

Baromètre jeunesse  
2019



R É G I O N

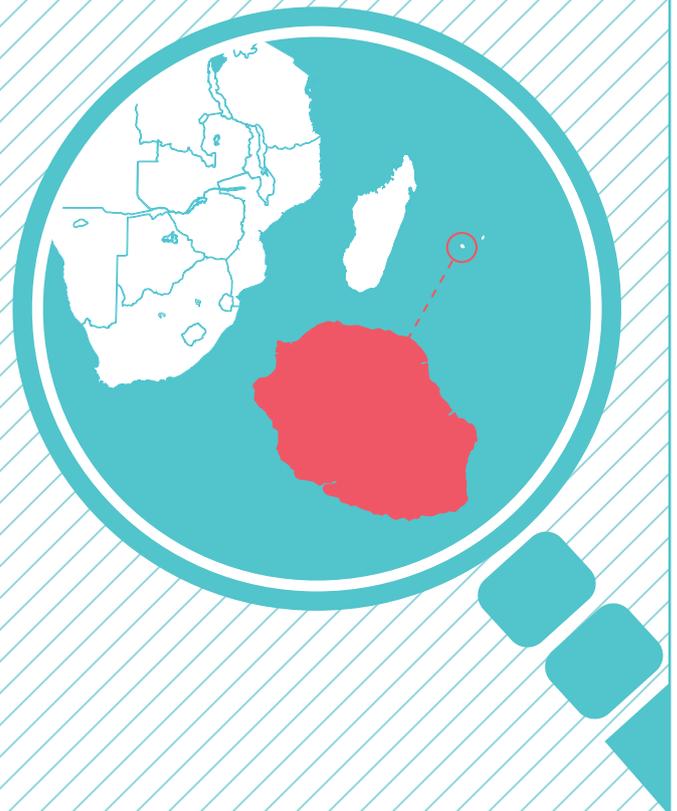
# ÎLE-DE-LA-RÉUNION

## INFORMATIONS CLÉS

INTENTIONS DE VOTE ET MOTIFS  
DES INTENTIONS DE VOTE

SOUHAITS CONCERNANT L'AIDE  
DES POUVOIRS PUBLICS

PROFIL DES 18 - 30 ANS  
EN 2018



 injep  
INSTITUT NATIONAL DE LA JEUNESSE  
ET DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

[WWW.INJEP.FR](http://WWW.INJEP.FR)



## ÎLES-DE-LA-RÉUNION

### LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR



Les jeunes de l'île de la Réunion ont un niveau de satisfaction de leur situation actuelle inférieur à l'ensemble des jeunes.

En revanche le sentiment d'être citoyen européen y est fortement prononcé. Peu de jeunes de la région, par rapport au niveau national, se déclarent être ou avoir connu une situation de non-recours.

- 51 % des jeunes réunionnais déclarent **être satisfaits de leur vie actuelle**. Ce résultat est en deçà de la moyenne nationale qui atteint 59 %, soit - 8 points.
- La part des jeunes de l'île de la Réunion qui **déclarent être en situation de non-recours** atteint 14 %, soit un niveau inférieur (- 9 points) à celui enregistré pour l'ensemble des jeunes Français.
- 66 % des jeunes de la région ont **le sentiment d'être citoyen européen**. Après la région Martinique, Guadeloupe et Guyane, les jeunes de l'île de la Réunion se placent en deuxième rang des régions de France, loin devant la moyenne nationale (+13 points).
- 38 % des jeunes de cette région ont déclaré **donner du temps au sein d'une association ou d'une autre organisation régulièrement**, soit quelques heures par semaine, soit toutes les semaines, soit tous les mois tout au long de l'année (+1 point par rapport à la moyenne).

### INDICATEURS CLÉS EN RÉGION Îles-de-la-Réunion / France<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Les données relatives à la mobilité internationale et la culture sont comparées uniquement aux jeunes métropolitains. En revanche les autres données sont comparées à l'ensemble des jeunes résidant sur le territoire français.

### INTENTIONS DE VOTE ET MOTIFS DES INTENTIONS DE VOTE



#### UNE FORTE INTENTION DE VOTE, PRINCIPALEMENT PAR DEVOIR CITOYEN.

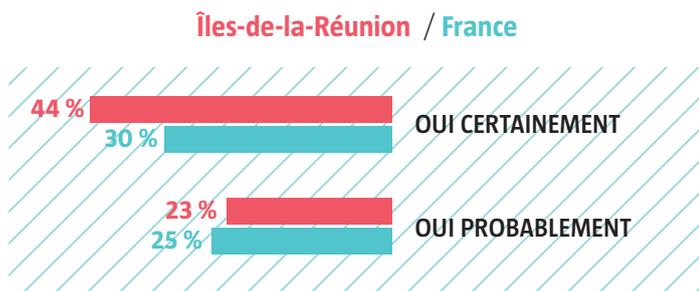
Le sentiment d'être européen est assez prononcé chez les jeunes de la région (+13 points). Les intentions de vote reflètent également cet état d'esprit vis-à-vis de l'Union européenne. En effet, 44 % des jeunes de l'île de la Réunion



déclarent avoir certainement l'intention d'aller voter aux élections européennes de 2019, contre 30 % pour l'ensemble des jeunes. Parmi ceux qui ont l'intention de participer aux élections, 40 % le font par devoir citoyen et 37 % parce qu'ils souhaitent changer les choses. Cette dernière cause est surreprésentée chez les jeunes de l'île, car elle n'atteint que 22 % à l'échelle nationale.

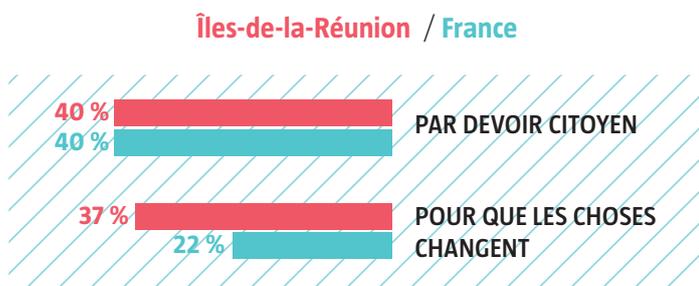
### Intention de vote aux élections européennes en 2019

Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans / ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans ayant l'intention d'aller voter aux élections européennes



### Principales motivations à aller voter aux élections européennes

Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans / ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans ayant l'intention d'aller voter aux élections européennes



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.

## SOUHAITS CONCERNANT L'AIDE DES POUVOIRS PUBLICS

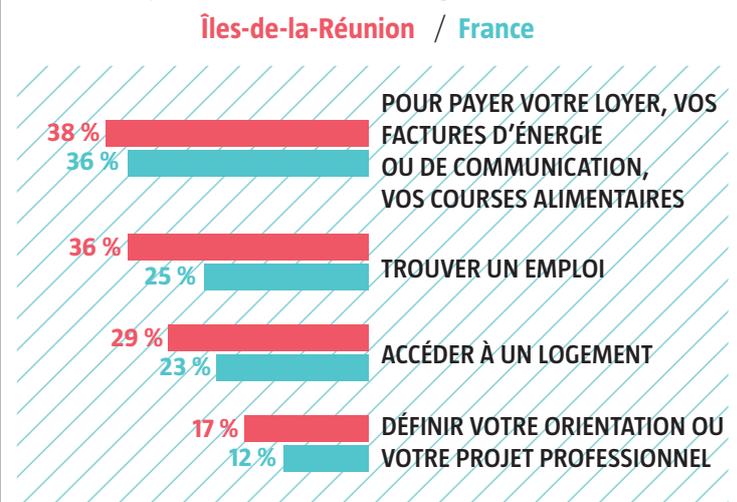


### LES DÉPENSES DU QUOTIDIEN ET TROUVER UN EMPLOI SONT LES DEUX PRINCIPALES ATTENTES

Une aide pour les dépenses quotidiennes constitue la principale attente des jeunes envers les pouvoirs publics, elle est similaire au niveau national, 38 % contre 36 %. En revanche, ils classent l'aide pour trouver un emploi en deuxième attente (36 %) alors que cette demande d'aide n'arrive qu'en troisième position à l'échelle du pays (soit 11 points d'écart). L'attente vis-à-vis du logement est également plus prononcée pour les jeunes de la région (29 %) et l'aide pour définir leur orientation ou un projet professionnel (17 %) sont également plus attendue par les jeunes de l'île de la Réunion qu'au niveau national (+ 5 points).

### Domaines pour lesquels les jeunes attendent davantage d'aides des pouvoirs publics

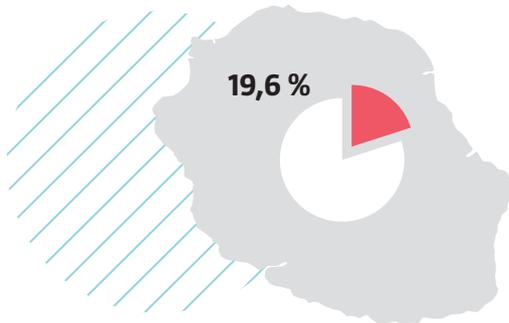
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.

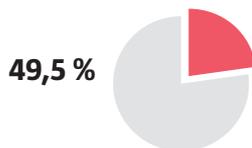
## PROFIL DES MOINS DE 30 ANS EN 2018

### POPULATION DES 15-29 ANS dans la population totale



Source : Insee - Estimations de population (résultats provisoires arrêtés fin 2019).

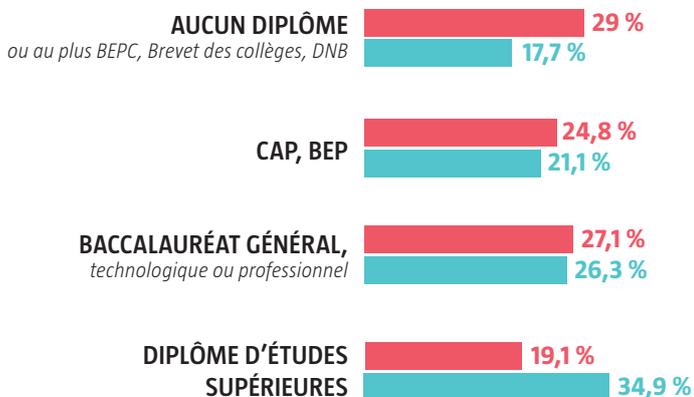
### TAUX DE CHÔMAGE DES MOINS DE 25 ANS



Source : Insee, taux de chômage localisés, enquête emploi DOM.

### DIPLÔMES DES 15-29 ANS

Îles-de-la-Réunion / France



Source : Insee, RP2016 exploitation principale, géographie au 01/01/2019.

### LE BAROMÈTRE JEUNESSE



Fruit d'une collaboration entre l'INJEP et le CREDOC, le baromètre DJEPVA sur la jeunesse 2019 est une enquête nationale réalisée en ligne début 2019 auprès de 4500 jeunes de métropole et d'outre-mer âgés de 18 à 30 ans, et sélectionnés selon la méthode des quotas.

Lancé en 2016 à la demande de la direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA), ce baromètre annuel propose des indicateurs récurrents et vise à améliorer la connaissance sur les conditions et modes de vie des jeunes ainsi que sur leurs aspirations. En 2019, le dispositif d'enquête a introduit une nouvelle thématique sur les pratiques culturelles des jeunes.

Cette 4<sup>e</sup> vague du baromètre comprend cinq grands sujets :

- Les aspirations des jeunes : état d'esprit, satisfaction et regard des jeunes sur leur situation et perspectives...
- L'accès aux droits sociaux et aux soins : attente vis-à-vis des pouvoirs publics, non-recours...
- La mobilité à l'international : départs à l'étranger, motifs de départ, aides reçues...
- L'engagement citoyen : vote, adhésion associative, freins et leviers à l'engagement bénévole...
- La culture, les loisirs : activités artistiques pratiquées, fréquentation des équipements, freins à la culture, modes d'information...

L'exploitation territoriale des résultats permet d'éditer les fiches régionales qui présentent les indicateurs clés et les spécificités des régions.

### L'INSTITUT NATIONAL DE LA JEUNESSE ET DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

L'institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire est un observatoire, centre d'expertise et de ressources sur les questions de jeunesse et les politiques qui lui sont dédiées, sur l'éducation populaire, la vie associative et le sport.

**Sa mission :** contribuer à améliorer la connaissance dans ces domaines par la production de statistiques et d'analyses, l'observation, l'expérimentation et l'évaluation.

**Son ambition :** partager cette connaissance avec tous les acteurs et éclairer la décision publique.

[www.injep.fr](http://www.injep.fr)