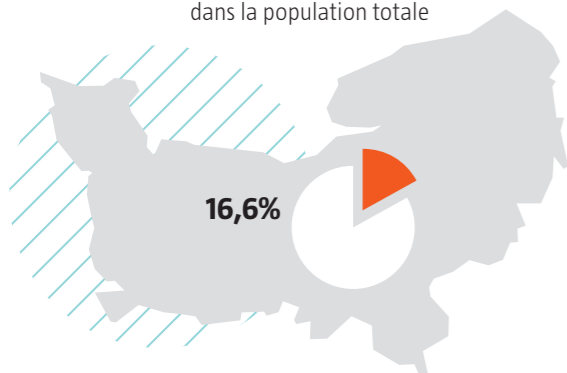


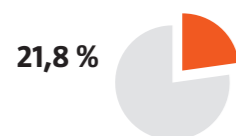
PROFIL DES MOINS DE 30 ANS EN 2020

POPULATION DES 15-29 ANS dans la population totale



Source : Insee - Estimations de population (résultats provisoires arrêtés en mars 2021)

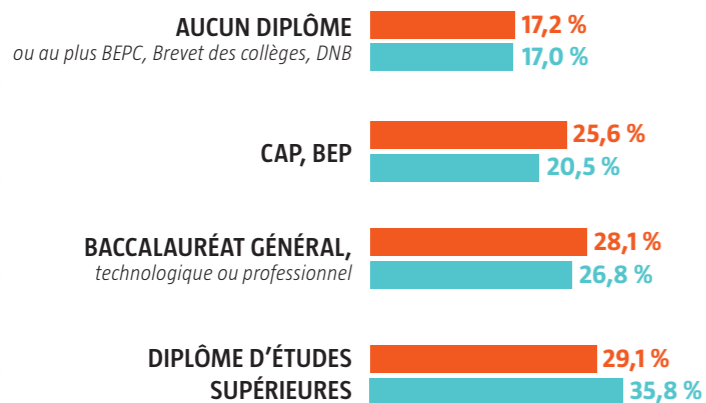
TAUX DE CHÔMAGE DES MOINS DE 25 ANS



Source : Insee, taux de chômage localisés, enquête emploi DOM. Champ : France hors Mayotte.

DIPLÔMES DES 15-29 ANS

Normandie / France



Source : Insee, RP2017 exploitation principale, géographie au 01/01/2020. Champ : France hors Mayotte.

LE BAROMÈTRE JEUNESSE



Fruit d'une collaboration entre l'INJEP et le CREDOC, le baromètre DJEPVA sur la jeunesse 2020 est une enquête nationale réalisée en ligne début 2020 auprès de 4500 jeunes de métropole et d'outre-mer âgés de 18 à 30 ans, et sélectionnés selon la méthode des quotas.

Lancé en 2016 à la demande de la direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA), ce baromètre annuel propose des indicateurs récurrents et vise à améliorer la connaissance sur les conditions et modes de vie des jeunes ainsi que sur leurs aspirations. En 2020, le dispositif d'enquête a introduit deux nouveaux sujets : la protection de l'environnement et les colonies de vacances.

Cette 5^e vague du Baromètre jeunesse aborde six thèmes :

- Les aspirations des jeunes : état d'esprit, satisfaction et regard des jeunes sur leur situation et perspectives...
- La protection de l'environnement : défense d'une cause environnementale, changement des comportements
- Les colonies de vacances : atouts et freins au départ en colonies de vacances
- L'accès aux droits sociaux et aux soins : non-recours, attente vis-à-vis des pouvoirs publics...
- La mobilité et l'expérience internationale : départs à l'étranger, motifs de départ, aides reçues...
- L'engagement citoyen : vote, adhésion associative, freins et leviers à l'engagement bénévole...

L'exploitation territoriale des résultats permet d'éditer les fiches régionales qui présentent les indicateurs clés et les spécificités des régions.

L'INSTITUT NATIONAL DE LA JEUNESSE ET DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

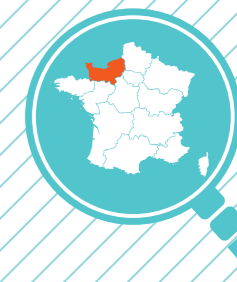
L'institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire est un observatoire, centre d'expertise et de ressources sur les questions de jeunesse et les politiques qui lui sont dédiées, sur l'éducation populaire, la vie associative et le sport.

Sa mission : contribuer à améliorer la connaissance dans ces domaines par la production de statistiques et d'analyses, l'observation, l'expérimentation et l'évaluation.

Son ambition : partager cette connaissance avec tous les acteurs et éclairer la décision publique.

www.injep.fr

Baromètre jeunesse 2020



NORMANDIE



LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR



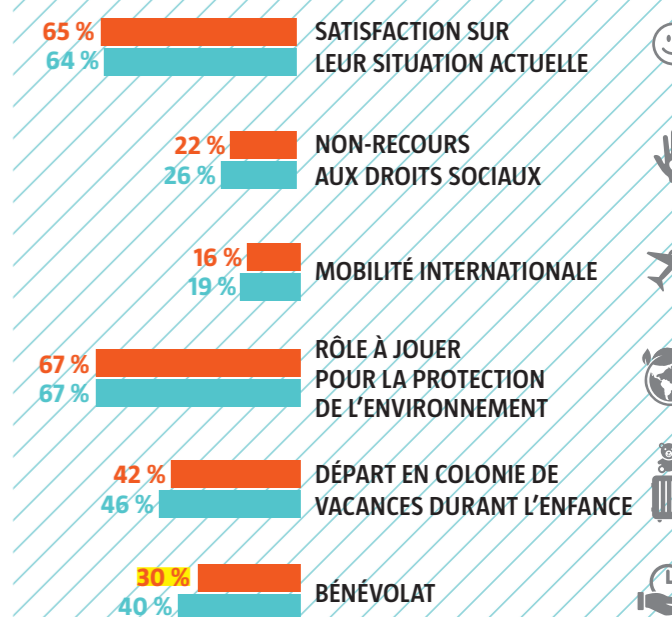
Les jeunes Normands sont moins nombreux que la moyenne à donner du temps à des activités bénévoles. Ils sont également moins nombreux à être partis en colonie de vacances ou en séjour international. En revanche, le taux de non-recours est un peu moins important en Normandie. Ils se distinguent peu de la moyenne des jeunes Français sur les autres indicateurs clés.

- Le **niveau de satisfaction des jeunes Normands à l'égard de leur vie est proche** de celui de l'ensemble des jeunes : 65 % des jeunes de la région déclarent que de manière générale, leur vie actuelle correspond à leurs attentes (soit + 1 point par rapport à la moyenne nationale).
- Le **taux de non-recours** des jeunes de cette région est légèrement inférieur à celui de la moyenne nationale : au cours des douze derniers mois, 22 % des Normands de 18 à 30 ans déclarent ne pas avoir bénéficié des dispositifs, allocations, droits, aides ou tarifs sociaux auxquels ils avaient droit (-4 points par rapport à la moyenne).
- **16 % des jeunes de Normandie sont partis à l'étranger depuis 5 ans pour un séjour de plus de 15 jours** (hors vacances), soit 3 points de moins que la moyenne des jeunes métropolitains.
- **67 % des jeunes vivant en Normandie ont déclaré avoir le sentiment d'avoir un rôle à jouer** dans la protection de l'environnement, soit autant que la moyenne des jeunes en France.

- Les jeunes Normands sont légèrement moins nombreux à **être partis en colonie de vacances durant leur enfance** que les jeunes Français (42 %, soit 4 points de moins que la moyenne nationale).
- **La part de bénévoles parmi les jeunes de la région Normandie est plus faible que la moyenne nationale** : 30 % des jeunes Normands ont déclaré consacrer de leur temps à des activités bénévoles, soit 10 points de moins que les jeunes Français.

INDICATEURS CLÉS EN RÉGION

Normandie / France¹



¹ Les données relatives à la mobilité internationale et la culture sont comparées uniquement aux jeunes métropolitains. En revanche les autres données sont comparées à l'ensemble des jeunes résidents sur le territoire français. Les chiffres en **jaune** sont significativement différents des chiffres moyens du pays.

RÉGION

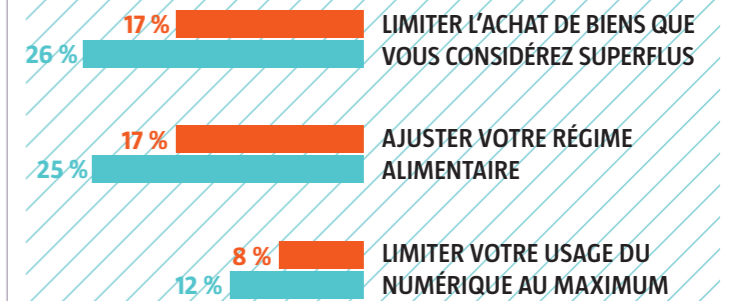
NORMANDIE



LES JEUNES DE NORMANDIE PRIVILÉGIENT MOINS SOUVENT UNE DES ACTIONS SUIVANTES DANS LA LUTTE ENVIRONNEMENTALE : LIMITER L'ACHAT DE BIENS SUPERFLUS, LEUR USAGE DU NUMÉRIQUE OU AJUSTER LEUR RÉGIME ALIMENTAIRE

Actions privilégiées pour la protection de l'environnement

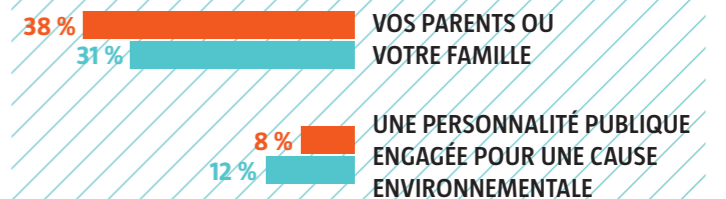
Normandie / France entière



LES JEUNES NORMANDS SONT DAVANTAGE MOTIVÉS PAR LEUR FAMILLE DANS LA DÉFENSE DE L'ENVIRONNEMENT, MOINS PAR DES PERSONNALITÉS PUBLIQUES

Les personnes qui poussent à adopter des comportements favorables à l'environnement ou à défendre une cause environnementale

Normandie / France entière



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2020.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.

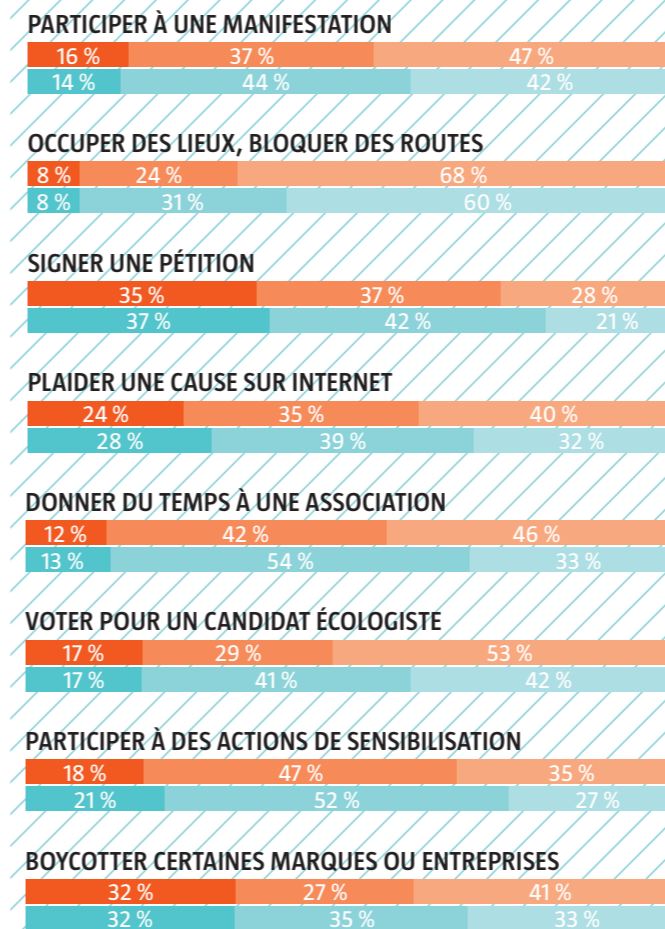
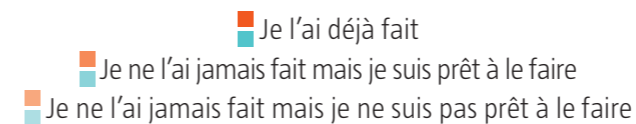
ENVIRONNEMENT



LES JEUNES NORMANDS SONT MOINS PRÊTS À AGIR POUR DÉFENDRE UNE CAUSE ENVIRONNEMENTALE, QUEL QUE SOIT LE MOYEN

Réalisation des actions suivantes pour la protection de l'environnement

Normandie / France entière



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2020.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.

ÉTAT D'ESPRIT

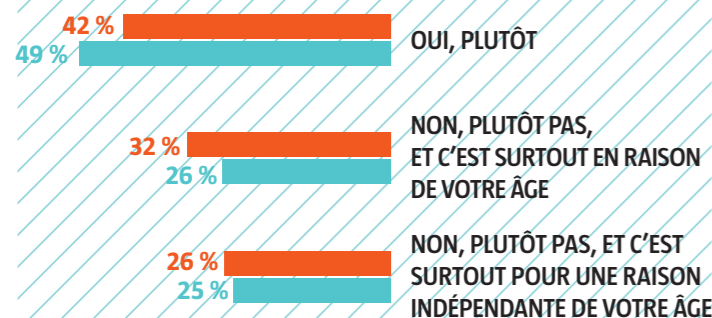


LES JEUNES NORMANDS ONT DAVANTAGE L'IMPRESSION DE NE PAS ÊTRE ÉCOUTÉS À CAUSE DE LEUR ÂGE

42 % des Normands de 18 à 30 ans ont l'impression que leur avis compte au sein des espaces dans lesquels ils évoluent, soit 7 points de moins que chez les jeunes Français. De plus, ils sont 32 % que c'est surtout à cause de leur âge que leur avis ne compte pas, soit 6 points de plus que chez les jeunes de la France entière.

Part de jeunes qui pensent que leur avis compte au sein des espaces dans lesquels ils évoluent (entreprise, école, association...)

Normandie / France entière



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2020.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.

MOBILITÉ INTERNATIONALE



LES JEUNES NORMANDS SONT MOINS MOTIVÉS PAR L'IDÉE D'ALLER VIVRE À L'ÉTRANGER

33 % des jeunes de la région déclarent que rien ne les inciterait à aller vivre pendant une période de quelques mois à l'étranger, soit 10 points de plus que chez les jeunes de la métropole.

Incitatifs à aller vivre quelques mois à l'étranger

Normandie / France entière



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2020.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.

