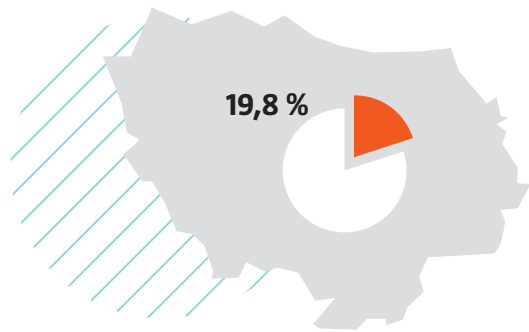


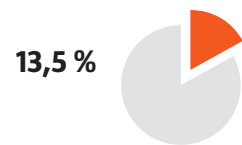
PROFIL DES MOINS DE 30 ANS EN 2020

POPULATION DES 15-29 ANS dans la population totale



Source : Insee - Estimations de population (résultats provisoires arrêtés en mars 2021)

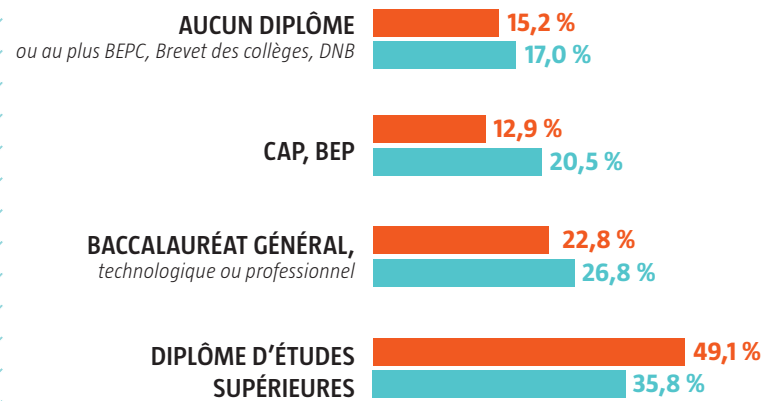
TAUX DE CHÔMAGE DES MOINS DE 25 ANS



Source : Insee, taux de chômage localisés, enquête emploi DOM. Champ : France hors Mayotte.

DIPLÔMES DES 15-29 ANS

Île-de-France / France



Source : Insee, RP2017 exploitation principale, géographie au 01/01/2020. Champ : France hors Mayotte.

LE BAROMÈTRE JEUNESSE



Fruit d'une collaboration entre l'INJEP et le CREDOC, le baromètre DJEPVA sur la jeunesse 2020 est une enquête nationale réalisée en ligne début 2020 auprès de 4500 jeunes de métropole et d'outre-mer âgés de 18 à 30 ans, et sélectionnés selon la méthode des quotas.

Lancé en 2016 à la demande de la direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA), ce baromètre annuel propose des indicateurs récurrents et vise à améliorer la connaissance sur les conditions et modes de vie des jeunes ainsi que sur leurs aspirations. En 2020, le dispositif d'enquête a introduit deux nouveaux sujets : la protection de l'environnement et les colonies de vacances.

Cette 5^e vague du Baromètre jeunesse aborde six thèmes :

- Les aspirations des jeunes : état d'esprit, satisfaction et regard des jeunes sur leur situation et perspectives...
- La protection de l'environnement : défense d'une cause environnementale, changement des comportements
- Les colonies de vacances : atouts et freins au départ en colonies de vacances
- L'accès aux droits sociaux et aux soins : non-recours, attente vis-à-vis des pouvoirs publics...
- La mobilité et l'expérience internationale : départs à l'étranger, motifs de départ, aides reçues...
- L'engagement citoyen : vote, adhésion associative, freins et leviers à l'engagement bénévole...

L'exploitation territoriale des résultats permet d'éditer les fiches régionales qui présentent les indicateurs clés et les spécificités des régions.

L'INSTITUT NATIONAL DE LA JEUNESSE ET DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

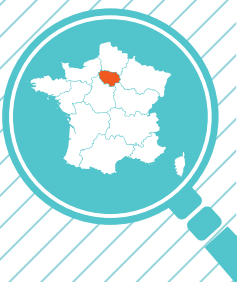
L'institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire est un observatoire, centre d'expertise et de ressources sur les questions de jeunesse et les politiques qui lui sont dédiées, sur l'éducation populaire, la vie associative et le sport.

Sa mission : contribuer à améliorer la connaissance dans ces domaines par la production de statistiques et d'analyses, l'observation, l'expérimentation et l'évaluation.

Son ambition : partager cette connaissance avec tous les acteurs et éclairer la décision publique.

www.injep.fr

Baromètre jeunesse 2020



ÎLE-DE-FRANCE



LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR



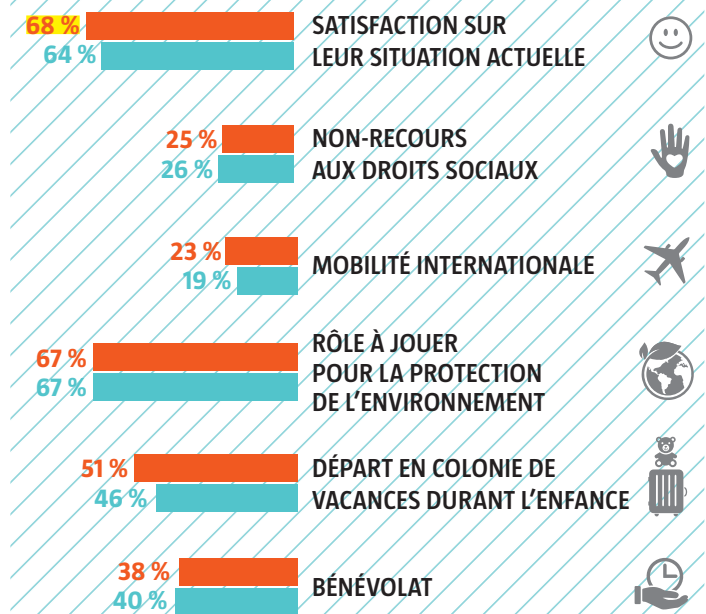
Les jeunes Franciliens sont davantage satisfaits de leur vie que l'ensemble des jeunes en France. Ils se démarquent des jeunes de France métropolitaine en ayant davantage expérimenté un séjour de mobilité à l'étranger. Ils sont également plus nombreux à être partis en colonies de vacances durant leur enfance. Sur les autres indicateurs-clés, ils se distinguent assez peu de la moyenne nationale.

- Le **niveau de satisfaction des jeunes Franciliens à l'égard de leur vie est plus important que celui de l'ensemble des jeunes** : 68 % des jeunes de la région déclarent que de manière générale, leur vie actuelle correspond à leurs attentes (soit + 4 points par rapport à la moyenne nationale).
- Le **taux de non-recours** des jeunes de cette région est proche de celui de la moyenne nationale : au cours des douze derniers mois, 25 % des jeunes Franciliens déclarent ne pas avoir bénéficié des dispositifs, allocations, droits, aides ou tarifs sociaux auxquels ils avaient droit (-1 point par rapport à la moyenne).
- Le **taux de mobilité internationale des jeunes d'Île-de-France les classe au premier rang des régions** de France métropolitaine. 23 % des Franciliens de 18 à 30 ans sont partis à l'étranger depuis 5 ans pour un séjour de plus de 15 jours (hors vacances), soit 4 points de plus que la moyenne métropolitaine.

- **67 % des jeunes vivant en Île-de-France ont déclaré avoir le sentiment d'avoir un rôle à jouer dans la protection de l'environnement**, soit autant que la moyenne des jeunes en France.
- Les jeunes Franciliens sont 51 % à être **partis en colonie de vacances durant leur enfance**, soit 5 points de plus que l'ensemble des jeunes de France.
- 38 % des jeunes Franciliens ont déclaré consacrer de leur temps à des **activités bénévoles**, un résultat légèrement en deçà de la moyenne des jeunes en France (- 2 points).

INDICATEURS CLÉS EN RÉGION

Île-de-France / France¹



¹ Les données relatives à la mobilité internationale et la culture sont comparées uniquement aux jeunes métropolitains. En revanche les autres données sont comparées à l'ensemble des jeunes résidents sur le territoire français. Les chiffres en **jaune** sont significativement différents des chiffres moyens du pays.

RÉGION

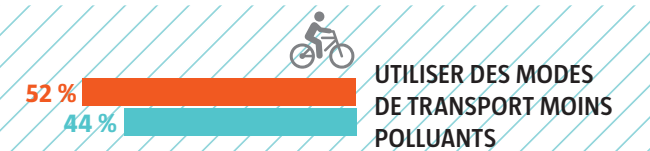
ÎLE-DE-FRANCE



LES JEUNES D'ÎLE-DE-FRANCE PRIVILÉGIENT DAVANTAGE L'UTILISATION DE MODES DE TRANSPORT MOINS POLLUANTS POUR LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Actions privilégiées pour la protection de l'environnement

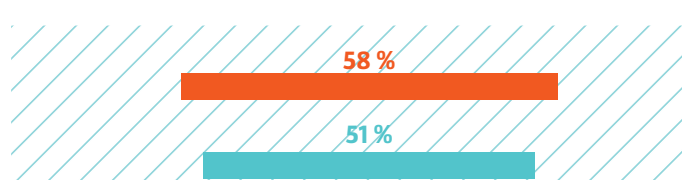
Île-de-France / France entière



LES JEUNES FRANCILIENS DÉCLARENT PLUS SOUVENT QUE LES ENTREPRISES DOIVENT CHANGER LEURS PRATIQUES

Les entreprises doivent changer leurs pratiques pour protéger l'environnement, et pas seulement les citoyens

Île-de-France / France entière



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2020.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.



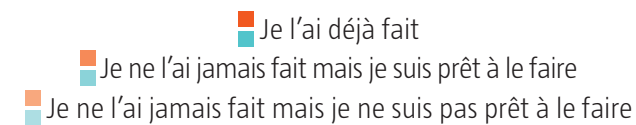
ENVIRONNEMENT



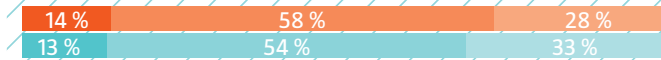
LES JEUNES FRANCILIENS SONT DAVANTAGE PRÊTS À AGIR POUR DÉFENDRE UNE CAUSE ENVIRONNEMENTALE, PAR LE BIAIS D'ASSOCIATIONS, D' ACTIONS DE SENSIBILISATION OU DU BOYCOTT DE CERTAINES MARQUES

Réalisation des actions suivantes pour la protection de l'environnement

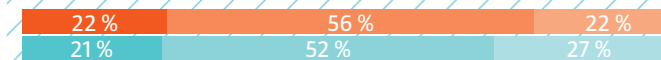
Île-de-France / France entière



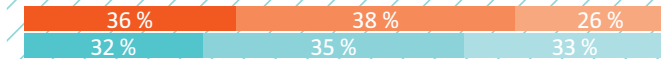
DONNER DU TEMPS À UNE ASSOCIATION



PARTICIPER À DES ACTIONS DE SENSIBILISATION OU DE PROTECTION DE LA NATURE



BOYCOTTER CERTAINES MARQUES OU ENTREPRISES



PARTICIPER À UNE MANIFESTATION



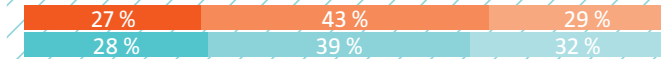
OCCUPER DES LIEUX, BLOQUER DES ROUTES



SIGNER UNE PÉTITION



PLAIDER UNE CAUSE SUR INTERNET



SENSIBILISER VOTRE ENTOURAGE À UNE CAUSE ENVIRONNEMENTALE



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2020.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.

VACANCES



LES JEUNES DE LA RÉGION SONT PLUS NOMBREUX À PARTIR EN VACANCES

Au cours des douze derniers mois, 73 % des jeunes d'Île-de-France sont partis en vacances, contre 64 % des jeunes de la France entière. Durant leur enfance ou leur adolescence, ils sont également plus nombreux à être partis en colonie de vacances (51 % vs 46 % en moyenne chez les 18-30 ans).

Départs en vacances durant l'année et en colonie durant l'enfance

Île-de-France / France entière



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2020.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.

ÉTAT D'ESPRIT



LES JEUNES FRANCILIENS SONT PLUS OPTIMISTES CONCERNANT LEUR AVENIR

69 % des jeunes de la région Île-de-France se déclarent confiants dans leur avenir pour les trois années à venir, soit +3 points par rapport à l'ensemble des jeunes du pays.

Confiance dans l'avenir

Île-de-France / France entière



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2020.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.