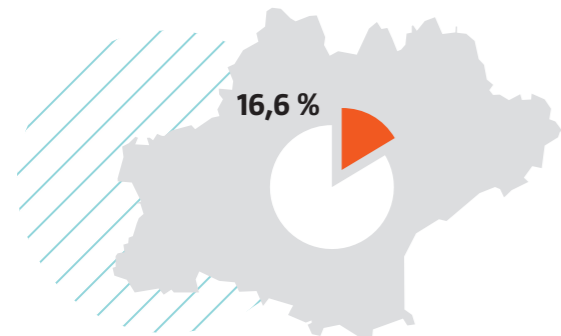


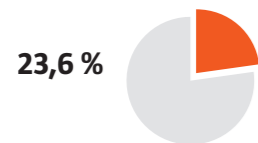
## PROFIL DES MOINS DE 30 ANS EN 2020

### POPULATION DES 15-29 ANS dans la population totale



Source : Insee - Estimations de population (résultats provisoires arrêtés en mars 2021)

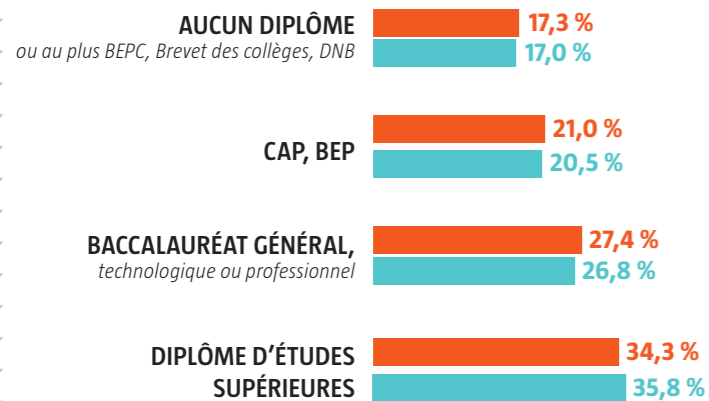
### TAUX DE CHÔMAGE DES MOINS DE 25 ANS



Source : Insee, taux de chômage localisés, enquête emploi DOM. Champ : France hors Mayotte.

### DIPLÔMES DES 15-29 ANS

Occitanie / France



Source : Insee, RP2017 exploitation principale, géographie au 01/01/2020. Champ : France hors Mayotte.

### LE BAROMÈTRE JEUNESSE



Fruit d'une collaboration entre l'INJEP et le CREDOC, le baromètre DJEPVA sur la jeunesse 2020 est une enquête nationale réalisée en ligne début 2020 auprès de 4500 jeunes de métropole et d'outre-mer âgés de 18 à 30 ans, et sélectionnés selon la méthode des quotas.

Lancé en 2016 à la demande de la direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA), ce baromètre annuel propose des indicateurs récurrents et vise à améliorer la connaissance sur les conditions et modes de vie des jeunes ainsi que sur leurs aspirations. En 2020, le dispositif d'enquête a introduit deux nouveaux sujets : la protection de l'environnement et les colonies de vacances.

Cette 5<sup>e</sup> vague du Baromètre jeunesse aborde six thèmes :

- Les aspirations des jeunes : état d'esprit, satisfaction et regard des jeunes sur leur situation et perspectives...
- La protection de l'environnement : défense d'une cause environnementale, changement des comportements
- Les colonies de vacances : atouts et freins au départ en colonies de vacances
- L'accès aux droits sociaux et aux soins : non-recours, attente vis-à-vis des pouvoirs publics...
- La mobilité et l'expérience internationale : départs à l'étranger, motifs de départ, aides reçues...
- L'engagement citoyen : vote, adhésion associative, freins et leviers à l'engagement bénévole...

L'exploitation territoriale des résultats permet d'éditer les fiches régionales qui présentent les indicateurs clés et les spécificités des régions.

### L'INSTITUT NATIONAL DE LA JEUNESSE ET DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

L'institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire est un observatoire, centre d'expertise et de ressources sur les questions de jeunesse et les politiques qui lui sont dédiées, sur l'éducation populaire, la vie associative et le sport.

**Sa mission :** contribuer à améliorer la connaissance dans ces domaines par la production de statistiques et d'analyses, l'observation, l'expérimentation et l'évaluation.

**Son ambition :** partager cette connaissance avec tous les acteurs et éclairer la décision publique.

[www.injep.fr](http://www.injep.fr)

## Baromètre jeunesse 2020



# OCCITANIE



### LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

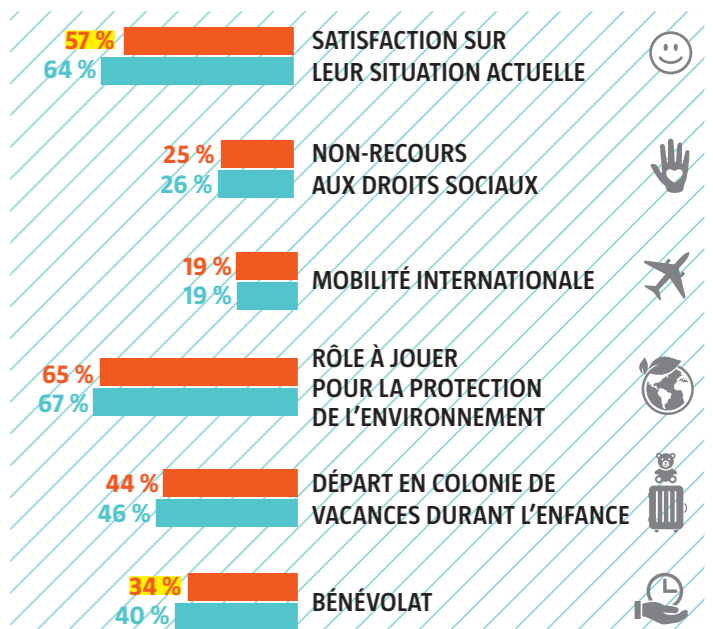


Les jeunes Occitans sont moins satisfaits de leur vie actuelle que la moyenne des jeunes Français. Ils sont également moins nombreux à s'engager bénévolement. Sur les autres indicateurs-clés, ils se distinguent peu de la moyenne du pays.

- Le **niveau de satisfaction des jeunes Occitans à l'égard de leur vie est moins important** que celui de l'ensemble des jeunes : 57 % des jeunes de la région déclarent que de manière générale, leur vie actuelle correspond à leurs attentes (soit -7 points par rapport à la moyenne nationale).
- Au cours des douze derniers mois, **25 % des jeunes Occitans déclarent ne pas avoir bénéficié des dispositifs, allocations, droits**, aides ou tarifs sociaux auxquels ils avaient droit, soit un niveau proche de la moyenne nationale (-1 point).
- Le **taux de mobilité internationale des jeunes vivant en Occitanie est identique au taux moyen de France métropolitaine**. 19 % des Franciliens de 18 à 30 ans sont partis à l'étranger depuis 5 ans pour un séjour de plus de 15 jours (hors vacances).
- 65 % des jeunes de la région ont déclaré avoir le sentiment d'avoir **un rôle à jouer dans la protection de l'environnement**, soit 2 points de moins que la moyenne des jeunes en France.

- Les jeunes d'Occitanie sont 44 % à être **partis en colonie de vacances durant leur enfance**, soit 2 points de moins que l'ensemble des jeunes de France.
- Les jeunes Occitans s'investissent moins dans le bénévolat que les jeunes Français : 34 % ont déclaré consacrer de leur temps à des **activités bénévoles**, soit 6 points de moins que la moyenne des jeunes en France.

### INDICATEURS CLÉS EN RÉGION Occitanie / France<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Les données relatives à la mobilité internationale et la culture sont comparées uniquement aux jeunes métropolitains. En revanche les autres données sont comparées à l'ensemble des jeunes résidants sur le territoire français. Les chiffres en **jaune** sont significativement différents des chiffres moyens du pays.

RÉGION

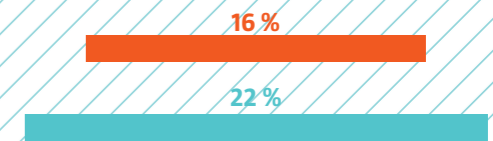
# OCCITANIE



LES JEUNES D'OCCITANIE SONT MOINS INFLUENCÉS PAR LES ASSOCIATIONS ET LES ONG

Part de jeunes poussés à défendre une cause environnementale par les associations, les ONG

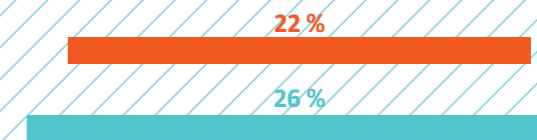
Occitanie / France entière



LES JEUNES OCCITANS NE PRIORISERAIENT PAS LA CROISSANCE ÉCONOMIQUE AUX DÉPENS DE L'ENVIRONNEMENT

Part de jeunes tout à fait d'accord ou plutôt d'accord avec l'affirmation suivante : La croissance économique devrait être une priorité pour la France, même si cela a un impact négatif sur l'environnement

Occitanie / France entière



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2020.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.



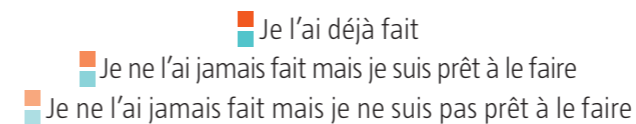
## ENVIRONNEMENT



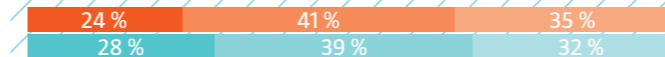
LES JEUNES OCCITANS SONT MOINS NOMBREUX À DÉJÀ AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT, MAIS DAVANTAGE PRÊTS À LE FAIRE

Réalisation des actions suivantes pour la protection de l'environnement

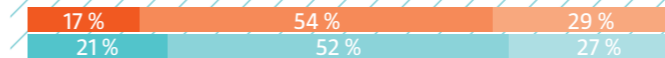
Occitanie / France entière



### PLAIDER UNE CAUSE SUR INTERNET



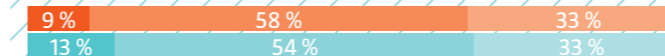
### PARTICIPER À DES ACTIONS DE SENSIBILISATION



### VOTER POUR UN CANDIDAT ÉCOLOGISTE AUX ÉLECTIONS



### DONNER DU TEMPS À UNE ASSOCIATION



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2020.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.

## CITOYENNETÉ

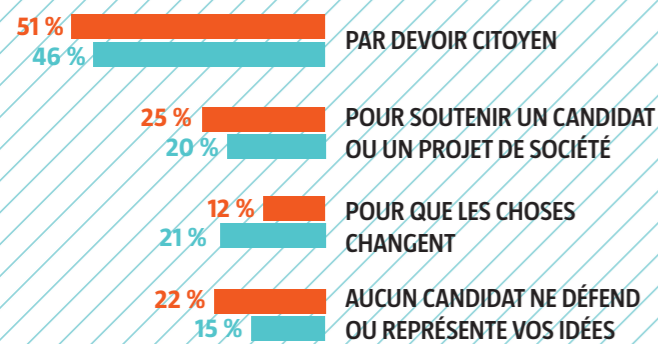


LES JEUNES OCCITANS VOTENT DAVANTAGE PAR DEVOIR QUE POUR CHANGER LES CHOSES ET RETROUVENT MOINS LEURS IDÉES CHEZ LES CANDIDATS.

Parmi les jeunes souhaitant aller voter aux élections municipales, seulement 12 % des jeunes Occitans sont motivés par l'espoir de changer les choses, contre 21 % des jeunes Français. Ils expriment davantage le devoir citoyen (51 %, +5 points par rapport à la moyenne) ou le soutien d'un candidat ou d'un projet (25 %, +5 points) comme motivation pour aller voter. Les jeunes de la région qui ne désirent pas aller voter déclarent plus souvent qu'ils ne retrouvent pas leurs idées chez les candidats (22 % vs 15 %).

Principale motivation à aller voter aux élections municipales et principale raison de ne pas aller y voter

Occitanie / France entière



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2020.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans, qui ont l'intention d'aller voter aux élections municipales (pour les 3 modalités de gauche) ou qui n'ont pas l'intention d'y aller (modalité de droite)

## VACANCES

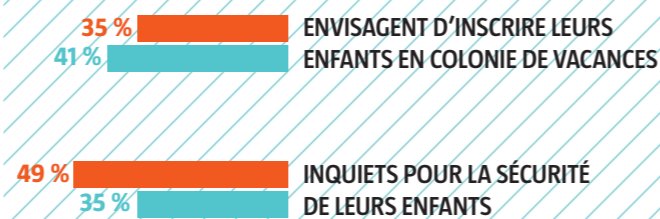


LES JEUNES OCCITANS DÉJÀ PARENTS SONT PLUS RÉTICENTS À INSCRIRE LEURS ENFANTS EN COLONIE, NOTAMMENT PAR INQUIÉTUDE POUR LEUR SÉCURITÉ

35 % des Occitans de 18 à 30 ans déjà parents envisagent que leurs enfants partent en colonie de vacances, soit 6 points de moins que chez les jeunes parents de France. Ceux qui ne désirent pas y inscrire leurs enfants évoquent plus souvent leur inquiétude pour la sécurité des enfants comme raison de ne pas le faire (49 % des jeunes Occitans, +14 points par rapport à la moyenne).

Part des jeunes envisageant d'inscrire leurs enfants en colonie de vacances (ou qui envisageraient s'ils n'ont pas d'enfants) et dans le cas d'une réponse négative, les raisons de ne pas le faire

Occitanie / France entière



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2020.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans déjà parents (pour les 2 modalités), et qui n'envisagent pas d'inscrire leurs enfants en colonie (uniquement pour la modalité de droite)