



R É G I O N

# PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR ET CORSE



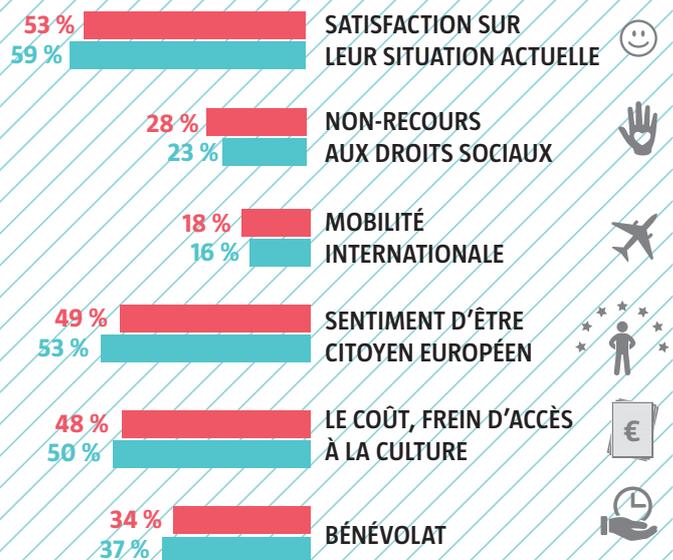
## LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR



Les jeunes de Provence-Alpes-Côte d'Azur et Corse ont un niveau de satisfaction à l'égard de leur vie actuelle assez bas. Cela peut être aussi lié au sentiment important des jeunes de la région d'être en situation de non-recours aux droits sociaux. Ces derniers expriment aussi un faible sentiment d'être citoyen européen par rapport à l'ensemble des jeunes du pays.

- Alignée avec la région Alsace-Champagne-Ardenne-Lorraine, la région Provence-Alpes-Côte d'Azur et Corse a **la plus faible proportion de jeunes déclarant être satisfaits de leur vie actuelle** (soit - 6 points par rapport à l'ensemble du pays).
- Avec 28 % de jeunes qui déclarent **être ou avoir été en situation de non-recours**, la région se place en tête des régions de France, soit + 5 points de différence avec la moyenne nationale.

## INDICATEURS CLÉS EN RÉGION Provence-Alpes-Côte d'Azur et Corse / France<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Les données relatives à la mobilité internationale et la culture sont comparées uniquement aux jeunes métropolitains. En revanche les autres données sont comparées à l'ensemble des jeunes résidant sur le territoire français.

## PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR ET CORSE

LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR  
suite

- La part des jeunes ayant réalisé un **séjour à l'étranger est légèrement supérieure** à l'ensemble des jeunes de France métropolitaine. 18 % des jeunes l'ont expérimenté contre 16 % au niveau national.
- Un peu moins d'un jeune sur deux (49 %) vivant en région Provence-Rhône-Alpes-Côte d'Azur et de Corse a **le sentiment d'être un citoyen européen**. Notons une différence de 4 points avec l'ensemble des jeunes de France.
- Les jeunes de la région sont 48 % à citer **le coût comme frein à l'accès à la culture**. Cette proportion est proche de celle observée en France métropolitaine qui atteint 50 %.
- 34 % des jeunes ont donné de **leur temps bénévolement au sein d'une organisation ou une association**. Ce résultat est inférieur à l'implication bénévole globale des jeunes du pays qui sont 37 % à s'engager bénévolement (soit - 3 points).

### CONNAISSANCE DES DISPOSITIFS SOCIAUX

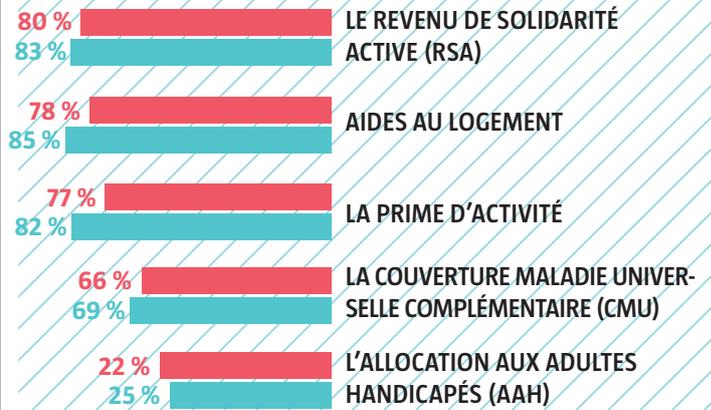


#### LE REVENU DE SOLIDARITÉ ACTIVE (RSA) EST EN TÊTE POUR LES JEUNES DE LA RÉGION

Contrairement à l'ensemble national, les jeunes de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur et Corse ont davantage entendu parler du revenu de solidarité active (RSA) (80 %, contre 83 % en France), puis des aides au logement (78 %, soit 7 points de moins que la moyenne nationale). La suite du classement pour les jeunes de la région est identique à celui du pays : la prime d'activité, la couverture maladie universelle complémentaire (CMU-C), et l'allocation aux adultes handicapés (AAH). Cependant, la prime d'activité et couverture maladie universelle complémentaire (CMU-C) a moins de notoriété chez les jeunes de la région que pour l'ensemble du pays, respectivement - 5 points et - 3 points d'écart.

#### Avoir entendu parler des dispositifs d'aides sociales

Provence-Alpes-Côte d'Azur et Corse / France



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEVA sur la jeunesse, 2019.

Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.

### MOTIFS LIMITANT L'IMPLICATION BÉNÉVOLE

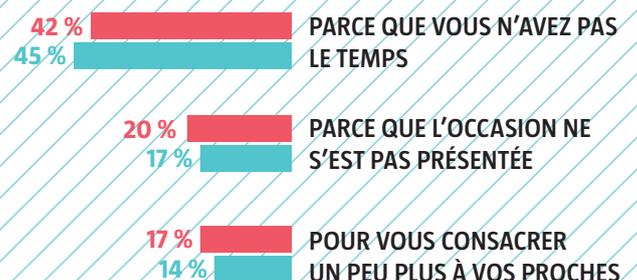


#### LE MANQUE DE TEMPS EST LE PRINCIPAL FREIN À L'ENGAGEMENT BÉNÉVOLE

L'implication bénévole des jeunes de la région est plus faible que la moyenne Française. Le principal frein avancé est le manque du temps : 42 % des jeunes vivant de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur et Corse déclarent que le manque de temps les empêche de s'impliquer bénévolement. Viennent ensuite le manque d'opportunité (20 %), l'envie de se consacrer plus à ses proches (17 %). Les derniers freins atteignent des proportions légèrement supérieures aux moyennes nationales.

#### Principaux freins pour lesquels les jeunes ne souhaitent pas donner de leur temps bénévolement

Provence-Alpes-Côte d'Azur et Corse / France



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEVA sur la jeunesse, 2019.

Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.

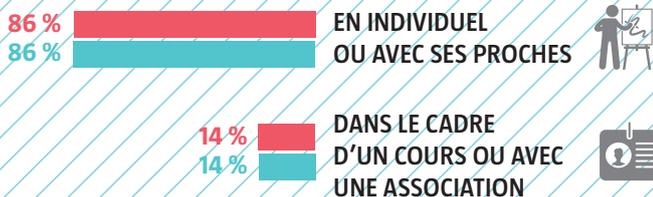
## CULTURE



### UN CONTEXTE DE RÉALISATION D'ACTIVITÉS ARTISTIQUES CRÉATIVES SIMILAIRE À CELUI DE L'ENSEMBLE DES JEUNES DE FRANCE

A pratiqué au moins une activité artistique créative au cours des douze derniers mois

Provence-Alpes-Côte d'Azur et Corse / France métropolitaine

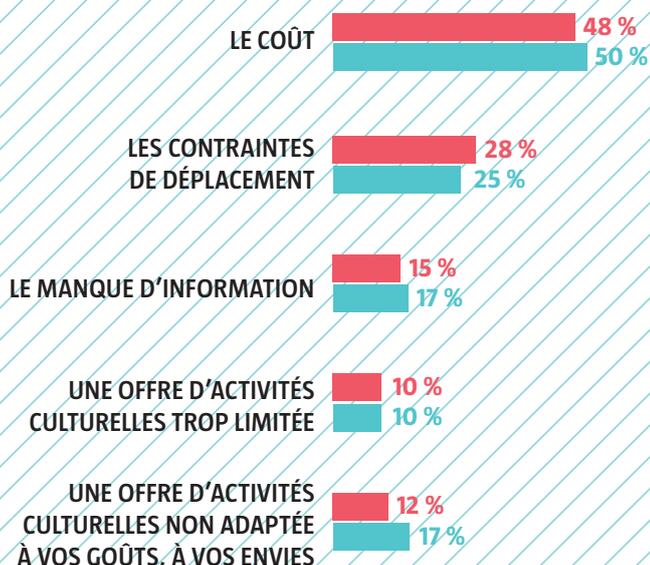


Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans en France métropolitaine.

### LES CONTRAINTES DE DÉPLACEMENTS SONT PLUS SOUVENT ÉVOQUÉES COMME FREIN AUX ACTIVITÉS ET SORTIES CULTURELLES

Les freins limitant l'accès à la culture ou la participation à des activités culturelles à l'extérieur de chez eux

Provence-Alpes-Côte d'Azur et Corse / France métropolitaine



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans en France métropolitaine



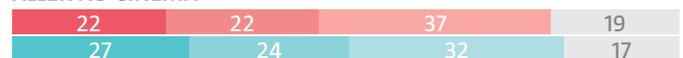
### LES JEUNES DE PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR ET CORSE ASSISTENT MOINS SOUVENT À DES ÉVÈNEMENTS SPORTIFS

Répartition de la fréquence de réalisation des activités et sorties culturelles traditionnelles

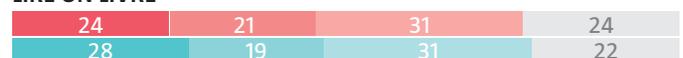
Provence-Alpes-Côte d'Azur et Corse / France métropolitaine

Plus de 5 fois 3 à 5 fois 1 à 2 fois Jamais

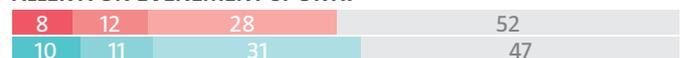
#### ALLER AU CINÉMA



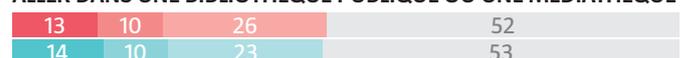
#### LIRE UN LIVRE



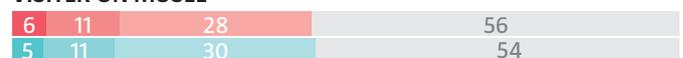
#### ALLER À UN ÉVÈNEMENT SPORTIF



#### ALLER DANS UNE BIBLIOTHÈQUE PUBLIQUE OU UNE MÉDIATHÈQUE



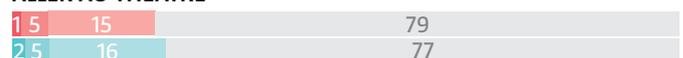
#### VISITER UN MUSÉE



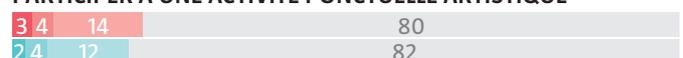
#### ALLER À UN CONCERT



#### ALLER AU THÉÂTRE



#### PARTICIPER À UNE ACTIVITÉ PONCTUELLE ARTISTIQUE



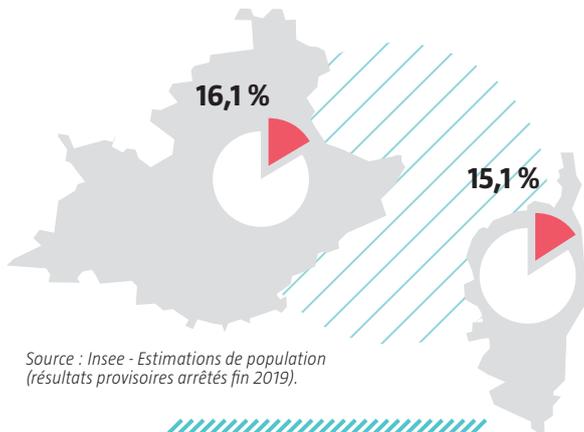
#### ALLER À UN BALLET, UN SPECTACLE DE DANSE OU OPÉRA



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans en France métropolitaine

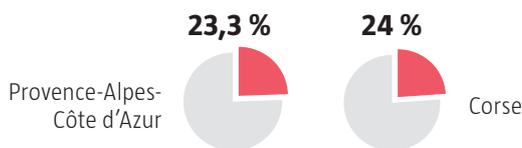
## PROFIL DES MOINS DE 30 ANS EN 2018

### POPULATION DES 15-29 ANS dans la population totale



Source : Insee - Estimations de population (résultats provisoires arrêtés fin 2019).

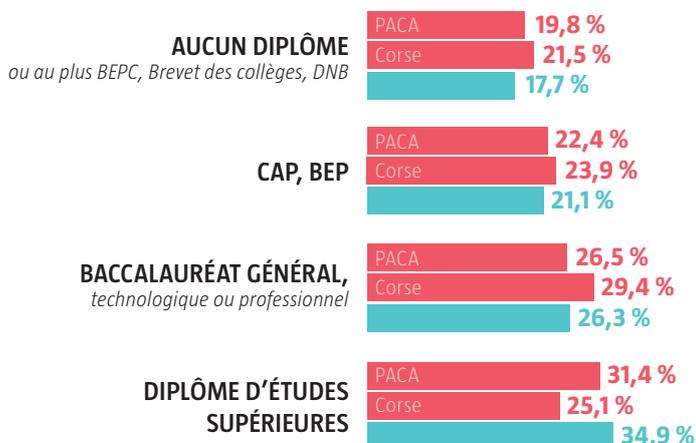
### TAUX DE CHÔMAGE DES MOINS DE 25 ANS



Source : Insee, taux de chômage localisés, enquête emploi DOM.

### DIPLÔMES DES 15-29 ANS

Provence-Alpes-Côte d'Azur / France



Source : Insee, RP2016 exploitation principale, géographie au 01/01/2019.

### LE BAROMÈTRE JEUNESSE



Fruit d'une collaboration entre l'INJEP et le CREDOC, le baromètre DJEPVA sur la jeunesse 2019 est une enquête nationale réalisée en ligne début 2019 auprès de 4500 jeunes de métropole et d'outre-mer âgés de 18 à 30 ans, et sélectionnés selon la méthode des quotas.

Lancé en 2016 à la demande de la direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA), ce baromètre annuel propose des indicateurs récurrents et vise à améliorer la connaissance sur les conditions et modes de vie des jeunes ainsi que sur leurs aspirations. En 2019, le dispositif d'enquête a introduit une nouvelle thématique sur les pratiques culturelles des jeunes.

Cette 4<sup>e</sup> vague du baromètre comprend cinq grands sujets :

- Les aspirations des jeunes : état d'esprit, satisfaction et regard des jeunes sur leur situation et perspectives...
- L'accès aux droits sociaux et aux soins : attente vis-à-vis des pouvoirs publics, non-recours...
- La mobilité à l'international : départs à l'étranger, motifs de départ, aides reçues...
- L'engagement citoyen : vote, adhésion associative, freins et leviers à l'engagement bénévole...
- La culture, les loisirs : activités artistiques pratiquées, fréquentation des équipements, freins à la culture, modes d'information...

L'exploitation territoriale des résultats permet d'éditionner les fiches régionales qui présentent les indicateurs clés et les spécificités des régions.

### L'INSTITUT NATIONAL DE LA JEUNESSE ET DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

L'institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire est un observatoire, centre d'expertise et de ressources sur les questions de jeunesse et les politiques qui lui sont dédiées, sur l'éducation populaire, la vie associative et le sport.

**Sa mission :** contribuer à améliorer la connaissance dans ces domaines par la production de statistiques et d'analyses, l'observation, l'expérimentation et l'évaluation.

**Son ambition :** partager cette connaissance avec tous les acteurs et éclairer la décision publique.

[www.injep.fr](http://www.injep.fr)