

Baromètre jeunesse 2019



R É G I O N

PAYS DE LA LOIRE



LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

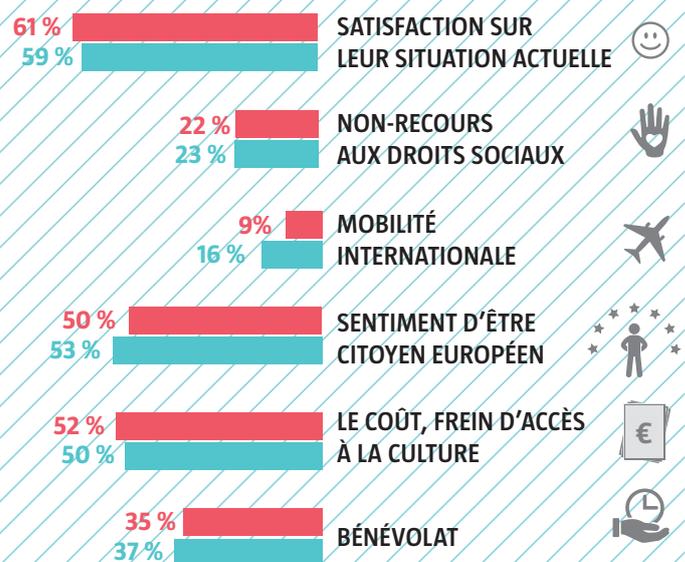


Légèrement plus satisfaits de leur situation de vie actuelle, les jeunes des Pays de la Loire ont en revanche nettement moins réalisé de séjours à l'étranger (hors vacances scolaires) au cours des cinq dernières années et sont moins nombreux à avoir le sentiment d'être un citoyen européen. Ils citent un peu plus souvent le coût comme frein aux activités ou sorties culturelles.

- 61 % des jeunes de la région déclarent que de manière générale, **leur vie actuelle correspond à leurs attentes** (proportion supérieure de 2 points à la moyenne nationale).
- La part des jeunes se considérant en **situation de non-recours est proche du taux observé en France** : 22 % des jeunes des Pays de la Loire ont déclaré qu'au cours des douze derniers mois, ils n'avaient pas bénéficié de dispositifs, allocations, droits, aides ou tarifs sociaux auxquels ils avaient droit, soit 1 point de moins que la moyenne française.

INDICATEURS CLÉS EN RÉGION

Pays de la Loire / France¹



¹ Les données relatives à la mobilité internationale et la culture sont comparées uniquement aux jeunes métropolitains. En revanche les autres données sont comparées à l'ensemble des jeunes résidant sur le territoire français.

PAYS DE LA LOIRE

LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR
suite

- La région Pays de la Loire est en 2019 la région avec la proportion de jeunes ayant eu **une expérience de mobilité internationale la plus faible** du pays : en effet, 9 % des jeunes de la région ont effectué un séjour d'au moins 15 jours dans les 5 dernières années (hors vacances), soit 7 points de moins que la moyenne de la France métropolitaine.
- 50 % des jeunes de la région déclarent avoir **le sentiment d'être un citoyen européen**, légèrement inférieur de la moyenne française (- 3 points).
- La part de ceux qui citent **le coût comme frein d'accès à la culture** est proche de celle observée en France (52 % contre 50 % en moyenne).
- **La part des jeunes impliqués dans le bénévolat est assez proche de celle observée en France** (35 % des jeunes de la région ont déclaré donner du temps au sein d'une association ou d'une autre organisation tout au long de l'année, soit -2 points par rapport à la moyenne).

CONNAISSANCE DES DISPOSITIFS D'AIDES

UNE MEILLEURE CONNAISSANCE DE LA PRIME D'ACTIVITÉ ET DE L'OFFRE SOCIALE DE LOGEMENT

Les jeunes de la région Pays de Loire déclarent davantage connaître que le reste de la moyenne nationale la prime d'activité : 87 % contre 82 % à l'échelle nationale, et l'offre sociale de logement, respectivement 62 % contre 51 %, soit 11 points de différence par rapport au niveau national.

Connaissance des prestations sociales

Pays de la Loire / France



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.



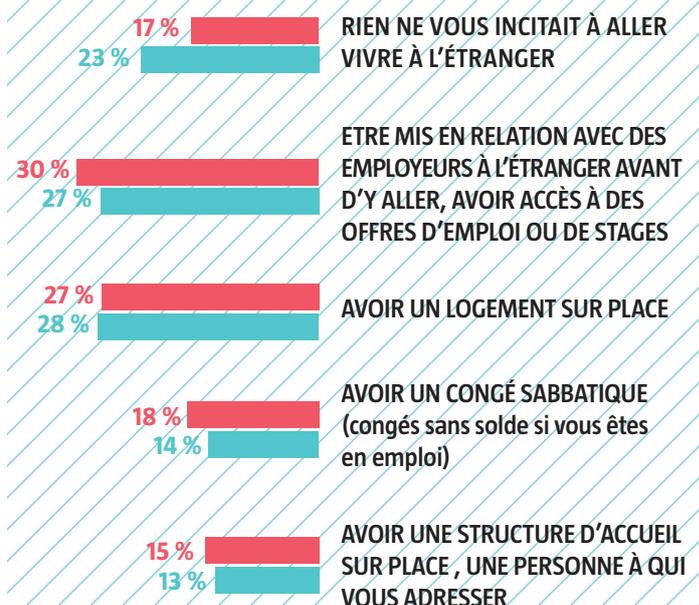
MOBILITÉ INTERNATIONALE

UN BESOIN D'ACCOMPAGNEMENT SUR L'EMPLOI ET LE LOGEMENT

Les jeunes de la région des Pays de la Loire sont ceux qui ont le moins expérimenté le séjour à l'étranger en 2019, seuls 9 % des jeunes de la région ont effectué ce type de séjour, soit 7 points de moins que la moyenne de la France métropolitaine. Cependant, ces jeunes se montrent dans l'ensemble favorables à une expérience internationale, ils déclarent moins souvent que rien ne les inciterait à partir (17 %), soit 6 points de moins qu'à l'échelle nationale. Les raisons incitatrices à un départ à l'étranger sont principalement l'accompagnement autour de l'emploi et du logement : 30 % seraient favorable à être mis en relation avec des employeurs à l'étranger avant d'y aller, ou avoir accès à des offres d'emploi, de stage (soit + 3 points par rapport à la moyenne nationale) et 27 % avoir un logement sur place (- 1 point). Avoir un congé sabbatique (18 %, soit + 4 points) et avoir une structure d'accueil sur place avec une personne à qui s'adresser (15 %, soit + 2 points) sont également des leviers qui encourageraient le départ des jeunes de la région.

Incitation pour une expérience de mobilité internationale

Pays de la Loire / France métropolitaine



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans en France métropolitaine.

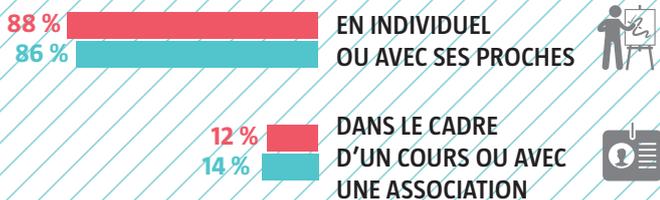
CULTURE



DES ACTIVITÉS ARTISTIQUES CRÉATIVES SENSIBLEMENT PLUS SOUVENT RÉALISÉES DE FAÇON INFORMELLE

A pratiqué au moins une activité artistique créative au cours des douze derniers mois

Pays de la Loire / France métropolitaine

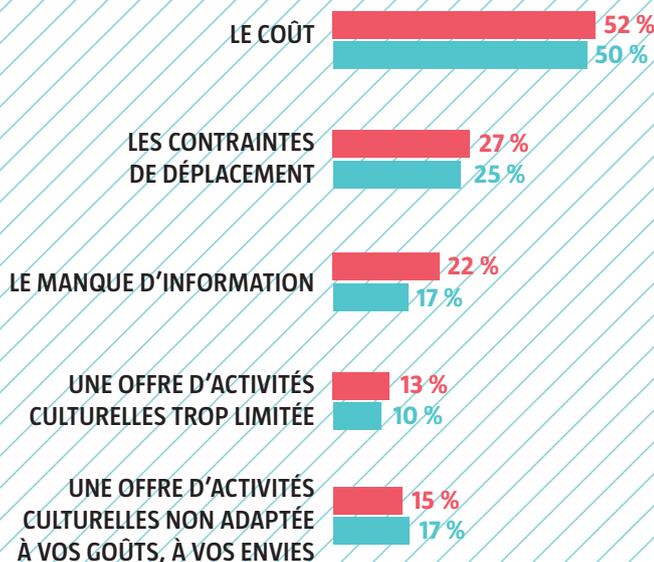


Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans en France métropolitaine.

LE MANQUE D'INFORMATION ET UNE OFFRE D'ACTIVITÉS TROP LIMITÉE SONT PLUS SOUVENT POINTÉS PAR LES JEUNES DE PAYS DE LA LOIRE

Les freins limitant l'accès à la culture ou la participation à des activités culturelles à l'extérieur de chez eux

Pays de la Loire / France métropolitaine



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans en France métropolitaine



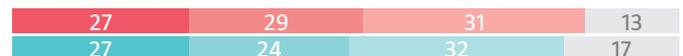
LES JEUNES DES PAYS DE LOIRE FONT PREUVE D'UNE PLUS GRANDE PRATIQUE CULTURELLE

Répartition de la fréquence de réalisation des activités et sorties culturelles traditionnelles

Pays de la Loire / France métropolitaine

■ Plus de 5 fois ■ 3 à 5 fois ■ 1 à 2 fois ■ Jamais

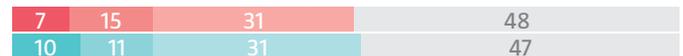
ALLER AU CINÉMA



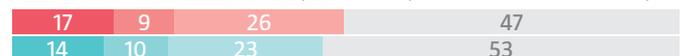
LIRE UN LIVRE



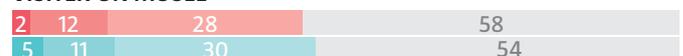
ALLER À UN ÉVÈNEMENT SPORTIF



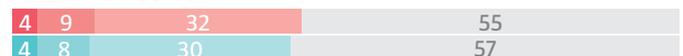
ALLER DANS UNE BIBLIOTHÈQUE PUBLIQUE OU UNE MÉDIATHÈQUE



VISITER UN MUSÉE



ALLER À UN CONCERT



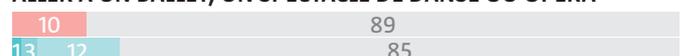
ALLER AU THÉÂTRE



PARTICIPER À UNE ACTIVITÉ PONCTUELLE ARTISTIQUE



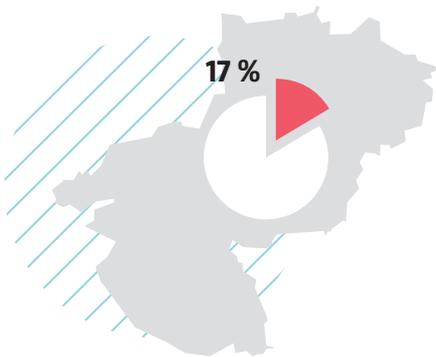
ALLER À UN BALLET, UN SPECTACLE DE DANSE OU OPÉRA



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans en France métropolitaine

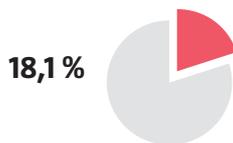
PROFIL DES MOINS DE 30 ANS EN 2018

POPULATION DES 15-29 ANS dans la population totale



Source : Insee - Estimations de population (résultats provisoires arrêtés fin 2019).

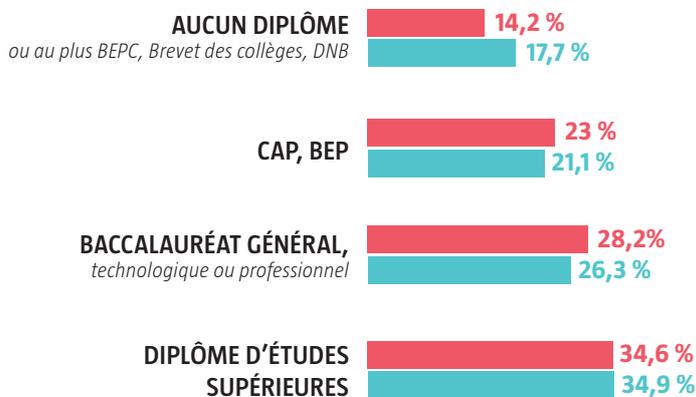
TAUX DE CHÔMAGE DES MOINS DE 25 ANS



Source : Insee, taux de chômage localisés, enquête emploi DOM.

DIPLÔMES DES 15-29 ANS

Pays de la Loire / France



Source : Insee, RP2016 exploitation principale, géographie au 01/01/2019.

LE BAROMÈTRE JEUNESSE



Fruit d'une collaboration entre l'INJEP et le CREDOC, le baromètre DJEPVA sur la jeunesse 2019 est une enquête nationale réalisée en ligne début 2019 auprès de 4500 jeunes de métropole et d'outre-mer âgés de 18 à 30 ans, et sélectionnés selon la méthode des quotas.

Lancé en 2016 à la demande de la direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA), ce baromètre annuel propose des indicateurs récurrents et vise à améliorer la connaissance sur les conditions et modes de vie des jeunes ainsi que sur leurs aspirations. En 2019, le dispositif d'enquête a introduit une nouvelle thématique sur les pratiques culturelles des jeunes.

Cette 4^e vague du baromètre comprend cinq grands sujets :

- Les aspirations des jeunes : état d'esprit, satisfaction et regard des jeunes sur leur situation et perspectives...
- L'accès aux droits sociaux et aux soins : attente vis-à-vis des pouvoirs publics, non-recours...
- La mobilité à l'international : départs à l'étranger, motifs de départ, aides reçues...
- L'engagement citoyen : vote, adhésion associative, freins et leviers à l'engagement bénévole...
- La culture, les loisirs : activités artistiques pratiquées, fréquentation des équipements, freins à la culture, modes d'information...

L'exploitation territoriale des résultats permet d'éditer les fiches régionales qui présentent les indicateurs clés et les spécificités des régions.

L'INSTITUT NATIONAL DE LA JEUNESSE ET DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

L'institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire est un observatoire, centre d'expertise et de ressources sur les questions de jeunesse et les politiques qui lui sont dédiées, sur l'éducation populaire, la vie associative et le sport.

Sa mission : contribuer à améliorer la connaissance dans ces domaines par la production de statistiques et d'analyses, l'observation, l'expérimentation et l'évaluation.

Son ambition : partager cette connaissance avec tous les acteurs et éclairer la décision publique.

www.injep.fr