

# Baromètre jeunesse 2019



R É G I O N

# ÎLE-DE-FRANCE



## LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

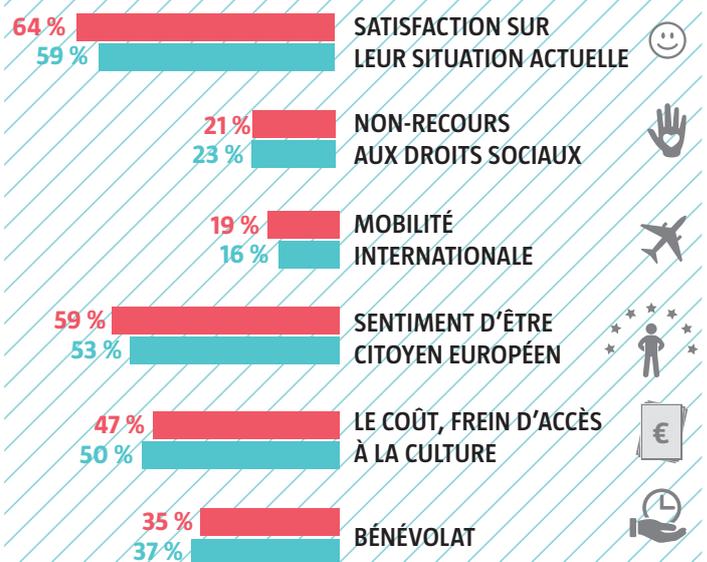


Les jeunes Franciliens sont davantage satisfaits de leur vie que l'ensemble des jeunes en France. Ils se démarquent des jeunes métropolitains en ayant davantage expérimenté un séjour de mobilité à l'étranger. Ils sont également plus nombreux à s'identifier comme citoyens européens au regard de l'ensemble des jeunes en France. En revanche ils mentionnent moins le coût comme frein d'accès à la culture. Sur les autres indicateurs clés, ils se distinguent assez peu de la moyenne nationale.

- **Le niveau de satisfaction** des jeunes Franciliens à l'égard leur vie est plus importante que celui de l'ensemble des jeunes : 64 % des jeunes d'Île-de-France déclarent que de manière générale, leur vie actuelle correspond à leurs attentes (soit + 5 points par rapport à la moyenne nationale).

## INDICATEURS CLÉS EN RÉGION

Île-de-France / France<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Les données relatives à la mobilité internationale et la culture sont comparées uniquement aux jeunes métropolitains. En revanche les autres données sont comparées à l'ensemble des jeunes résidant sur le territoire français.



## ÎLE-DE-FRANCE

### LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

suite

- **Le taux de non-recours** des jeunes de cette région est proche de celui de la moyenne nationale : au cours des douze derniers mois, 21 % des jeunes franciliens déclarent ne pas avoir bénéficié des dispositifs, allocations, droits, aides ou tarifs sociaux auxquels ils avaient droit (-2 points par rapport à la moyenne).
- **Le taux de mobilité internationale** des jeunes d'Île-de-France les classe au premier rang des régions de France métropolitaine. 19 % des Franciliens de 18 à 30 ans sont partis à l'étranger au cours des 5 dernières années pour un séjour de plus de 15 jours (hors vacances), soit 3 points de plus que la moyenne métropolitaine.
- 59 % des jeunes résidant en Île-de-France ont déclaré avoir **le sentiment d'être un citoyen européen**, soit 6 points en plus que la moyenne des jeunes en France.
- Les jeunes franciliens sont 47 % à citer **le coût comme frein d'accès à la culture**, soit 3 points de moins que l'ensemble des jeunes de France métropolitaine. Avec la région Occitanie, la région Île-de-France tient la proportion la plus basse du pays.
- 35 % des jeunes franciliens ont déclaré consacrer de leur temps à **des activités bénévoles**, un résultat légèrement en deçà de la moyenne des jeunes en France (-2 points).

## CONNAISSANCE DES DISPOSITIFS



### LES JEUNES FRANCILIENS SONT PLUS NOMBREUX À AVOIR ENTENDU PARLER DES BOURSES SUR CRITÈRES SOCIAUX

52 % des Franciliens connaissent les bourses sur critères sociaux, soit + 7 points par rapport à l'ensemble des jeunes. En revanche, seuls 19 % des jeunes ont entendu parler de la Garantie jeunes, soit 6 points en deçà de la moyenne des jeunes en France.

### Avoir entendu parler des bourses sur critères sociaux et de la Garantie jeunes

Île-de-France / France



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.

Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.



## RESTRICTIONS BUDGÉTAIRES

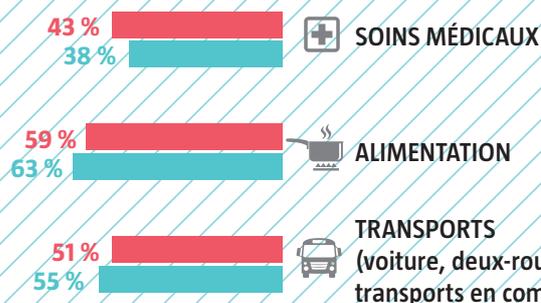


### PLUS DE RESTRICTIONS SUR LES SOINS MÉDICAUX, MOINS SUR L'ALIMENTATION ET LES TRANSPORTS EN COMMUN

Les Franciliens sont 43 % à réduire les dépenses liées à la santé, soit + 5 points par rapport à l'ensemble des jeunes en France. En revanche, pour certains domaines de la vie quotidienne, ils sont moins nombreux à déclarer devoir se restreindre, notamment concernant l'alimentation et les transports en commun. En effet, 59 % des jeunes en Île-de-France se restreignent sur l'alimentation et 51 % réduisent leur dépense pour le transport (vs respectivement 63 % et 55 % en moyenne).

### S'être régulièrement imposé des restrictions sur l'alimentation, les transports en commun et les soins médicaux

Île-de-France / France



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.

Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans qui s'imposent régulièrement des restrictions sur certains postes de budgets.

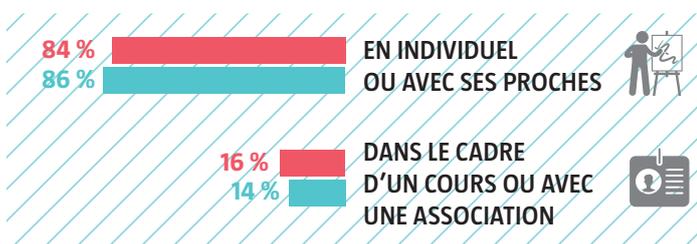
## CULTURE



### LES JEUNES FRANCILIENS SONT SENSIBLEMENT PLUS NOMBREUX À PRATIQUER LEURS ACTIVITÉS ARTISTIQUES CRÉATIVES DE MANIÈRE ENCADRÉE

A pratiqué au moins une activité artistique créative au cours des douze derniers mois

Île-de-France / France métropolitaine

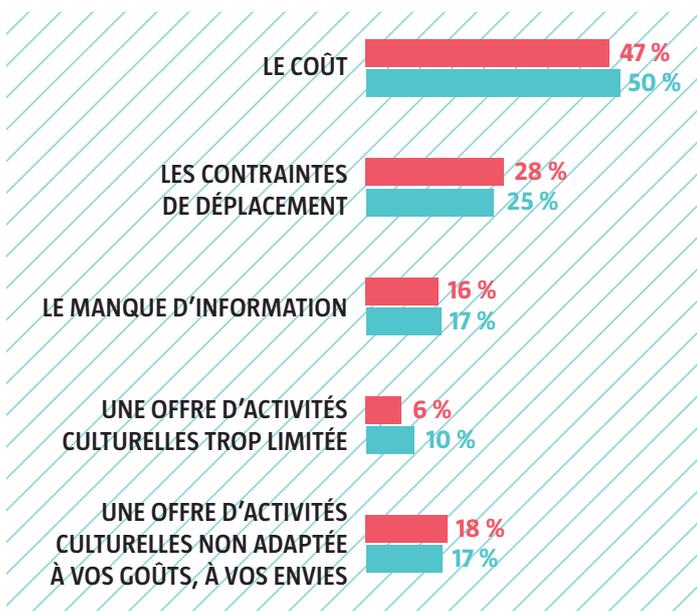


Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans en France métropolitaine.

### LES JEUNES FRANCILIENS IDENTIFIENT PLUS SOUVENT LES CONTRAINTES DE DÉPLACEMENT COMME FREINS D'ACCÈS À LA CULTURE, EN REVANCHE LE COÛT EST MOINS CITÉ

Les freins limitant l'accès à la culture ou la participation à des activités culturelles à l'extérieur de chez eux

Île-de-France / France métropolitaine



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans en France métropolitaine

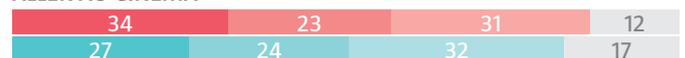
### ALLER AU CINÉMA, AU THÉÂTRE, VISITER UN MUSÉE, OU LIRE UN LIVRE SONT DES PRATIQUES PLUS FRÉQUENTES POUR LES JEUNES D'ÎLE-DE-FRANCE

Fréquence de réalisation des activités et sorties culturelles traditionnelles au cours des douze derniers mois

Île-de-France / France métropolitaine

■ Plus de 5 fois ■ 3 à 5 fois ■ 1 à 2 fois ■ Jamais

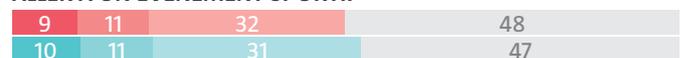
#### ALLER AU CINÉMA



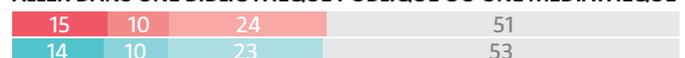
#### LIRE UN LIVRE



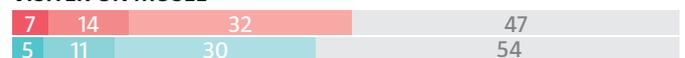
#### ALLER À UN ÉVÈNEMENT SPORTIF



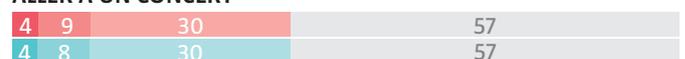
#### ALLER DANS UNE BIBLIOTHÈQUE PUBLIQUE OU UNE MÉDIATHÈQUE



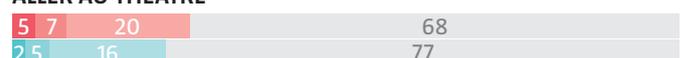
#### VISITER UN MUSÉE



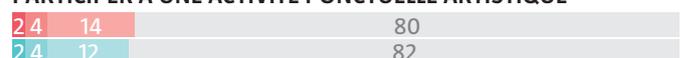
#### ALLER À UN CONCERT



#### ALLER AU THÉÂTRE



#### PARTICIPER À UNE ACTIVITÉ PONCTUELLE ARTISTIQUE



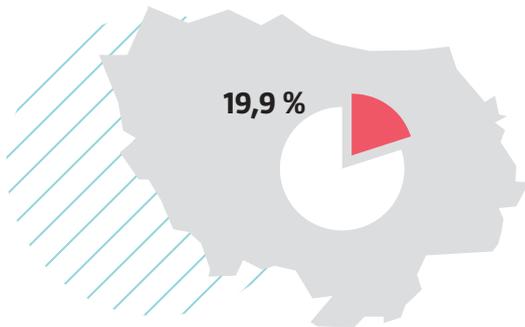
#### ALLER À UN BALLET, UN SPECTACLE DE DANSE OU OPÉRA



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans en France métropolitaine

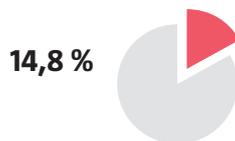
## PROFIL DES MOINS DE 30 ANS EN 2018

### POPULATION DES 15-29 ANS dans la population totale



Source : Insee - Estimations de population (résultats provisoires arrêtés fin 2019).

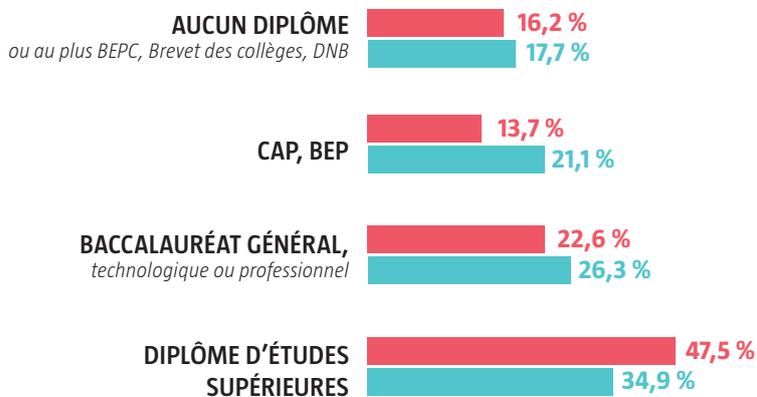
### TAUX DE CHÔMAGE DES MOINS DE 25 ANS



Source : Insee, taux de chômage localisés, enquête emploi DOM.

### DIPLÔMES DES 15-29 ANS

Île-de-France / France



Source : Insee, RP2016 exploitation principale, géographie au 01/01/2019.

### LE BAROMÈTRE JEUNESSE



Fruit d'une collaboration entre l'INJEP et le CREDOC, le baromètre DJEPVA sur la jeunesse 2019 est une enquête nationale réalisée en ligne début 2019 auprès de 4500 jeunes de métropole et d'outre-mer âgés de 18 à 30 ans, et sélectionnés selon la méthode des quotas.

Lancé en 2016 à la demande de la direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA), ce baromètre annuel propose des indicateurs récurrents et vise à améliorer la connaissance sur les conditions et modes de vie des jeunes ainsi que sur leurs aspirations. En 2019, le dispositif d'enquête a introduit une nouvelle thématique sur les pratiques culturelles des jeunes.

Cette 4<sup>e</sup> vague du baromètre comprend cinq grands sujets :

- Les aspirations des jeunes : état d'esprit, satisfaction et regard des jeunes sur leur situation et perspectives...
- L'accès aux droits sociaux et aux soins : attente vis-à-vis des pouvoirs publics, non-recours...
- La mobilité à l'international : départs à l'étranger, motifs de départ, aides reçues...
- L'engagement citoyen : vote, adhésion associative, freins et leviers à l'engagement bénévole...
- La culture, les loisirs : activités artistiques pratiquées, fréquentation des équipements, freins à la culture, modes d'information...

L'exploitation territoriale des résultats permet d'éditer les fiches régionales qui présentent les indicateurs clés et les spécificités des régions.

### L'INSTITUT NATIONAL DE LA JEUNESSE ET DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

L'institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire est un observatoire, centre d'expertise et de ressources sur les questions de jeunesse et les politiques qui lui sont dédiées, sur l'éducation populaire, la vie associative et le sport.

**Sa mission :** contribuer à améliorer la connaissance dans ces domaines par la production de statistiques et d'analyses, l'observation, l'expérimentation et l'évaluation.

**Son ambition :** partager cette connaissance avec tous les acteurs et éclairer la décision publique.

[www.injep.fr](http://www.injep.fr)