



R É G I O N

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

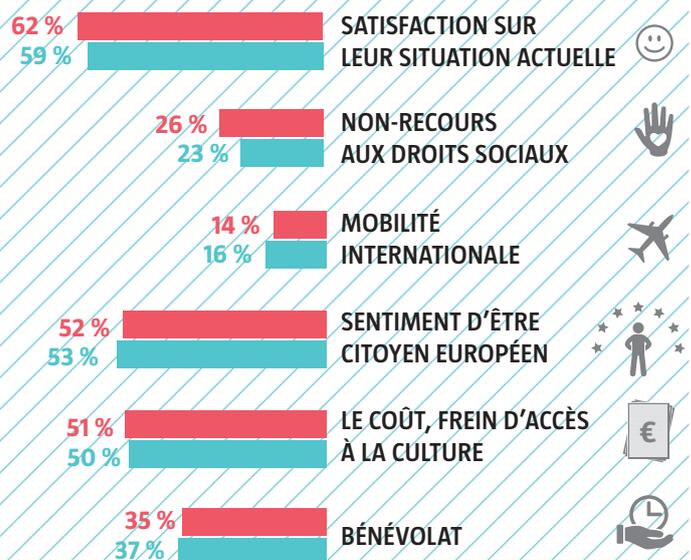


Sur la plupart des indicateurs clés, les jeunes de la région Auvergne-Rhône-Alpes ont des réponses proches de la moyenne nationale, à l'exception de leur état d'esprit et de la situation de non-recours : les jeunes de la région sont davantage satisfaits de leur situation actuelle, mais en revanche, déclarent en plus grand nombre avoir été en situation de non-recours.

- Leur niveau de satisfaction à l'égard de leur vie est supérieur à celui de l'ensemble des jeunes : 62 % déclarent de manière générale que leur vie actuelle correspond à leurs attentes (soit 3 points de plus que la moyenne nationale).
- La proportion de jeunes qui se déclarent en situation de non-recours est supérieure à la moyenne nationale : 26 % des jeunes de la région Auvergne-Rhône-Alpes ont déclaré qu'au cours des douze derniers mois, ils n'avaient pas bénéficié de dispositifs, allocations, droits, aides ou tarifs sociaux auxquels ils avaient droit, contre 23 % en France.
- La part de jeunes ayant réalisé un séjour à l'étranger est inférieure de 2 points à la moyenne des jeunes métropolitains (14 contre 16 %).
- 52 % des jeunes vivant dans la région Auvergne-Rhône-Alpes ont le sentiment d'être citoyen européen, soit un point de moins que les jeunes en France.

- 51 % des jeunes ont identifié le coût comme frein à l'accès à la culture ou à la pratique d'activités culturelles à l'extérieur de chez eux ; une proportion légèrement supérieure (+1 point) à la moyenne des jeunes observés en France.
- À la question : « à quelle fréquence avez-vous donné bénévolement de votre temps au sein d'une association ou d'une autre organisation », 35 % des jeunes de la région ont répondu à une période précise de l'année, quelques heures par mois ou encore quelques heures chaque semaine, contre 37 % au niveau national.

INDICATEURS CLÉS EN RÉGION Auvergne-Rhône-Alpes / France¹



¹ Les données relatives à la mobilité internationale et la culture sont comparées uniquement aux jeunes métropolitains. En revanche les autres données sont comparées à l'ensemble des jeunes résidant sur le territoire français.

VISION DE L'UNION EUROPÉENNE



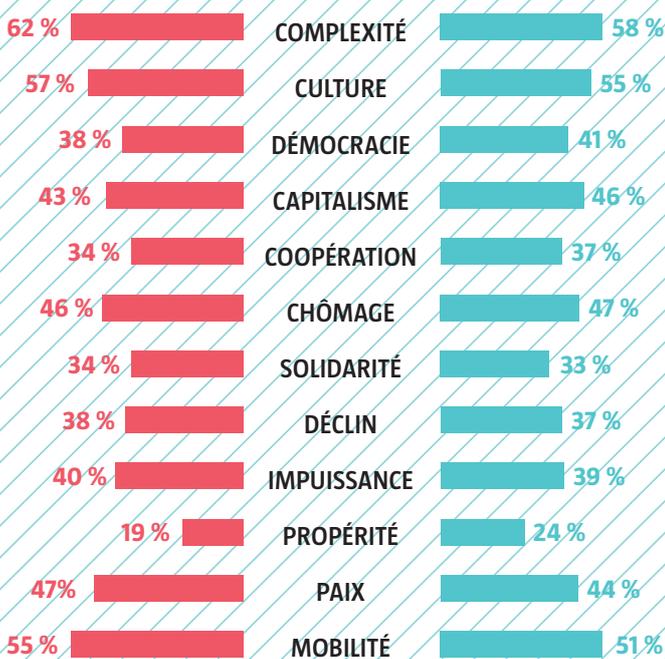
UNE VISION EN DEMI-TEINTE DE L'UNION EUROPÉENNE, PROCHE DE CELLE DE L'ENSEMBLE NATIONALE

Globalement, les jeunes de la région partagent une vision commune de l'Union européenne avec l'ensemble des jeunes en France. Parmi les réponses les plus citées par les jeunes d'Auvergne-Rhône-Alpes et l'ensemble des jeunes qui « correspondent bien » à l'Union européenne, on retrouve : la complexité (62 %), la culture (57 %), la mobilité (55 %), la paix (47 %) et le chômage (46 %). Les notions les moins citées : prospérité (19 %), solidarité (34 %), coopération (34 %). La distribution des items offre une vision mitigée de l'Union européenne par les jeunes de la région, mais également partagée par l'ensemble des jeunes du pays.

Les spécificités des jeunes de la région s'observent principalement sur les notions situées aux extrémités de la liste : la complexité est plus marquée dans la région Auvergne-Rhône-Alpes (+ 4 points par rapport à la moyenne nationale), la mobilité (+ 4 points), la paix (+ 3 points), mais aussi la coopération (- 3 points), la prospérité (- 5 points).

L'Union européenne correspond plutôt à l'idée de...

Auvergne-Rhône-Alpes / France



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans ayant accepté de s'exprimer sur cette question.

RAISONS DE LA SITUATION DE NON-RECOURS AUX DISPOSITIFS SOCIAUX



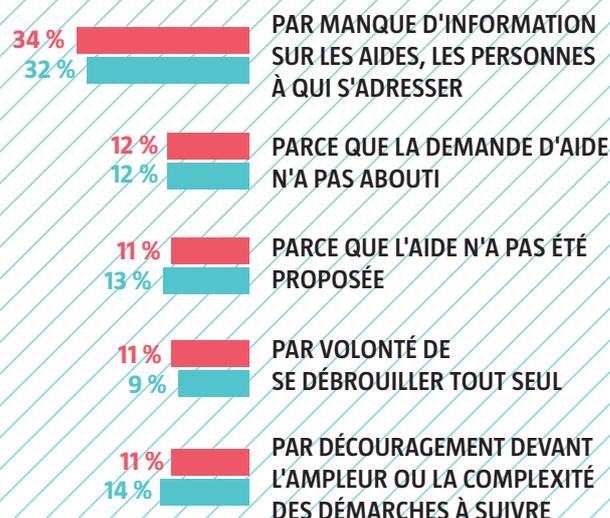
LE MANQUE D'INFORMATION EST LE PRINCIPAL FREIN À L'ACCÈS AUX DISPOSITIFS D'AIDES SOCIALES

Les situations de non-recours sont plus visibles chez les jeunes de la région (26 % vs 23 %). Les principales raisons évoquées pour lesquelles les jeunes n'auraient pas bénéficié ou que certaines personnes ne bénéficieraient pas des dispositifs d'aides sociales, sont le manque d'information (34 %), puis le non-aboutissement de la demande d'aides (12 %), l'absence de proposition des dispositifs d'aide (11 %), la volonté de se débrouiller tout seul (11 %), et enfin le découragement devant l'ampleur ou la complexité des tâches (11 %).

Par rapport à la moyenne nationale, notons que le découragement devant l'ampleur des démarches se place qu'en cinquième position pour les jeunes d'Auvergne-Rhône-Alpes alors que cela représente le second motif de non-recours au niveau national. Le fait que la demande n'ait pas abouti se place en deuxième position des motifs évoqués pour les jeunes de la région alors que ce n'est que le quatrième motif pour les jeunes en France.

Principales raisons pour lesquelles vous pensez ne pas avoir bénéficié ou que certaines personnes ne bénéficient pas des dispositifs, allocations, droits, aides ou tarifs sociaux auxquels vous pouviez prétendre

Auvergne-Rhône-Alpes / France



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.



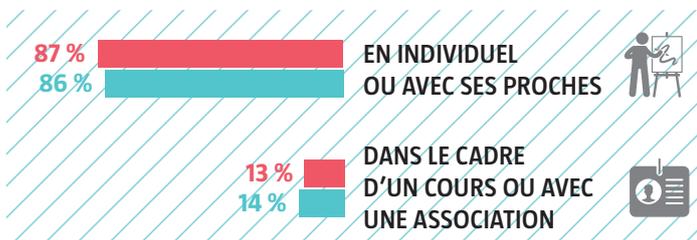
CULTURE



UN CONTEXTE DE RÉALISATION DES ACTIVITÉS ARTISTIQUES CRÉATIVES SIMILAIRE À CELUI DE L'ENSEMBLE DES JEUNES EN FRANCE

A pratiqué au moins une activité artistique créative au cours des douze derniers mois

Auvergne-Rhône-Alpes / France métropolitaine

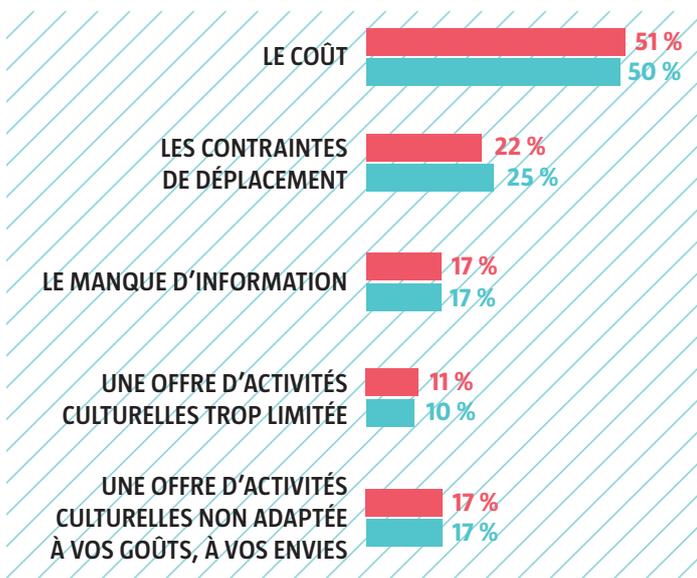


Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans en France métropolitaine.

LES CONTRAINTES DE DÉPLACEMENT SONT MOINS SOUVENT IDENTIFIÉES COMME FREINS AUX PRATIQUES CULTURELLES

Les freins limitant l'accès à la culture ou la participation à des activités culturelles à l'extérieur de chez eux

Auvergne-Rhône-Alpes / France métropolitaine



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans en France métropolitaine



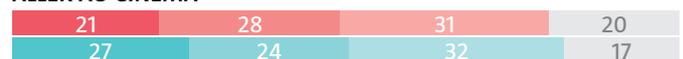
UNE MOINDRE FRÉQUENTATION DES CONCERTS

Répartition de la fréquence de réalisation des activités et sorties culturelles traditionnelles

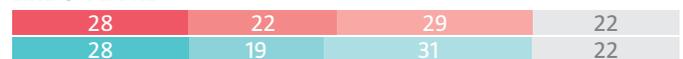
Auvergne-Rhône-Alpes / France métropolitaine

■ Plus de 5 fois ■ 3 à 5 fois ■ 1 à 2 fois ■ Jamais

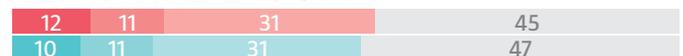
ALLER AU CINÉMA



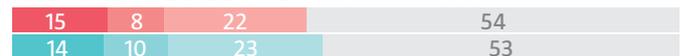
LIRE UN LIVRE



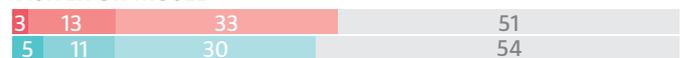
ALLER À UN ÉVÈNEMENT SPORTIF



ALLER DANS UNE BIBLIOTHÈQUE PUBLIQUE OU UNE MÉDIATHÈQUE



VISITER UN MUSÉE



ALLER À UN CONCERT



ALLER AU THÉÂTRE



PARTICIPER À UNE ACTIVITÉ PONCTUELLE ARTISTIQUE



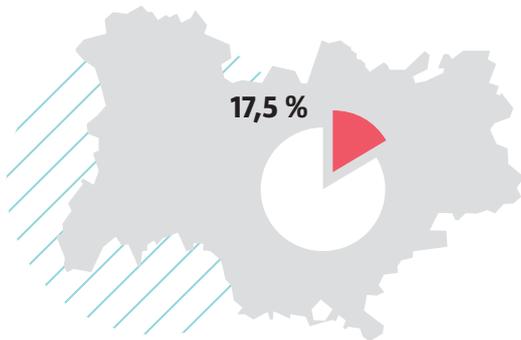
ALLER À UN BALLET, UN SPECTACLE DE DANSE OU OPÉRA



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans en France métropolitaine

PROFIL DES MOINS DE 30 ANS EN 2018

POPULATION DES 15-29 ANS dans la population totale



Source : Insee - Estimations de population (résultats provisoires arrêtés fin 2019).

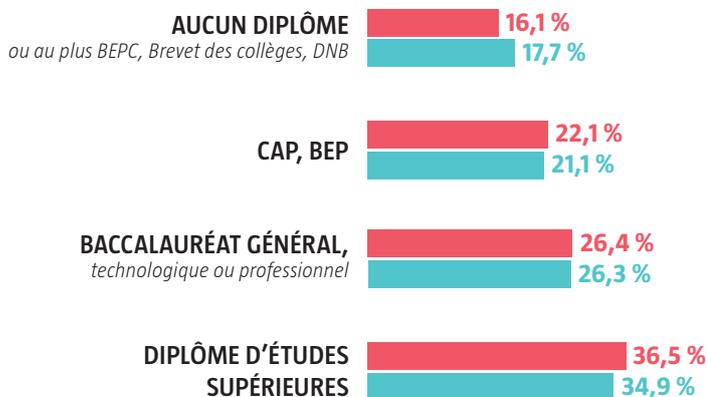
TAUX DE CHÔMAGE DES MOINS DE 25 ANS



Source : Insee, taux de chômage localisés, enquête emploi DOM.

DIPLÔMES DES 15-29 ANS

Auvergne-Rhône-Alpes / France



Source : Insee, RP2016 exploitation principale, géographie au 01/01/2019.

LE BAROMÈTRE JEUNESSE



Fruit d'une collaboration entre l'INJEP et le CREDOC, le baromètre DJEPVA sur la jeunesse 2019 est une enquête nationale réalisée en ligne début 2019 auprès de 4500 jeunes de métropole et d'outre-mer âgés de 18 à 30 ans, et sélectionnés selon la méthode des quotas.

Lancé en 2016 à la demande de la direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA), ce baromètre annuel propose des indicateurs récurrents et vise à améliorer la connaissance sur les conditions et modes de vie des jeunes ainsi que sur leurs aspirations. En 2019, le dispositif d'enquête a introduit une nouvelle thématique sur les pratiques culturelles des jeunes.

Cette 4^e vague du baromètre comprend cinq grands sujets :

- Les aspirations des jeunes : état d'esprit, satisfaction et regard des jeunes sur leur situation et perspectives...
- L'accès aux droits sociaux et aux soins : attente vis-à-vis des pouvoirs publics, non-recours...
- La mobilité à l'international : départs à l'étranger, motifs de départ, aides reçues...
- L'engagement citoyen : vote, adhésion associative, freins et leviers à l'engagement bénévole...
- La culture, les loisirs : activités artistiques pratiquées, fréquentation des équipements, freins à la culture, modes d'information...

L'exploitation territoriale des résultats permet d'éditer les fiches régionales qui présentent les indicateurs clés et les spécificités des régions.

L'INSTITUT NATIONAL DE LA JEUNESSE ET DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

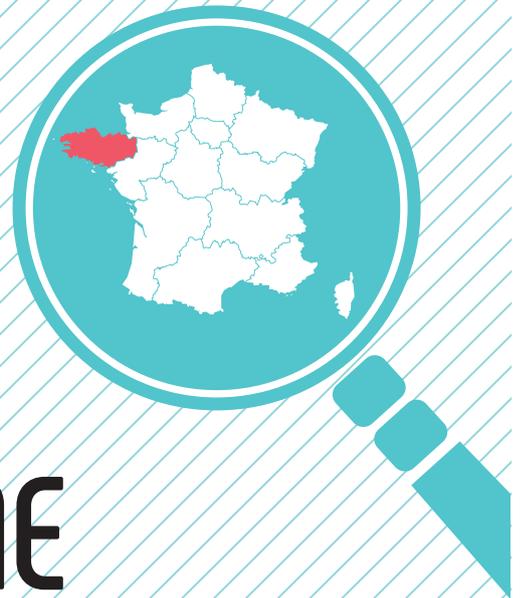
L'institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire est un observatoire, centre d'expertise et de ressources sur les questions de jeunesse et les politiques qui lui sont dédiées, sur l'éducation populaire, la vie associative et le sport.

Sa mission : contribuer à améliorer la connaissance dans ces domaines par la production de statistiques et d'analyses, l'observation, l'expérimentation et l'évaluation.

Son ambition : partager cette connaissance avec tous les acteurs et éclairer la décision publique.

www.injep.fr

Baromètre jeunesse 2019



R É G I O N

BRETAGNE



LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

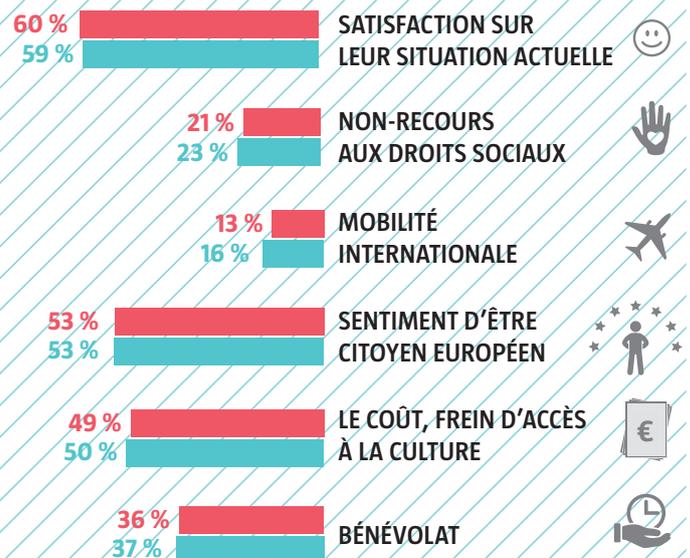


Les jeunes Bretons affichent un niveau de satisfaction à l'égard de leur vie actuelle, un sentiment européen et un engagement bénévole proche de celui de l'ensemble des jeunes. En revanche, la perception du non-recours aux droits et l'expérience de mobilité internationale comptent une proportion de jeunes légèrement inférieure au niveau national.

- 60 % des jeunes Bretons **s'estiment satisfaits de leur situation actuelle**, résultat très proche de l'ensemble des jeunes en France.
- Avec 21 % de jeunes qui **déclarent être en situation de non-recours**, les Bretons se placent légèrement en deçà de la moyenne nationale (soit -2 points).

INDICATEURS CLÉS EN RÉGION

Bretagne / France¹



¹ Les données relatives à la mobilité internationale et la culture sont comparées uniquement aux jeunes métropolitains. En revanche les autres données sont comparées à l'ensemble des jeunes résidant sur le territoire français.



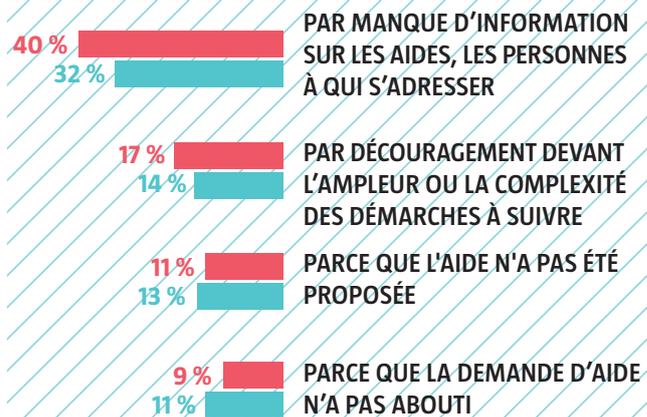
LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

suite

- Les Bretons sont, après les jeunes des Pays de la Loire, ceux qui ont **le moins expérimenté les séjours à l'étranger** au cours des douze derniers mois. En effet, c'est le cas de 13 % d'entre eux, contre 16 % pour l'ensemble du pays.
- **Le sentiment d'être citoyen européen** des jeunes en Bretagne est au même niveau que la moyenne française : 53 % des jeunes bretons se sentent citoyens européens.
- La part de ceux qui citent **le coût comme freins d'accès à la culture** est proche de celle observée en France (49 % contre 50 % en moyenne).
- 36 % des jeunes de la région ont déclaré **donner du temps au sein d'une association ou d'une autre organisation** tout au long de l'année, soit - 1 point par rapport à la moyenne.

Principales raisons pour lesquelles vous pensez ne pas avoir bénéficié ou que certaines personnes ne bénéficient pas des dispositifs, allocations, droits, aides ou tarifs sociaux auxquels vous pouviez prétendre

Bretagne / France



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.

RAISONS DE LA SITUATION DE NON-RECOURS AUX DISPOSITIFS SOCIAUX



LE MANQUE D'INFORMATION SUR LES DISPOSITIFS FIGURE EN TÊTE DES MOTIFS DU NON-RECOURS

Le sentiment d'être en situation de non-recours touche 21 % des jeunes Bretons, légèrement moins qu'au niveau national. Le manque d'information sur les aides et les personnes à qui s'adresser est la principale raison du non-recours chez les jeunes Bretons, qui sont bien plus nombreux qu'au niveau national (respectivement 40 % vs 32 %). Vient ensuite le découragement devant l'ampleur ou la complexité des démarches à suivre (17 %), toujours devant l'ensemble des jeunes. Enfin, les jeunes déclarent que la situation peut également être liée au fait que l'aide n'a pas été proposée (11 %) ou parce que la demande d'aide n'a pas abouti (9 %). Concernant ces derniers motifs évoqués, les Bretons sont sous-représentés par rapport à l'échelle du territoire.

MOTIVATION POUR ALLER VOTER AUX ÉLECTIONS EUROPÉENNES 2019



Les jeunes Bretons se démarquent de la moyenne, dans les motivations de vote aux élections européennes 2019, près d'un jeune sur deux prévoit de voter aux Européennes par devoir (48 %), contre 40 % de l'ensemble des jeunes en France. En revanche, ils sont moins nombreux à voter pour que les choses changent 19 % contre 22 % de l'ensemble des jeunes en France.

Par ailleurs, 11 % des jeunes Bretons n'ont pas souhaité répondre à des questions politiques, contre 9 % de l'ensemble des jeunes.

Principales motivations pour aller voter aux prochaines élections européennes

Bretagne / France



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans ayant déclaré aller voter aux prochaines élections européennes et ayant accepté de s'exprimer sur cette question.

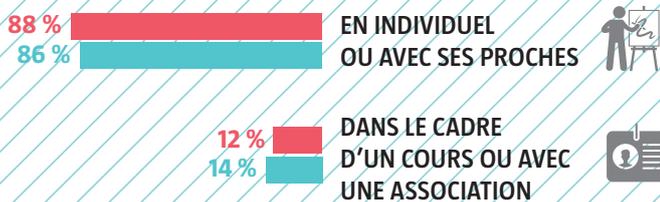
CULTURE



LES JEUNES BRETONS SONT UN PEU MOINS NOMBREUX À PRATIQUER DES ACTIVITÉS ARTISTIQUES CRÉATIVES DANS UN CADRE FORMEL

A pratiqué au moins une activité artistique créative au cours des douze derniers mois

Bretagne / France métropolitaine

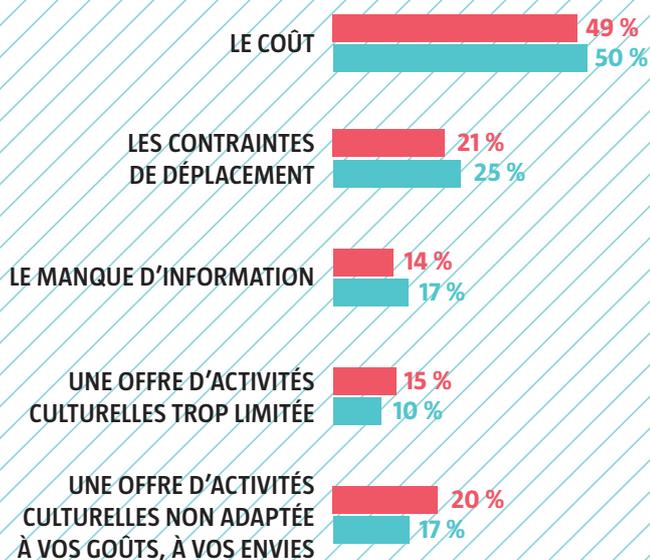


Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans en France métropolitaine.

LES JEUNES BRETONS SONT PLUS CRITIQUES ENVERS LA VARIÉTÉ ET L'ADAPTATION DE L'OFFRE CULTURELLE À LEURS GOÛTS

Les freins limitant l'accès à la culture ou la participation à des activités culturelles à l'extérieur de chez eux

Bretagne / France métropolitaine



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans en France métropolitaine



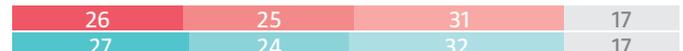
UNE PLUS GRANDE PARTICIPATION AUX ÉVÈNEMENTS SPORTIFS ET AUX CONCERTS

Répartition de la fréquence de réalisation des activités et sorties culturelles traditionnelles

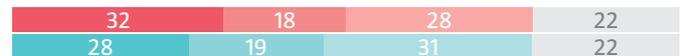
Bretagne / France métropolitaine

■ Plus de 5 fois ■ 3 à 5 fois ■ 1 à 2 fois ■ Jamais

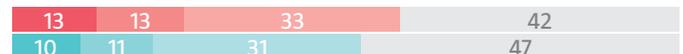
ALLER AU CINÉMA



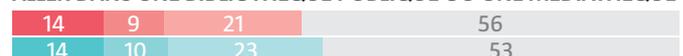
LIRE UN LIVRE



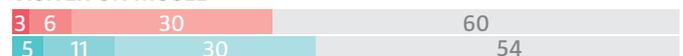
ALLER À UN ÉVÈNEMENT SPORTIF



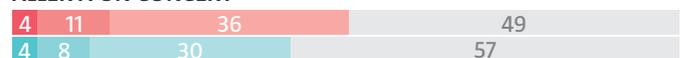
ALLER DANS UNE BIBLIOTHÈQUE PUBLIQUE OU UNE MÉDIATHÈQUE



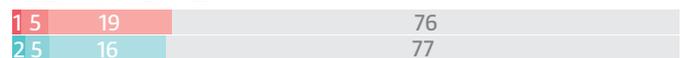
VISITER UN MUSÉE



ALLER À UN CONCERT



ALLER AU THÉÂTRE



PARTICIPER À UNE ACTIVITÉ PONCTUELLE ARTISTIQUE



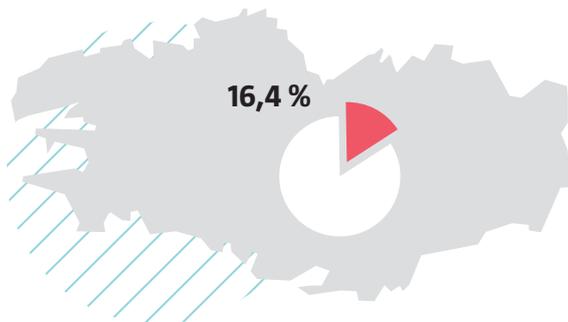
ALLER À UN BALLET, UN SPECTACLE DE DANSE OU OPÉRA



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans en France métropolitaine

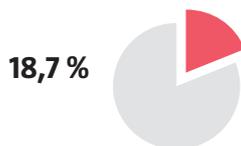
PROFIL DES MOINS DE 30 ANS EN 2018

POPULATION DES 15-29 ANS dans la population totale



Source : Insee - Estimations de population (résultats provisoires arrêtés fin 2019).

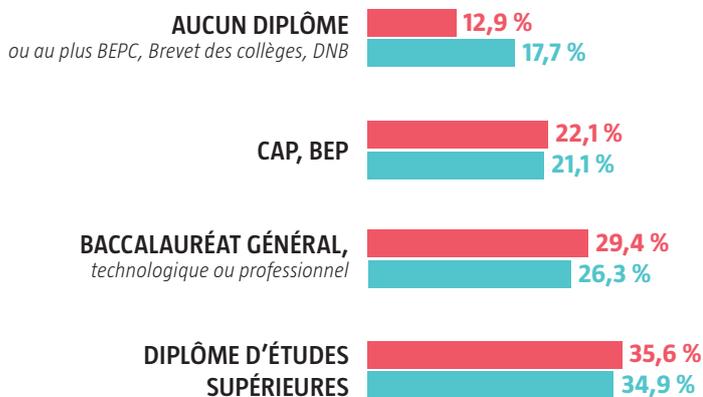
TAUX DE CHÔMAGE DES MOINS DE 25 ANS



Source : Insee, taux de chômage localisés, enquête emploi DOM.

DIPLÔMES DES 15-29 ANS

Bretagne / France



Source : Insee, RP2016 exploitation principale, géographie au 01/01/2019.

LE BAROMÈTRE JEUNESSE



Fruit d'une collaboration entre l'INJEP et le CREDOC, le baromètre DJEPVA sur la jeunesse 2019 est une enquête nationale réalisée en ligne début 2019 auprès de 4500 jeunes de métropole et d'outre-mer âgés de 18 à 30 ans, et sélectionnés selon la méthode des quotas.

Lancé en 2016 à la demande de la direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA), ce baromètre annuel propose des indicateurs récurrents et vise à améliorer la connaissance sur les conditions et modes de vie des jeunes ainsi que sur leurs aspirations. En 2019, le dispositif d'enquête a introduit une nouvelle thématique sur les pratiques culturelles des jeunes.

Cette 4^e vague du baromètre comprend cinq grands sujets :

- Les aspirations des jeunes : état d'esprit, satisfaction et regard des jeunes sur leur situation et perspectives...
- L'accès aux droits sociaux et aux soins : attente vis-à-vis des pouvoirs publics, non-recours...
- La mobilité à l'international : départs à l'étranger, motifs de départ, aides reçues...
- L'engagement citoyen : vote, adhésion associative, freins et leviers à l'engagement bénévole...
- La culture, les loisirs : activités artistiques pratiquées, fréquentation des équipements, freins à la culture, modes d'information...

L'exploitation territoriale des résultats permet d'éditer les fiches régionales qui présentent les indicateurs clés et les spécificités des régions.

L'INSTITUT NATIONAL DE LA JEUNESSE ET DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

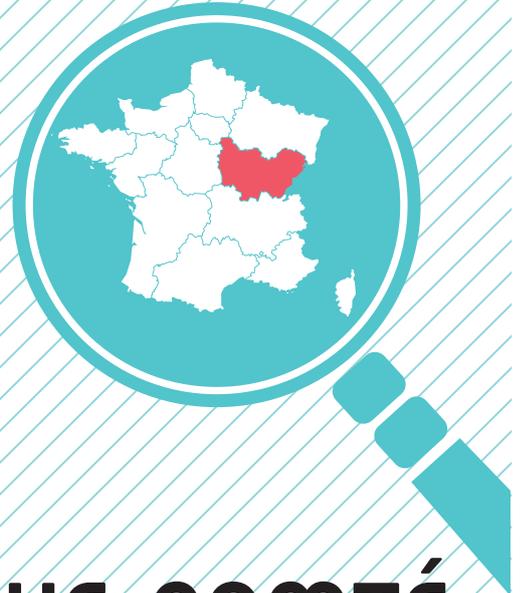
L'institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire est un observatoire, centre d'expertise et de ressources sur les questions de jeunesse et les politiques qui lui sont dédiées, sur l'éducation populaire, la vie associative et le sport.

Sa mission : contribuer à améliorer la connaissance dans ces domaines par la production de statistiques et d'analyses, l'observation, l'expérimentation et l'évaluation.

Son ambition : partager cette connaissance avec tous les acteurs et éclairer la décision publique.

www.injep.fr

Baromètre jeunesse 2019



R É G I O N

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ



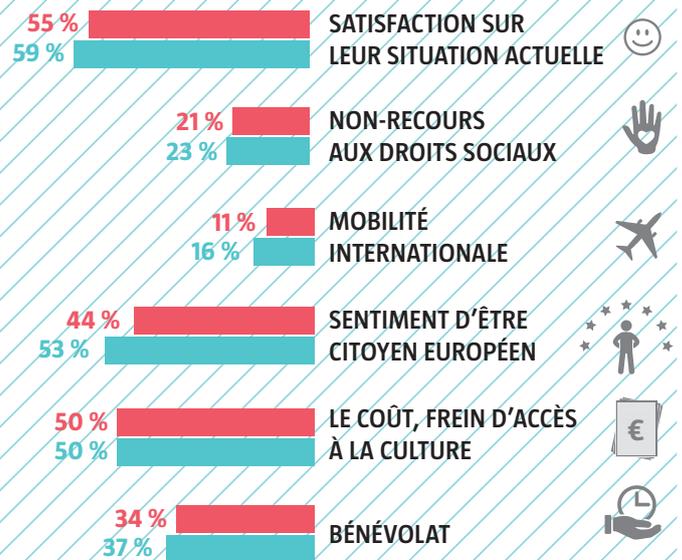
LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR



Les jeunes de Bourgogne-Franche-Comté sont moins satisfaits de leur vie que l'ensemble des jeunes en France. Par ailleurs, ils sont moins nombreux à éprouver un sentiment d'identité européenne par rapport aux jeunes de France métropolitaine. Ce constat est probablement lié au fait qu'une plus faible proportion d'entre eux ont eu une expérience d'un séjour à l'étranger (hors vacances) qu'en moyenne.

- **Leur niveau de satisfaction à l'égard de leur vie** est inférieur à celui de l'ensemble des jeunes Français : 55 % des jeunes de la région Bourgogne-Franche-Comté déclarent que de manière générale, leur vie actuelle correspond à leurs attentes (soit - 4 points par rapport à la moyenne nationale).

INDICATEURS CLÉS EN RÉGION Bourgogne-Franche-Comté / France¹



¹ Les données relatives à la mobilité internationale et la culture sont comparées uniquement aux jeunes métropolitains. En revanche les autres données sont comparées à l'ensemble des jeunes résidant sur le territoire français.

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

suite

- La **perception du non-recours** chez les jeunes de Bourgogne-Franche-Comté est proche de celle de l'ensemble des jeunes en France : 21 % d'entre eux ont répondu oui à la question : « Au cours des douze derniers mois, y a-t-il des dispositifs, allocations, droits, aides ou tarifs sociaux auxquels vous pouviez prétendre et dont vous n'avez pas bénéficié ? »
- Leur **taux de mobilité internationale** est nettement plus faible que la moyenne des jeunes métropolitains : seuls 11 % d'entre eux sont partis à l'étranger depuis 5 ans pour un séjour de plus de 15 jours hors vacances scolaires, soit 5 points de moins que l'ensemble des jeunes de France métropolitaine.
- Avec 9 points de moins que la moyenne française, le **sensiment d'être citoyen européen** atteint seulement 44 % pour les jeunes de Bourgogne-Franche-Comté.
- 50 % des jeunes de la région citent le **coût comme un frein à l'accès à la culture ou à la pratique d'activités culturelles** à l'extérieur ; une proportion égale à celle de la moyenne nationale.
- 34 % des jeunes déclarent avoir **donné de leur temps bénévolement**, soit 3 points en deçà de la moyenne nationale.

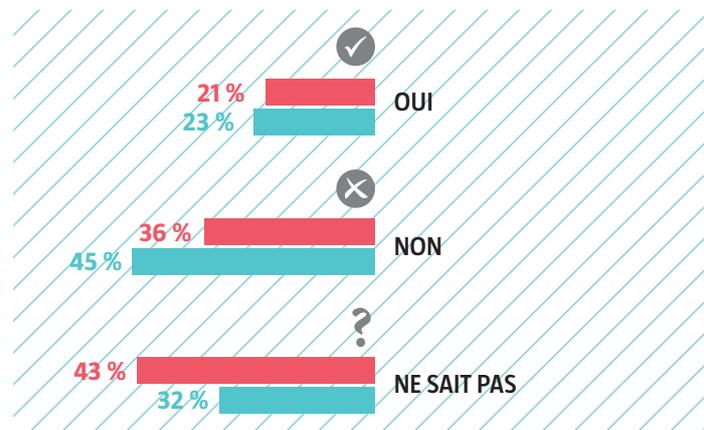
LE NON-RECOURS AUX DROITS SOCIAUX

UNE LARGE PROPORTION DE JEUNES QUI NE SE PRONONCENT PAS

Les jeunes de Bourgogne-Franche-Comté sont particulièrement nombreux à ne pas être en mesure de se prononcer sur leur éventuelle situation de non-recours aux droits sociaux (43 % vs 32 % en France, soit + 11 points). La part de ceux qui éprouvent un sentiment de non-recours est toutefois inférieure de 9 points de la moyenne nationale (36 % vs 45 % en France).

Perception du non-recours aux droits sociaux

Bourgogne-Franche-Comté / France



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEVA sur la jeunesse, 2019.

Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans en France

LA FORME D'ENGAGEMENT



FORTE PROPORTION DE JEUNES AYANT PARTICIPÉ À UNE MANIFESTATION EN FRANCE

Tandis que la proportion de jeunes de Bourgogne-Franche-Comté engagés bénévolement est légèrement inférieure à celle du niveau national, ils sont 22 % à déclarer avoir participé à une manifestation, grève ou à avoir occupé des lieux, soit 5 points au-dessus de la moyenne nationale. La région Bourgogne-Franche-Comté enregistre la proportion de jeunes s'étant engagés sous la forme de manifestation ou grève la plus importante du pays.

Participation à une manifestation, une grève ou occupation de lieux

Bourgogne-Franche-Comté / France



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEVA sur la jeunesse, 2019.

Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.

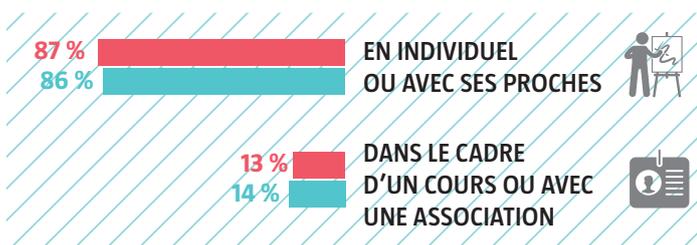
CULTURE



LES JEUNES DE BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ PRATIQUENT DES ACTIVITÉS ARTISTIQUES CRÉATIVES DANS UN CADRE ÉQUIVALENT AU NIVEAU NATIONAL

A pratiqué au moins une activité artistique créative au cours des douze derniers mois

Bourgogne-Franche-Comté / France métropolitaine

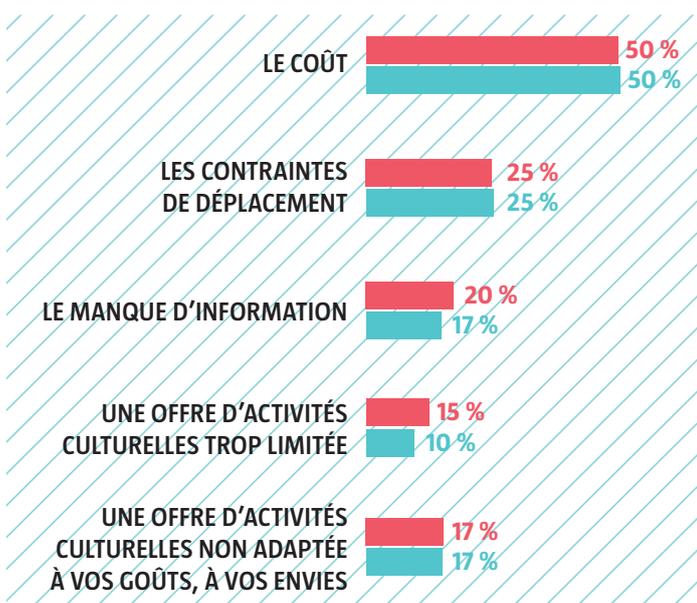


Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans en France métropolitaine.

LES JEUNES DE BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ SONT PLUS NOMBREUX À DÉPLORER UNE OFFRE CULTURELLE TROP LIMITÉE, AINSI QU'UN MANQUE D'INFORMATION

Les freins limitant l'accès à la culture ou la participation à des activités culturelles à l'extérieur de chez eux

Bourgogne-Franche-Comté / France métropolitaine



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans en France métropolitaine



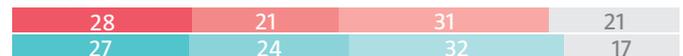
LES JEUNES DE BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ SONT PLUS NOMBREUX À NE JAMAIS SORTIR OU PRATIQUER D'ACTIVITÉ CULTURELLE EN DEHORS DE CHEZ EUX

Répartition de la fréquence de réalisation des activités et sorties culturelles traditionnelles

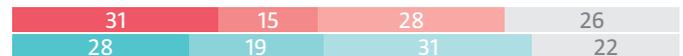
Bourgogne-Franche-Comté / France métropolitaine

Plus de 5 fois | 3 à 5 fois | 1 à 2 fois | Jamais

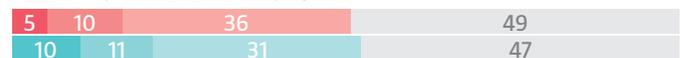
ALLER AU CINÉMA



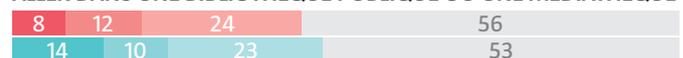
LIRE UN LIVRE



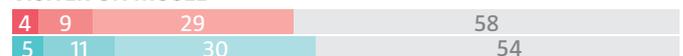
ALLER À UN ÉVÈNEMENT SPORTIF



ALLER DANS UNE BIBLIOTHÈQUE PUBLIQUE OU UNE MÉDIATHÈQUE



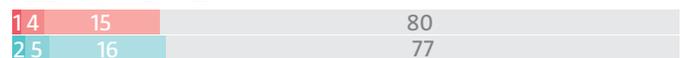
VISITER UN MUSÉE



ALLER À UN CONCERT



ALLER AU THÉÂTRE



PARTICIPER À UNE ACTIVITÉ PONCTUELLE ARTISTIQUE



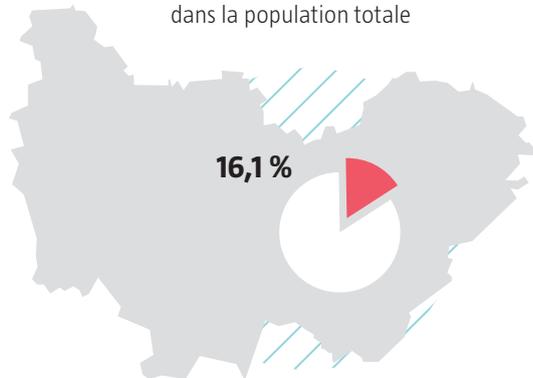
ALLER À UN BALLET, UN SPECTACLE DE DANSE OU OPÉRA



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans en France métropolitaine

PROFIL DES MOINS DE 30 ANS EN 2018

POPULATION DES 15-29 ANS dans la population totale



Source : Insee - Estimations de population (résultats provisoires arrêtés fin 2019).

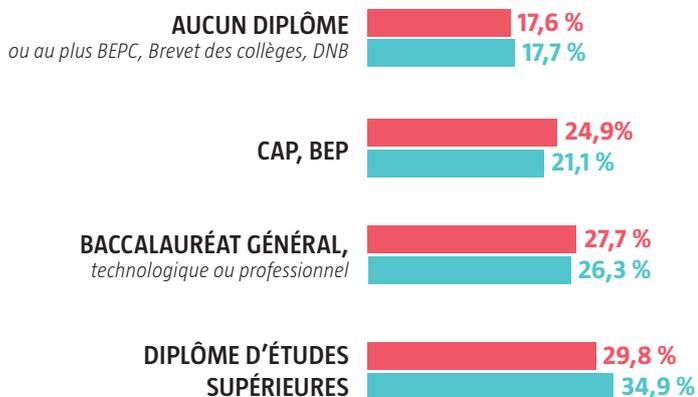
TAUX DE CHÔMAGE DES MOINS DE 25 ANS



Source : Insee, taux de chômage localisés, enquête emploi DOM.

DIPLÔMES DES 15-29 ANS

Bourgogne-Franche-Comté / France



Source : Insee, RP2016 exploitation principale, géographie au 01/01/2019.

LE BAROMÈTRE JEUNESSE



Fruit d'une collaboration entre l'INJEP et le CREDOC, le baromètre DJEPVA sur la jeunesse 2019 est une enquête nationale réalisée en ligne début 2019 auprès de 4500 jeunes de métropole et d'outre-mer âgés de 18 à 30 ans, et sélectionnés selon la méthode des quotas.

Lancé en 2016 à la demande de la direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA), ce baromètre annuel propose des indicateurs récurrents et vise à améliorer la connaissance sur les conditions et modes de vie des jeunes ainsi que sur leurs aspirations. En 2019, le dispositif d'enquête a introduit une nouvelle thématique sur les pratiques culturelles des jeunes.

Cette 4^e vague du baromètre comprend cinq grands sujets :

- Les aspirations des jeunes : état d'esprit, satisfaction et regard des jeunes sur leur situation et perspectives...
- L'accès aux droits sociaux et aux soins : attente vis-à-vis des pouvoirs publics, non-recours...
- La mobilité à l'international : départs à l'étranger, motifs de départ, aides reçues...
- L'engagement citoyen : vote, adhésion associative, freins et leviers à l'engagement bénévole...
- La culture, les loisirs : activités artistiques pratiquées, fréquentation des équipements, freins à la culture, modes d'information...

L'exploitation territoriale des résultats permet d'éditer les fiches régionales qui présentent les indicateurs clés et les spécificités des régions.

L'INSTITUT NATIONAL DE LA JEUNESSE ET DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

L'institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire est un observatoire, centre d'expertise et de ressources sur les questions de jeunesse et les politiques qui lui sont dédiées, sur l'éducation populaire, la vie associative et le sport.

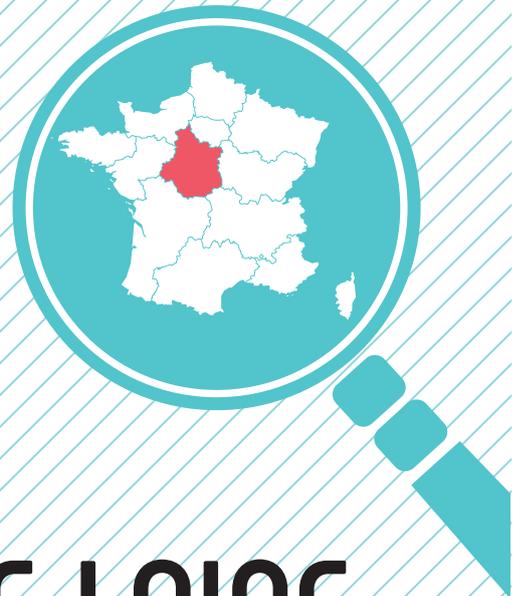
Sa mission : contribuer à améliorer la connaissance dans ces domaines par la production de statistiques et d'analyses, l'observation, l'expérimentation et l'évaluation.

Son ambition : partager cette connaissance avec tous les acteurs et éclairer la décision publique.

www.injep.fr

Baromètre jeunesse

2019



R É G I O N

CENTRE-VAL DE LOIRE



LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

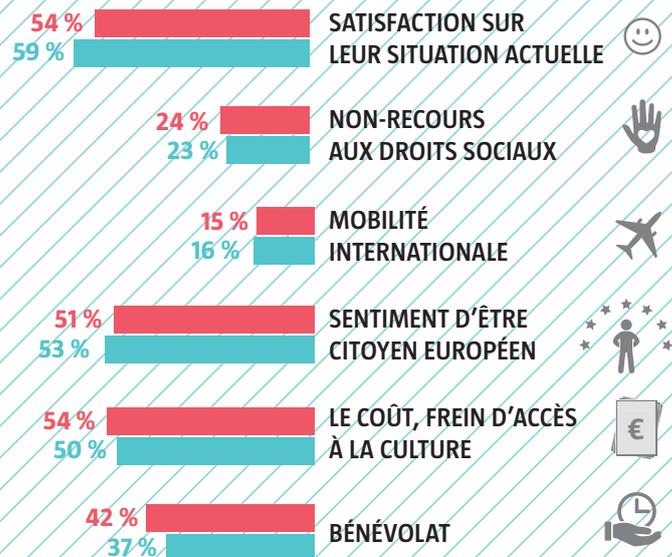


En 2019, les jeunes de Centre-Val de Loire affichent une **moindre satisfaction à l'égard de leur vie** que l'ensemble des jeunes en France. Ils sont également plus nombreux à identifier le coût comme principal obstacle à l'accès à la culture. En revanche les jeunes de Centre-Val de Loire s'engagent davantage dans des actions bénévoles que l'ensemble des jeunes en France.

- Les jeunes de Centre-Val de Loire ont un **niveau de satisfaction générale à l'égard de leur vie inférieur** à celui observé en moyenne en France : 54 % des jeunes de la région déclarent que, de manière générale, leur vie actuelle correspond à leurs attentes (réponse donnée par 59 % des jeunes en France).

INDICATEURS CLÉS EN RÉGION

Centre-Val de Loire / France¹



¹ Les données relatives à la mobilité internationale et la culture sont comparées uniquement aux jeunes métropolitains. En revanche les autres données sont comparées à l'ensemble des jeunes résidant sur le territoire français.



CENTRE-VAL DE LOIRE

LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR
suite

- La proportion de jeunes déclarant être en situation de **non-recours aux droits sociaux** est proche de celle observée en France : 24 % des jeunes de la région, et 23 % des jeunes de France ont répondu positivement à la question : « au cours des douze derniers mois, y a-t-il des dispositifs, allocations, droits, aides ou tarifs sociaux auxquels vous pouviez prétendre et dont vous n'avez pas bénéficié ? »
- 15 % des jeunes de la région ont connu une **expérience de mobilité internationale** au cours des 5 dernières années. Cette proportion est proche de la moyenne des jeunes en France métropolitaine atteignant 16 %.
- Un peu plus de la moitié des jeunes de la région Centre-Val de Loire (51 %) déclare **se sentir citoyen européen**, soit 2 points en deçà de la moyenne nationale.
- 54 % des jeunes de la région mentionnent **le coût comme frein aux sorties** ou pratiques d'activités culturelles à l'extérieur de chez eux ; une proportion supérieure (+ 4 points) à la moyenne des jeunes observée en France.
- 42 % des jeunes de Centre-Val de Loire **ont donné de leur temps bénévolement** contre 37 % des jeunes en France (soit + 5 points). Cette forte proportion de jeunes engagés bénévolement place la région au premier rang (ex aequo avec l'Occitanie) des régions de France.

LES ATTENTES ENVERS LES POUVOIRS PUBLICS



LES JEUNES DU CENTRE-VAL DE LOIRE SOUHAITENT DAVANTAGE D'AIDES POUR LES DÉPENSES DE LA VIE QUOTIDIENNE

42 % des jeunes vivant dans la région Centre-Val de Loire déclarent attendre des pouvoirs publics une aide pour subvenir aux dépenses de la vie quotidienne : c'est-à-dire payer le loyer, les factures d'énergie ou de communication, les courses alimentaires. Avec un écart de 6 points au-dessus de la moyenne des jeunes en France, la région Centre-Val de

Loire se place en tête (ex aequo avec l'Occitanie) des régions de France où les attentes des jeunes envers les pouvoirs publics pour la vie quotidienne sont les plus importantes.

Attendre des aides des pouvoirs publics pour payer le loyer vos factures d'énergie ou de communication vos courses alimentaires

Centre-Val de Loire / France



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.

PERCEPTION DE SON AVIS DANS L'ESPACE PUBLIC



LES JEUNES ONT LE SENTIMENT QUE LEURS AVIS COMPTENT

Alors que les jeunes de la région sont globalement moins satisfaits de leur vie actuelle que la moyenne nationale, on note une large proportion de jeunes de la région qui estiment que leurs avis comptent dans l'espace public (entreprise, école, université, association, club de loisir ou de sport, etc.) : 56 % des jeunes de la région Centre-Val de Loire ont répondu favorablement, contre seulement 45 % pour l'ensemble des jeunes en France (soit + 11 points).

Penser que son avis compte au sein des espaces dans lesquels ils évoluent (entreprise, école, université, association, club de loisir ou de sport...)

Centre-Val de Loire / France



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.

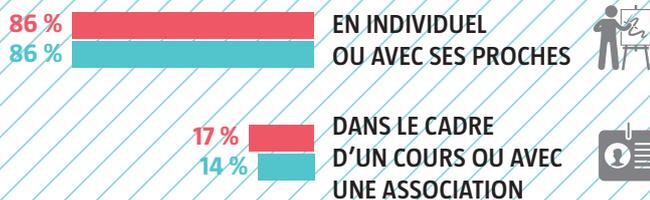
CULTURE



LES JEUNES DU CENTRE-VAL DE LOIRE SONT PLUS NOMBREUX À PRATIQUER DES ACTIVITÉS ARTISTIQUES CRÉATIVES DE MANIÈRE ENCADRÉE

A pratiqué au moins une activité artistique créative au cours des douze derniers mois

Centre-Val de Loire / France métropolitaine

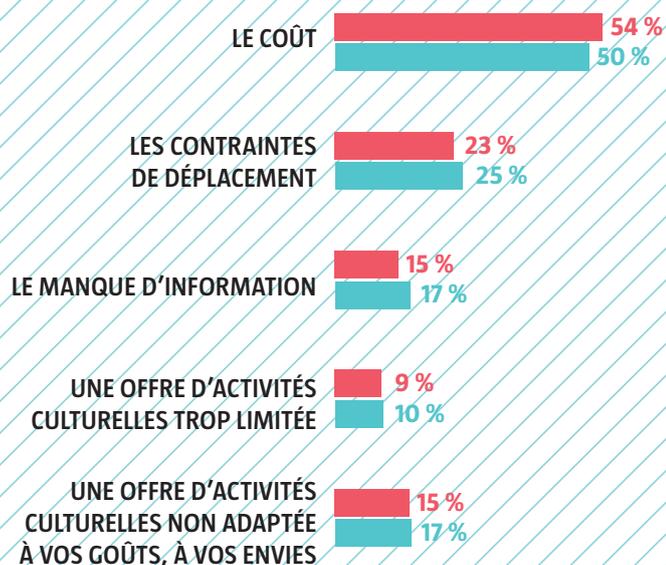


Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans en France métropolitaine.

LES JEUNES DU CENTRE-VAL DE LOIRE SONT PLUS NOMBREUX À IDENTIFIER LE COÛT COMME FACTEUR LIMITANT LES SORTIES OU ACTIVITÉS CULTURELLES HORS DOMICILE

Les freins limitant l'accès à la culture ou la participation à des activités culturelles à l'extérieur de chez eux

Centre-Val de Loire / France métropolitaine



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans en France métropolitaine



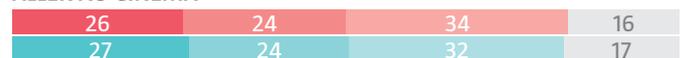
LES JEUNES DU CENTRE-VAL DE LOIRE FRÉQUENTENT PLUS SOUVENT LES BIBLIOTHÈQUES PUBLIQUES OU MÉDIATHÈQUES

Répartition de la fréquence de réalisation des activités et sorties culturelles traditionnelles

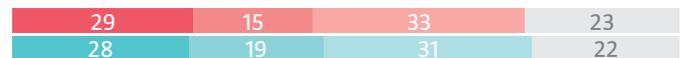
Centre-Val de Loire / France métropolitaine

Plus de 5 fois | 3 à 5 fois | 1 à 2 fois | Jamais

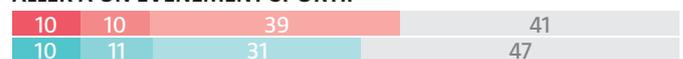
ALLER AU CINÉMA



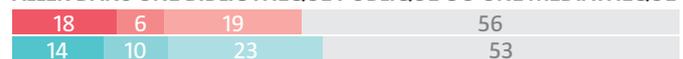
LIRE UN LIVRE



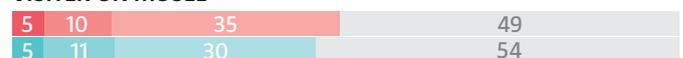
ALLER À UN ÉVÈNEMENT SPORTIF



ALLER DANS UNE BIBLIOTHÈQUE PUBLIQUE OU UNE MÉDIATHÈQUE



VISITER UN MUSÉE



ALLER À UN CONCERT



ALLER AU THÉÂTRE



PARTICIPER À UNE ACTIVITÉ PONCTUELLE ARTISTIQUE



ALLER À UN BALLET, UN SPECTACLE DE DANSE OU OPÉRA

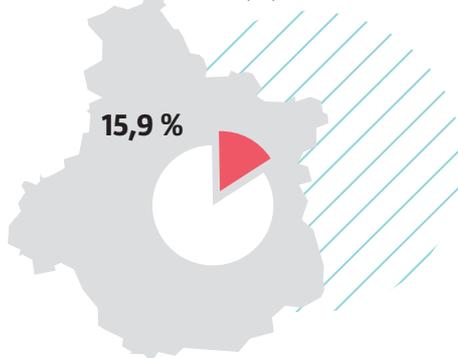


Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans en France métropolitaine

PROFIL DES MOINS DE 30 ANS EN 2018

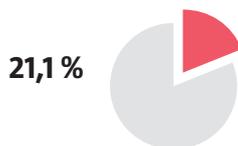
POPULATION DES 15-29 ANS

dans la population totale



Source : Insee - Estimations de population (résultats provisoires arrêtés fin 2019).

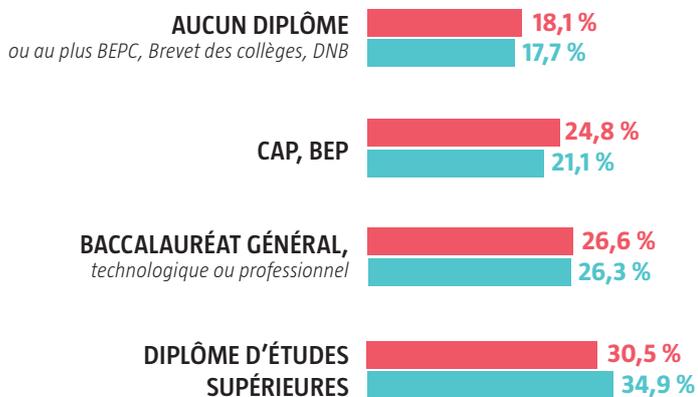
TAUX DE CHÔMAGE DES MOINS DE 25 ANS



Source : Insee, taux de chômage localisés, enquête emploi DOM.

DIPLÔMES DES 15-29 ANS

Centre-Val de Loire / France



Source : Insee, RP2016 exploitation principale, géographie au 01/01/2019.

LE BAROMÈTRE JEUNESSE



Fruit d'une collaboration entre l'INJEP et le CREDOC, le baromètre DJEPVA sur la jeunesse 2019 est une enquête nationale réalisée en ligne début 2019 auprès de 4500 jeunes de métropole et d'outre-mer âgés de 18 à 30 ans, et sélectionnés selon la méthode des quotas.

Lancé en 2016 à la demande de la direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA), ce baromètre annuel propose des indicateurs récurrents et vise à améliorer la connaissance sur les conditions et modes de vie des jeunes ainsi que sur leurs aspirations. En 2019, le dispositif d'enquête a introduit une nouvelle thématique sur les pratiques culturelles des jeunes.

Cette 4^e vague du baromètre comprend cinq grands sujets :

- Les aspirations des jeunes : état d'esprit, satisfaction et regard des jeunes sur leur situation et perspectives...
- L'accès aux droits sociaux et aux soins : attente vis-à-vis des pouvoirs publics, non-recours...
- La mobilité à l'international : départs à l'étranger, motifs de départ, aides reçues...
- L'engagement citoyen : vote, adhésion associative, freins et leviers à l'engagement bénévole...
- La culture, les loisirs : activités artistiques pratiquées, fréquentation des équipements, freins à la culture, modes d'information...

L'exploitation territoriale des résultats permet d'éditer les fiches régionales qui présentent les indicateurs clés et les spécificités des régions.

L'INSTITUT NATIONAL DE LA JEUNESSE ET DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

L'institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire est un observatoire, centre d'expertise et de ressources sur les questions de jeunesse et les politiques qui lui sont dédiées, sur l'éducation populaire, la vie associative et le sport.

Sa mission : contribuer à améliorer la connaissance dans ces domaines par la production de statistiques et d'analyses, l'observation, l'expérimentation et l'évaluation.

Son ambition : partager cette connaissance avec tous les acteurs et éclairer la décision publique.

www.injep.fr

Baromètre jeunesse 2019



R É G I O N

GRAND EST



LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

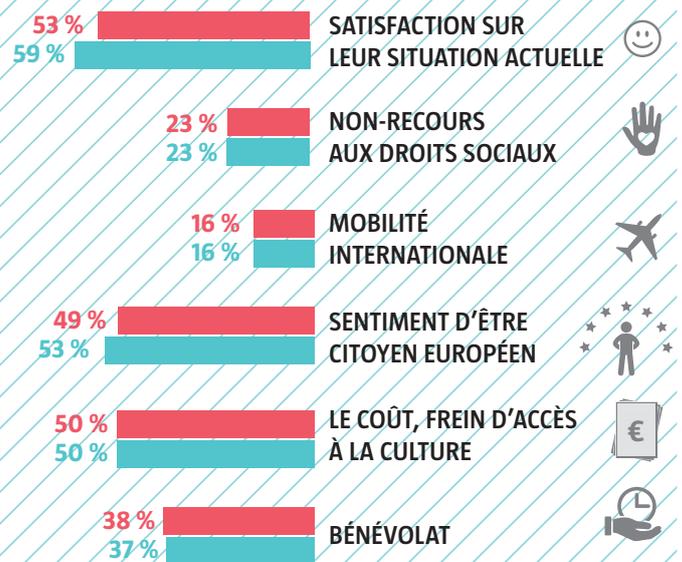


Le Baromètre 2019 révèle que les jeunes de 18 à 30 ans résidant dans la région Grand Est sont, par rapport à la moyenne nationale, **moins satisfaits de leur vie actuelle et se considère moins « citoyen européen »** que l'ensemble des jeunes de leur classe d'âge. Les jeunes de la région ne se distinguent pas du niveau national concernant le non-recours aux droits, la mobilité internationale, le coût comme frein à l'accès à la culture et l'engagement bénévole.

- 53 % des jeunes du Grand Est déclarent que de manière générale, **leur vie actuelle correspond à leurs attentes**, soit une proportion nettement inférieure à celle de la moyenne nationale (- 6 points). Il s'agit du niveau de satisfaction le plus bas enregistré en France (ex aequo avec la région Provence-Alpes-Côte d'Azur et les départements d'outre-mer : îles de la Martinique, Guadeloupe et la Guyane).

INDICATEURS CLÉS EN RÉGION

Grand Est / France¹



¹ Les données relatives à la mobilité internationale et la culture sont comparées uniquement aux jeunes métropolitains. En revanche les autres données sont comparées à l'ensemble des jeunes résidant sur le territoire français.



GRAND EST

LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

suite

- La part des jeunes en situation de non-recours est identique au niveau national, 23 % des jeunes du Grand Est ont déclaré qu'au cours des douze derniers mois, ils n'avaient pas bénéficié de dispositifs, allocations, droits, aides ou tarifs sociaux auxquels ils avaient droit.
- Avec 16 % des jeunes déclarent avoir effectué un séjour à l'étranger (hors vacance scolaire), la part de jeunes ayant expérimenté une mobilité internationale est similaire à celle relevée pour l'ensemble du territoire.
- Tandis que 53 % des jeunes en France déclarent se sentir « citoyen européen », ils ne sont que 49 % dans la région Grand Est, soit 4 points en deçà.
- La moitié des jeunes de la région estime que le coût limite la participation à des activités extérieures au domicile. Ces jeunes ne se distinguent pas du reste de leurs pairs en France métropolitaine.
- Les jeunes de la région sont 38 % à avoir donné de leur temps bénévolement au sein d'une association ou d'une autre organisation tout au long de l'année. Cette proportion est proche de celle enregistrée pour l'ensemble des jeunes en France.

CONNAISSANCE DES PRESTATIONS SOCIALES

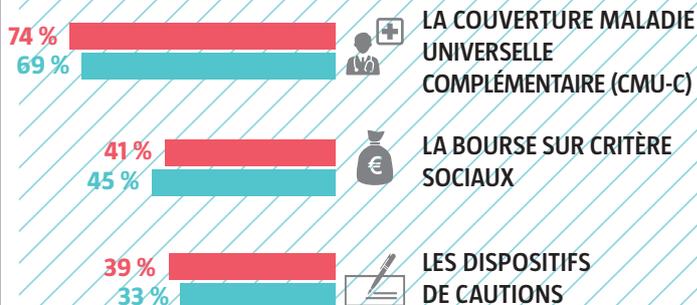


UNE MEILLEURE CONNAISSANCE DE LA CMU-C

Les jeunes de la région Grand Est se distinguent sur deux points. Le premier, les jeunes de la région sont plus nombreux à connaître le dispositif de la couverture maladie universelle complémentaire (CMU-C) (74 % vs 69 %, soit + 5 points) et les dispositifs de cautions (39 % vs 33 %, soit + 6 points) que l'ensemble des jeunes du territoire. Le second, la part des jeunes connaissant la bourse sur critères sociaux dans la région Grand Est est inférieure à celle l'ensemble des jeunes en France (41 % vs 45 %, soit - 4 points).

Connaissance des prestations sociales : bourse sur critères sociaux, les dispositifs de cautions et la couverture maladie universelle complémentaire

Grand Est / France



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.

L'AVIS COMPTE DANS L'ESPACE PUBLIC



DES JEUNES QUI ONT LE SENTIMENT QUE LEUR AVIS NE COMPTE PAS

En 2019, les jeunes de la région Grand Est déclarent avoir le sentiment que leur avis ne compte pas dans les espaces dans lesquels ils évoluent quotidiennement. En effet, une majorité, 61 % d'entre eux, soit 7 points de plus que le niveau national, pensent que leur avis n'est pas pris en compte dans l'espace public. Parmi ces jeunes, une proportion plus importante attribue ce manque de considération à des raisons indépendantes de leur âge (34 % contre 27 %). Ces proportions sont supérieures à celles enregistrées dans le contexte national.

Sentiment que son avis compte au sein des espaces publics

Grand Est / France



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.

CULTURE



LES JEUNES DU GRAND EST PRATIQUENT UN PEU PLUS SOUVENT DES ACTIVITÉS ARTISTIQUES CRÉATIVES DE MANIÈRE ENCADRÉE

A pratiqué au moins une activité artistique créative au cours des douze derniers mois

Grand Est / France métropolitaine

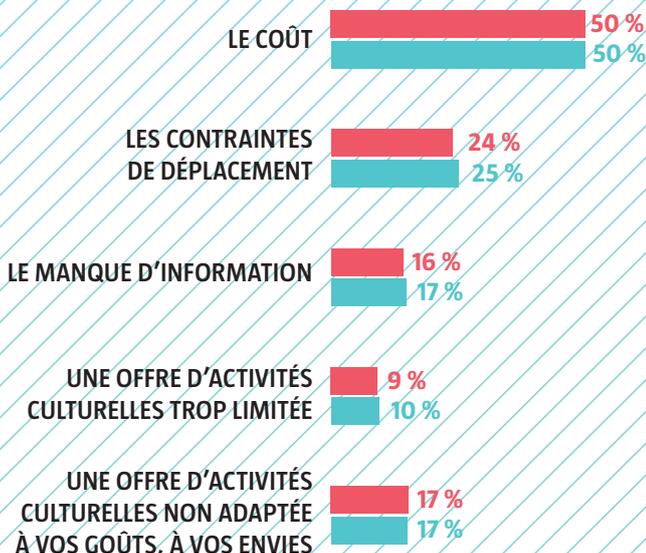


Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans en France métropolitaine.

LES JEUNES DE LA RÉGION GRAND EST CITENT LES FREINS À LA CULTURE DANS DES PROPORTIONS TRÈS PROCHES DE L'ENSEMBLE DES FRANÇAIS, AVEC LE COÛT POUR LA MOITIÉ D'ENTRE EUX

Les freins limitant l'accès à la culture ou la participation à des activités culturelles à l'extérieur de chez eux

Grand Est / France métropolitaine



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans en France métropolitaine



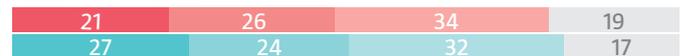
LES JEUNES DU GRAND EST SE MONTRENT MOINS FRIANDS DE LECTURE, VISITES AUX MUSÉES ET DE SORTIES AU THÉÂTRE

Répartition de la fréquence de réalisation des activités et sorties culturelles traditionnelles

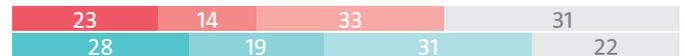
Grand Est / France métropolitaine



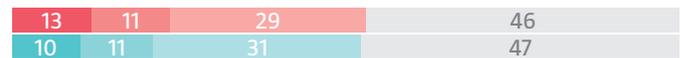
ALLER AU CINÉMA



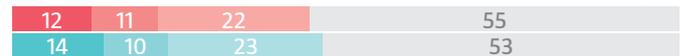
LIRE UN LIVRE



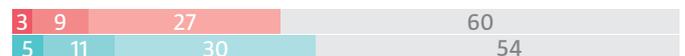
ALLER À UN ÉVÈNEMENT SPORTIF



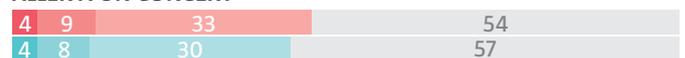
ALLER DANS UNE BIBLIOTHÈQUE PUBLIQUE OU UNE MÉDIATHÈQUE



VISITER UN MUSÉE



ALLER À UN CONCERT



ALLER AU THÉÂTRE



PARTICIPER À UNE ACTIVITÉ PONCTUELLE ARTISTIQUE



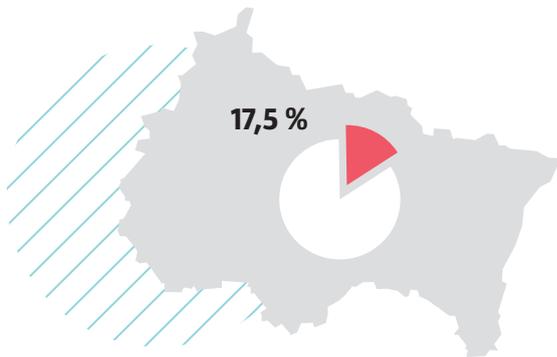
ALLER À UN BALLET, UN SPECTACLE DE DANSE OU OPÉRA



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans en France métropolitaine

PROFIL DES MOINS DE 30 ANS EN 2018

POPULATION DES 15-29 ANS dans la population totale



Source : Insee - Estimations de population (résultats provisoires arrêtés fin 2019).

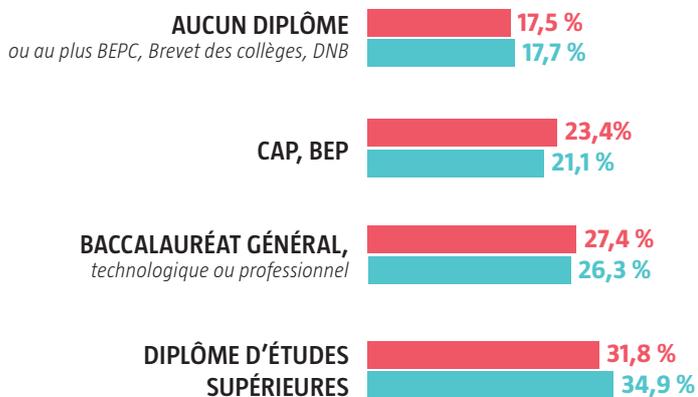
TAUX DE CHÔMAGE DES MOINS DE 25 ANS



Source : Insee, taux de chômage localisés, enquête emploi DOM.

DIPLÔMES DES 15-29 ANS

Grand Est / France



Source : Insee, RP2016 exploitation principale, géographie au 01/01/2019.

LE BAROMÈTRE JEUNESSE



Fruit d'une collaboration entre l'INJEP et le CREDOC, le baromètre DJEPVA sur la jeunesse 2019 est une enquête nationale réalisée en ligne début 2019 auprès de 4500 jeunes de métropole et d'outre-mer âgés de 18 à 30 ans, et sélectionnés selon la méthode des quotas.

Lancé en 2016 à la demande de la direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA), ce baromètre annuel propose des indicateurs récurrents et vise à améliorer la connaissance sur les conditions et modes de vie des jeunes ainsi que sur leurs aspirations. En 2019, le dispositif d'enquête a introduit une nouvelle thématique sur les pratiques culturelles des jeunes.

Cette 4^e vague du baromètre comprend cinq grands sujets :

- Les aspirations des jeunes : état d'esprit, satisfaction et regard des jeunes sur leur situation et perspectives...
- L'accès aux droits sociaux et aux soins : attente vis-à-vis des pouvoirs publics, non-recours...
- La mobilité à l'international : départs à l'étranger, motifs de départ, aides reçues...
- L'engagement citoyen : vote, adhésion associative, freins et leviers à l'engagement bénévole...
- La culture, les loisirs : activités artistiques pratiquées, fréquentation des équipements, freins à la culture, modes d'information...

L'exploitation territoriale des résultats permet d'éditer les fiches régionales qui présentent les indicateurs clés et les spécificités des régions.

L'INSTITUT NATIONAL DE LA JEUNESSE ET DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

L'institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire est un observatoire, centre d'expertise et de ressources sur les questions de jeunesse et les politiques qui lui sont dédiées, sur l'éducation populaire, la vie associative et le sport.

Sa mission : contribuer à améliorer la connaissance dans ces domaines par la production de statistiques et d'analyses, l'observation, l'expérimentation et l'évaluation.

Son ambition : partager cette connaissance avec tous les acteurs et éclairer la décision publique.

www.injep.fr



R É G I O N

HAUTS-DE-FRANCE



LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

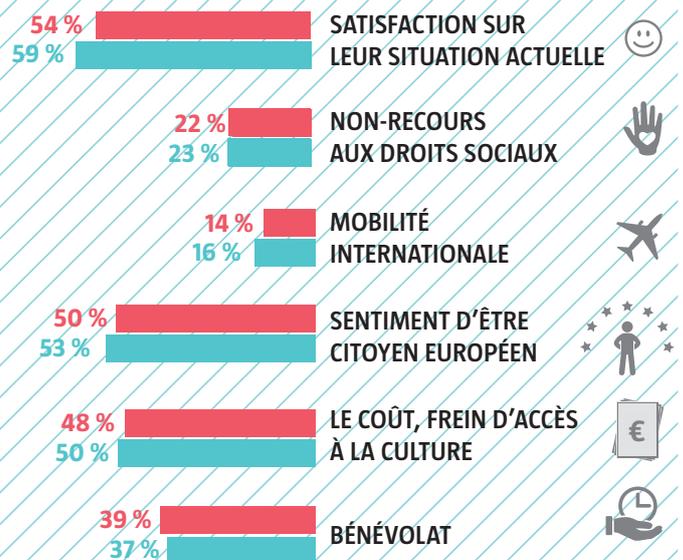


Les jeunes des Hauts-de-France se montrent moins satisfaits de leur vie actuelle que la moyenne nationale. Avec un taux de mobilité internationale un peu plus faible, le sentiment d'être citoyen européen est sensiblement moindre. Ils se montrent en revanche plus impliqués dans une activité bénévole. Enfin, le coût est moins souvent avancé comme frein à la culture.

- 54 % des jeunes de la région déclarent que de manière générale, **leur vie actuelle correspond à leurs attentes** (soit -5 points par rapport à la moyenne nationale, ce qui les classe parmi les 5 régions de France ayant une l'insatisfaction globale plus importante face à leur vie actuelle).

INDICATEURS CLÉS EN RÉGION

Hauts-de-France / France¹



¹ Les données relatives à la mobilité internationale et la culture sont comparées uniquement aux jeunes métropolitains. En revanche les autres données sont comparées à l'ensemble des jeunes résidant sur le territoire français.

HAUTS-DE-FRANCE

LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

suite

- 22 % des jeunes de la région **déclarent avoir été en situation de non-recours** au cours des 12 derniers mois ; c'est-à-dire déclarant ne pas avoir bénéficié de dispositifs, allocations, droits, aides ou encore tarifs sociaux auxquels ils pouvaient prétendre. De faibles écarts sont à noter par rapport à la moyenne nationale (-1 point).
- Légèrement plus basse que la moyenne nationale (-2 points), la proportion de jeunes de la région **ayant expérimenté un séjour à l'étranger** (hors vacances scolaires) s'élève à 14 %.
- Les jeunes de la région des Hauts-de-France ne sont que 50 % à déclarer **se sentir citoyen européen**, soit 3 points en deçà de l'ensemble des jeunes en France.
- La part des jeunes citant **le coût comme frein à l'accès à la culture ou à la participation à des activités extérieures** est proche de la moyenne. Elle atteint 48 % des jeunes de la région des Hauts-de-France.
- Le taux d'engagement des jeunes dans **une activité bénévole** au cours des 12 derniers mois atteint 39 % pour les jeunes la région des Hauts-de-France. Ce résultat est relativement proche de celui de la moyenne nationale qui s'élève à 37 %.

LES ATTENTES DES JEUNES ENVERS LES POUVOIRS PUBLICS

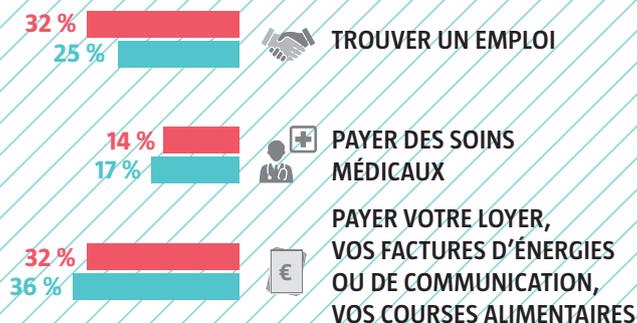


DE FORTES EXPECTATIVES CONCERNANT L'EMPLOI

Avec la proportion la plus élevée du pays, les jeunes de la région des Hauts-de-France sont 32 % à attendre des pouvoirs publics une aide pour trouver un emploi, soit 7 points au-dessus de la moyenne. Si l'emploi est au cœur des attentes des jeunes en matière d'aides des pouvoirs publics, leurs attentes demeurent moins élevées que la moyenne française vis-à-vis du financement des soins médicaux (+ 3 points par rapport à la moyenne nationale) ou encore des dépenses liées au quotidien (loyer, factures, etc.) (+ 4 points par rapport à la moyenne nationale).

Principaux domaines pour lesquels les jeunes attendent une aide des pouvoirs publics

Hauts-de-France / France



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.

Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.

CONNAISSANCE DES BIENS CULTURELS



LES RÉSEAUX SOCIAUX FORTEMENT ASSOCIÉS À LA DÉCOUVERTE DE NOUVELLES ACTIVITÉS CULTURELLES

Les jeunes de Hauts-de-France privilégient davantage la découverte culturelle à travers l'utilisation de réseaux sociaux que par leurs réseaux personnel ou professionnel. À la question « comment découvrez-vous de nouveaux biens culturels (musique, photos, vidéos, jeux, livres) ? », 55 % des jeunes de la région répondent qu'ils en prennent connaissance par les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram), proportion la plus élevée de la métropole. Parallèlement, ces jeunes ne sont que 29 %, soit 6 points de moins que la moyenne, à découvrir de nouveaux biens culturels par leurs amis ou collègues.

Découverte des biens culturels (musique, photos, vidéos, jeux, livres) via les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram)

Hauts-de-France / France métropolitaine



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.

Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans de la France métropolitaine.

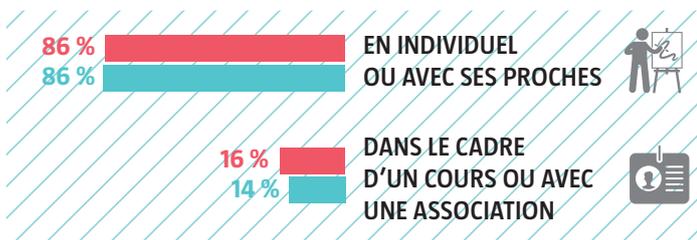
CULTURE



LES JEUNES DES HAUTS-DE-FRANCE SONT UN PEU PLUS NOMBREUX À PRATIQUER DES ACTIVITÉS ARTISTIQUES CRÉATIVES DE FAÇON FORMELLE

A pratiqué au moins une activité artistique créative au cours des douze derniers mois

Hauts-de-France / France métropolitaine

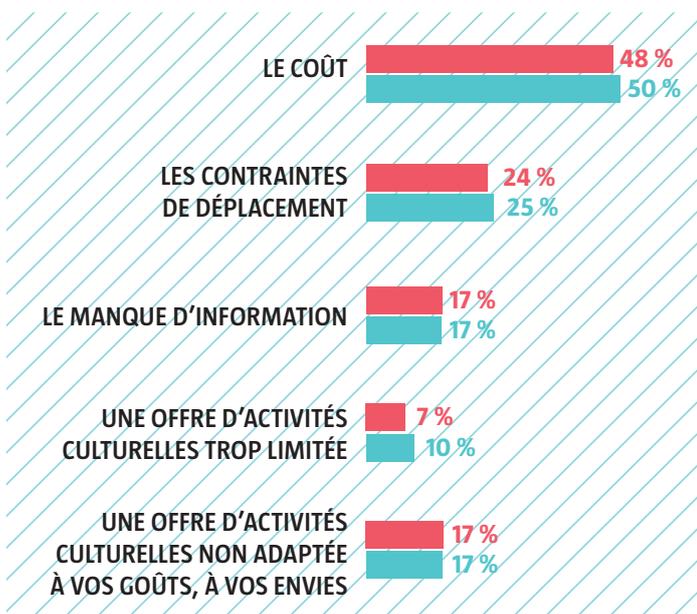


Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans en France métropolitaine.

LES JEUNES DES HAUTS-DE-FRANCE SE MONTRENT MOINS CRITIQUES ENVERS LA VARIÉTÉ DE L'OFFRE CULTURELLE

Les freins limitant l'accès à la culture ou la participation à des activités culturelles à l'extérieur de chez eux

Hauts-de-France / France métropolitaine



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans en France métropolitaine



UNE MOINDRE FRÉQUENTATION DES BIBLIOTHÈQUES PUBLIQUES OU MÉDIATHÈQUE, DES THÉÂTRES, ET DES CONCERTS

Répartition de la fréquence de réalisation des activités et sorties culturelles traditionnelles

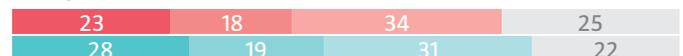
Hauts-de-France / France métropolitaine

Plus de 5 fois (red) 3 à 5 fois (teal) 1 à 2 fois (light teal) Jamais (grey)

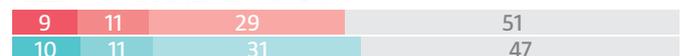
ALLER AU CINÉMA



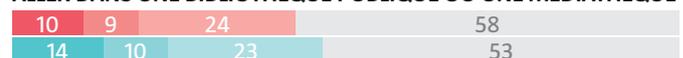
LIRE UN LIVRE



ALLER À UN ÉVÈNEMENT SPORTIF



ALLER DANS UNE BIBLIOTHÈQUE PUBLIQUE OU UNE MÉDIATHÈQUE



VISITER UN MUSÉE



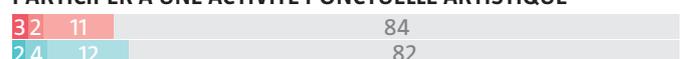
ALLER À UN CONCERT



ALLER AU THÉÂTRE



PARTICIPER À UNE ACTIVITÉ PONCTUELLE ARTISTIQUE



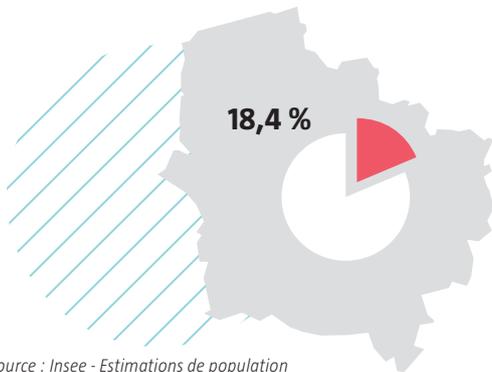
ALLER À UN BALLET, UN SPECTACLE DE DANSE OU OPÉRA



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans en France métropolitaine

PROFIL DES MOINS DE 30 ANS EN 2018

POPULATION DES 15-29 ANS dans la population totale



Source : Insee - Estimations de population (résultats provisoires arrêtés fin 2019).

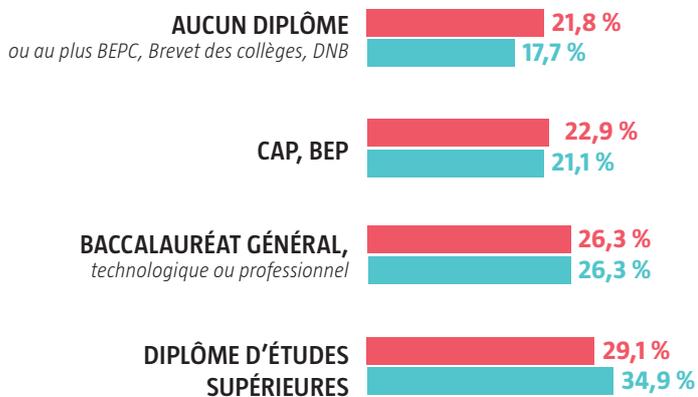
TAUX DE CHÔMAGE DES MOINS DE 25 ANS



Source : Insee, taux de chômage localisés, enquête emploi DOM.

DIPLÔMES DES 15-29 ANS

Hauts-de-France / France



Source : Insee, RP2016 exploitation principale, géographie au 01/01/2019.

LE BAROMÈTRE JEUNESSE



Fruit d'une collaboration entre l'INJEP et le CREDOC, le baromètre DJEPVA sur la jeunesse 2019 est une enquête nationale réalisée en ligne début 2019 auprès de 4500 jeunes de métropole et d'outre-mer âgés de 18 à 30 ans, et sélectionnés selon la méthode des quotas.

Lancé en 2016 à la demande de la direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA), ce baromètre annuel propose des indicateurs récurrents et vise à améliorer la connaissance sur les conditions et modes de vie des jeunes ainsi que sur leurs aspirations. En 2019, le dispositif d'enquête a introduit une nouvelle thématique sur les pratiques culturelles des jeunes.

Cette 4^e vague du baromètre comprend cinq grands sujets :

- Les aspirations des jeunes : état d'esprit, satisfaction et regard des jeunes sur leur situation et perspectives...
- L'accès aux droits sociaux et aux soins : attente vis-à-vis des pouvoirs publics, non-recours...
- La mobilité à l'international : départs à l'étranger, motifs de départ, aides reçues...
- L'engagement citoyen : vote, adhésion associative, freins et leviers à l'engagement bénévole...
- La culture, les loisirs : activités artistiques pratiquées, fréquentation des équipements, freins à la culture, modes d'information...

L'exploitation territoriale des résultats permet d'éditionner les fiches régionales qui présentent les indicateurs clés et les spécificités des régions.

L'INSTITUT NATIONAL DE LA JEUNESSE ET DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

L'institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire est un observatoire, centre d'expertise et de ressources sur les questions de jeunesse et les politiques qui lui sont dédiées, sur l'éducation populaire, la vie associative et le sport.

Sa mission : contribuer à améliorer la connaissance dans ces domaines par la production de statistiques et d'analyses, l'observation, l'expérimentation et l'évaluation.

Son ambition : partager cette connaissance avec tous les acteurs et éclairer la décision publique.

www.injep.fr

Baromètre jeunesse 2019



R É G I O N

ÎLE-DE-FRANCE



LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

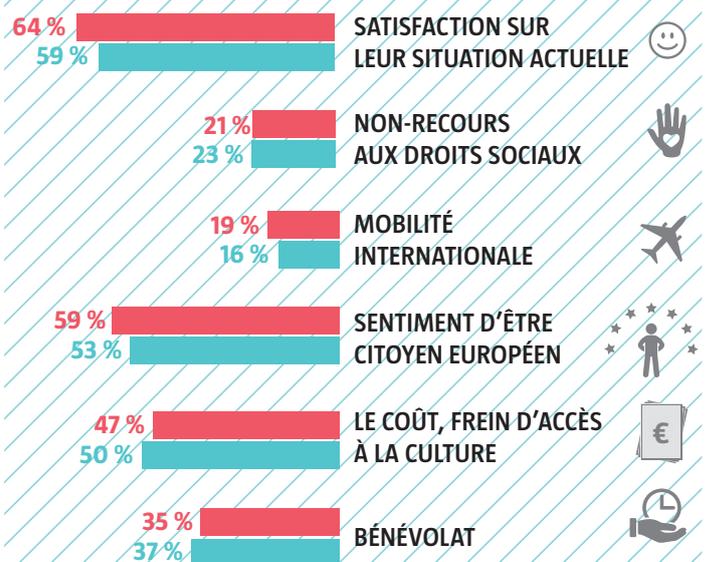


Les jeunes Franciliens sont davantage satisfaits de leur vie que l'ensemble des jeunes en France. Ils se démarquent des jeunes métropolitains en ayant davantage expérimenté un séjour de mobilité à l'étranger. Ils sont également plus nombreux à s'identifier comme citoyens européens au regard de l'ensemble des jeunes en France. En revanche ils mentionnent moins le coût comme frein d'accès à la culture. Sur les autres indicateurs clés, ils se distinguent assez peu de la moyenne nationale.

- **Le niveau de satisfaction** des jeunes Franciliens à l'égard leur vie est plus importante que celui de l'ensemble des jeunes : 64 % des jeunes d'Île-de-France déclarent que de manière générale, leur vie actuelle correspond à leurs attentes (soit + 5 points par rapport à la moyenne nationale).

INDICATEURS CLÉS EN RÉGION

Île-de-France / France¹



¹ Les données relatives à la mobilité internationale et la culture sont comparées uniquement aux jeunes métropolitains. En revanche les autres données sont comparées à l'ensemble des jeunes résidant sur le territoire français.



ÎLE-DE-FRANCE

LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

suite

- **Le taux de non-recours** des jeunes de cette région est proche de celui de la moyenne nationale : au cours des douze derniers mois, 21 % des jeunes franciliens déclarent ne pas avoir bénéficié des dispositifs, allocations, droits, aides ou tarifs sociaux auxquels ils avaient droit (-2 points par rapport à la moyenne).
- **Le taux de mobilité internationale** des jeunes d'Île-de-France les classe au premier rang des régions de France métropolitaine. 19 % des Franciliens de 18 à 30 ans sont partis à l'étranger au cours des 5 dernières années pour un séjour de plus de 15 jours (hors vacances), soit 3 points de plus que la moyenne métropolitaine.
- 59 % des jeunes résidant en Île-de-France ont déclaré avoir **le sentiment d'être un citoyen européen**, soit 6 points en plus que la moyenne des jeunes en France.
- Les jeunes franciliens sont 47 % à citer **le coût comme frein d'accès à la culture**, soit 3 points de moins que l'ensemble des jeunes de France métropolitaine. Avec la région Occitanie, la région Île-de-France tient la proportion la plus basse du pays.
- 35 % des jeunes franciliens ont déclaré consacrer de leur temps à **des activités bénévoles**, un résultat légèrement en deçà de la moyenne des jeunes en France (-2 points).

CONNAISSANCE DES DISPOSITIFS



LES JEUNES FRANCILIENS SONT PLUS NOMBREUX À AVOIR ENTENDU PARLER DES BOURSES SUR CRITÈRES SOCIAUX

52 % des Franciliens connaissent les bourses sur critères sociaux, soit + 7 points par rapport à l'ensemble des jeunes. En revanche, seuls 19 % des jeunes ont entendu parler de la Garantie jeunes, soit 6 points en deçà de la moyenne des jeunes en France.

Avoir entendu parler des bourses sur critères sociaux et de la Garantie jeunes

Île-de-France / France



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.

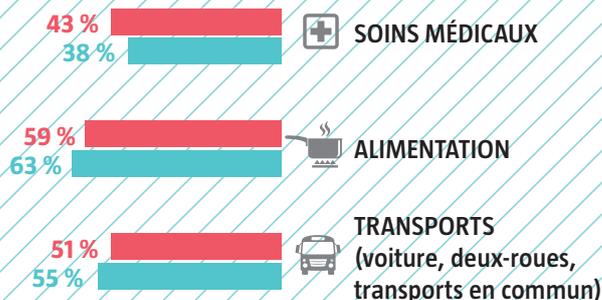


PLUS DE RESTRICTIONS SUR LES SOINS MÉDICAUX, MOINS SUR L'ALIMENTATION ET LES TRANSPORTS EN COMMUN

Les Franciliens sont 43 % à réduire les dépenses liées à la santé, soit + 5 points par rapport à l'ensemble des jeunes en France. En revanche, pour certains domaines de la vie quotidienne, ils sont moins nombreux à déclarer devoir se restreindre, notamment concernant l'alimentation et les transports en commun. En effet, 59 % des jeunes en Île-de-France se restreignent sur l'alimentation et 51 % réduisent leur dépense pour le transport (vs respectivement 63 % et 55 % en moyenne).

S'être régulièrement imposé des restrictions sur l'alimentation, les transports en commun et les soins médicaux

Île-de-France / France



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans qui s'imposent régulièrement des restrictions sur certains postes de budgets.

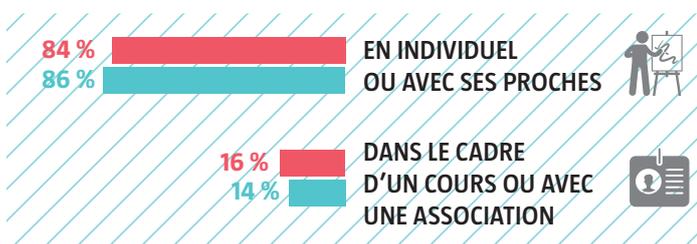
CULTURE



LES JEUNES FRANCILIENS SONT SENSIBLEMENT PLUS NOMBREUX À PRATIQUER LEURS ACTIVITÉS ARTISTIQUES CRÉATIVES DE MANIÈRE ENCADRÉE

A pratiqué au moins une activité artistique créative au cours des douze derniers mois

Île-de-France / France métropolitaine

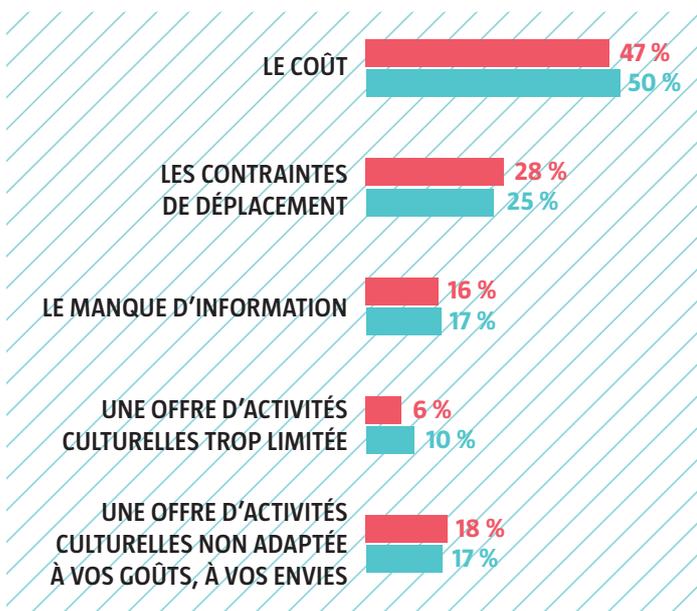


Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans en France métropolitaine.

LES JEUNES FRANCILIENS IDENTIFIENT PLUS SOUVENT LES CONTRAINTES DE DÉPLACEMENT COMME FREINS D'ACCÈS À LA CULTURE, EN REVANCHE LE COÛT EST MOINS CITÉ

Les freins limitant l'accès à la culture ou la participation à des activités culturelles à l'extérieur de chez eux

Île-de-France / France métropolitaine



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans en France métropolitaine

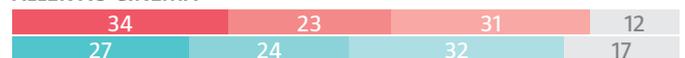
ALLER AU CINÉMA, AU THÉÂTRE, VISITER UN MUSÉE, OU LIRE UN LIVRE SONT DES PRATIQUES PLUS FRÉQUENTES POUR LES JEUNES D'ÎLE-DE-FRANCE

Fréquence de réalisation des activités et sorties culturelles traditionnelles au cours des douze derniers mois

Île-de-France / France métropolitaine

■ Plus de 5 fois ■ 3 à 5 fois ■ 1 à 2 fois ■ Jamais

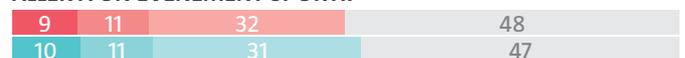
ALLER AU CINÉMA



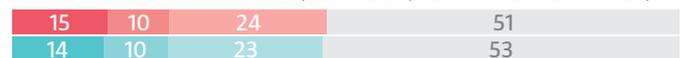
LIRE UN LIVRE



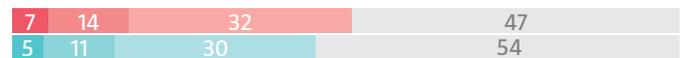
ALLER À UN ÉVÈNEMENT SPORTIF



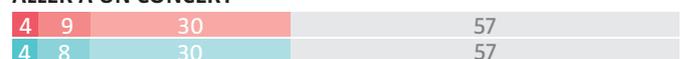
ALLER DANS UNE BIBLIOTHÈQUE PUBLIQUE OU UNE MÉDIATHÈQUE



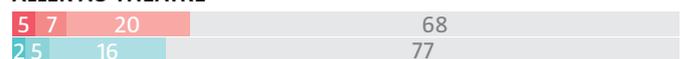
VISITER UN MUSÉE



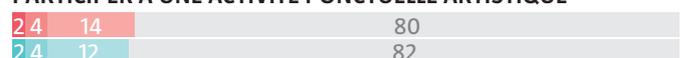
ALLER À UN CONCERT



ALLER AU THÉÂTRE



PARTICIPER À UNE ACTIVITÉ PONCTUELLE ARTISTIQUE



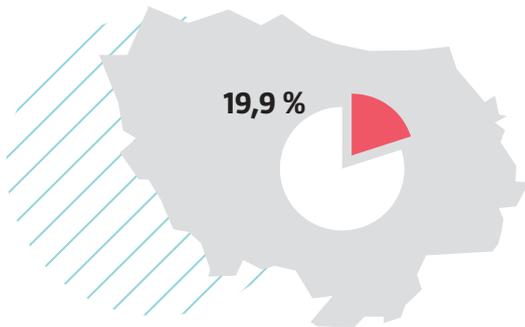
ALLER À UN BALLET, UN SPECTACLE DE DANSE OU OPÉRA



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans en France métropolitaine

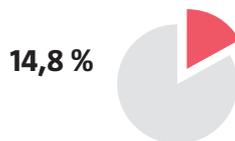
PROFIL DES MOINS DE 30 ANS EN 2018

POPULATION DES 15-29 ANS dans la population totale



Source : Insee - Estimations de population (résultats provisoires arrêtés fin 2019).

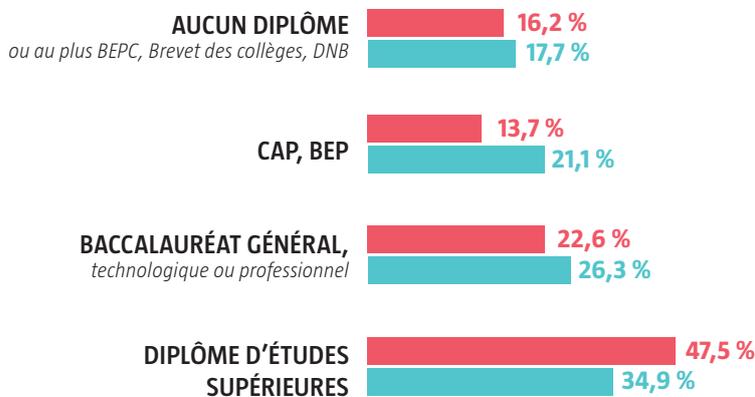
TAUX DE CHÔMAGE DES MOINS DE 25 ANS



Source : Insee, taux de chômage localisés, enquête emploi DOM.

DIPLÔMES DES 15-29 ANS

Île-de-France / France



Source : Insee, RP2016 exploitation principale, géographie au 01/01/2019.

LE BAROMÈTRE JEUNESSE



Fruit d'une collaboration entre l'INJEP et le CREDOC, le baromètre DJEPVA sur la jeunesse 2019 est une enquête nationale réalisée en ligne début 2019 auprès de 4500 jeunes de métropole et d'outre-mer âgés de 18 à 30 ans, et sélectionnés selon la méthode des quotas.

Lancé en 2016 à la demande de la direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA), ce baromètre annuel propose des indicateurs récurrents et vise à améliorer la connaissance sur les conditions et modes de vie des jeunes ainsi que sur leurs aspirations. En 2019, le dispositif d'enquête a introduit une nouvelle thématique sur les pratiques culturelles des jeunes.

Cette 4^e vague du baromètre comprend cinq grands sujets :

- Les aspirations des jeunes : état d'esprit, satisfaction et regard des jeunes sur leur situation et perspectives...
- L'accès aux droits sociaux et aux soins : attente vis-à-vis des pouvoirs publics, non-recours...
- La mobilité à l'international : départs à l'étranger, motifs de départ, aides reçues...
- L'engagement citoyen : vote, adhésion associative, freins et leviers à l'engagement bénévole...
- La culture, les loisirs : activités artistiques pratiquées, fréquentation des équipements, freins à la culture, modes d'information...

L'exploitation territoriale des résultats permet d'éditer les fiches régionales qui présentent les indicateurs clés et les spécificités des régions.

L'INSTITUT NATIONAL DE LA JEUNESSE ET DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

L'institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire est un observatoire, centre d'expertise et de ressources sur les questions de jeunesse et les politiques qui lui sont dédiées, sur l'éducation populaire, la vie associative et le sport.

Sa mission : contribuer à améliorer la connaissance dans ces domaines par la production de statistiques et d'analyses, l'observation, l'expérimentation et l'évaluation.

Son ambition : partager cette connaissance avec tous les acteurs et éclairer la décision publique.

www.injep.fr

Baromètre jeunesse 2019



R É G I O N

NORMANDIE



LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

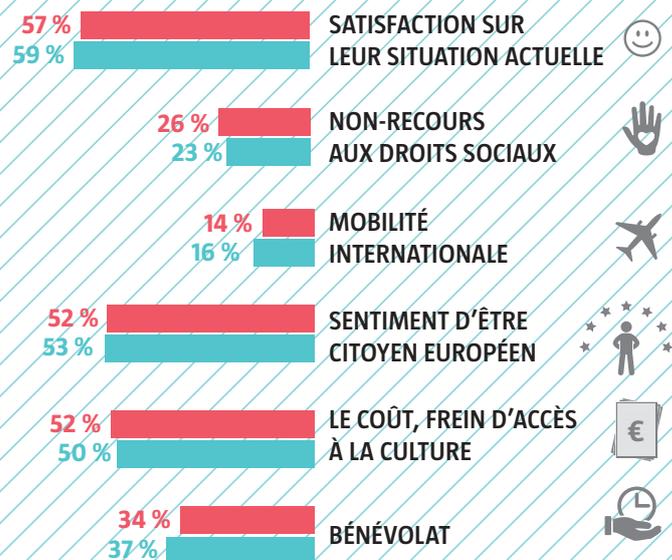


Pour la plupart des indicateurs clés, les jeunes normands ont des réponses assez proches de la moyenne nationale, à l'exception de la perception du non-recours aux droits sociaux et l'engagement bénévole des jeunes. En effet, une plus grande proportion de jeunes déclare avoir été en situation de non-recours, tandis qu'on enregistre une moindre proportion de jeunes impliqués dans des activités bénévoles, au cours de l'année écoulée.

- La proportion des jeunes normands estimant **être satisfaits de leur niveau de vie** est légèrement en deçà de la moyenne nationale. En effet, c'est le cas pour 57 % d'entre eux (soit 2 points de moins que l'ensemble des jeunes en France).

INDICATEURS CLÉS EN RÉGION

Normandie / France¹



¹ Les données relatives à la mobilité internationale et la culture sont comparées uniquement aux jeunes métropolitains. En revanche les autres données sont comparées à l'ensemble des jeunes résidant sur le territoire français.



- **Le taux de non-recours** en Normandie est supérieur à celui de la France : 26 % des jeunes normands pensent qu'au cours des douze derniers mois, ils n'ont pas bénéficié de dispositifs, allocations, droits, aides ou tarifs sociaux auxquels ils avaient droit, contre 23 % en France.
- **Leur taux de mobilité internationale** est légèrement en deçà de celui de la moyenne de la France métropolitaine : 14 % des jeunes normands contre 16 % des jeunes métropolitains.
- **Le sentiment d'être européen** chez les jeunes de la région Normande est proche du niveau national. 52 % des jeunes normands ont déclaré se sentir citoyen européen, soit un point de moins de l'ensemble des jeunes Français.
- 52 % des jeunes de la région Normande ont déclaré que **le coût est un frein à l'accès à la culture** ; ce résultat est proche de celle de la moyenne nationale qui se situe à 50 %.
- 34 % des jeunes de la région Normandie se sont **impliqués bénévolement** au cours des 12 derniers mois, un taux de 3 points inférieurs au niveau national.

LES CONNAISSANCES DES DISPOSITIFS D'AIDES SOCIALES



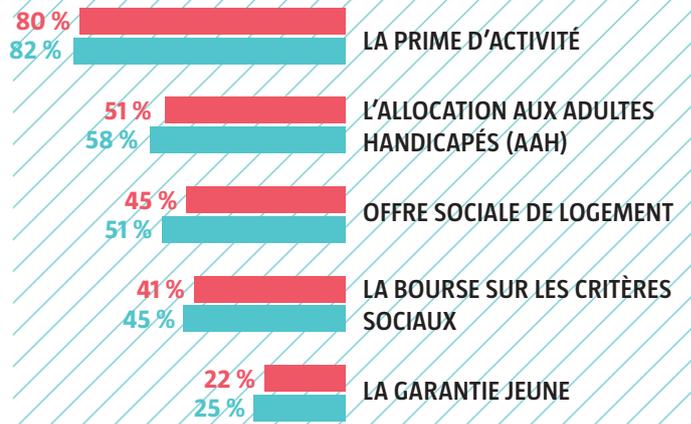
DES JEUNES LÉGÈREMENT MOINS INFORMÉS SUR LES DISPOSITIFS SOCIAUX

Les jeunes de la région Normande sont moins nombreux à déclarer avoir entendu parler des dispositifs d'aides sociales disponibles. En effet, on note 7 points d'écart pour l'allocation aux adultes handicapés, 6 points pour l'offre sociale de logement et la bourse sur critères sociaux, 3 points pour la Garantie jeune et 2 points pour la prime d'activité.

AVOIR ENTENDU PARLER DES DISPOSITIFS D'AIDES SOCIALES

Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans

Normandie / France



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.

Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.



L'ÉQUIPEMENT TÉLÉPHONIQUE, NUMÉRIQUE ET LES DÉPENSES POUR LES ENFANTS

À la question « Parmi les postes de dépenses suivants, quels sont tous ceux pour lesquels vous ou votre foyer, vous vous imposez régulièrement des restrictions ? Les jeunes Normands ont répondu de manière plus prononcée que l'ensemble des jeunes en France faire des efforts budgétaires sur les dépenses liées aux enfants (+9 points) et les appareils de téléphonie mobile et numérique (+ 12 points).

Domaines de restrictions des dépenses du foyer

Normandie / France



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.

Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans qui s'imposent régulièrement des restrictions sur certains postes de budgets

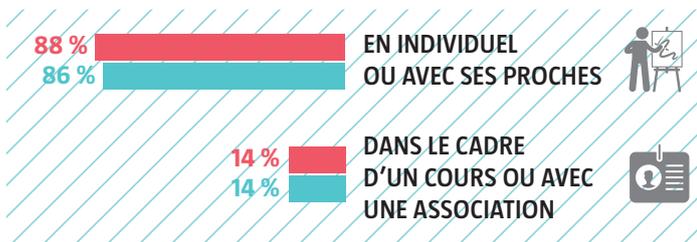
CULTURE



LES JEUNES NORMANDS DÉCLARENT SENSIBLEMENT PLUS PRATIQUER DES ACTIVITÉS ARTISTIQUES CRÉATIVES DE MANIÈRE INDIVIDUELLE OU AVEC LEURS PROCHES

A pratiqué au moins une activité artistique créative au cours des douze derniers mois

Normandie / France métropolitaine

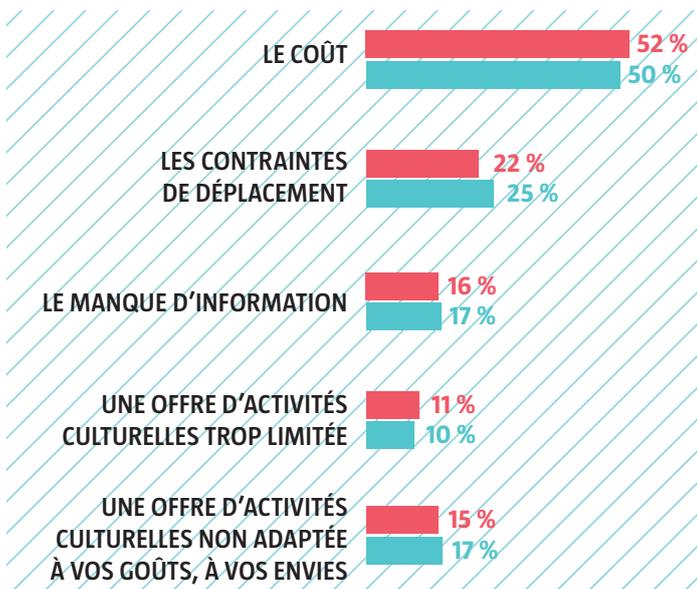


Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans en France métropolitaine.

LES JEUNES NORMANDS INVOQUENT UN PEU PLUS SOUVENT LE COÛT COMME FREIN AUX ACTIVITÉS CULTURELLES

Les freins limitant l'accès à la culture ou la participation à des activités culturelles à l'extérieur de chez eux

Normandie / France métropolitaine



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans en France métropolitaine



LES JEUNES NORMANDS SONT PLUS NOMBREUX À N'AVOIR JAMAIS PARTICIPÉ À UN ÉVÈNEMENT SPORTIF

Répartition de la fréquence de réalisation des activités et sorties culturelles traditionnelles

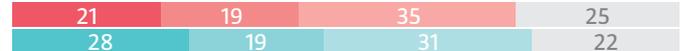
Normandie / France métropolitaine

Plus de 5 fois | 3 à 5 fois | 1 à 2 fois | Jamais

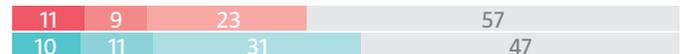
ALLER AU CINÉMA



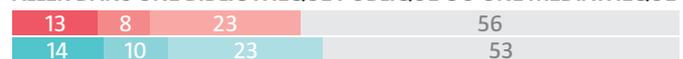
LIRE UN LIVRE



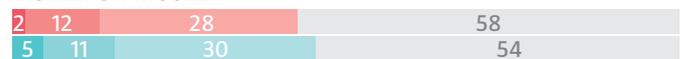
ALLER À UN ÉVÈNEMENT SPORTIF



ALLER DANS UNE BIBLIOTHÈQUE PUBLIQUE OU UNE MÉDIATHÈQUE



VISITER UN MUSÉE



ALLER À UN CONCERT



ALLER AU THÉÂTRE



PARTICIPER À UNE ACTIVITÉ PONCTUELLE ARTISTIQUE



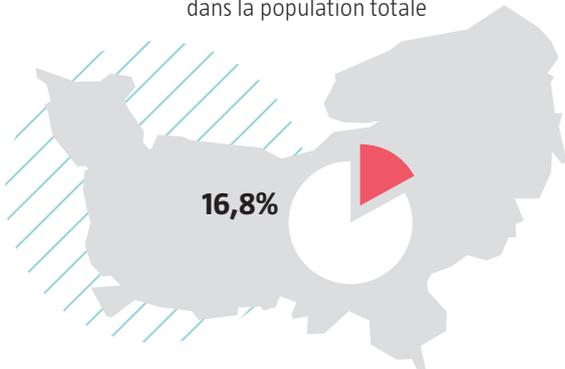
ALLER À UN BALLET, UN SPECTACLE DE DANSE OU OPÉRA



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans en France métropolitaine

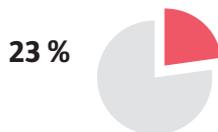
PROFIL DES MOINS DE 30 ANS EN 2018

POPULATION DES 15-29 ANS dans la population totale



Source : Insee - Estimations de population (résultats provisoires arrêtés fin 2019).

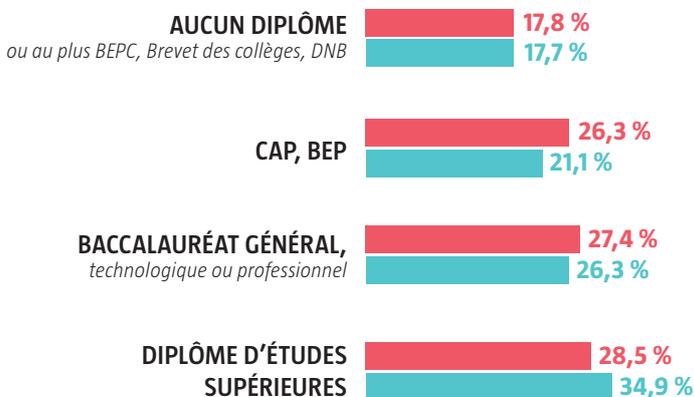
TAUX DE CHÔMAGE DES MOINS DE 25 ANS



Source : Insee, taux de chômage localisés, enquête emploi DOM.

DIPLÔMES DES 15-29 ANS

Normandie / France



Source : Insee, RP2016 exploitation principale, géographie au 01/01/2019.

LE BAROMÈTRE JEUNESSE



Fruit d'une collaboration entre l'INJEP et le CREDOC, le baromètre DJEPVA sur la jeunesse 2019 est une enquête nationale réalisée en ligne début 2019 auprès de 4500 jeunes de métropole et d'outre-mer âgés de 18 à 30 ans, et sélectionnés selon la méthode des quotas.

Lancé en 2016 à la demande de la direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA), ce baromètre annuel propose des indicateurs récurrents et vise à améliorer la connaissance sur les conditions et modes de vie des jeunes ainsi que sur leurs aspirations. En 2019, le dispositif d'enquête a introduit une nouvelle thématique sur les pratiques culturelles des jeunes.

Cette 4^e vague du baromètre comprend cinq grands sujets :

- Les aspirations des jeunes : état d'esprit, satisfaction et regard des jeunes sur leur situation et perspectives...
- L'accès aux droits sociaux et aux soins : attente vis-à-vis des pouvoirs publics, non-recours...
- La mobilité à l'international : départs à l'étranger, motifs de départ, aides reçues...
- L'engagement citoyen : vote, adhésion associative, freins et leviers à l'engagement bénévole...
- La culture, les loisirs : activités artistiques pratiquées, fréquentation des équipements, freins à la culture, modes d'information...

L'exploitation territoriale des résultats permet d'éditer les fiches régionales qui présentent les indicateurs clés et les spécificités des régions.

L'INSTITUT NATIONAL DE LA JEUNESSE ET DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

L'institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire est un observatoire, centre d'expertise et de ressources sur les questions de jeunesse et les politiques qui lui sont dédiées, sur l'éducation populaire, la vie associative et le sport.

Sa mission : contribuer à améliorer la connaissance dans ces domaines par la production de statistiques et d'analyses, l'observation, l'expérimentation et l'évaluation.

Son ambition : partager cette connaissance avec tous les acteurs et éclairer la décision publique.

www.injep.fr



R É G I O N

NOUVELLE-AQUITAINE



LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR



Les jeunes de Nouvelle-Aquitaine sont globalement satisfaits de leur vie actuelle et ont expérimenté un séjour à l'étranger dans une proportion proche de la moyenne nationale. Les jeunes de la région se distinguent par une plus grande faculté à donner de leur temps bénévolement. Par ailleurs, ils citent plus fréquemment le coût comme frein à l'accès aux biens et services culturels.

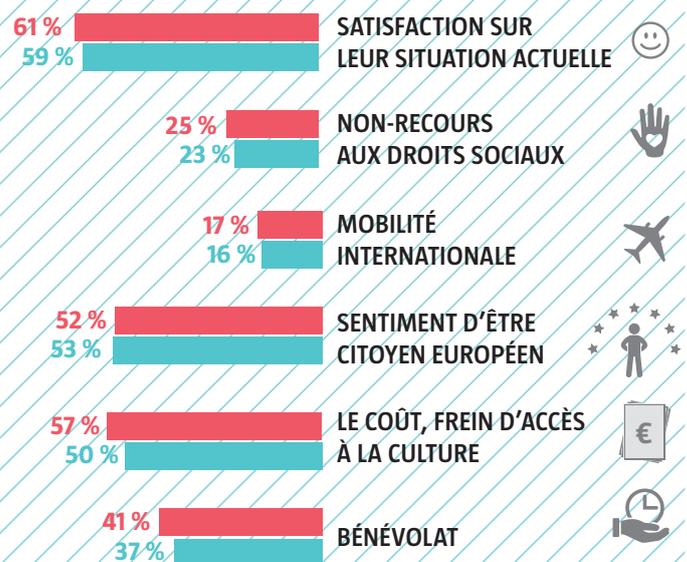
- Le **niveau de satisfaction** des jeunes de Nouvelle-Aquitaine à l'égard de leur vie est plutôt positif et proche de la moyenne nationale : 61 % des jeunes de la région se disent satisfaits de leur vie actuelle.
- La **proportion de jeunes en situation de non-recours**, c'est-à-dire n'ayant pas eu recours à des dispositifs, allocations, droits, aides ou tarifs sociaux auxquels ils pouvaient prétendre est proche du niveau national (25 % en région Nouvelle-Aquitaine, contre 23 % pour l'ensemble des jeunes).
- 17 % des jeunes de la Nouvelle-Aquitaine ont connu une expérience de **mobilité internationale** au cours des 5 dernières

années. Cette proportion est presque identique à celle de l'ensemble des jeunes qui atteint 16 %.

- Un peu plus de la moitié des jeunes résidents de la Nouvelle-Aquitaine (52 %) **se considèrent citoyen européen**, soit un point en deçà de la moyenne nationale.

INDICATEURS CLÉS EN RÉGION

Nouvelle-Aquitaine / France¹



¹ Les données relatives à la mobilité internationale et la culture sont comparées uniquement aux jeunes métropolitains. En revanche les autres données sont comparées à l'ensemble des jeunes résidant sur le territoire français.

NOUVELLE-AQUITAINE

LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR
suite

- 57 % des jeunes de Nouvelle Aquitaine, soit 7 points au-dessus du niveau national, déclarent que **le coût limite l'accès aux biens et services culturels**. Il s'agit de la proportion de jeunes la plus élevée de France métropolitaine.
- 41 % des jeunes de la région **ont donné de leur temps bénévolement**, soit 4 points au-dessus de la moyenne nationale. Cette forte proportion de jeunes bénévoles place la région au troisième rang des régions de France (après la région Occitanie et Centre-Val de Loire).

ENGAGEMENT ASSOCIATIF ET BÉNÉVOLE



UN ENGAGEMENT ASSOCIATIF PRONONCÉ

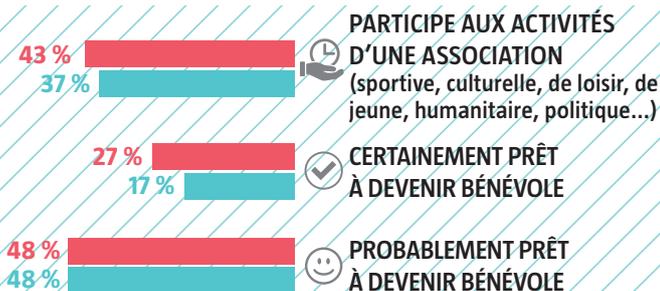


L'envie et l'implication des jeunes dans la vie associative et la vie de la cité sont principalement marquées chez les jeunes de la région. En effet, tout comme l'engagement bénévole, la participation aux activités d'une association est importante chez les jeunes ; c'est le cas pour 43 % d'entre eux, soit 6 points au-dessus de la moyenne nationale. De plus, parmi ceux qui n'ont pas donné de leur temps bénévolement, la part des jeunes qui ont répondu souhaiter « certainement » s'engager est beaucoup plus élevée qu'au niveau national : 27 % des jeunes de Nouvelle-Aquitaine le déclarent contre 17 % à l'échelle du pays.

Participation aux activités d'une association et se sentir prêt à s'engager à devenir bénévole pour une cause

Etre prêt à devenir bénévole pour une cause

Nouvelle-Aquitaine / France



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.

Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans/les jeunes qui n'ont jamais donné de leur temps bénévolement au cours des douze derniers mois.

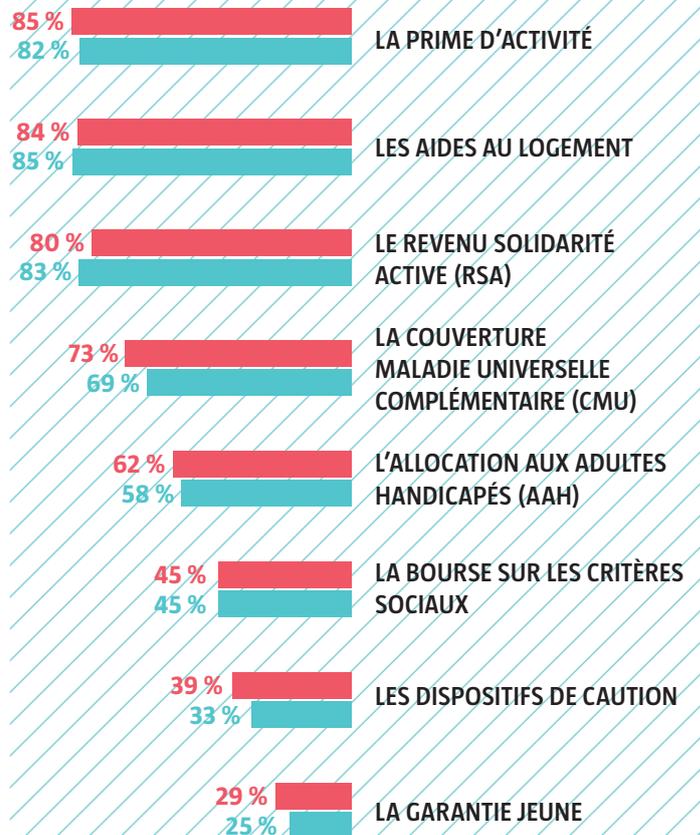
CONNAISSANCES DES DISPOSITIFS D'AIDES SOCIALES



Globalement, les jeunes de la région Nouvelle-Aquitaine connaissent davantage les dispositifs et aides sociales qu'au niveau national : la plus connue reste la prime d'activité (85 % vs 82 %), puis la couverture maladie universelle CMU-C (73 % vs 69 %), l'allocation pour adulte handicapé (AAH) (62 % vs 58 %), les dispositifs de caution (39 % vs 33 %, la différence est significative) et enfin la Garantie jeune (29 % vs 25 %). En revanche, certains dispositifs sont moins connus : c'est le cas des aides aux logements (84 % vs 85 %) et le revenu de solidarité active (RSA) (80 % vs 83 %). Les bourses sur critères sociaux ont le même niveau de notoriété qu'à l'échelle du pays (45 % de jeunes déclarent en avoir entendu parler).

Avoir entendu parler des dispositifs et aides sociales

Nouvelle-Aquitaine / France



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.

Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.

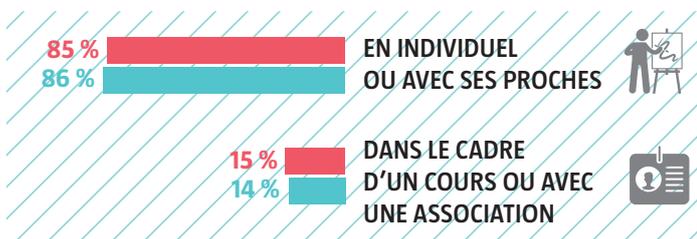
CULTURE



LA MANIÈRE D'ENTREPRENDRE DES ACTIVITÉS ARTISTIQUES CRÉATIVES DES JEUNES DE NOUVELLE-AQUITAINE EST PROCHE DE CELLE DU NIVEAU NATIONAL

A pratiqué au moins une activité artistique créative au cours des douze derniers mois

Nouvelle-Aquitaine / France métropolitaine

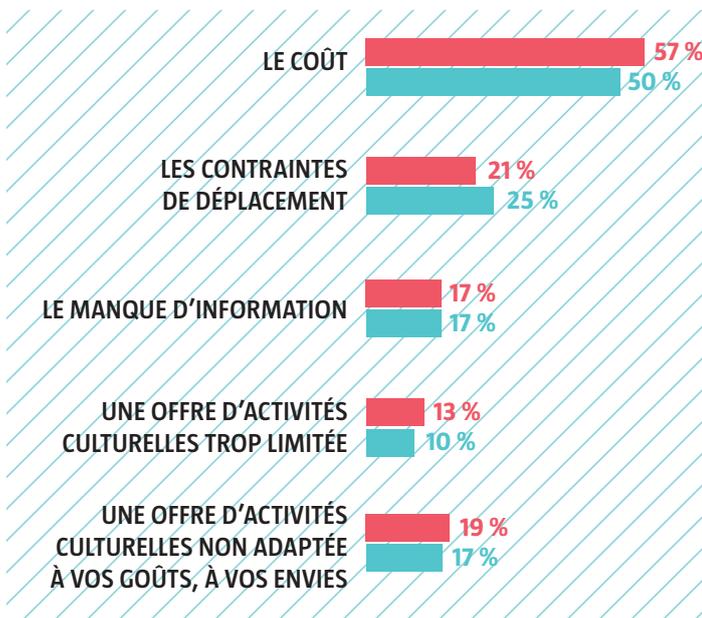


Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans en France métropolitaine.

LES JEUNES DE NOUVELLE-AQUITAINE SONT PLUS NOMBREUX À IDENTIFIER LE COÛT COMME FREIN D'ACCÈS AUX ACTIVITÉS CULTURELLES

Les freins limitant l'accès à la culture ou la participation à des activités culturelles à l'extérieur de chez eux

Nouvelle-Aquitaine / France métropolitaine



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans en France métropolitaine



LES JEUNES DE NOUVELLE-AQUITAINE LISENT PLUS ET ASSISTENT PLUS FRÉQUEMMENT À DES ÉVÈNEMENTS SPORTIFS ET DES CONCERTS

Répartition de la fréquence de réalisation des activités et sorties culturelles traditionnelles

Nouvelle-Aquitaine / France métropolitaine

Plus de 5 fois / 3 à 5 fois / 1 à 2 fois / Jamais

ALLER AU CINÉMA

Plus de 5 fois	27	25	30	19
3 à 5 fois	27	24	32	17

LIRE UN LIVRE

Plus de 5 fois	30	21	31	18
3 à 5 fois	28	19	31	22

ALLER À UN ÉVÈNEMENT SPORTIF

Plus de 5 fois	13	13	32	42
3 à 5 fois	10	11	31	47

ALLER DANS UNE BIBLIOTHÈQUE PUBLIQUE OU UNE MÉDIATHÈQUE

Plus de 5 fois	14	10	21	55
3 à 5 fois	14	10	23	53

VISITER UN MUSÉE

Plus de 5 fois	5	11	30	54
3 à 5 fois	5	11	30	54

ALLER À UN CONCERT

Plus de 5 fois	4	10	34	52
3 à 5 fois	4	8	30	57

ALLER AU THÉÂTRE

Plus de 5 fois	1	5	16	78
3 à 5 fois	2	5	16	77

PARTICIPER À UNE ACTIVITÉ PONCTUELLE ARTISTIQUE

Plus de 5 fois	4	5	12	79
3 à 5 fois	2	4	12	82

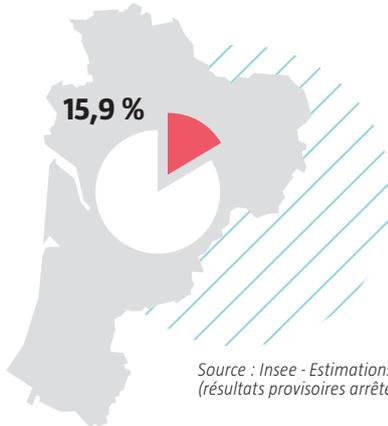
ALLER À UN BALLET, UN SPECTACLE DE DANSE OU OPÉRA

Plus de 5 fois	21	12		85
3 à 5 fois	13	12		85

Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans en France métropolitaine

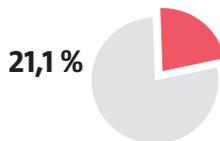
PROFIL DES MOINS DE 30 ANS EN 2018

POPULATION DES 15-29 ANS dans la population totale



Source : Insee - Estimations de population (résultats provisoires arrêtés fin 2019).

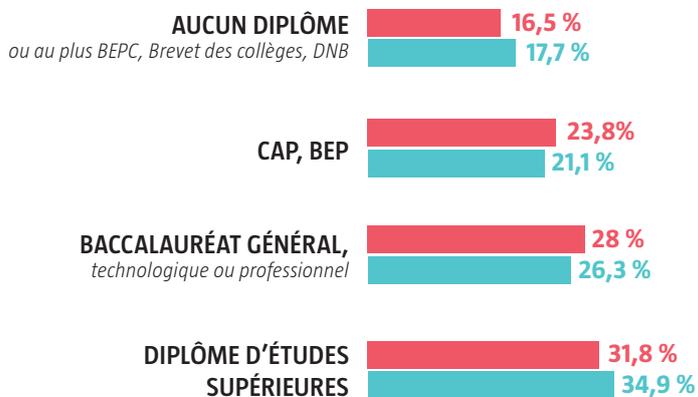
Taux de chômage des moins de 25 ans



Source : Insee, taux de chômage localisés, enquête emploi DOM.

DIPLÔMES DES 15-29 ANS

Nouvelle-Aquitaine / France



Source : Insee, RP2016 exploitation principale, géographie au 01/01/2019.

LE BAROMÈTRE JEUNESSE



Fruit d'une collaboration entre l'INJEP et le CREDOC, le baromètre DJEPVA sur la jeunesse 2019 est une enquête nationale réalisée en ligne début 2019 auprès de 4500 jeunes de métropole et d'outre-mer âgés de 18 à 30 ans, et sélectionnés selon la méthode des quotas.

Lancé en 2016 à la demande de la direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA), ce baromètre annuel propose des indicateurs récurrents et vise à améliorer la connaissance sur les conditions et modes de vie des jeunes ainsi que sur leurs aspirations. En 2019, le dispositif d'enquête a introduit une nouvelle thématique sur les pratiques culturelles des jeunes.

Cette 4^e vague du baromètre comprend cinq grands sujets :

- Les aspirations des jeunes : état d'esprit, satisfaction et regard des jeunes sur leur situation et perspectives...
- L'accès aux droits sociaux et aux soins : attente vis-à-vis des pouvoirs publics, non-recours...
- La mobilité à l'international : départs à l'étranger, motifs de départ, aides reçues...
- L'engagement citoyen : vote, adhésion associative, freins et leviers à l'engagement bénévole...
- La culture, les loisirs : activités artistiques pratiquées, fréquentation des équipements, freins à la culture, modes d'information...

L'exploitation territoriale des résultats permet d'éditer les fiches régionales qui présentent les indicateurs clés et les spécificités des régions.

L'INSTITUT NATIONAL DE LA JEUNESSE ET DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

L'institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire est un observatoire, centre d'expertise et de ressources sur les questions de jeunesse et les politiques qui lui sont dédiées, sur l'éducation populaire, la vie associative et le sport.

Sa mission : contribuer à améliorer la connaissance dans ces domaines par la production de statistiques et d'analyses, l'observation, l'expérimentation et l'évaluation.

Son ambition : partager cette connaissance avec tous les acteurs et éclairer la décision publique.

www.injep.fr

Baromètre jeunesse 2019



R É G I O N

OCCITANIE



LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR



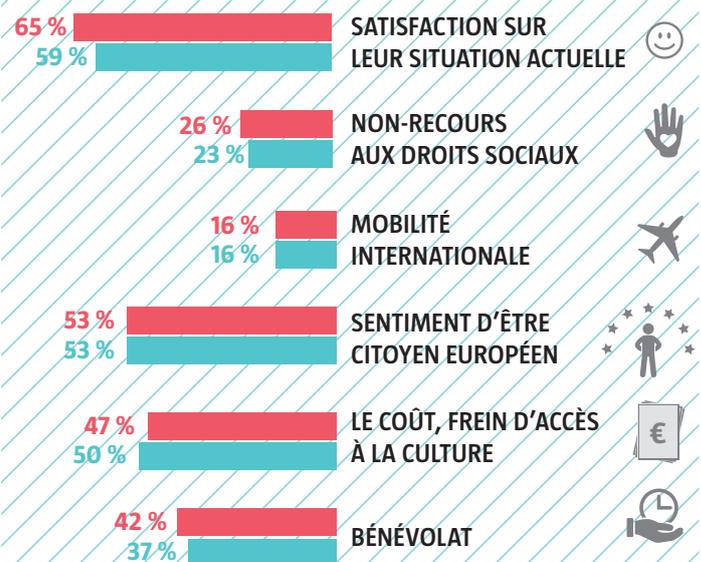
Les jeunes d'Occitanie se montrent particulièrement satisfaits de leur situation actuelle, ils sont par ailleurs fortement investis dans les activités bénévoles. Ils se sentent davantage en situation de non-recours que l'ensemble des jeunes. Concernant l'accès à la culture, ils sont moins nombreux à évoquer le coût comme principale contrainte.

- Les jeunes de la région Occitanie ont un niveau de satisfaction le plus élevé du pays. En effet, 65 % sont satisfaits de leur situation actuelle contre 59 % de la moyenne, soit une différence de 6 points.
- La part des jeunes qui se perçoivent en situation de non-recours est légèrement supérieure à celle observée en France. 26 % des jeunes de la région, et 23 % des jeunes de France, ont répondu positivement à la question : « au cours des douze derniers mois, y a-t-il des dispositifs, allocations, droits, aides ou tarifs sociaux auxquels vous pouviez prétendre et dont vous n'avez pas bénéficié ? »
- 16 % des jeunes de la région ont eu une expérience de séjour à l'étranger au cours des cinq dernières années ; ce qui situe la région au même niveau que la moyenne nationale.

- Le sentiment d'être citoyen européen touche un peu plus d'un jeune de la région Occitanie sur deux (53 %), atteignant la moyenne du pays.

INDICATEURS CLÉS EN RÉGION

Occitanie / France¹



¹ Les données relatives à la mobilité internationale et la culture sont comparées uniquement aux jeunes métropolitains. En revanche les autres données sont comparées à l'ensemble des jeunes résidant sur le territoire français.



OCCITANIE

LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

suite

- 47 % des jeunes (soit - 3 points par rapport à l'ensemble des jeunes métropolitains) citent **le coût comme frein limitant l'accès à la culture**. Avec les jeunes Franciliens, les jeunes de la région Occitanie sont ceux qui évoquent le moins le coût comme difficulté d'accès à la culture.
- Ex aequo avec les jeunes de la région Centre-Val de Loire, **la proportion de jeunes bénévoles est la plus élevée de France**. 42 % des jeunes de la région déclarent avoir donné du temps bénévolement au cours des douze derniers mois, contre 37 % en France (soit + 5 points).

DOMAINE D'ENGAGEMENT BÉNÉVOLE



LE SPORT, DE LOIN LE DOMAINE PRIVILÉGIÉ

L'Occitanie affiche la proportion de jeunes qui donnent de leur temps bénévolement la plus élevée de France. Le domaine d'engagement privilégié est le sport : 43 % de ceux qui ont donné de leur temps bénévolement l'ont fait dans le domaine sportif, contre 36 % au niveau national. Les domaines les plus investis après le sport correspondent au classement national : on retrouve « la culture ou les loisirs » (21 %), « la jeunesse et l'éducation » (18 %), « l'environnement » (12 %) et « le domaine social, la solidarité » (10 %).

Principaux domaines d'engagement bénévole

Occitanie / France



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.

Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans qui ont donné de leur temps bénévolement.

RAISONS DE LA SITUATION DE NON-RECOURS

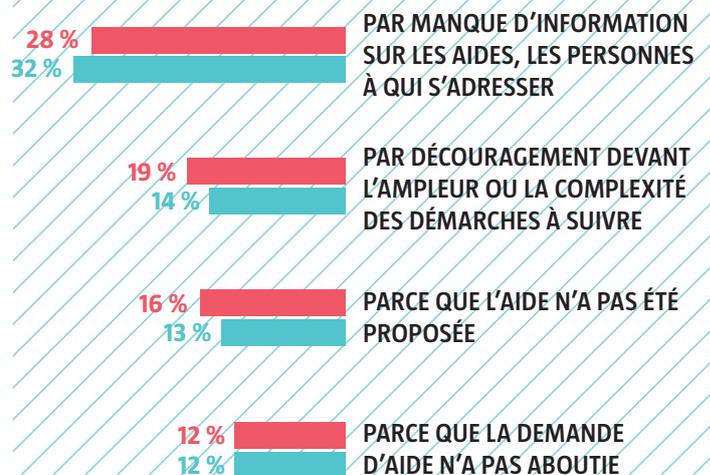


LE MANQUE D'INFORMATION ET LA COMPLEXITÉ DES DÉMARCHES COMME PRINCIPAUX FREINS

Si le manque d'information reste la raison principale de la situation de non-recours chez les jeunes de la région Occitanie, elle demeure moins importante que pour l'ensemble des jeunes en France. En effet, 28 % des jeunes de la région l'évoquent contre 32 % en moyenne à l'échelle du pays. Inversement, la complexité des démarches, deuxième raison évoquée chez les jeunes d'Occitanie, est plus marquée pour ces derniers (19 % la citent contre 14 % au niveau national). Viennent ensuite, l'absence de proposition de l'aide (16 %) et le non-aboutissement de la demande en cours (12 %).

Principales raisons évoquées liées à la situation de non-recours

Occitanie / France



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.

Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.

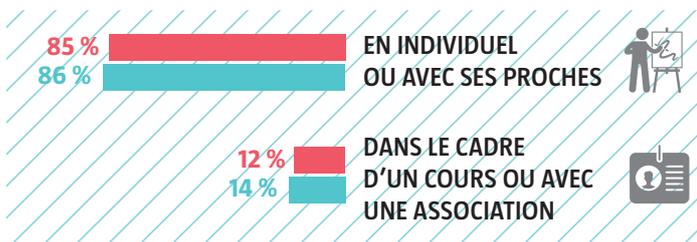
CULTURE



DES ACTIVITÉS ARTISTIQUES CRÉATIVES MOINS SOUVENT PRATIQUÉES DANS UN CADRE FORMEL

A pratiqué au moins une activité artistique créative au cours des douze derniers mois

Occitanie / France métropolitaine

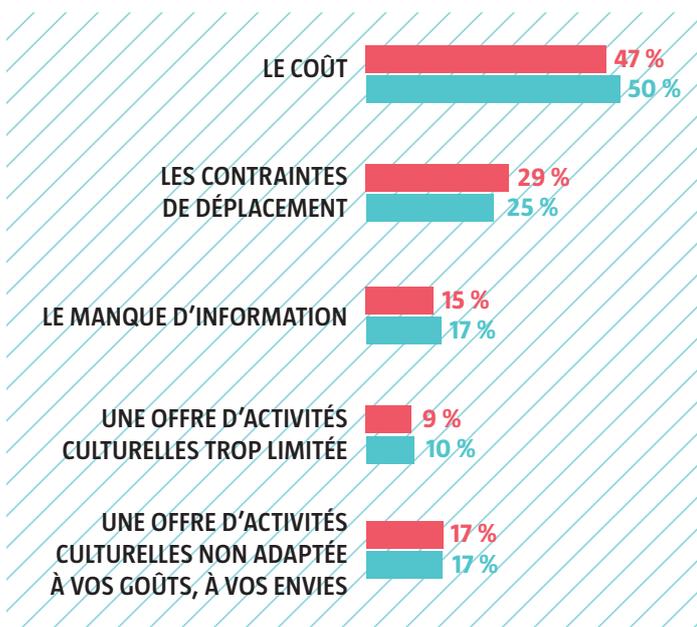


Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans en France métropolitaine.

LES CONTRAINTES DE DÉPLACEMENT SONT PLUS SOUVENT MISES EN AVANT PAR LES JEUNES OCCITANS

Les freins limitant l'accès à la culture ou la participation à des activités culturelles à l'extérieur de chez eux

Occitanie / France métropolitaine



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans en France métropolitaine.



LES JEUNES D'OCCITANIE FRÉQUENTENT UN PEU MOINS LES THÉÂTRES

Répartition de la fréquence de réalisation des activités et sorties culturelles traditionnelles

Occitanie / France métropolitaine

■ Plus de 5 fois ■ 3 à 5 fois ■ 1 à 2 fois ■ Jamais

ALLER AU CINÉMA

Occitanie	France métropolitaine
31	27
22	24
26	32
21	17

LIRE UN LIVRE

Occitanie	France métropolitaine
26	28
22	19
29	31
23	22

ALLER À UN ÉVÈNEMENT SPORTIF

Occitanie	France métropolitaine
10	10
13	11
29	31
49	47

ALLER DANS UNE BIBLIOTHÈQUE PUBLIQUE OU UNE MÉDIATHÈQUE

Occitanie	France métropolitaine
14	14
13	10
22	23
51	53

VISITER UN MUSÉE

Occitanie	France métropolitaine
7	5
12	11
29	30
52	54

ALLER À UN CONCERT

Occitanie	France métropolitaine
2	4
9	8
31	30
59	57

ALLER AU THÉÂTRE

Occitanie	France métropolitaine
3	2
5	5
13	16
80	77

PARTICIPER À UNE ACTIVITÉ PONCTUELLE ARTISTIQUE

Occitanie	France métropolitaine
14	2
13	4
82	12
82	82

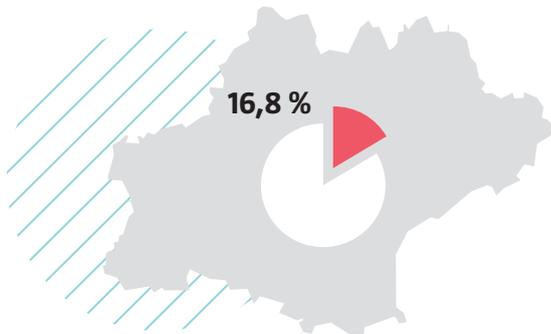
ALLER À UN BALLET, UN SPECTACLE DE DANSE OU OPÉRA

Occitanie	France métropolitaine
12	13
13	13
85	85
85	85

Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans en France métropolitaine.

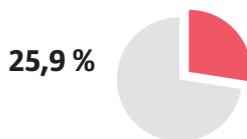
PROFIL DES MOINS DE 30 ANS EN 2018

POPULATION DES 15-29 ANS dans la population totale



Source : Insee - Estimations de population (résultats provisoires arrêtés fin 2019).

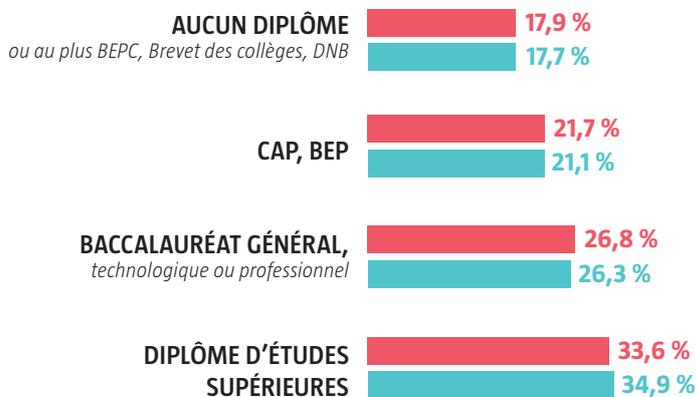
TAUX DE CHÔMAGE DES MOINS DE 25 ANS



Source : Insee, taux de chômage localisés, enquête emploi DOM.

DIPLÔMES DES 15-29 ANS

Occitanie / France



Source : Insee, RP2016 exploitation principale, géographie au 01/01/2019.

LE BAROMÈTRE JEUNESSE



Fruit d'une collaboration entre l'INJEP et le CREDOC, le baromètre DJEPVA sur la jeunesse 2019 est une enquête nationale réalisée en ligne début 2019 auprès de 4500 jeunes de métropole et d'outre-mer âgés de 18 à 30 ans, et sélectionnés selon la méthode des quotas.

Lancé en 2016 à la demande de la direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA), ce baromètre annuel propose des indicateurs récurrents et vise à améliorer la connaissance sur les conditions et modes de vie des jeunes ainsi que sur leurs aspirations. En 2019, le dispositif d'enquête a introduit une nouvelle thématique sur les pratiques culturelles des jeunes.

Cette 4^e vague du baromètre comprend cinq grands sujets :

- Les aspirations des jeunes : état d'esprit, satisfaction et regard des jeunes sur leur situation et perspectives...
- L'accès aux droits sociaux et aux soins : attente vis-à-vis des pouvoirs publics, non-recours...
- La mobilité à l'international : départs à l'étranger, motifs de départ, aides reçues...
- L'engagement citoyen : vote, adhésion associative, freins et leviers à l'engagement bénévole...
- La culture, les loisirs : activités artistiques pratiquées, fréquentation des équipements, freins à la culture, modes d'information...

L'exploitation territoriale des résultats permet d'éditer les fiches régionales qui présentent les indicateurs clés et les spécificités des régions.

L'INSTITUT NATIONAL DE LA JEUNESSE ET DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

L'institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire est un observatoire, centre d'expertise et de ressources sur les questions de jeunesse et les politiques qui lui sont dédiées, sur l'éducation populaire, la vie associative et le sport.

Sa mission : contribuer à améliorer la connaissance dans ces domaines par la production de statistiques et d'analyses, l'observation, l'expérimentation et l'évaluation.

Son ambition : partager cette connaissance avec tous les acteurs et éclairer la décision publique.

www.injep.fr

Baromètre jeunesse 2019



R É G I O N

PAYS DE LA LOIRE



LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

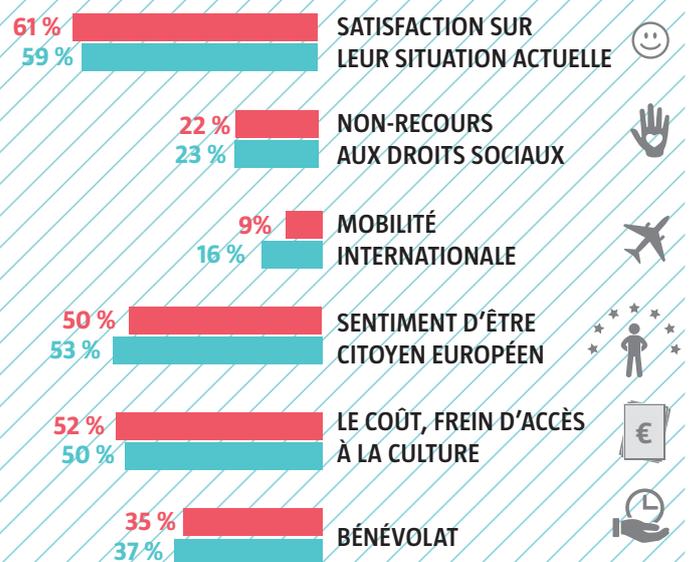


Légèrement plus satisfaits de leur situation de vie actuelle, les jeunes des Pays de la Loire ont en revanche nettement moins réalisé de séjours à l'étranger (hors vacances scolaires) au cours des cinq dernières années et sont moins nombreux à avoir le sentiment d'être un citoyen européen. Ils citent un peu plus souvent le coût comme frein aux activités ou sorties culturelles.

- 61 % des jeunes de la région déclarent que de manière générale, **leur vie actuelle correspond à leurs attentes** (proportion supérieure de 2 points à la moyenne nationale).
- La part des jeunes se considérant en **situation de non-recours est proche du taux observé en France** : 22 % des jeunes des Pays de la Loire ont déclaré qu'au cours des douze derniers mois, ils n'avaient pas bénéficié de dispositifs, allocations, droits, aides ou tarifs sociaux auxquels ils avaient droit, soit 1 point de moins que la moyenne française.

INDICATEURS CLÉS EN RÉGION

Pays de la Loire / France¹



¹ Les données relatives à la mobilité internationale et la culture sont comparées uniquement aux jeunes métropolitains. En revanche les autres données sont comparées à l'ensemble des jeunes résidant sur le territoire français.

PAYS DE LA LOIRE

LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR suite

- La région Pays de la Loire est en 2019 la région avec la proportion de jeunes ayant eu **une expérience de mobilité internationale la plus faible** du pays : en effet, 9 % des jeunes de la région ont effectué un séjour d'au moins 15 jours dans les 5 dernières années (hors vacances), soit 7 points de moins que la moyenne de la France métropolitaine.
- 50 % des jeunes de la région déclarent avoir **le sentiment d'être un citoyen européen**, légèrement inférieur de la moyenne française (- 3 points).
- La part de ceux qui citent **le coût comme frein d'accès à la culture** est proche de celle observée en France (52 % contre 50 % en moyenne).
- **La part des jeunes impliqués dans le bénévolat est assez proche de celle observée en France** (35 % des jeunes de la région ont déclaré donner du temps au sein d'une association ou d'une autre organisation tout au long de l'année, soit -2 points par rapport à la moyenne).

CONNAISSANCE DES DISPOSITIFS D'AIDES

UNE MEILLEURE CONNAISSANCE DE LA PRIME D'ACTIVITÉ ET DE L'OFFRE SOCIALE DE LOGEMENT

Les jeunes de la région Pays de Loire déclarent davantage connaître que le reste de la moyenne nationale la prime d'activité : 87 % contre 82 % à l'échelle nationale, et l'offre sociale de logement, respectivement 62 % contre 51 %, soit 11 points de différence par rapport au niveau national.

Connaissance des prestations sociales

Pays de la Loire / France



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.



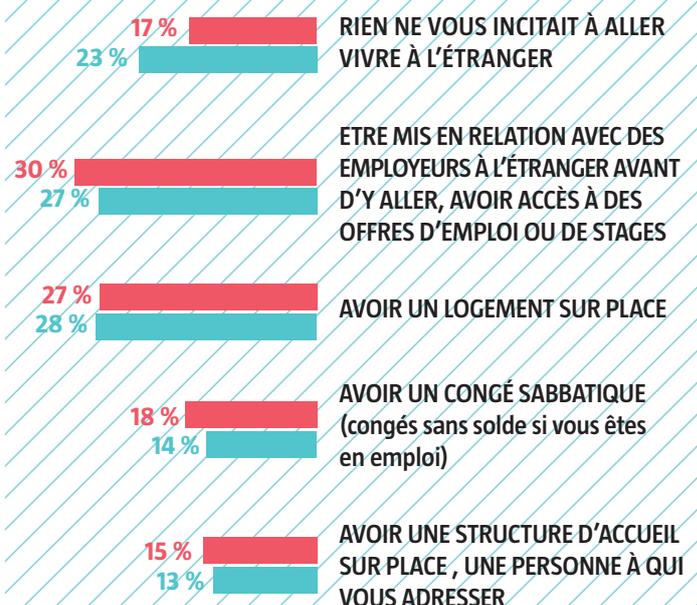
MOBILITÉ INTERNATIONALE

UN BESOIN D'ACCOMPAGNEMENT SUR L'EMPLOI ET LE LOGEMENT

Les jeunes de la région des Pays de la Loire sont ceux qui ont le moins expérimenté le séjour à l'étranger en 2019, seuls 9 % des jeunes de la région ont effectué ce type de séjour, soit 7 points de moins que la moyenne de la France métropolitaine. Cependant, ces jeunes se montrent dans l'ensemble favorables à une expérience internationale, ils déclarent moins souvent que rien ne les inciterait à partir (17 %), soit 6 points de moins qu'à l'échelle nationale. Les raisons incitatrices à un départ à l'étranger sont principalement l'accompagnement autour de l'emploi et du logement : 30 % seraient favorable à être mis en relation avec des employeurs à l'étranger avant d'y aller, ou avoir accès à des offres d'emploi, de stage (soit + 3 points par rapport à la moyenne nationale) et 27 % avoir un logement sur place (- 1 point). Avoir un congé sabbatique (18 %, soit + 4 points) et avoir une structure d'accueil sur place avec une personne à qui s'adresser (15 %, soit + 2 points) sont également des leviers qui encourageraient le départ des jeunes de la région.

Incitation pour une expérience de mobilité internationale

Pays de la Loire / France métropolitaine



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans en France métropolitaine.

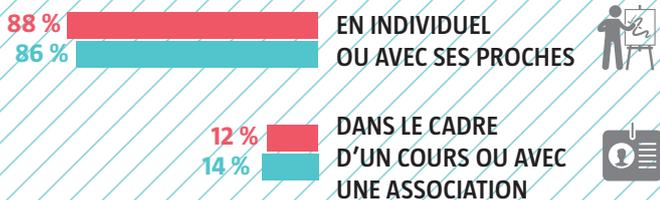
CULTURE



DES ACTIVITÉS ARTISTIQUES CRÉATIVES SENSIBLEMENT PLUS SOUVENT RÉALISÉES DE FAÇON INFORMELLE

A pratiqué au moins une activité artistique créative au cours des douze derniers mois

Pays de la Loire / France métropolitaine

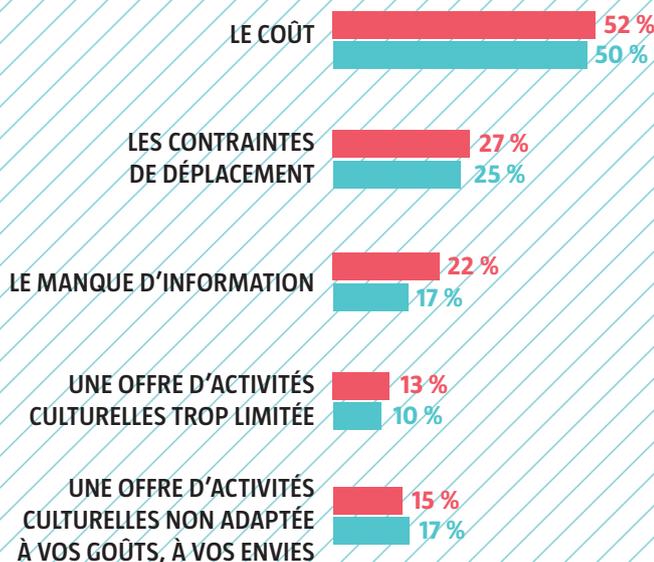


Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans en France métropolitaine.

LE MANQUE D'INFORMATION ET UNE OFFRE D'ACTIVITÉS TROP LIMITÉE SONT PLUS SOUVENT POINTÉS PAR LES JEUNES DE PAYS DE LA LOIRE

Les freins limitant l'accès à la culture ou la participation à des activités culturelles à l'extérieur de chez eux

Pays de la Loire / France métropolitaine



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans en France métropolitaine



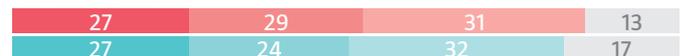
LES JEUNES DES PAYS DE LOIRE FONT PREUVE D'UNE PLUS GRANDE PRATIQUE CULTURELLE

Répartition de la fréquence de réalisation des activités et sorties culturelles traditionnelles

Pays de la Loire / France métropolitaine

■ Plus de 5 fois ■ 3 à 5 fois ■ 1 à 2 fois ■ Jamais

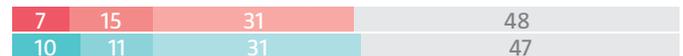
ALLER AU CINÉMA



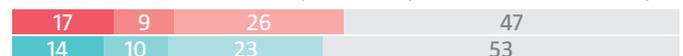
LIRE UN LIVRE



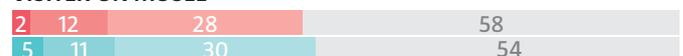
ALLER À UN ÉVÈNEMENT SPORTIF



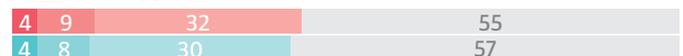
ALLER DANS UNE BIBLIOTHÈQUE PUBLIQUE OU UNE MÉDIATHÈQUE



VISITER UN MUSÉE



ALLER À UN CONCERT



ALLER AU THÉÂTRE



PARTICIPER À UNE ACTIVITÉ PONCTUELLE ARTISTIQUE



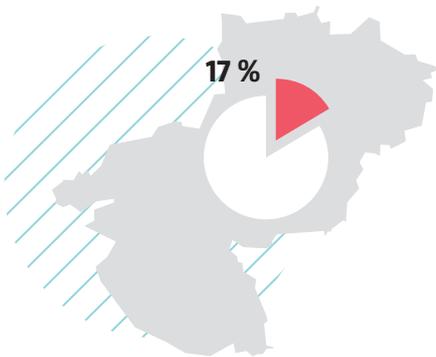
ALLER À UN BALLET, UN SPECTACLE DE DANSE OU OPÉRA



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans en France métropolitaine

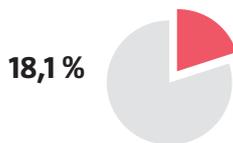
PROFIL DES MOINS DE 30 ANS EN 2018

POPULATION DES 15-29 ANS dans la population totale



Source : Insee - Estimations de population (résultats provisoires arrêtés fin 2019).

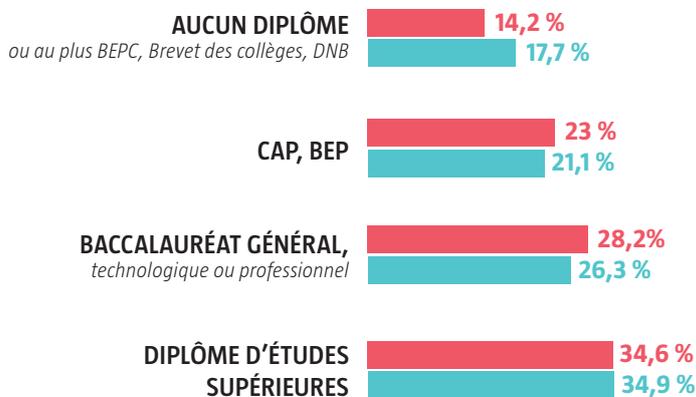
TAUX DE CHÔMAGE DES MOINS DE 25 ANS



Source : Insee, taux de chômage localisés, enquête emploi DOM.

DIPLÔMES DES 15-29 ANS

Pays de la Loire / France



Source : Insee, RP2016 exploitation principale, géographie au 01/01/2019.

LE BAROMÈTRE JEUNESSE



Fruit d'une collaboration entre l'INJEP et le CREDOC, le baromètre DJEPVA sur la jeunesse 2019 est une enquête nationale réalisée en ligne début 2019 auprès de 4500 jeunes de métropole et d'outre-mer âgés de 18 à 30 ans, et sélectionnés selon la méthode des quotas.

Lancé en 2016 à la demande de la direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA), ce baromètre annuel propose des indicateurs récurrents et vise à améliorer la connaissance sur les conditions et modes de vie des jeunes ainsi que sur leurs aspirations. En 2019, le dispositif d'enquête a introduit une nouvelle thématique sur les pratiques culturelles des jeunes.

Cette 4^e vague du baromètre comprend cinq grands sujets :

- Les aspirations des jeunes : état d'esprit, satisfaction et regard des jeunes sur leur situation et perspectives...
- L'accès aux droits sociaux et aux soins : attente vis-à-vis des pouvoirs publics, non-recours...
- La mobilité à l'international : départs à l'étranger, motifs de départ, aides reçues...
- L'engagement citoyen : vote, adhésion associative, freins et leviers à l'engagement bénévole...
- La culture, les loisirs : activités artistiques pratiquées, fréquentation des équipements, freins à la culture, modes d'information...

L'exploitation territoriale des résultats permet d'éditer les fiches régionales qui présentent les indicateurs clés et les spécificités des régions.

L'INSTITUT NATIONAL DE LA JEUNESSE ET DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

L'institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire est un observatoire, centre d'expertise et de ressources sur les questions de jeunesse et les politiques qui lui sont dédiées, sur l'éducation populaire, la vie associative et le sport.

Sa mission : contribuer à améliorer la connaissance dans ces domaines par la production de statistiques et d'analyses, l'observation, l'expérimentation et l'évaluation.

Son ambition : partager cette connaissance avec tous les acteurs et éclairer la décision publique.

www.injep.fr



R É G I O N

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR ET CORSE



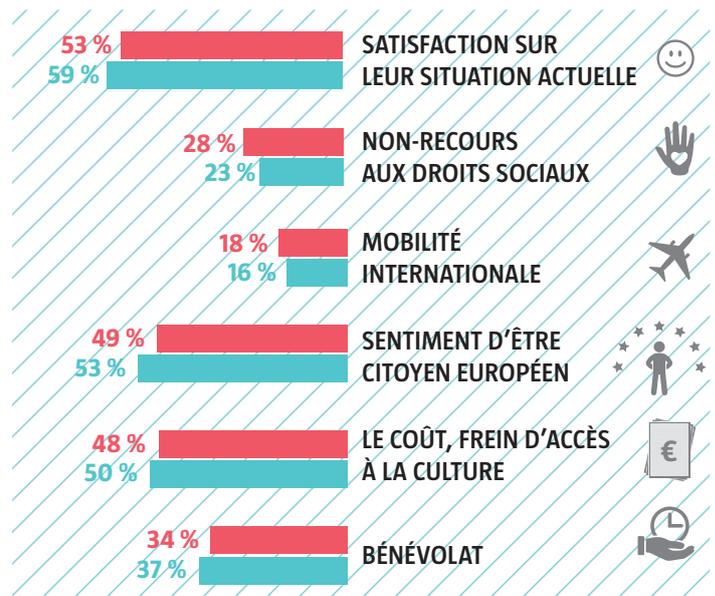
LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR



Les jeunes de Provence-Alpes-Côte d'Azur et Corse ont un niveau de satisfaction à l'égard de leur vie actuelle assez bas. Cela peut être aussi lié au sentiment important des jeunes de la région d'être en situation de non-recours aux droits sociaux. Ces derniers expriment aussi un faible sentiment d'être citoyen européen par rapport à l'ensemble des jeunes du pays.

- Alignée avec la région Alsace-Champagne-Ardenne-Lorraine, la région Provence-Alpes-Côte d'Azur et Corse a **la plus faible proportion de jeunes déclarant être satisfaits de leur vie actuelle** (soit - 6 points par rapport à l'ensemble du pays).
- Avec 28 % de jeunes qui déclarent **être ou avoir été en situation de non-recours**, la région se place en tête des régions de France, soit + 5 points de différence avec la moyenne nationale.

INDICATEURS CLÉS EN RÉGION Provence-Alpes-Côte d'Azur et Corse / France¹



¹ Les données relatives à la mobilité internationale et la culture sont comparées uniquement aux jeunes métropolitains. En revanche les autres données sont comparées à l'ensemble des jeunes résidant sur le territoire français.

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR ET CORSE

LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

suite

- La part des jeunes ayant réalisé un **séjour à l'étranger est légèrement supérieure** à l'ensemble des jeunes de France métropolitaine. 18 % des jeunes l'ont expérimenté contre 16 % au niveau national.
- Un peu moins d'un jeune sur deux (49 %) vivant en région Provence-Rhône-Alpes-Côte d'Azur et de Corse a **le sentiment d'être un citoyen européen**. Notons une différence de 4 points avec l'ensemble des jeunes de France.
- Les jeunes de la région sont 48 % à citer **le coût comme frein à l'accès à la culture**. Cette proportion est proche de celle observée en France métropolitaine qui atteint 50 %.
- 34 % des jeunes ont donné de **leur temps bénévolement au sein d'une organisation ou une association**. Ce résultat est inférieur à l'implication bénévole globale des jeunes du pays qui sont 37 % à s'engager bénévolement (soit - 3 points).

CONNAISSANCE DES DISPOSITIFS SOCIAUX

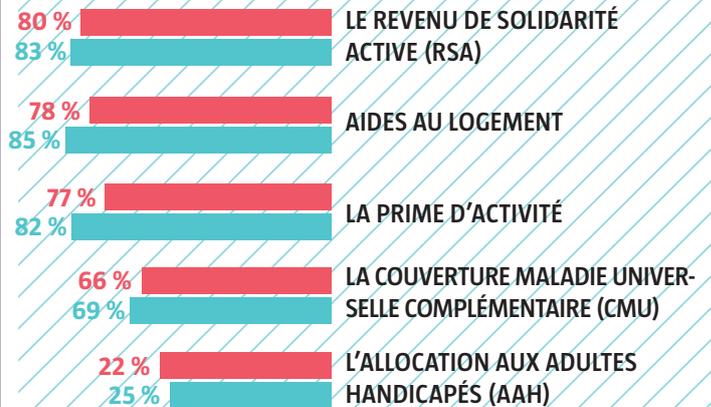


LE REVENU DE SOLIDARITÉ ACTIVE (RSA) EST EN TÊTE POUR LES JEUNES DE LA RÉGION

Contrairement à l'ensemble national, les jeunes de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur et Corse ont davantage entendu parler du revenu de solidarité active (RSA) (80 %, contre 83 % en France), puis des aides au logement (78 %, soit 7 points de moins que la moyenne nationale). La suite du classement pour les jeunes de la région est identique à celui du pays : la prime d'activité, la couverture maladie universelle complémentaire (CMU-C), et l'allocation aux adultes handicapés (AAH). Cependant, la prime d'activité et la couverture maladie universelle complémentaire (CMU-C) a moins de notoriété chez les jeunes de la région que pour l'ensemble du pays, respectivement - 5 points et - 3 points d'écart.

Avoir entendu parler des dispositifs d'aides sociales

Provence-Alpes-Côte d'Azur et Corse / France



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEVA sur la jeunesse, 2019.

Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.

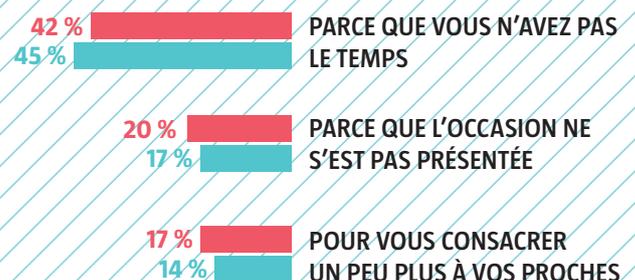
MOTIFS LIMITANT L'IMPLICATION BÉNÉVOLE

LE MANQUE DE TEMPS EST LE PRINCIPAL FREIN À L'ENGAGEMENT BÉNÉVOLE

L'implication bénévole des jeunes de la région est plus faible que la moyenne Française. Le principal frein avancé est le manque du temps : 42 % des jeunes vivant de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur et Corse déclarent que le manque de temps les empêche de s'impliquer bénévolement. Viennent ensuite le manque d'opportunité (20 %), l'envie de se consacrer plus à ses proches (17 %). Les derniers freins atteignent des proportions légèrement supérieures aux moyennes nationales.

Principaux freins pour lesquels les jeunes ne souhaitent pas donner de leur temps bénévolement

Provence-Alpes-Côte d'Azur et Corse / France



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEVA sur la jeunesse, 2019.

Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.

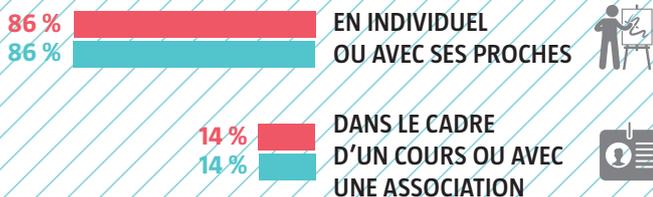
CULTURE



UN CONTEXTE DE RÉALISATION D'ACTIVITÉS ARTISTIQUES CRÉATIVES SIMILAIRE À CELUI DE L'ENSEMBLE DES JEUNES DE FRANCE

A pratiqué au moins une activité artistique créative au cours des douze derniers mois

Provence-Alpes-Côte d'Azur et Corse / France métropolitaine

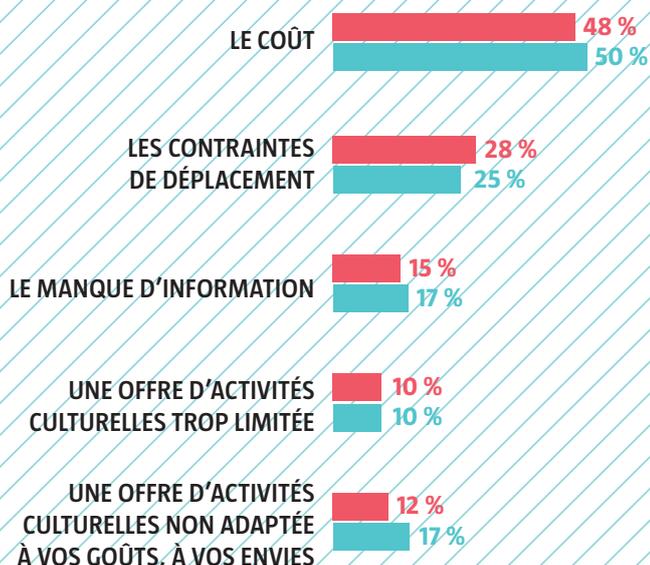


Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans en France métropolitaine.

LES CONTRAINTES DE DÉPLACEMENTS SONT PLUS SOUVENT ÉVOQUÉES COMME FREIN AUX ACTIVITÉS ET SORTIES CULTURELLES

Les freins limitant l'accès à la culture ou la participation à des activités culturelles à l'extérieur de chez eux

Provence-Alpes-Côte d'Azur et Corse / France métropolitaine



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans en France métropolitaine



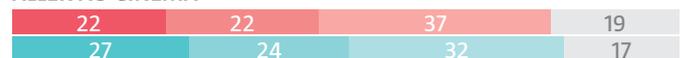
LES JEUNES DE PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR ET CORSE ASSISTENT MOINS SOUVENT À DES ÉVÈNEMENTS SPORTIFS

Répartition de la fréquence de réalisation des activités et sorties culturelles traditionnelles

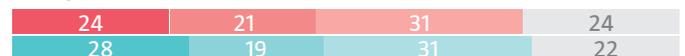
Provence-Alpes-Côte d'Azur et Corse / France métropolitaine

Plus de 5 fois / 3 à 5 fois / 1 à 2 fois / Jamais

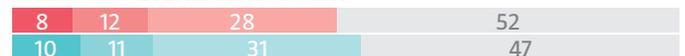
ALLER AU CINÉMA



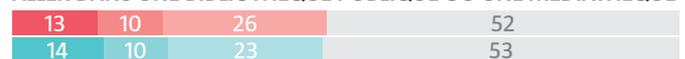
LIRE UN LIVRE



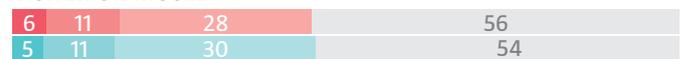
ALLER À UN ÉVÈNEMENT SPORTIF



ALLER DANS UNE BIBLIOTHÈQUE PUBLIQUE OU UNE MÉDIATHÈQUE



VISITER UN MUSÉE



ALLER À UN CONCERT



ALLER AU THÉÂTRE



PARTICIPER À UNE ACTIVITÉ PONCTUELLE ARTISTIQUE



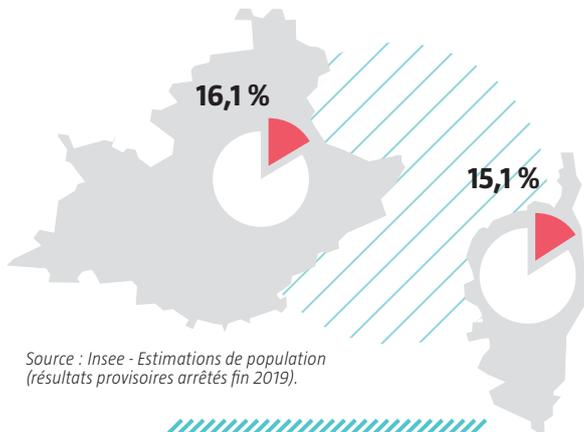
ALLER À UN BALLET, UN SPECTACLE DE DANSE OU OPÉRA



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans en France métropolitaine

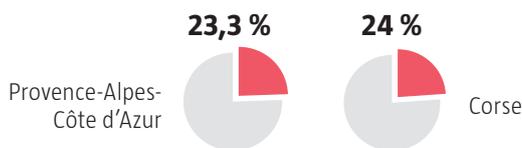
PROFIL DES MOINS DE 30 ANS EN 2018

POPULATION DES 15-29 ANS dans la population totale



Source : Insee - Estimations de population (résultats provisoires arrêtés fin 2019).

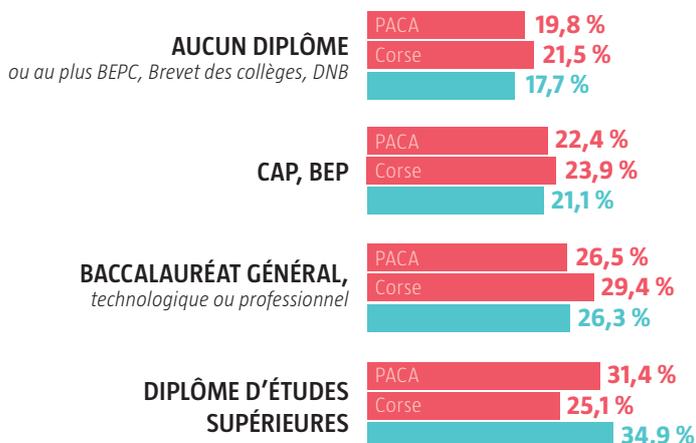
TAUX DE CHÔMAGE DES MOINS DE 25 ANS



Source : Insee, taux de chômage localisés, enquête emploi DOM.

DIPLÔMES DES 15-29 ANS

Provence-Alpes-Côte d'Azur / France



Source : Insee, RP2016 exploitation principale, géographie au 01/01/2019.

LE BAROMÈTRE JEUNESSE



Fruit d'une collaboration entre l'INJEP et le CREDOC, le baromètre DJEPVA sur la jeunesse 2019 est une enquête nationale réalisée en ligne début 2019 auprès de 4500 jeunes de métropole et d'outre-mer âgés de 18 à 30 ans, et sélectionnés selon la méthode des quotas.

Lancé en 2016 à la demande de la direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA), ce baromètre annuel propose des indicateurs récurrents et vise à améliorer la connaissance sur les conditions et modes de vie des jeunes ainsi que sur leurs aspirations. En 2019, le dispositif d'enquête a introduit une nouvelle thématique sur les pratiques culturelles des jeunes.

Cette 4^e vague du baromètre comprend cinq grands sujets :

- Les aspirations des jeunes : état d'esprit, satisfaction et regard des jeunes sur leur situation et perspectives...
- L'accès aux droits sociaux et aux soins : attente vis-à-vis des pouvoirs publics, non-recours...
- La mobilité à l'international : départs à l'étranger, motifs de départ, aides reçues...
- L'engagement citoyen : vote, adhésion associative, freins et leviers à l'engagement bénévole...
- La culture, les loisirs : activités artistiques pratiquées, fréquentation des équipements, freins à la culture, modes d'information...

L'exploitation territoriale des résultats permet d'éditer les fiches régionales qui présentent les indicateurs clés et les spécificités des régions.

L'INSTITUT NATIONAL DE LA JEUNESSE ET DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

L'institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire est un observatoire, centre d'expertise et de ressources sur les questions de jeunesse et les politiques qui lui sont dédiées, sur l'éducation populaire, la vie associative et le sport.

Sa mission : contribuer à améliorer la connaissance dans ces domaines par la production de statistiques et d'analyses, l'observation, l'expérimentation et l'évaluation.

Son ambition : partager cette connaissance avec tous les acteurs et éclairer la décision publique.

www.injep.fr

Baromètre jeunesse
2019



R É G I O N

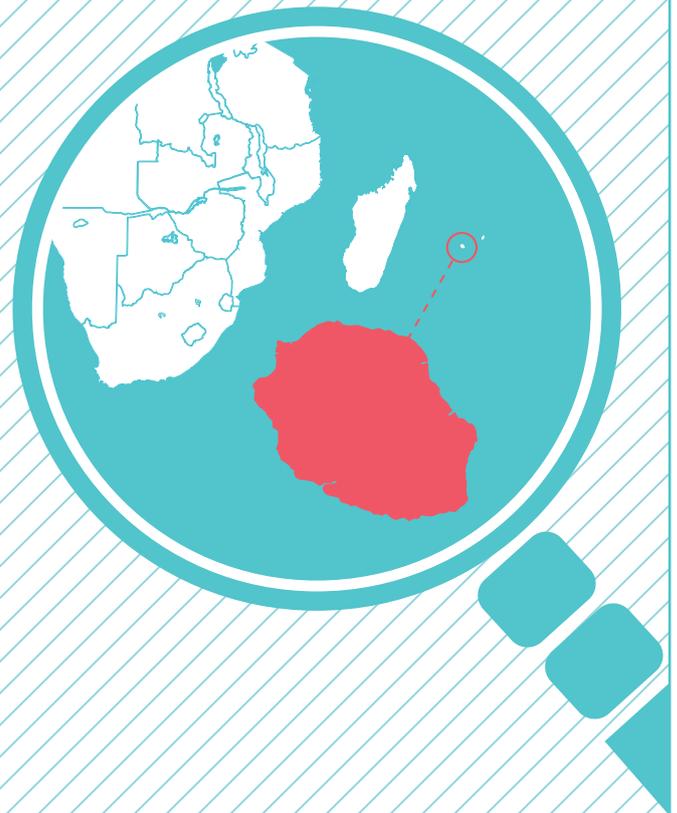
ÎLE-DE-LA-RÉUNION

INFORMATIONS CLÉS

INTENTIONS DE VOTE ET MOTIFS
DES INTENTIONS DE VOTE

SOUHAITS CONCERNANT L'AIDE
DES POUVOIRS PUBLICS

PROFIL DES 18 - 30 ANS
EN 2018



 injep
INSTITUT NATIONAL DE LA JEUNESSE
ET DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

WWW.INJEP.FR



ÎLES-DE-LA-RÉUNION

LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

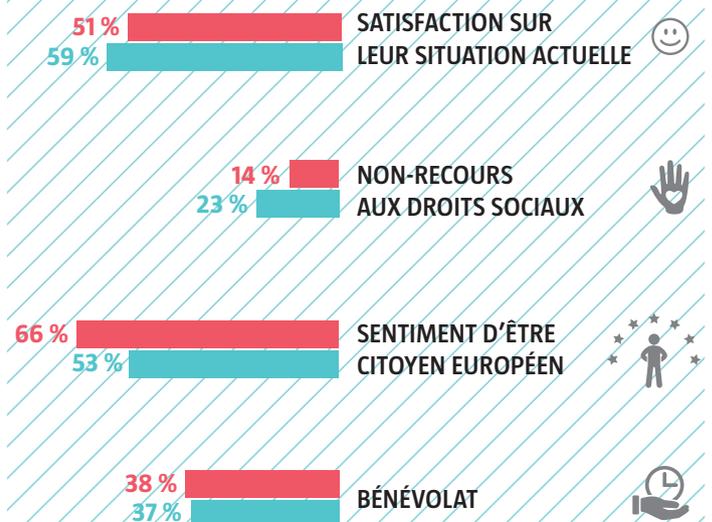


Les jeunes de l'île de la Réunion ont un niveau de satisfaction de leur situation actuelle inférieur à l'ensemble des jeunes.

En revanche le sentiment d'être citoyen européen y est fortement prononcé. Peu de jeunes de la région, par rapport au niveau national, se déclarent être ou avoir connu une situation de non-recours.

- 51 % des jeunes réunionnais déclarent **être satisfaits de leur vie actuelle**. Ce résultat est en deçà de la moyenne nationale qui atteint 59 %, soit - 8 points.
- La part des jeunes de l'île de la Réunion qui **déclarent être en situation de non-recours** atteint 14 %, soit un niveau inférieur (- 9 points) à celui enregistré pour l'ensemble des jeunes Français.
- 66 % des jeunes de la région ont **le sentiment d'être citoyen européen**. Après la région Martinique, Guadeloupe et Guyane, les jeunes de l'île de la Réunion se placent en deuxième rang des régions de France, loin devant la moyenne nationale (+13 points).
- 38 % des jeunes de cette région ont déclaré **donner du temps au sein d'une association ou d'une autre organisation régulièrement**, soit quelques heures par semaine, soit toutes les semaines, soit tous les mois tout au long de l'année (+1 point par rapport à la moyenne).

INDICATEURS CLÉS EN RÉGION Îles-de-la-Réunion / France¹



¹ Les données relatives à la mobilité internationale et la culture sont comparées uniquement aux jeunes métropolitains. En revanche les autres données sont comparées à l'ensemble des jeunes résidant sur le territoire français.

INTENTIONS DE VOTE ET MOTIFS DES INTENTIONS DE VOTE



UNE FORTE INTENTION DE VOTE, PRINCIPALEMENT PAR DEVOIR CITOYEN.

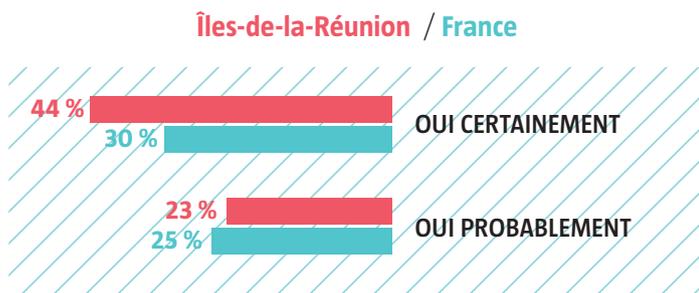
Le sentiment d'être européen est assez prononcé chez les jeunes de la région (+13 points). Les intentions de vote reflètent également cet état d'esprit vis-à-vis de l'Union européenne. En effet, 44 % des jeunes de l'île de la Réunion



déclarent avoir certainement l'intention d'aller voter aux élections européennes de 2019, contre 30 % pour l'ensemble des jeunes. Parmi ceux qui ont l'intention de participer aux élections, 40 % le font par devoir citoyen et 37 % parce qu'ils souhaitent changer les choses. Cette dernière cause est surreprésentée chez les jeunes de l'île, car elle n'atteint que 22 % à l'échelle nationale.

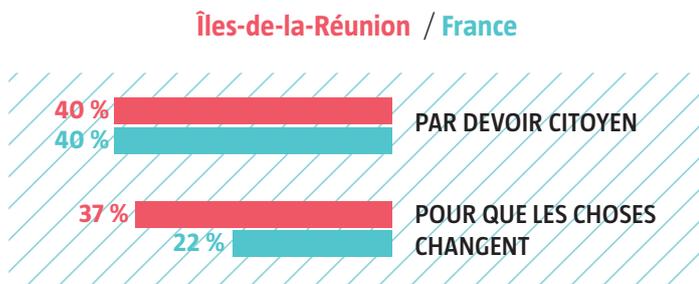
Intention de vote aux élections européennes en 2019

Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans / ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans ayant l'intention d'aller voter aux élections européennes



Principales motivations à aller voter aux élections européennes

Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans / ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans ayant l'intention d'aller voter aux élections européennes



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.

SOUHAITS CONCERNANT L'AIDE DES POUVOIRS PUBLICS

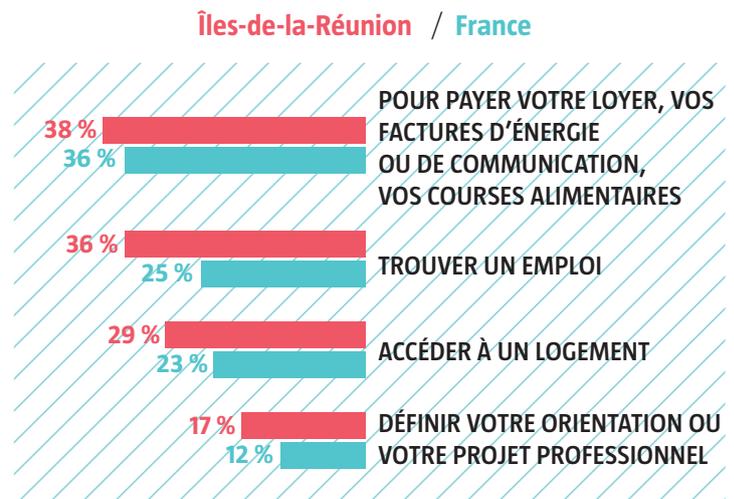


LES DÉPENSES DU QUOTIDIEN ET TROUVER UN EMPLOI SONT LES DEUX PRINCIPALES ATTENTES

Une aide pour les dépenses quotidiennes constitue la principale attente des jeunes envers les pouvoirs publics, elle est similaire au niveau national, 38 % contre 36 %. En revanche, ils classent l'aide pour trouver un emploi en deuxième attente (36 %) alors que cette demande d'aide n'arrive qu'en troisième position à l'échelle du pays (soit 11 points d'écart). L'attente vis-à-vis du logement est également plus prononcée pour les jeunes de la région (29 %) et l'aide pour définir leur orientation ou un projet professionnel (17 %) sont également plus attendue par les jeunes de l'île de la Réunion qu'au niveau national (+ 5 points).

Domaines pour lesquels les jeunes attendent davantage d'aides des pouvoirs publics

Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.

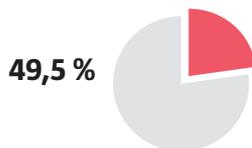
PROFIL DES MOINS DE 30 ANS EN 2018

POPULATION DES 15-29 ANS dans la population totale



Source : Insee - Estimations de population (résultats provisoires arrêtés fin 2019).

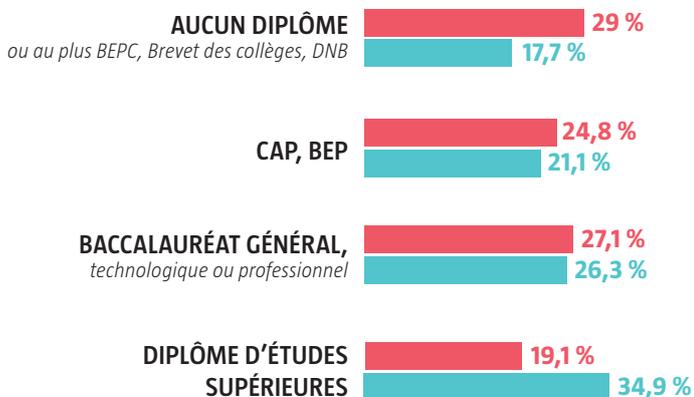
TAUX DE CHÔMAGE DES MOINS DE 25 ANS



Source : Insee, taux de chômage localisés, enquête emploi DOM.

DIPLÔMES DES 15-29 ANS

Îles-de-la-Réunion / France



Source : Insee, RP2016 exploitation principale, géographie au 01/01/2019.

LE BAROMÈTRE JEUNESSE



Fruit d'une collaboration entre l'INJEP et le CREDOC, le baromètre DJEPVA sur la jeunesse 2019 est une enquête nationale réalisée en ligne début 2019 auprès de 4500 jeunes de métropole et d'outre-mer âgés de 18 à 30 ans, et sélectionnés selon la méthode des quotas.

Lancé en 2016 à la demande de la direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA), ce baromètre annuel propose des indicateurs récurrents et vise à améliorer la connaissance sur les conditions et modes de vie des jeunes ainsi que sur leurs aspirations. En 2019, le dispositif d'enquête a introduit une nouvelle thématique sur les pratiques culturelles des jeunes.

Cette 4^e vague du baromètre comprend cinq grands sujets :

- Les aspirations des jeunes : état d'esprit, satisfaction et regard des jeunes sur leur situation et perspectives...
- L'accès aux droits sociaux et aux soins : attente vis-à-vis des pouvoirs publics, non-recours...
- La mobilité à l'international : départs à l'étranger, motifs de départ, aides reçues...
- L'engagement citoyen : vote, adhésion associative, freins et leviers à l'engagement bénévole...
- La culture, les loisirs : activités artistiques pratiquées, fréquentation des équipements, freins à la culture, modes d'information...

L'exploitation territoriale des résultats permet d'éditer les fiches régionales qui présentent les indicateurs clés et les spécificités des régions.

L'INSTITUT NATIONAL DE LA JEUNESSE ET DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

L'institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire est un observatoire, centre d'expertise et de ressources sur les questions de jeunesse et les politiques qui lui sont dédiées, sur l'éducation populaire, la vie associative et le sport.

Sa mission : contribuer à améliorer la connaissance dans ces domaines par la production de statistiques et d'analyses, l'observation, l'expérimentation et l'évaluation.

Son ambition : partager cette connaissance avec tous les acteurs et éclairer la décision publique.

www.injep.fr

Baromètre jeunesse
2019



R É G I O N

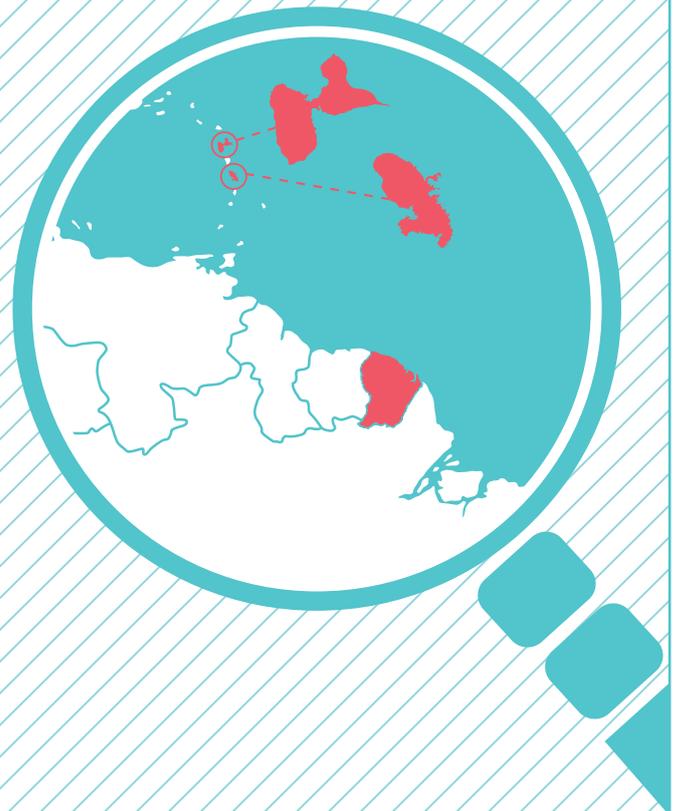
GUADELOUPE, MARTINIQUE ET GUYANE

INFORMATIONS CLÉS

PARTICIPATION À LA VIE PUBLIQUE

VISION DE L'UNION EUROPÉENNE

**PROFIL DES 18 - 30 ANS
EN 2018**



 **injep**
INSTITUT NATIONAL DE LA JEUNESSE
ET DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

WWW.INJEP.FR



LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

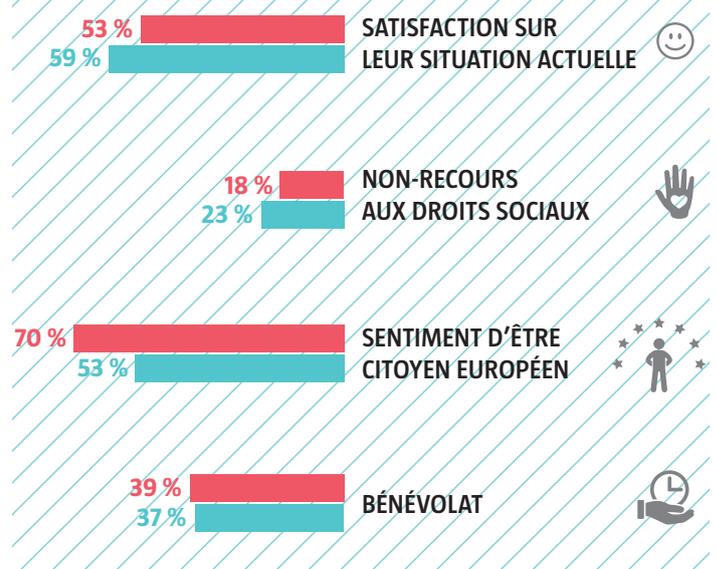


Les jeunes de Martinique, Guadeloupe et Guyane sont dans l'ensemble moins satisfaits de leur vie actuelle. Le sentiment d'être citoyen européen est de loin supérieur à celui de l'ensemble des jeunes. La perception d'être ou d'avoir été en situation de non-recours est moins importante pour ces jeunes vivant dans un des départements d'outre-mer.

- **Leur niveau de satisfaction** à l'égard de leur vie actuelle est inférieur à celui de la moyenne nationale : 53 % des jeunes de Martinique-Guadeloupe et Guyane sont satisfaits de leur vie contre 59 % pour l'ensemble des jeunes.
- **La part de jeunes en situation de non-recours** est largement inférieure à celle de l'ensemble du pays : 18 % des jeunes de la région pensent connaître ou avoir connu une situation de non-recours, soit 5 points de moins que la moyenne nationale.
- 70 % des jeunes de Martinique, Guadeloupe et Guyane **déclarent se sentir citoyen européen**. Avec une différence de 17 points au-dessus de l'ensemble du pays, cette proportion est la plus importante France.

- La proportion de jeunes de la région **impliqués régulièrement dans le bénévolat** est proche de la moyenne Française : 39 % des jeunes de Martinique, Guadeloupe et Guyane ont déclaré donner du temps au sein d'une association ou d'une autre organisation tout au long de l'année, soit toutes les semaines soit tous les mois contre 37 % des jeunes Français en moyenne.

INDICATEURS CLÉS EN RÉGION Guadeloupe, Martinique et Guyane / France¹



¹ Les données relatives à la mobilité internationale et la culture sont comparées uniquement aux jeunes métropolitains. En revanche les autres données sont comparées à l'ensemble des jeunes résidant sur le territoire français.

PARTICIPATION À LA VIE PUBLIQUE



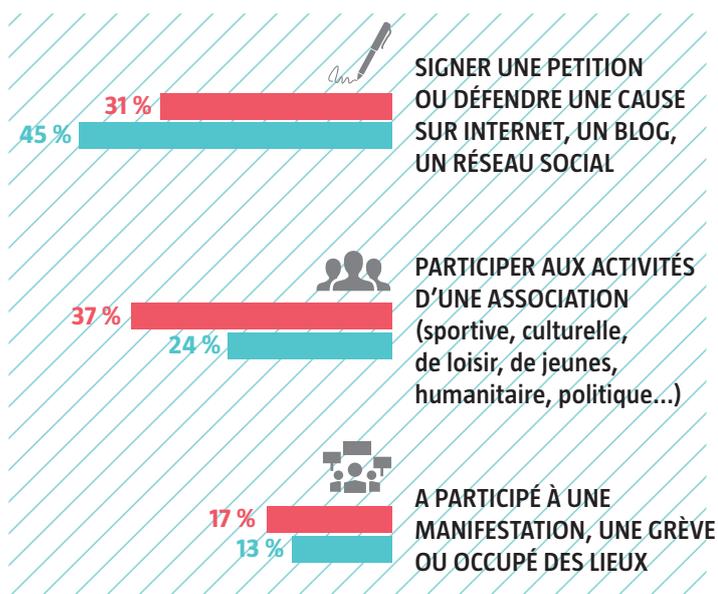
MOINDRE PARTICIPATION À LA VIE PUBLIQUE CHEZ LES JEUNES DE LA RÉGION

Dans l'ensemble, les jeunes de Martinique, Guadeloupe et Guyane participent moins à la vie publique que l'ensemble des jeunes en France. En effet, seuls 31 % des jeunes de la région ont signé une pétition ou défendu une cause sur Internet, un blog, un réseau social, etc., contre 45 % au niveau national (soit, - 14 points). Des différences sont également visibles concernant la participation aux activités d'une association (sportives, culturelles, de loisir, de jeunes, humanitaires, politique...) et la participation à une manifestation, une grève ou l'occupation de lieux, respectivement les jeunes de la région comptent 24 % et 13 % de participation contre 37 % et 17 % pour le niveau national.

Type de participation à la vie publique en 2019

Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.

Guadeloupe, Martinique et Guyane / France



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.

VISION DE L'UNION EUROPÉENNE



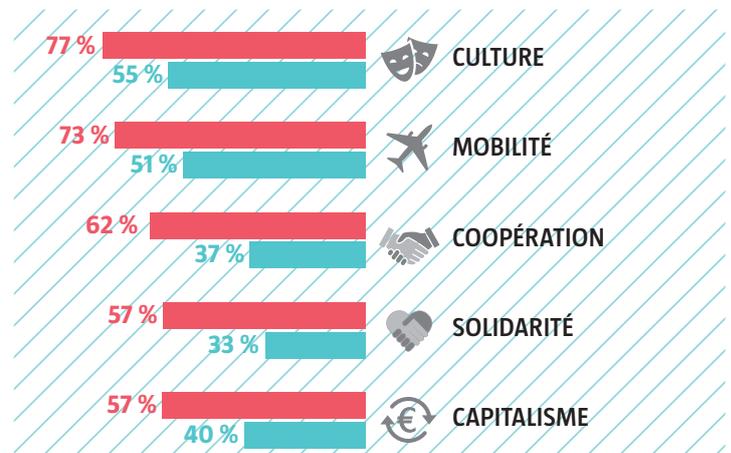
CULTURE, MOBILITÉ ET COOPÉRATION CORRESPONDENT LE MIEUX À LA VISION DE L'UNION EUROPÉENNE

Les cinq mots les plus associés par les jeunes de Martinique, Guadeloupe et Guyane à la représentation de l'Union européenne (ce qui lui « correspond bien ») sont la culture (77 %), la mobilité (73 %), la coopération (62 %), la solidarité (57 %) et le capitalisme (57 %). Ces mots, qui tendent à décrire une vision plutôt positive de l'Union européenne, sont davantage représentés chez les jeunes de la région. En effet, les écarts avec l'ensemble des jeunes sont importants : la culture (+ 22 points), la mobilité (+ 22 points), la coopération (+ 25 points), la solidarité (+ 24 points), le capitalisme (+ 17 points). Inversement, les items appuyant une vision plutôt négative de l'Union européenne se classent parmi les items les moins cités pour les jeunes des départements d'outre-mer et se rapprochent du niveau national. Parmi les propositions les moins citées, on retrouve : le déclin (40 %, + 3 points), l'impuissance (43 %, + 4 points), le chômage (48 %, + 1 point).

L'Union européenne correspond plutôt à l'idée de...

Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans et qui ont accepté de s'exprimer sur cette question.

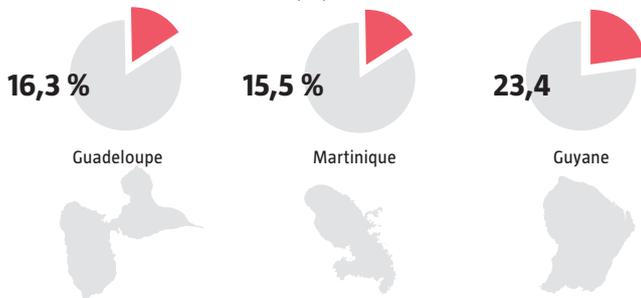
Guadeloupe, Martinique et Guyane / France



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.

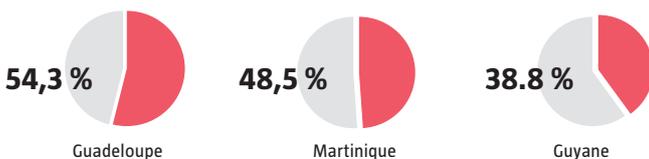
PROFIL DES MOINS DE 30 ANS EN 2018

POPULATION DES 15-29 ANS dans la population totale



Source : Insee - Estimations de population (résultats provisoires arrêtés fin 2019).

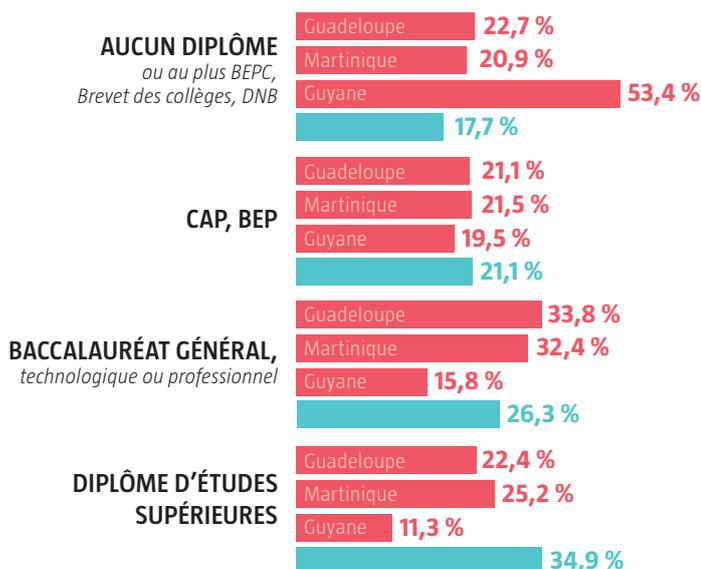
TAUX DE CHÔMAGE DES MOINS DE 25 ANS



Source : Insee, taux de chômage localisés, enquête emploi DOM.

DIPLÔMES DES 15-29 ANS

Guadeloupe, Martinique et Guyane / France



Source : Insee, RP2016 exploitation principale, géographie au 01/01/2019.

LE BAROMÈTRE JEUNESSE



Fruit d'une collaboration entre l'INJEP et le CREDOC, le baromètre DJEPVA sur la jeunesse 2019 est une enquête nationale réalisée en ligne début 2019 auprès de 4500 jeunes de métropole et d'outre-mer âgés de 18 à 30 ans, et sélectionnés selon la méthode des quotas.

Lancé en 2016 à la demande de la direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA), ce baromètre annuel propose des indicateurs récurrents et vise à améliorer la connaissance sur les conditions et modes de vie des jeunes ainsi que sur leurs aspirations. En 2019, le dispositif d'enquête a introduit une nouvelle thématique sur les pratiques culturelles des jeunes.

Cette 4^e vague du baromètre comprend cinq grands sujets :

- Les aspirations des jeunes : état d'esprit, satisfaction et regard des jeunes sur leur situation et perspectives...
- L'accès aux droits sociaux et aux soins : attente vis-à-vis des pouvoirs publics, non-recours...
- La mobilité à l'international : départs à l'étranger, motifs de départ, aides reçues...
- L'engagement citoyen : vote, adhésion associative, freins et leviers à l'engagement bénévole...
- La culture, les loisirs : activités artistiques pratiquées, fréquentation des équipements, freins à la culture, modes d'information...

L'exploitation territoriale des résultats permet d'éditer les fiches régionales qui présentent les indicateurs clés et les spécificités des régions.

L'INSTITUT NATIONAL DE LA JEUNESSE ET DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

L'institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire est un observatoire, centre d'expertise et de ressources sur les questions de jeunesse et les politiques qui lui sont dédiées, sur l'éducation populaire, la vie associative et le sport.

Sa mission : contribuer à améliorer la connaissance dans ces domaines par la production de statistiques et d'analyses, l'observation, l'expérimentation et l'évaluation.

Son ambition : partager cette connaissance avec tous les acteurs et éclairer la décision publique.

www.injep.fr