



R É G I O N

NOUVELLE-AQUITAINE



LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR



Les jeunes de Nouvelle-Aquitaine sont globalement satisfaits de leur vie actuelle et ont expérimenté un séjour à l'étranger dans une proportion proche de la moyenne nationale. Les jeunes de la région se distinguent par une plus grande faculté à donner de leur temps bénévolement. Par ailleurs, ils citent plus fréquemment le coût comme frein à l'accès aux biens et services culturels.

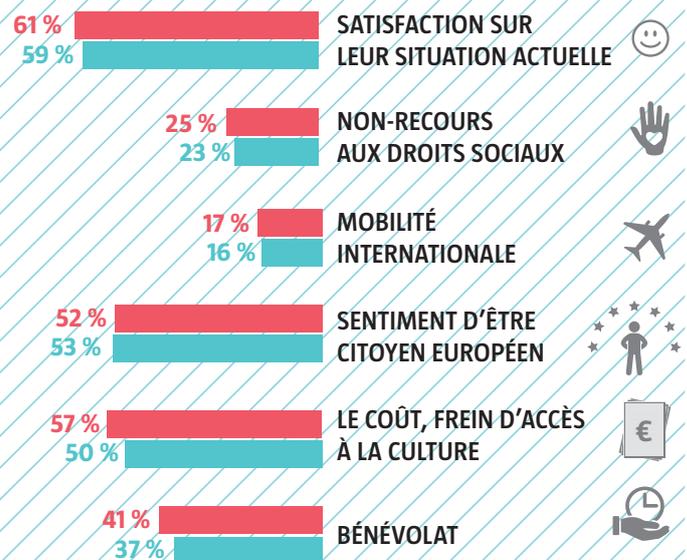
- Le **niveau de satisfaction** des jeunes de Nouvelle-Aquitaine à l'égard de leur vie est plutôt positif et proche de la moyenne nationale : 61 % des jeunes de la région se disent satisfaits de leur vie actuelle.
- La **proportion de jeunes en situation de non-recours**, c'est-à-dire n'ayant pas eu recours à des dispositifs, allocations, droits, aides ou tarifs sociaux auxquels ils pouvaient prétendre est proche du niveau national (25 % en région Nouvelle-Aquitaine, contre 23 % pour l'ensemble des jeunes).
- 17 % des jeunes de la Nouvelle-Aquitaine ont connu une expérience de **mobilité internationale** au cours des 5 dernières

années. Cette proportion est presque identique à celle de l'ensemble des jeunes qui atteint 16 %.

- Un peu plus de la moitié des jeunes résidents de la Nouvelle-Aquitaine (52 %) **se considèrent citoyen européen**, soit un point en deçà de la moyenne nationale.

INDICATEURS CLÉS EN RÉGION

Nouvelle-Aquitaine / France¹



¹ Les données relatives à la mobilité internationale et la culture sont comparées uniquement aux jeunes métropolitains. En revanche les autres données sont comparées à l'ensemble des jeunes résidant sur le territoire français.

NOUVELLE-AQUITAINE

LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR
suite

- 57 % des jeunes de Nouvelle Aquitaine, soit 7 points au-dessus du niveau national, déclarent que **le coût limite l'accès aux biens et services culturels**. Il s'agit de la proportion de jeunes la plus élevée de France métropolitaine.
- 41 % des jeunes de la région **ont donné de leur temps bénévolement**, soit 4 points au-dessus de la moyenne nationale. Cette forte proportion de jeunes bénévoles place la région au troisième rang des régions de France (après la région Occitanie et Centre-Val de Loire).

ENGAGEMENT ASSOCIATIF ET BÉNÉVOLE



UN ENGAGEMENT ASSOCIATIF PRONONCÉ

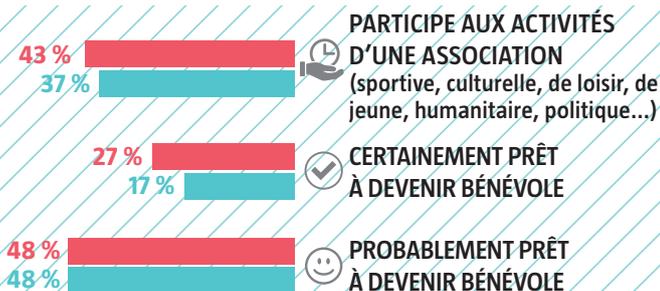


L'envie et l'implication des jeunes dans la vie associative et la vie de la cité sont principalement marquées chez les jeunes de la région. En effet, tout comme l'engagement bénévole, la participation aux activités d'une association est importante chez les jeunes ; c'est le cas pour 43 % d'entre eux, soit 6 points au-dessus de la moyenne nationale. De plus, parmi ceux qui n'ont pas donné de leur temps bénévolement, la part des jeunes qui ont répondu souhaiter « certainement » s'engager est beaucoup plus élevée qu'au niveau national : 27 % des jeunes de Nouvelle-Aquitaine le déclarent contre 17 % à l'échelle du pays.

Participation aux activités d'une association et se sentir prêt à s'engager à devenir bénévole pour une cause

Etre prêt à devenir bénévole pour une cause

Nouvelle-Aquitaine / France



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.

Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans/les jeunes qui n'ont jamais donné de leur temps bénévolement au cours des douze derniers mois.

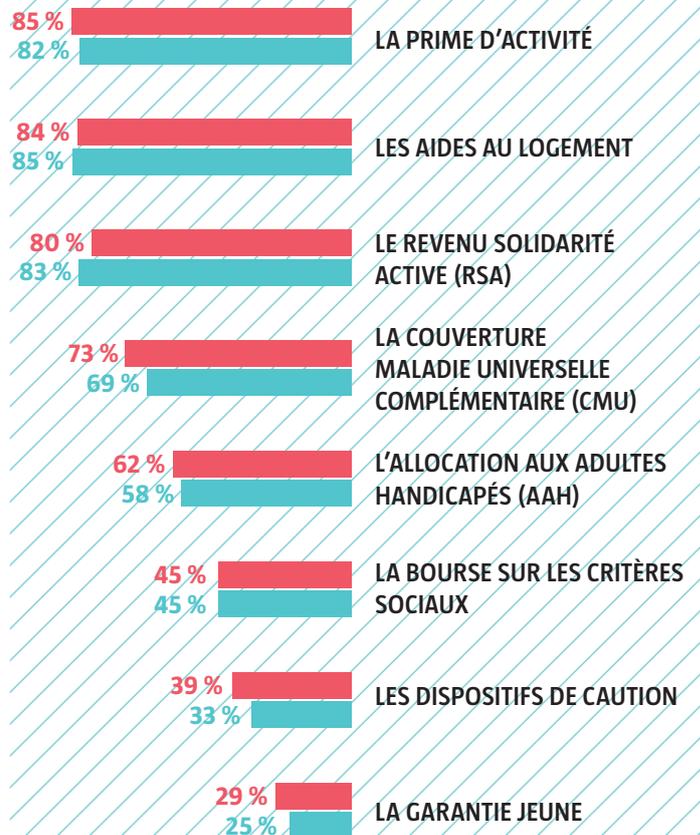
CONNAISSANCES DES DISPOSITIFS D'AIDES SOCIALES



Globalement, les jeunes de la région Nouvelle-Aquitaine connaissent davantage les dispositifs et aides sociales qu'au niveau national : la plus connue reste la prime d'activité (85 % vs 82 %), puis la couverture maladie universelle CMU-C (73 % vs 69 %), l'allocation pour adulte handicapé (AAH) (62 % vs 58 %), les dispositifs de caution (39 % vs 33 %, la différence est significative) et enfin la Garantie jeune (29 % vs 25 %). En revanche, certains dispositifs sont moins connus : c'est le cas des aides aux logements (84 % vs 85 %) et le revenu de solidarité active (RSA) (80 % vs 83 %). Les bourses sur critères sociaux ont le même niveau de notoriété qu'à l'échelle du pays (45 % de jeunes déclarent en avoir entendu parler).

Avoir entendu parler des dispositifs et aides sociales

Nouvelle-Aquitaine / France



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.

Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.

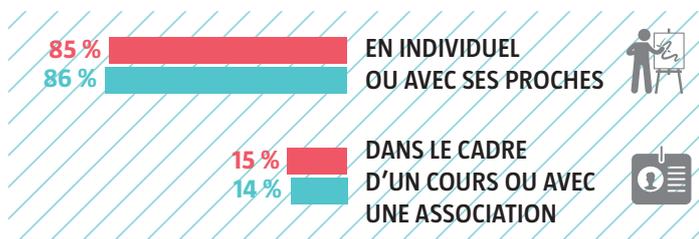
CULTURE



LA MANIÈRE D'ENTREPRENDRE DES ACTIVITÉS ARTISTIQUES CRÉATIVES DES JEUNES DE NOUVELLE-AQUITAINE EST PROCHE DE CELLE DU NIVEAU NATIONAL

A pratiqué au moins une activité artistique créative au cours des douze derniers mois

Nouvelle-Aquitaine / France métropolitaine

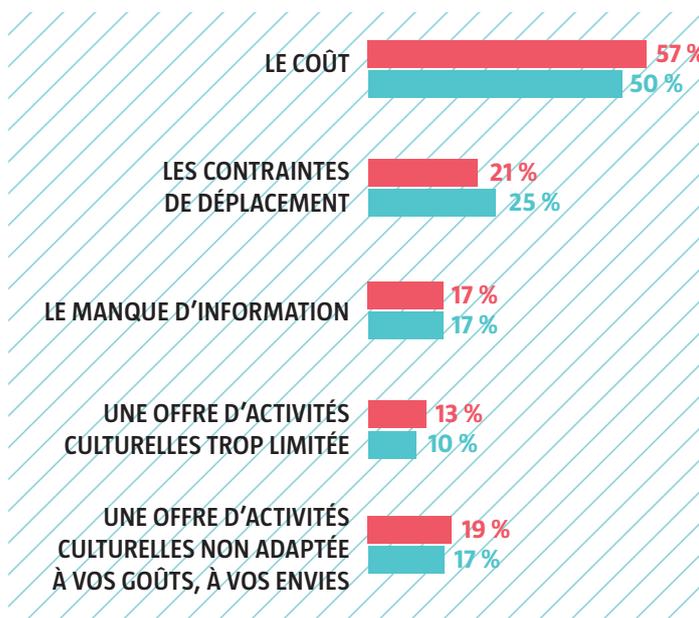


Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans en France métropolitaine.

LES JEUNES DE NOUVELLE-AQUITAINE SONT PLUS NOMBREUX À IDENTIFIER LE COÛT COMME FREIN D'ACCÈS AUX ACTIVITÉS CULTURELLES

Les freins limitant l'accès à la culture ou la participation à des activités culturelles à l'extérieur de chez eux

Nouvelle-Aquitaine / France métropolitaine



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans en France métropolitaine



LES JEUNES DE NOUVELLE-AQUITAINE LISENT PLUS ET ASSISTENT PLUS FRÉQUEMMENT À DES ÉVÈNEMENTS SPORTIFS ET DES CONCERTS

Répartition de la fréquence de réalisation des activités et sorties culturelles traditionnelles

Nouvelle-Aquitaine / France métropolitaine

Plus de 5 fois / 3 à 5 fois / 1 à 2 fois / Jamais

ALLER AU CINÉMA

Fréquence	Nouvelle-Aquitaine	France métropolitaine
Plus de 5 fois	27	27
3 à 5 fois	25	24
1 à 2 fois	30	32
Jamais	19	17

LIRE UN LIVRE

Fréquence	Nouvelle-Aquitaine	France métropolitaine
Plus de 5 fois	30	28
3 à 5 fois	21	19
1 à 2 fois	31	31
Jamais	18	22

ALLER À UN ÉVÈNEMENT SPORTIF

Fréquence	Nouvelle-Aquitaine	France métropolitaine
Plus de 5 fois	13	10
3 à 5 fois	13	11
1 à 2 fois	32	31
Jamais	42	47

ALLER DANS UNE BIBLIOTHÈQUE PUBLIQUE OU UNE MÉDIATHÈQUE

Fréquence	Nouvelle-Aquitaine	France métropolitaine
Plus de 5 fois	14	14
3 à 5 fois	10	10
1 à 2 fois	21	23
Jamais	55	53

VISITER UN MUSÉE

Fréquence	Nouvelle-Aquitaine	France métropolitaine
Plus de 5 fois	5	5
3 à 5 fois	11	11
1 à 2 fois	30	30
Jamais	54	54

ALLER À UN CONCERT

Fréquence	Nouvelle-Aquitaine	France métropolitaine
Plus de 5 fois	4	4
3 à 5 fois	10	8
1 à 2 fois	34	30
Jamais	52	57

ALLER AU THÉÂTRE

Fréquence	Nouvelle-Aquitaine	France métropolitaine
Plus de 5 fois	1	2
3 à 5 fois	5	4
1 à 2 fois	16	16
Jamais	78	77

PARTICIPER À UNE ACTIVITÉ PONCTUELLE ARTISTIQUE

Fréquence	Nouvelle-Aquitaine	France métropolitaine
Plus de 5 fois	4	2
3 à 5 fois	5	4
1 à 2 fois	12	12
Jamais	79	82

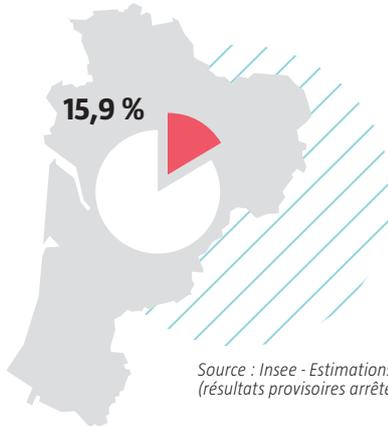
ALLER À UN BALLET, UN SPECTACLE DE DANSE OU OPÉRA

Fréquence	Nouvelle-Aquitaine	France métropolitaine
Plus de 5 fois	21	13
3 à 5 fois	12	12
1 à 2 fois	85	85

Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans en France métropolitaine

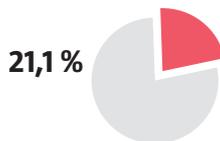
PROFIL DES MOINS DE 30 ANS EN 2018

POPULATION DES 15-29 ANS dans la population totale



Source : Insee - Estimations de population (résultats provisoires arrêtés fin 2019).

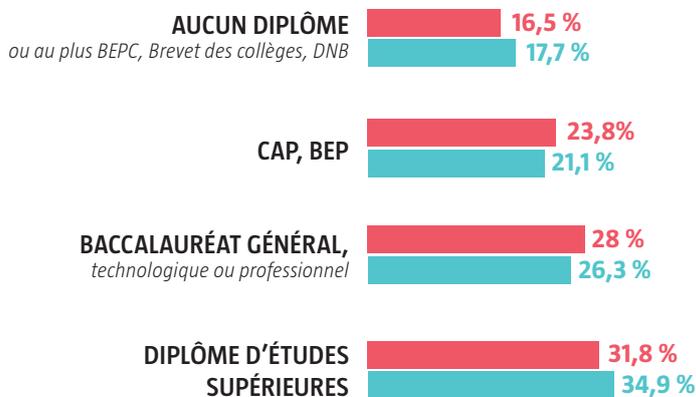
Taux de chômage des moins de 25 ans



Source : Insee, taux de chômage localisés, enquête emploi DOM.

DIPLÔMES DES 15-29 ANS

Nouvelle-Aquitaine / France



Source : Insee, RP2016 exploitation principale, géographie au 01/01/2019.

LE BAROMÈTRE JEUNESSE



Fruit d'une collaboration entre l'INJEP et le CREDOC, le baromètre DJEPVA sur la jeunesse 2019 est une enquête nationale réalisée en ligne début 2019 auprès de 4500 jeunes de métropole et d'outre-mer âgés de 18 à 30 ans, et sélectionnés selon la méthode des quotas.

Lancé en 2016 à la demande de la direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA), ce baromètre annuel propose des indicateurs récurrents et vise à améliorer la connaissance sur les conditions et modes de vie des jeunes ainsi que sur leurs aspirations. En 2019, le dispositif d'enquête a introduit une nouvelle thématique sur les pratiques culturelles des jeunes.

Cette 4^e vague du baromètre comprend cinq grands sujets :

- Les aspirations des jeunes : état d'esprit, satisfaction et regard des jeunes sur leur situation et perspectives...
- L'accès aux droits sociaux et aux soins : attente vis-à-vis des pouvoirs publics, non-recours...
- La mobilité à l'international : départs à l'étranger, motifs de départ, aides reçues...
- L'engagement citoyen : vote, adhésion associative, freins et leviers à l'engagement bénévole...
- La culture, les loisirs : activités artistiques pratiquées, fréquentation des équipements, freins à la culture, modes d'information...

L'exploitation territoriale des résultats permet d'éditer les fiches régionales qui présentent les indicateurs clés et les spécificités des régions.

L'INSTITUT NATIONAL DE LA JEUNESSE ET DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

L'institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire est un observatoire, centre d'expertise et de ressources sur les questions de jeunesse et les politiques qui lui sont dédiées, sur l'éducation populaire, la vie associative et le sport.

Sa mission : contribuer à améliorer la connaissance dans ces domaines par la production de statistiques et d'analyses, l'observation, l'expérimentation et l'évaluation.

Son ambition : partager cette connaissance avec tous les acteurs et éclairer la décision publique.

www.injep.fr