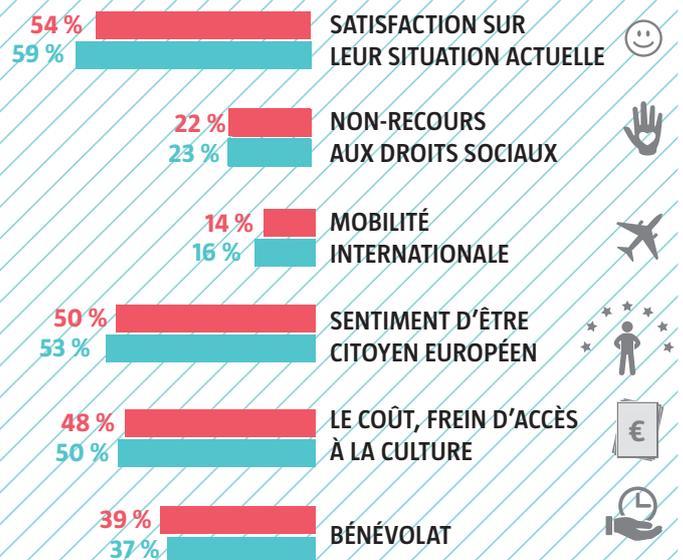


Les jeunes des Hauts-de-France se montrent moins satisfaits de leur vie actuelle que la moyenne nationale. Avec un taux de mobilité internationale un peu plus faible, le sentiment d'être citoyen européen est sensiblement moindre. Ils se montrent en revanche plus impliqués dans une activité bénévole. Enfin, le coût est moins souvent avancé comme frein à la culture.

- 54 % des jeunes de la région déclarent que de manière générale, **leur vie actuelle correspond à leurs attentes** (soit -5 points par rapport à la moyenne nationale, ce qui les classe parmi les 5 régions de France ayant une l'insatisfaction globale plus importante face à leur vie actuelle).

### INDICATEURS CLÉS EN RÉGION

Hauts-de-France / France<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Les données relatives à la mobilité internationale et la culture sont comparées uniquement aux jeunes métropolitains. En revanche les autres données sont comparées à l'ensemble des jeunes résidant sur le territoire français.

# HAUTS-DE-FRANCE

## LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

suite

- 22 % des jeunes de la région **déclarent avoir été en situation de non-recours** au cours des 12 derniers mois ; c'est-à-dire déclarant ne pas avoir bénéficié de dispositifs, allocations, droits, aides ou encore tarifs sociaux auxquels ils pouvaient prétendre. De faibles écarts sont à noter par rapport à la moyenne nationale (-1 point).
- Légèrement plus basse que la moyenne nationale (-2 points), la proportion de jeunes de la région **ayant expérimenté un séjour à l'étranger** (hors vacances scolaires) s'élève à 14 %.
- Les jeunes de la région des Hauts-de-France ne sont que 50 % à déclarer **se sentir citoyen européen**, soit 3 points en deçà de l'ensemble des jeunes en France.
- La part des jeunes citant **le coût comme frein à l'accès à la culture ou à la participation à des activités extérieures** est proche de la moyenne. Elle atteint 48 % des jeunes de la région des Hauts-de-France.
- Le taux d'engagement des jeunes dans **une activité bénévole** au cours des 12 derniers mois atteint 39 % pour les jeunes la région des Hauts-de-France. Ce résultat est relativement proche de celui de la moyenne nationale qui s'élève à 37 %.

## LES ATTENTES DES JEUNES ENVERS LES POUVOIRS PUBLICS

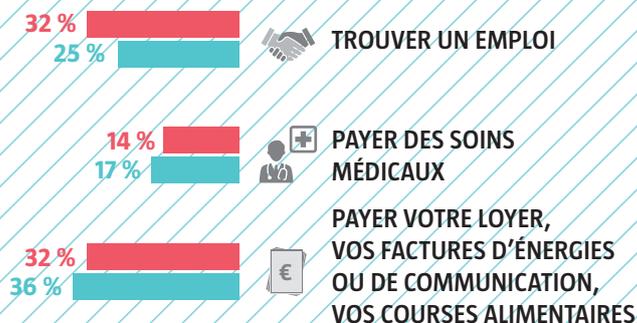


### DE FORTES EXPECTATIVES CONCERNANT L'EMPLOI

Avec la proportion la plus élevée du pays, les jeunes de la région des Hauts-de-France sont 32 % à attendre des pouvoirs publics une aide pour trouver un emploi, soit 7 points au-dessus de la moyenne. Si l'emploi est au cœur des attentes des jeunes en matière d'aides des pouvoirs publics, leurs attentes demeurent moins élevées que la moyenne française vis-à-vis du financement des soins médicaux (+ 3 points par rapport à la moyenne nationale) ou encore des dépenses liées au quotidien (loyer, factures, etc.) (+ 4 points par rapport à la moyenne nationale).

### Principaux domaines pour lesquels les jeunes attendent une aide des pouvoirs publics

Hauts-de-France / France



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.

Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.

## CONNAISSANCE DES BIENS CULTURELS



### LES RÉSEAUX SOCIAUX FORTEMENT ASSOCIÉS À LA DÉCOUVERTE DE NOUVELLES ACTIVITÉS CULTURELLES

Les jeunes de Hauts-de-France privilégient davantage la découverte culturelle à travers l'utilisation de réseaux sociaux que par leurs réseaux personnel ou professionnel. À la question « comment découvrez-vous de nouveaux biens culturels (musique, photos, vidéos, jeux, livres) ? », 55 % des jeunes de la région répondent qu'ils en prennent connaissance par les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram), proportion la plus élevée de la métropole. Parallèlement, ces jeunes ne sont que 29 %, soit 6 points de moins que la moyenne, à découvrir de nouveaux biens culturels par leurs amis ou collègues.

### Découverte des biens culturels (musique, photos, vidéos, jeux, livres) via les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram)

Hauts-de-France / France métropolitaine



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.

Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans de la France métropolitaine.

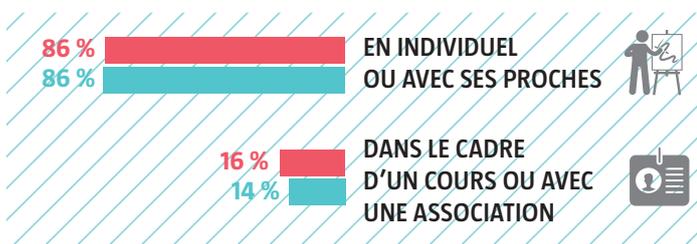
## CULTURE



### LES JEUNES DES HAUTS-DE-FRANCE SONT UN PEU PLUS NOMBREUX À PRATIQUER DES ACTIVITÉS ARTISTIQUES CRÉATIVES DE FAÇON FORMELLE

A pratiqué au moins une activité artistique créative au cours des douze derniers mois

Hauts-de-France / France métropolitaine

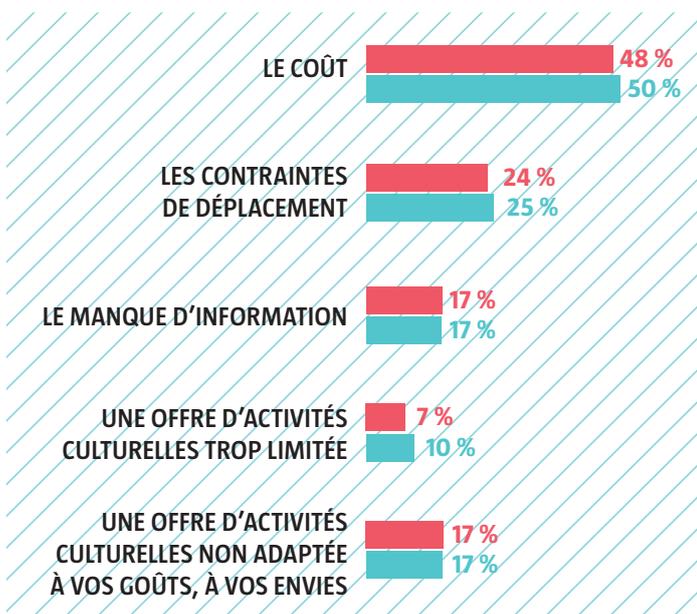


Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans en France métropolitaine.

### LES JEUNES DES HAUTS-DE-FRANCE SE MONTRENT MOINS CRITIQUES ENVERS LA VARIÉTÉ DE L'OFFRE CULTURELLE

Les freins limitant l'accès à la culture ou la participation à des activités culturelles à l'extérieur de chez eux

Hauts-de-France / France métropolitaine



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans en France métropolitaine



### UNE MOINDRE FRÉQUENTATION DES BIBLIOTHÈQUES PUBLIQUES OU MÉDIATHÈQUE, DES THÉÂTRES, ET DES CONCERTS

Répartition de la fréquence de réalisation des activités et sorties culturelles traditionnelles

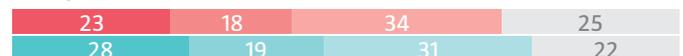
Hauts-de-France / France métropolitaine

Plus de 5 fois / 3 à 5 fois / 1 à 2 fois / Jamais

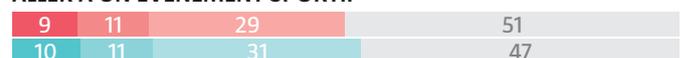
#### ALLER AU CINÉMA



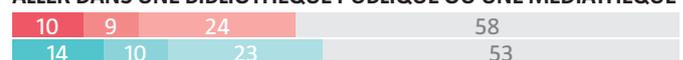
#### LIRE UN LIVRE



#### ALLER À UN ÉVÈNEMENT SPORTIF



#### ALLER DANS UNE BIBLIOTHÈQUE PUBLIQUE OU UNE MÉDIATHÈQUE



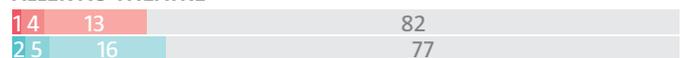
#### VISITER UN MUSÉE



#### ALLER À UN CONCERT



#### ALLER AU THÉÂTRE



#### PARTICIPER À UNE ACTIVITÉ PONCTUELLE ARTISTIQUE



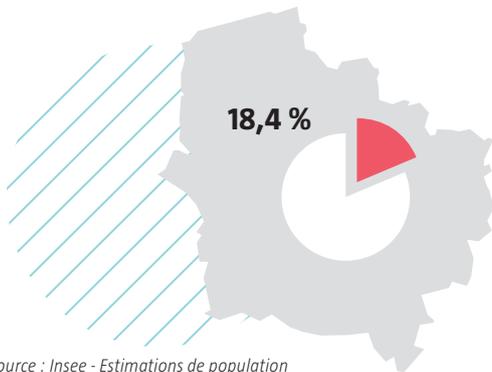
#### ALLER À UN BALLET, UN SPECTACLE DE DANSE OU OPÉRA



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans en France métropolitaine

## PROFIL DES MOINS DE 30 ANS EN 2018

### POPULATION DES 15-29 ANS dans la population totale



Source : Insee - Estimations de population (résultats provisoires arrêtés fin 2019).

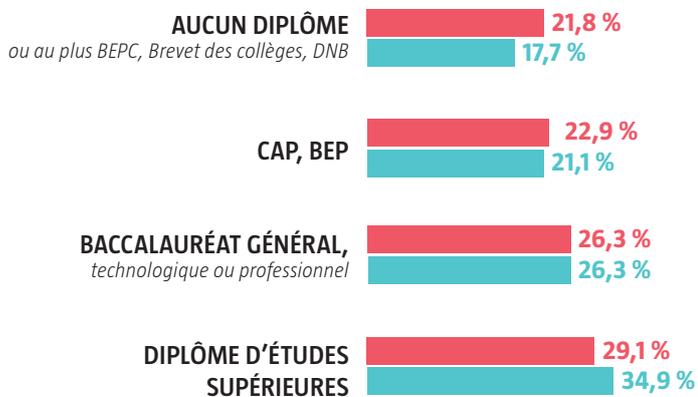
### TAUX DE CHÔMAGE DES MOINS DE 25 ANS



Source : Insee, taux de chômage localisés, enquête emploi DOM.

### DIPLÔMES DES 15-29 ANS

Hauts-de-France / France



Source : Insee, RP2016 exploitation principale, géographie au 01/01/2019.

### LE BAROMÈTRE JEUNESSE



Fruit d'une collaboration entre l'INJEP et le CREDOC, le baromètre DJEPVA sur la jeunesse 2019 est une enquête nationale réalisée en ligne début 2019 auprès de 4500 jeunes de métropole et d'outre-mer âgés de 18 à 30 ans, et sélectionnés selon la méthode des quotas.

Lancé en 2016 à la demande de la direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA), ce baromètre annuel propose des indicateurs récurrents et vise à améliorer la connaissance sur les conditions et modes de vie des jeunes ainsi que sur leurs aspirations. En 2019, le dispositif d'enquête a introduit une nouvelle thématique sur les pratiques culturelles des jeunes.

Cette 4<sup>e</sup> vague du baromètre comprend cinq grands sujets :

- Les aspirations des jeunes : état d'esprit, satisfaction et regard des jeunes sur leur situation et perspectives...
- L'accès aux droits sociaux et aux soins : attente vis-à-vis des pouvoirs publics, non-recours...
- La mobilité à l'international : départs à l'étranger, motifs de départ, aides reçues...
- L'engagement citoyen : vote, adhésion associative, freins et leviers à l'engagement bénévole...
- La culture, les loisirs : activités artistiques pratiquées, fréquentation des équipements, freins à la culture, modes d'information...

L'exploitation territoriale des résultats permet d'éditer les fiches régionales qui présentent les indicateurs clés et les spécificités des régions.

### L'INSTITUT NATIONAL DE LA JEUNESSE ET DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

L'institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire est un observatoire, centre d'expertise et de ressources sur les questions de jeunesse et les politiques qui lui sont dédiées, sur l'éducation populaire, la vie associative et le sport.

**Sa mission :** contribuer à améliorer la connaissance dans ces domaines par la production de statistiques et d'analyses, l'observation, l'expérimentation et l'évaluation.

**Son ambition :** partager cette connaissance avec tous les acteurs et éclairer la décision publique.

[www.injep.fr](http://www.injep.fr)