

# Baromètre jeunesse 2021



## NORMANDIE



### LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR



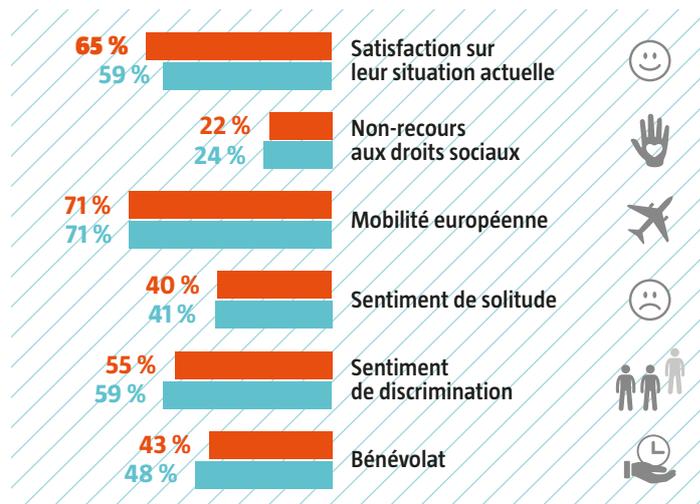
La Normandie se situe en tête des régions en termes de satisfaction des jeunes sur leur situation actuelle. Les jeunes Normands sont moins nombreux que la moyenne à donner du temps à des activités bénévoles ou avoir été victime de discrimination. Ils se distinguent peu de la moyenne des jeunes Français en termes de non-recours aux droits sociaux, de mobilité européenne ou de ressenti de la solitude.

- Le **niveau de satisfaction des jeunes Normands à l'égard de leur vie est supérieur** à celui de l'ensemble des jeunes : 65% des jeunes de la région déclarent que de manière générale, leur vie actuelle correspond à leurs attentes (soit +6 points par rapport à la moyenne nationale).
- Le **taux de non-recours** des jeunes de cette région est légèrement inférieur à celui de la moyenne nationale : au cours des douze derniers mois, 22% des Normands de 18 à 30 ans déclarent ne pas avoir bénéficié des dispositifs, allocations, droits, aides ou tarifs sociaux auxquels ils avaient droit (-2 points par rapport à la moyenne).
- **71% des jeunes de Normandie sont déjà partis dans un autre pays européen** (tous motifs de voyage confondus), soit autant que la moyenne des jeunes métropolitains.
- **40% des jeunes vivant en Normandie déclarent se sentir seuls tous les jours ou presque, ou souvent**, soit à peine moins que la moyenne des jeunes en France (-1 point).

- Les jeunes Normands sont légèrement moins nombreux à estimer **avoir été victime de discrimination**, quel qu'en soit le motif (55%, soit 4 points de moins que la moyenne nationale).
- **La part de bénévoles parmi les jeunes de la région Normandie est plus faible que la moyenne nationale** : 43% des jeunes Normands ont déclaré consacrer de leur temps à des activités bénévoles, soit 5 points de moins que les jeunes Français.

### Indicateurs clés en région

#### Normandie / France<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Les données relatives à la mobilité européenne sont comparées uniquement aux jeunes métropolitains. En revanche les autres données sont comparées à l'ensemble des jeunes résidents sur le territoire français.

Les chiffres en **gras** sont significativement différents des chiffres moyens du pays.

## VÉCU DE LA PANDÉMIE

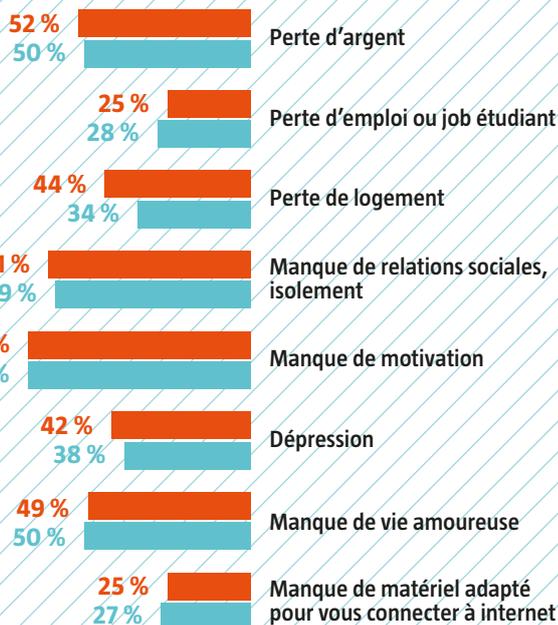


### PERTE DE LOGEMENT ET DÉPRESSION

Les jeunes Normands ont bien plus souvent pâti de la perte de leur logement au cours de la pandémie. Ils ont aussi davantage souffert de dépression que la moyenne des jeunes Français. Ils ont tout autant rencontré les autres types de difficultés (perte d'emploi, d'argent, de relations sociales, etc.) que l'ensemble de la jeunesse française.

**Au cours des douze derniers mois, avez-vous été confronté aux difficultés suivantes ?**

Normandie / France entière



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2021.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.

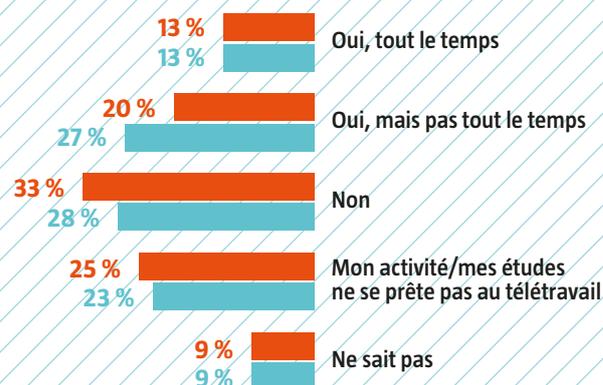


### UN PLUS GRAND REFUS DU TÉLÉTRAVAIL

Les jeunes de la région Normandie sont plus nombreux que la moyenne des jeunes Français à ne pas souhaiter télétravailler ou étudier à distance après la crise sanitaire. Le travail ou les études à distance à temps partiel sont particulièrement moins attrayants pour les jeunes Normands.

**Vous-même, après la crise sanitaire, souhaiteriez-vous être en télétravail ou étudier à distance...**

Normandie / France entière



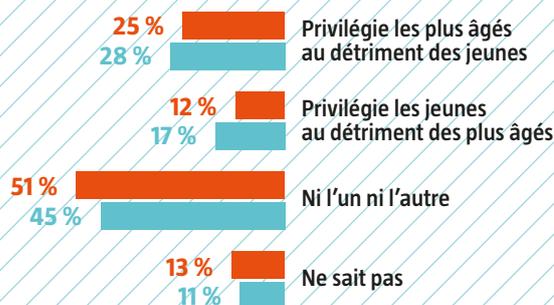
Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2021.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.

### PAS DE GÉNÉRATION SACRIFIÉE

Plus de la moitié des jeunes de la région Normandie estiment que la société ne privilégie ni les plus jeunes au détriment des plus âgés, ni les plus âgés au détriment des plus jeunes. Ce chiffre est nettement supérieur à celui de la moyenne des jeunes Français, plus acquis à un conflit générationnel sur fond de crise sanitaire.

**Avez-vous le sentiment que notre société...**

Normandie / France entière



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2021.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.

## DISCRIMINATIONS

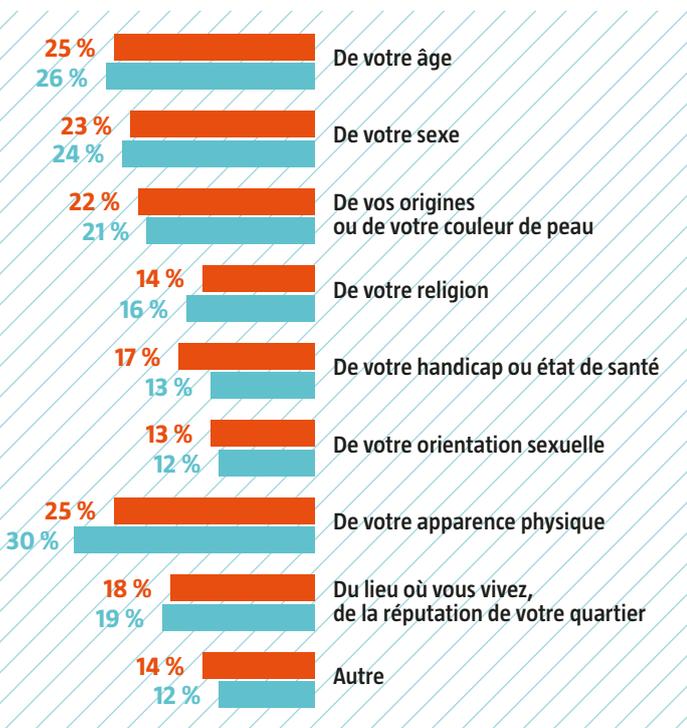


### DES DISCRIMINATIONS EN RAISON DU HANDICAP OU DE L'ÉTAT DE SANTÉ

Les jeunes de Normandie déclarent plus souvent avoir été discriminés en raison de leur handicap ou de leur état de santé que la moyenne des jeunes Français. Ils sont moins nombreux à déclarer avoir été discriminés en raison de leur apparence physique. L'apparence physique reste cependant du premier motif de discrimination invoqué, avec l'âge et devant le sexe. Contrairement à l'apparence physique, l'âge et le sexe sont des motifs autant cités par les jeunes de la région que par les jeunes Français en moyenne.

**Au cours des 5 dernières années, pensez-vous avoir subi des traitements inégaux ou des discriminations à cause ?**

**Normandie / France entière**



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2021.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.

## ATTENTES À L'ÉGARD DES POUVOIRS PUBLICS

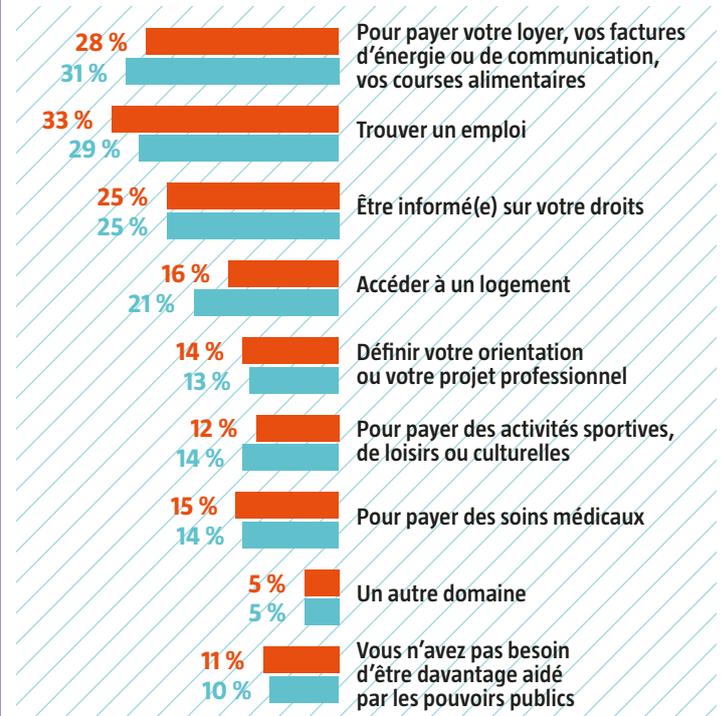


### UNE ATTENTE EN MATIÈRE D'EMPLOI

Les jeunes de Normandie sont davantage en demande d'une aide des pouvoirs publics pour trouver un emploi que la moyenne des jeunes Français. Les jeunes de la région demandent en revanche moins souvent une aide pour accéder à un logement que l'ensemble de la jeunesse du pays.

**Quels seraient les deux principaux domaines dans lesquels vous souhaiteriez que les pouvoirs publics vous aident davantage ?**

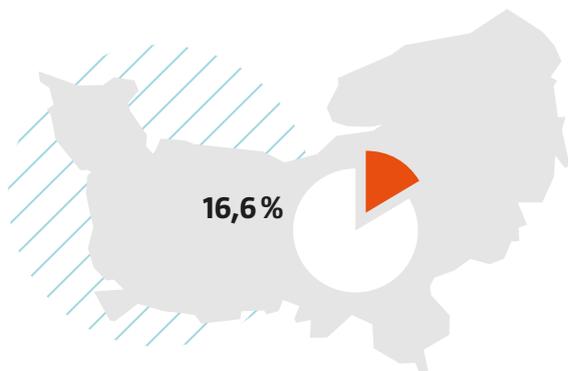
**Normandie / France entière**



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2021.  
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.

## PROFIL DES MOINS DE 30 ANS EN NORMANDIE

### POPULATION DES 15-29 ANS dans la population totale



Source : Insee – Estimations de population (résultats provisoires arrêtés en mars 2021).

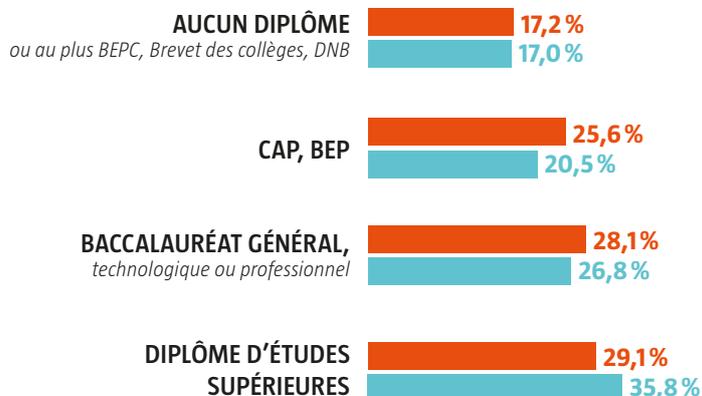
### TAUX DE CHÔMAGE DES MOINS DE 25 ANS



Source : Insee, taux de chômage localisés, enquête emploi DOM, 2020. Champ : France hors Mayotte.

### DIPLÔMES DES 15-29 ANS

Normandie / France



Source : Insee, RP2017 exploitation principale, géographie au 01/01/2020. Champ : France hors Mayotte.

CRÉDOC

### LE BAROMÈTRE JEUNESSE



Fruit d'une collaboration entre l'INJEP et le CREDOC, le Baromètre DJEPVA sur la jeunesse 2021 est une enquête nationale réalisée en ligne auprès de 4600 jeunes de métropole et d'outre-mer âgés de 18 à 30 ans, et sélectionnés selon la méthode des quotas.

Lancé en 2016 à la demande de la direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA), ce baromètre annuel vise à améliorer la connaissance sur les conditions et modes de vie des jeunes ainsi que sur leurs aspirations.

Plusieurs thèmes ont été abordés dans cette 6<sup>e</sup> édition du Baromètre jeunesse :

- Les aspirations des jeunes : état d'esprit, regard sur leur situation et perspectives, vécu et impact de la pandémie...
- L'accès aux droits sociaux : non-recours, connaissance des aides, attente vis-à-vis des pouvoirs publics...
- La mobilité quotidienne : impact de la crise sanitaire sur les déplacements, passage au distanciel...
- Les projets d'avenir et l'emploi : critères de choix du projet professionnel, impact de la crise sanitaire, capacité à se projeter...
- L'engagement citoyen : vote, adhésion associative, freins et leviers à l'engagement bénévole...
- L'expérience d'inégalités et de discriminations
- La mobilité et l'expérience internationale : départs à l'étranger, impact de la crise sanitaire...

L'exploitation territoriale des résultats permet d'éditer les fiches régionales qui présentent les indicateurs clés et les spécificités des régions.

### L'INSTITUT NATIONAL DE LA JEUNESSE ET DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

L'institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire est un observatoire, centre d'expertise et de ressources sur les questions de jeunesse et les politiques qui lui sont dédiées, sur l'éducation populaire, la vie associative et le sport.

**Sa mission** : contribuer à améliorer la connaissance dans ces domaines par la production de statistiques et d'analyses, l'observation, l'expérimentation et l'évaluation.

**Son ambition** : partager cette connaissance avec tous les acteurs et éclairer la décision publique.

[www.injep.fr](http://www.injep.fr)