

# ENQUÊTE QUANTITATIVE AUPRÈS DES STRUCTURES LAURÉATES DU PLAN

**1 JEUNE 1 MENTOR**

---



**#1**

**RAPPEL DES OBJECTIFS DU DISPOSITIF**

**#2**

**METHODOLOGIE DE LA CONSULTATION**

**#3**

**RÉSULTATS**

**SOMMAIRE**

# OBJECTIFS DU DISPOSITIF

CONCEPTUAL SITE PLAN - DISCUSSED



## Rappel des objectifs de cette étude quantitative

2 ans après son lancement, l'INJEP est mandaté pour évaluer le plan « 1 jeune, 1 mentor » autour de 2 axes :

- Un axe « publics » qui interroge ce que fait le mentorat aux mentorés et aux mentors
- Un axe « structures » qui vise à mieux comprendre la nature, les objectifs et le fonctionnement de ces dernières aussi bien que les missions de ses personnels → *L'objet du présent rapport.*

### Les objectifs détaillés de cette étude étaient les suivants :

- Interroger l'ensemble des structures de mentorat lauréates du plan 1 jeune 1 mentor
- Ceci afin de :
  - Caractériser les profils des structures faisant partie du plan 1 jeune 1 mentor,
  - Décrire l'organisation, le dimensionnement des structures participant bénéficiant de ce plan,
  - Décrire concrètement le contenu des programmes, des modalités de mises en relation de mentors et mentorés, les publics aidés par ce plan,
  - Décrire les missions des chargés de mentorat.

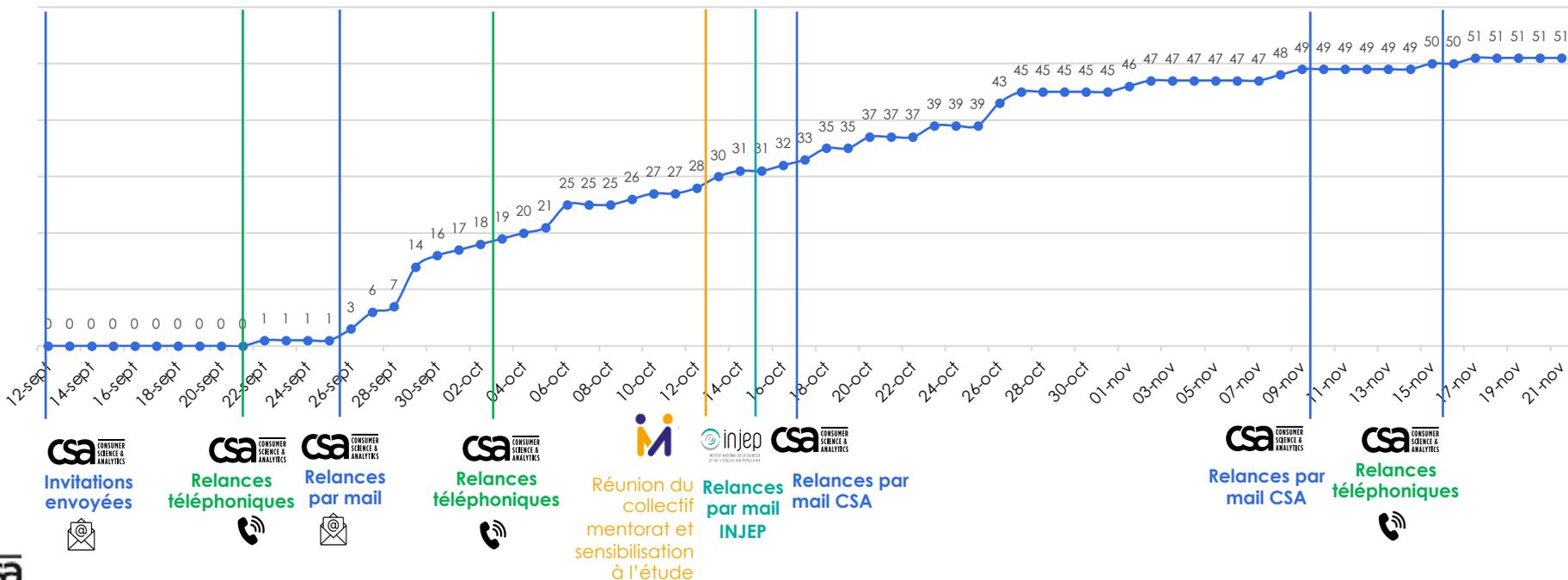
# METHODOLOGIE

# 2

# Méthodologie – Quel taux de participation obtenu

- Afin de maximiser le taux de réponse, plusieurs campagnes de relances par mail et téléphoniques ont été menées.
- Les relances téléphoniques ont été particulièrement importantes pour mettre à jour la base de données et les contacts stratégiques au sein des organisations.
- Au final, 51 des 61 associations échantillonnées ont participé à cette consultation, soit **un taux de participation de 84%**.

Cumul des associations interrogées au fil de la collecte



# Méthodologie – Conception du questionnaire et mode de recueil



## Une phase de test en amont de l'interrogation, au mois de juillet 2023 :

- Envoi du questionnaire à 4 associations de profils différents avec pour consigne d'y répondre et de noter les difficultés, interrogations qu'elles pouvaient avoir lors du remplissage.
  - Deux réunions d'échanges s'en sont suivies pour améliorer le questionnaire et éliminer les éventuels points de friction dans la compréhension des questions.



**Un accompagnement pendant le recueil** : La mise à disposition d'une adresse mail dédiée à l'étude pour remonter d'éventuelles incompréhensions ou problèmes techniques lors du remplissage du questionnaire.

## Un recueil en deux temps, grâce à un questionnaire sous deux formats différents :



- Un questionnaire Word, afin de pouvoir le faire circuler en interne et recueillir l'ensemble des informations, parfois techniques et précises demandées sur l'organisation des structures interrogées.
- **Un questionnaire en ligne pour saisir les réponses préalablement collectées.**



**RÉSULTATS**

**3**

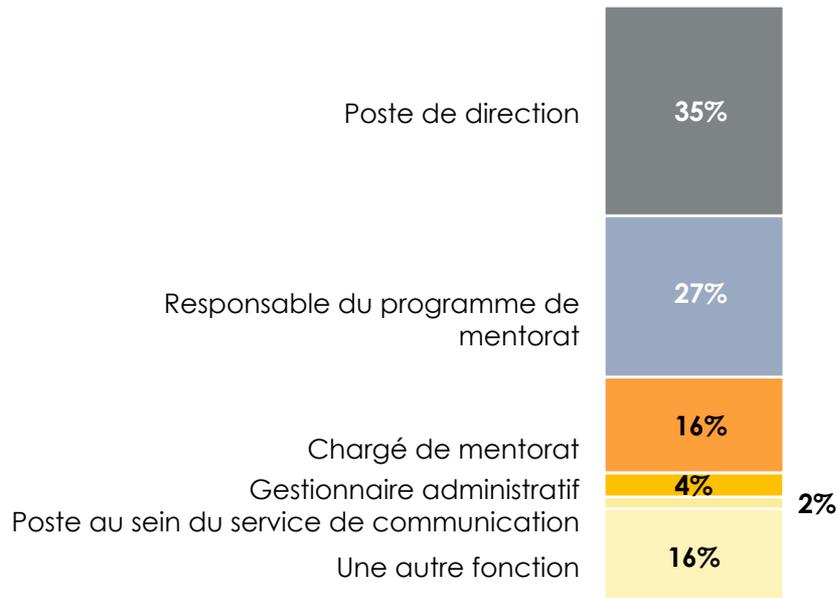
**PROFIL DES  
STRUCTURES DU PLAN  
1Jeune/1Mentor**



**Ce sont en très grande majorité des personnes faisant partie de la direction ou des responsables du programme de mentorat qui ont été chargés de remplir le questionnaire.**

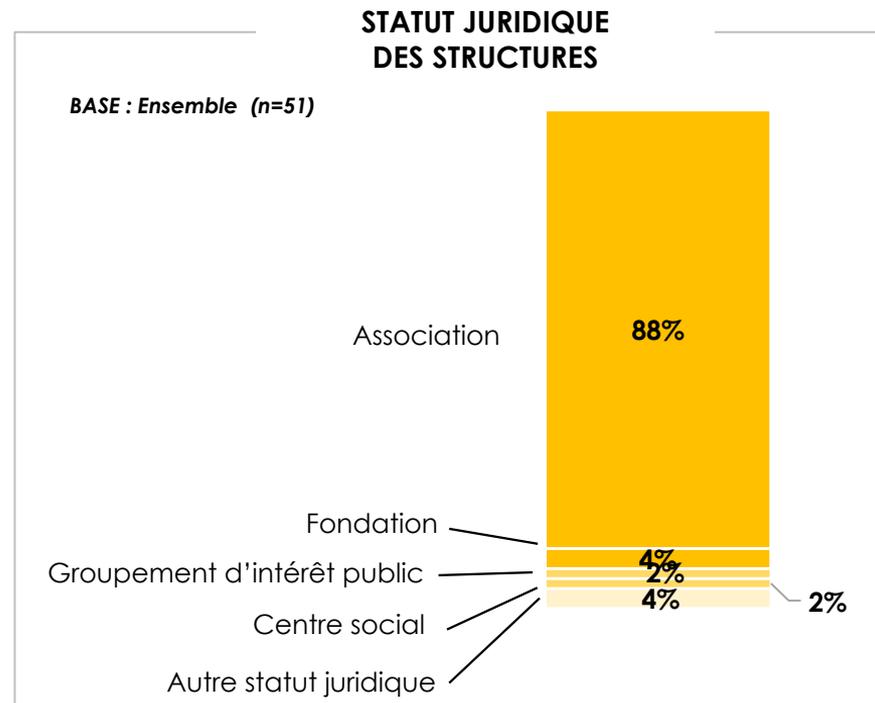
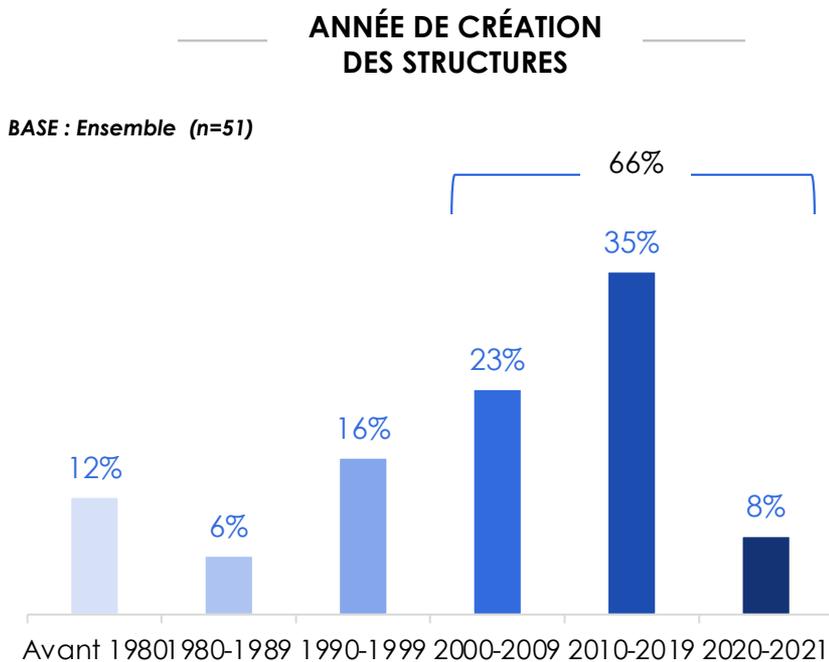
## **POSTES OCCUPÉS PAR LES RÉPONDANTS AU SEIN DE LA STRUCTURE**

BASE : Ensemble (n=51)



La majorité des structures ont été créées après les années 2000. Le statut juridique largement dominant est celui d'association.

## PROFIL DES STRUCTURES RÉPONDANTES



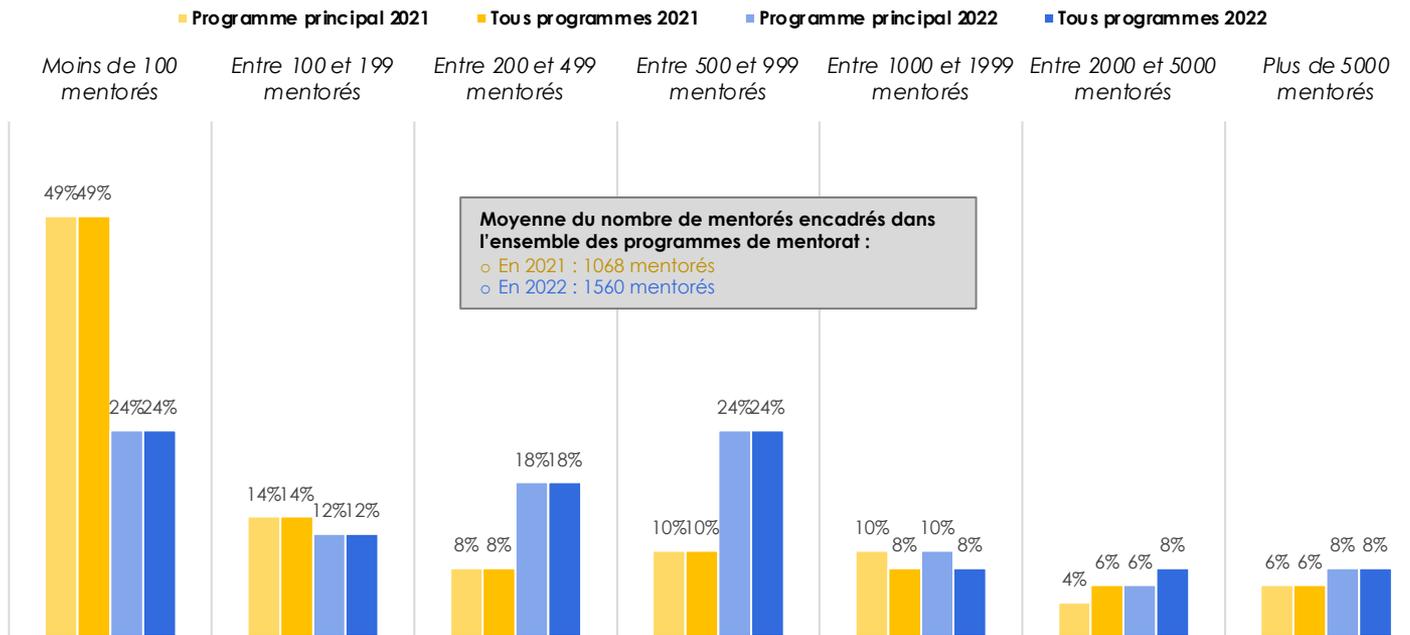
Q2. En quelle année votre structure a-t-elle été créée ?

Q3. Quelle est la forme légale de votre structure ?

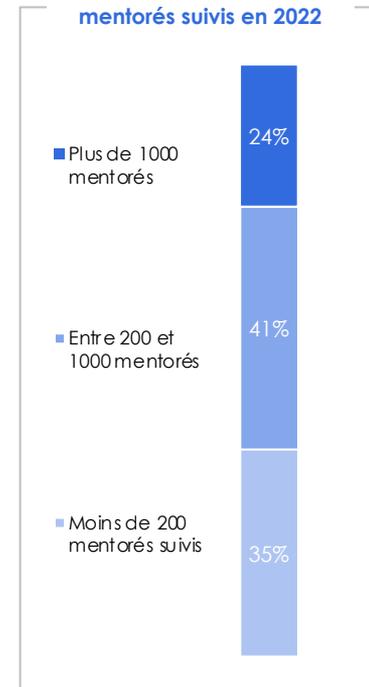
**En 2022, les structures sont significativement montées en charge, en encadrant un nombre significativement plus important de binômes par rapport à 2021. En 2022, on distingue 3 groupes d'associations selon le nombre de mentorés qu'elles accueillent.**

## NOMBRE DE BINÔMES ENCADRÉS

BASE : Ensemble (n=51)



3 groupes d'associations selon le nombre de mentorés suivis en 2022



En ce qui concerne le nombre de personnes intervenant pour la structure : 3 tailles de structures se dessinent parmi celles faisant partie du plan 1 jeune / 1 mentor : les plus petites, comprenant moins de 10 membres, les moyennes entre 10 et 100 membres et les plus grosses comprenant plus de 100 membres.

## NOMBRE DE PERSONNES INTERVENANT DANS LA STRUCTURE SUR LA PARTIE MENTORAT

BASE : Ensemble (n=51)



\* Types de contrats que cette définition regroupe : Salariés / Bénévoles / Adhérents / Volontaires en service civique / Stagiaire / Mécénat, personnels mis à disposition...

Q7. Pour chacune des catégories suivantes, indiquez le plus précisément possible le nombre de personnes exerçant actuellement des missions opérationnelles au sein de la structure. *[Structure dédiée uniquement au mentorat]*

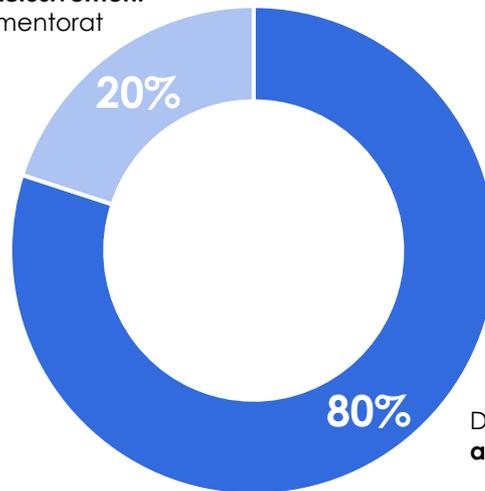
Q8. Pour chacune des catégories suivantes, indiquez le nombre de membres exerçant actuellement des missions opérationnelles au sein de la structure, et le nombre spécifiquement dédiés au mentorat. *[Structure qui n'est pas exclusivement dédiée au mentorat]*

Parmi les associations appartenant au plan 1 jeune / 1 mentor, seules 20% ne sont dédiées qu'au mentorat.

## PART DES STRUCTURES EXCLUSIVEMENT DEDIEES AU MENTORAT

BASE : Ensemble (n=51)

Structures **exclusivement dédiées** au mentorat



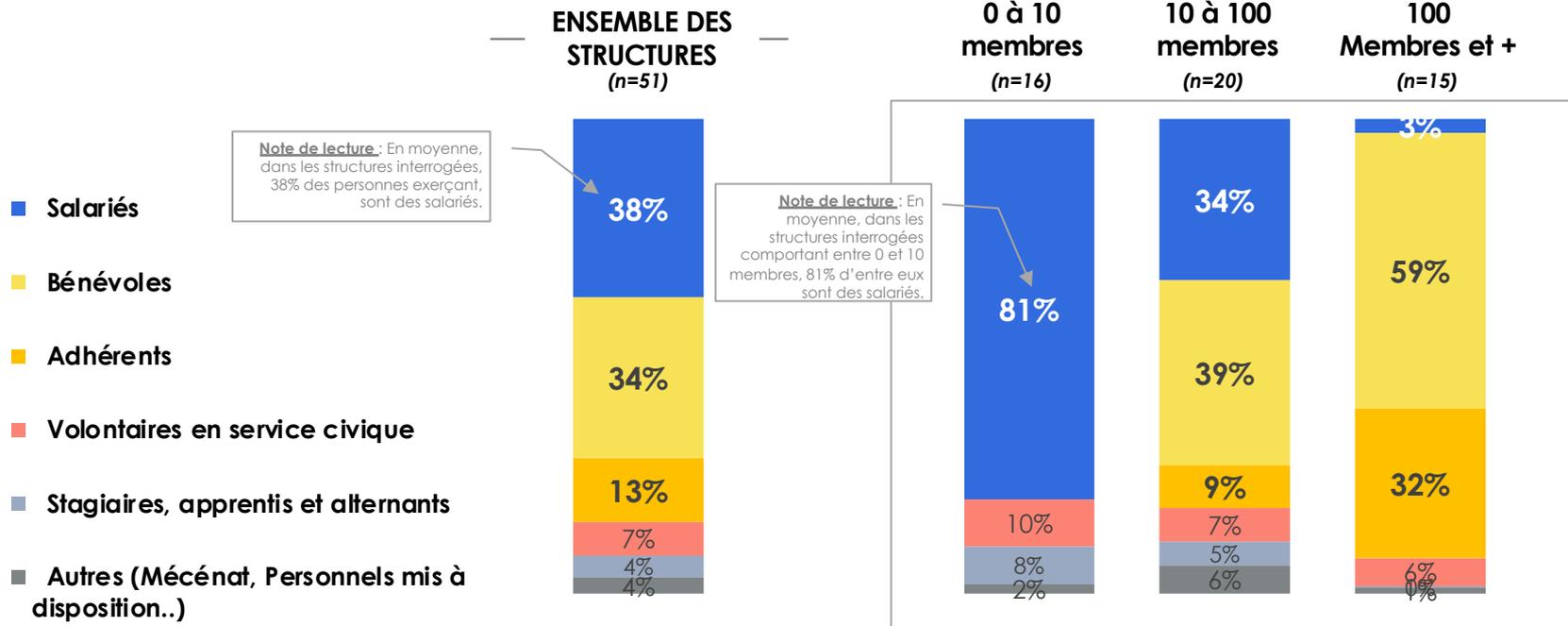
Développent du mentorat ET autres types de programmes

Les petites structures sont presque exclusivement composées de salariés alors que les plus importantes font appel à une part importante de bénévoles et d'adhérents.

## STATUT DES PERSONNES EXERÇANT DES MISSIONS AU SEIN DES STRUCTURES

BASE : Ensemble (n=51)

### SELON LE NOMBRE DE PERSONNES IMPLIQUÉES DANS LA STRUCTURE POUR DES ACTIVITÉS DE MENTORAT



Q7. Pour chacune des catégories suivantes, indiquez le plus précisément possible le nombre de personnes exerçant actuellement des missions opérationnelles au sein de la structure. [Structure dédiée uniquement au mentorat]

Q8. Pour chacune des catégories suivantes, indiquez le nombre de membres exerçant actuellement des missions opérationnelles au sein de la structure, et le nombre spécifiquement dédiés au mentorat. [Structure qui n'est pas exclusivement dédiée au mentorat]

# Rapporté à l'ensemble des personnes travaillant dans les structures interrogées, le poids des salariés est minime. 86% des personnes impliquées dans le mentorat en France étant des bénévoles ou des adhérents des associations.

BASE : Ensemble (n=51)

## STATUT DES PERSONNES EXERÇANT DES MISSIONS AU SEIN DES STRUCTURES SUR LA BASE DE L'ENSEMBLE DES PERSONNES TRAVAILLANT POUR DES PROGRAMMES DE MENTORAT

- Salariés
- Bénévoles
- Adhérents
- Volontaires en service civique
- Stagiaires, apprentis et alternants
- Autres (Mécénat, Personnels mis à disposition..)

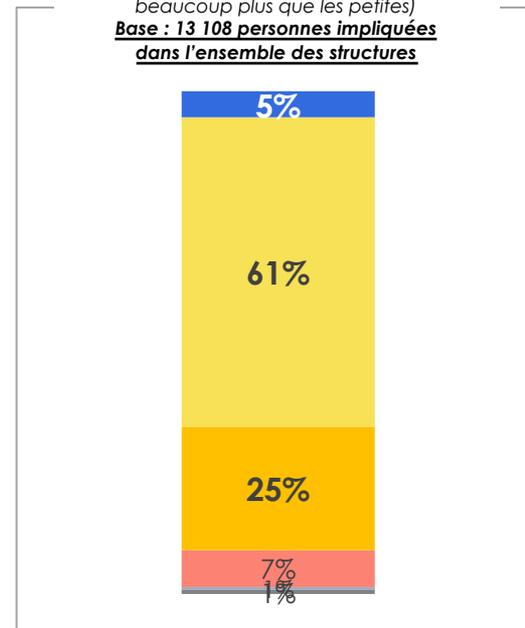
Rappel : Moyenne des 51 structures  
(chaque structure a le même poids)  
Base : 51 structures



Proportion parmi l'ensemble des personnes employées dans ces structures

(Les grosses structures pèsent beaucoup plus que les petites)

Base : 13 108 personnes impliquées dans l'ensemble des structures



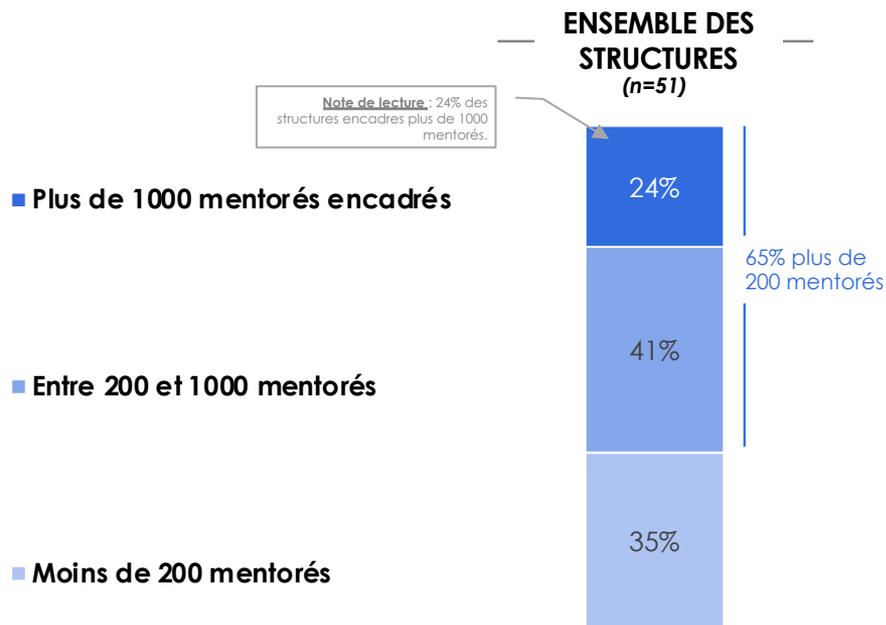
Q7. Pour chacune des catégories suivantes, indiquez le plus précisément possible le nombre de personnes exerçant actuellement des missions opérationnelles au sein de la structure. [Structure dédiée uniquement au mentorat]

Q8. Pour chacune des catégories suivantes, indiquez le nombre de membres exerçant actuellement des missions opérationnelles au sein de la structure, et le nombre spécifiquement dédiés au mentorat. [Structure qui n'est pas exclusivement dédiée au mentorat]

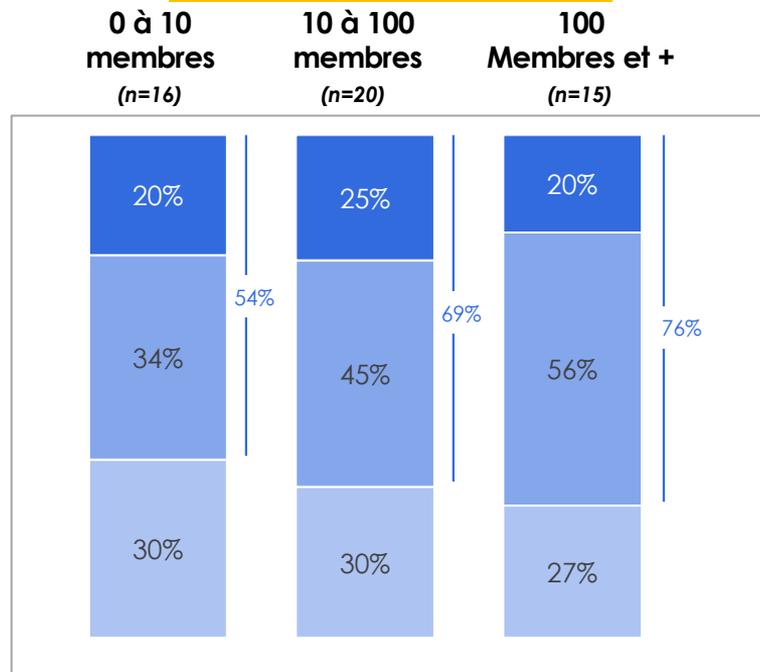
# Les structures employant le plus grand nombre de personnes sont celles qui encadrent le plus grand nombre de mentorés.

## Nombre de mentorés encadrés selon le nombre de personnes impliqués dans la structure

BASE : Ensemble (n=51)



## SELON LE NOMBRE DE PERSONNES IMPLIQUÉES DANS LA STRUCTURE POUR DES ACTIVITÉS DE MENTORAT



Q7. Pour chacune des catégories suivantes, indiquez le plus précisément possible le nombre de personnes exerçant actuellement des missions opérationnelles au sein de la structure. [Structure dédiée uniquement au mentorat]

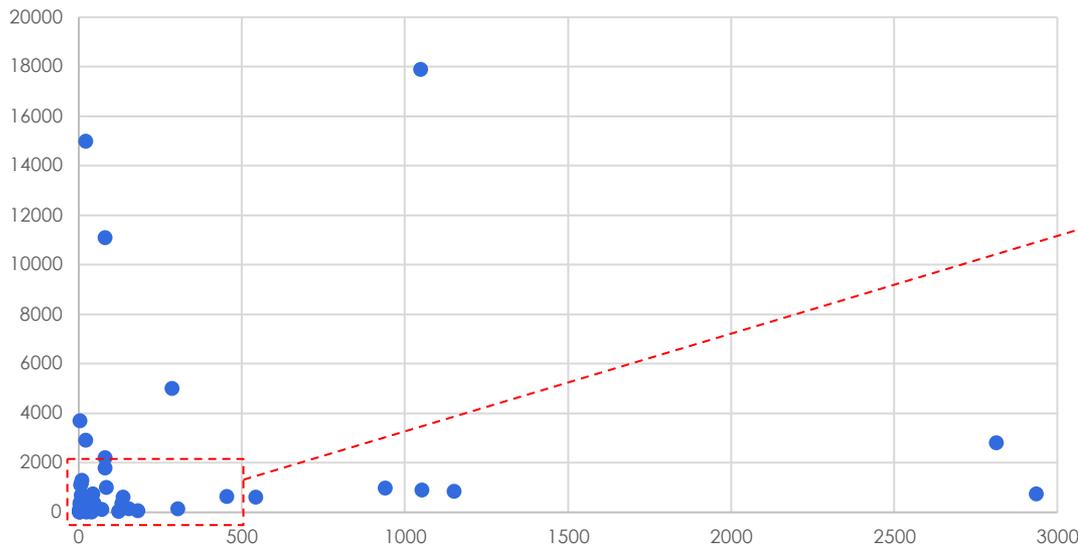
Q8. Pour chacune des catégories suivantes, indiquez le nombre de membres exerçant actuellement des missions opérationnelles au sein de la structure, et le nombre spécifiquement dédiés au mentorat. [Structure qui n'est pas exclusivement dédiée au mentorat]

La relation entre le nombre de personnes impliquées dans le fonctionnement de la structure et le nombre de binômes encadrés montre que certaines structures sortent du lot en encadrant beaucoup de binômes avec peu de ressources ou au contraire, peu de binômes avec beaucoup de ressources.

## RAPPORT ENTRE LE NOMBRE DE PERSONNES IMPLIQUÉES DANS LA STRUCTURE ET LE NOMBRE DE BINÔMES ENCADRÉS

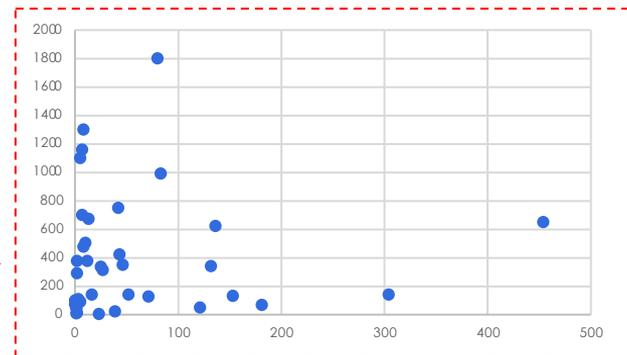
BASE : Ensemble (n=51)

Nombre de binômes encadrés dans la structure



Zoom sur les structures de moins de 500 membres et moins de 2000 binômes

Nombre de binômes encadrés dans la structure



Nombre de personnes impliquées dans les structures

→ Nombre de personnes impliquées dans les structures

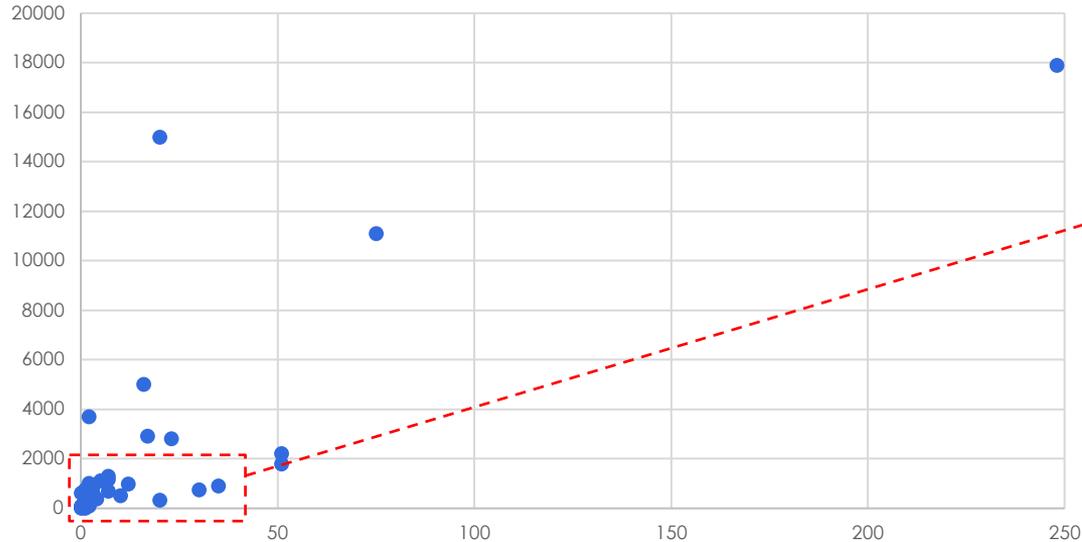
Q7. Pour chacune des catégories suivantes, indiquez le plus précisément possible le nombre de personnes exerçant actuellement des missions opérationnelles au sein de la structure. [Structure dédiée uniquement au mentorat]  
 Q8. Pour chacune des catégories suivantes, indiquez le nombre de membres exerçant actuellement des missions opérationnelles au sein de la structure, et le nombre spécifiquement dédiés au mentorat. [Structure qui n'est pas exclusivement dédiée au mentorat]  
 Q69. Combien de jeunes mentorés votre structure a-t-elle accompagnés en 2022 avec son programme de mentorat (qu'il soit ou non financé par le plan 1 jeune 1 mentor)?

# Un lien un peu plus net apparaît entre le nombre de salariés et le nombre de binômes encadrés.

## RAPPORT ENTRE LE NOMBRE **DE SALARIÉS** DANS LA STRUCTURE ET LE NOMBRE DE BINÔMES ENCADRÉS

BASE : Ensemble (n=51)

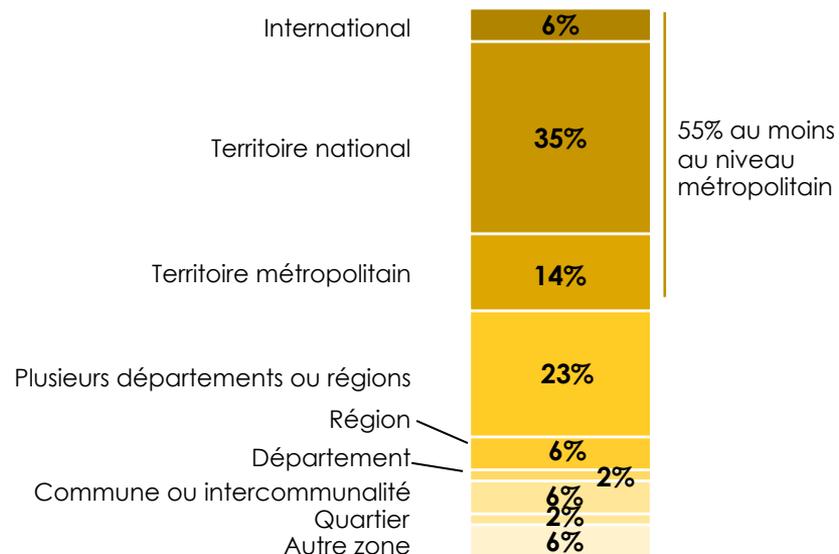
Nombre de binômes encadrés dans la structure



# Plus de la moitié des structures interrogées interviennent au niveau de la métropole.

## ZONE D'INTERVENTION DES STRUCTURES

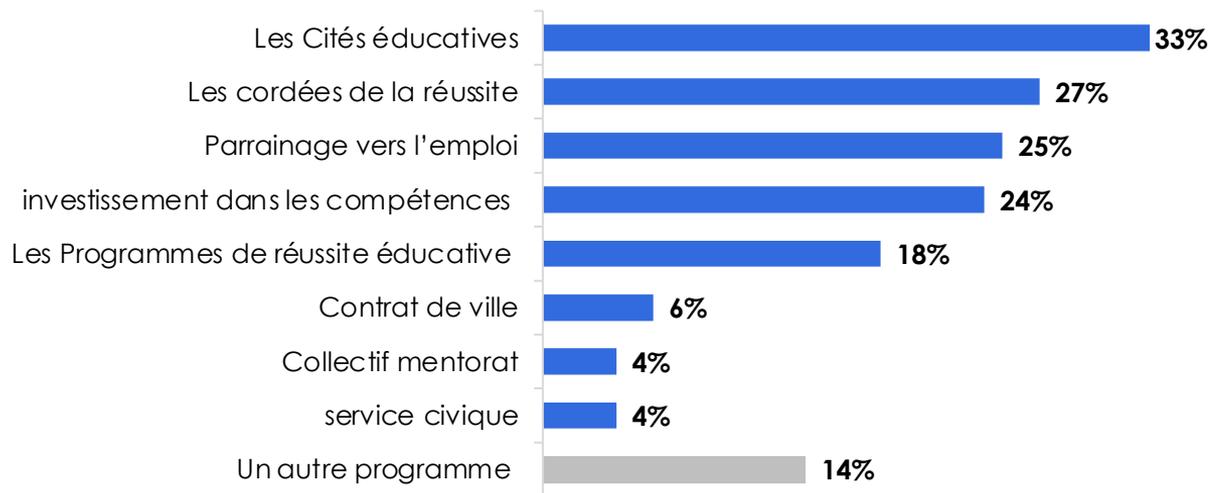
BASE : Ensemble (n=51)



Une très large majorité de structures intervient au sein d'autres programmes nationaux.

## INTERVENTION AU SEIN DE DISPOSITIFS ET PROGRAMMES NATIONAUX

BASE : Ensemble (n=51)



73% interviennent auprès d'un autre dispositif / programme national

**ADHESION AU  
COLLECTIF  
MENTORAT**

**2**

**76% des structures interrogées adhèrent au collectif mentorat. Elles l'ont rejoint en majorité en 2021 et participent activement aux activités proposées par le collectif.**

## ADHÉSION AU COLLECTIF MENTORAT

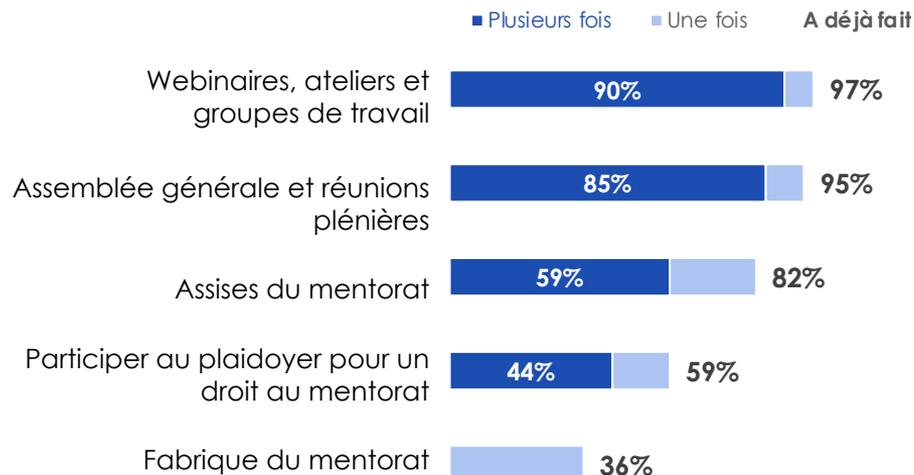
**76%** adhèrent au collectif mentorat 

### ANNÉE D'INTÉGRATION AUX COLLECTIF MENTORAT

BASE : adhère au collectif mentorat (n=39)



### PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS DU COLLECTIF MENTORAT



Q12. Votre structure adhère-t-elle au Collectif Mentorat ?

Q13. En quelle année votre structure a-t-elle rejoint le Collectif Mentorat ?

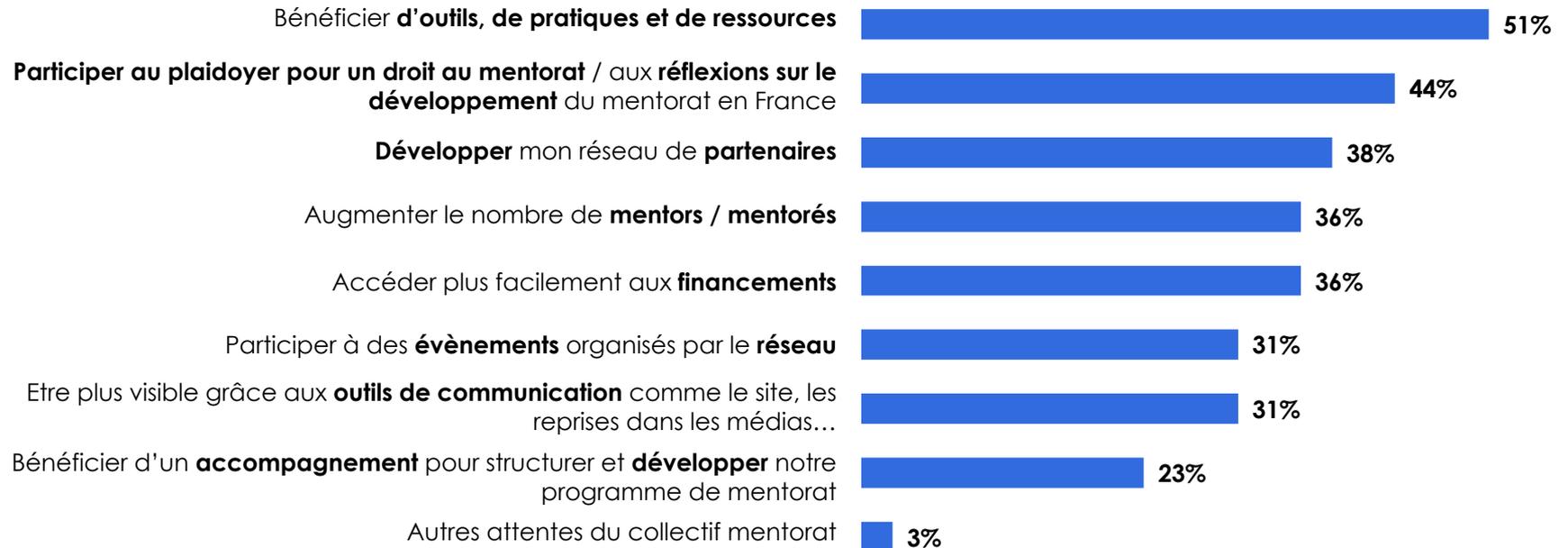
Q15. Depuis votre adhésion au Collectif Mentorat, avez-vous déjà participé aux activités suivantes ?

# Les attentes vis-à-vis du collectif mentorat sont variées : source de réflexions, de bonnes pratiques et d'accès à des réseaux supplémentaires.

## ATTENTES VIS-À-VIS DU COLLECTIF MENTORAT

BASE : adhère au collectif mentorat (n=39)

### TOP 3 ATTENTES « COLLECTIF MENTORAT »



Parmi les 11 structures ne faisant pas partie du collectif mentorat, 3 d'entre elles ont entamé des démarches d'adhésion.

## RAISONS DE NON ADHÉSION AU COLLECTIF MENTORAT

BASE : Ensemble (n=51)

**24%** des associations interrogées **n'adhèrent pas** au collectif mentorat

### LES RAISONS DE NE PAS ADHÉRER AU COLLECTIF MENTORAT

BASE : n'adhère pas au collectif mentorat (n=11)

La structure entame les démarches d'adhésion	3 ind.
Ma structure ne voit pas d'intérêt à faire partie du Collectif.	1 ind.
L'adhésion au Collectif modifierait les actions et le mode d'accompagnement mis en œuvre par ma structure.	1 ind.
Ma structure a souhaité rejoindre le Collectif mentorat mais n'a pas été retenue.	1 ind.
Ma structure n'a pas connaissance du Collectif Mentorat.	1 ind.
Autre	2 ind.
Je ne sais pas	2 ind.

**LES CHARGÉS DE  
MENTORAT**

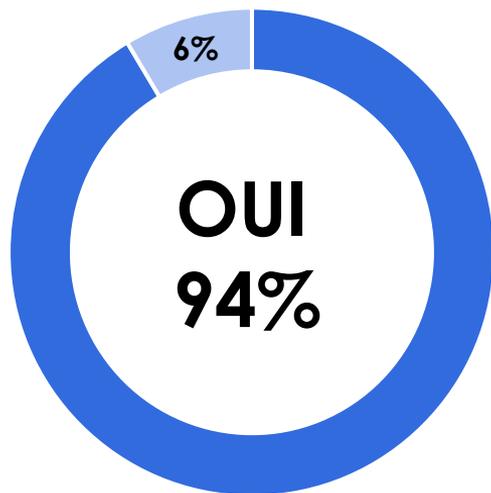
**3**

La quasi-totalité des structures interrogées mobilisent des chargés de mentorats. Le nombre de binômes suivis en moyenne par un chargé de mentorat a été plus conséquent en 2022 avec plus de 100 binômes suivis par chargé de mentorat pour 44% des structures vs 25% en 2021.

## Mobilisation de chargés de mentorat et nombre de binômes encadrés

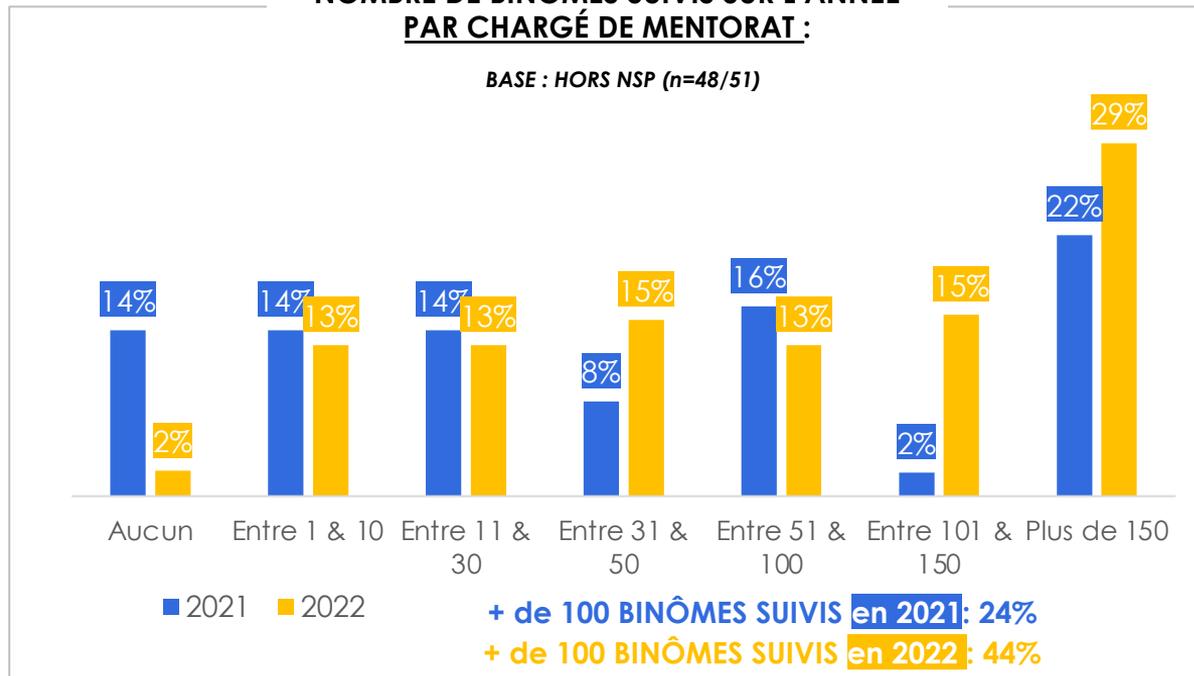
### STRUCTURE MOBILISANT DES CHARGÉS DE MENTORAT

BASE : Ensemble (n=51)



### NOMBRE DE BINÔMES SUIVIS SUR L'ANNÉE PAR CHARGÉ DE MENTORAT :

BASE : HORS NSP (n=48/51)



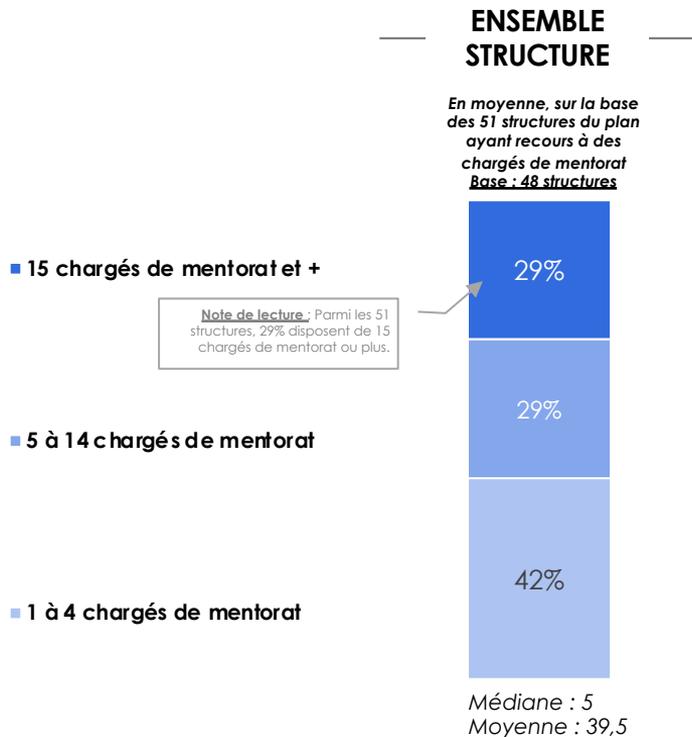
Q17. Votre structure mobilise-t-elle des « chargés de mentorat » ?

Q18. En moyenne sur l'année civile 2021, combien de binômes ont été suivis par chaque chargé de mentorat ?

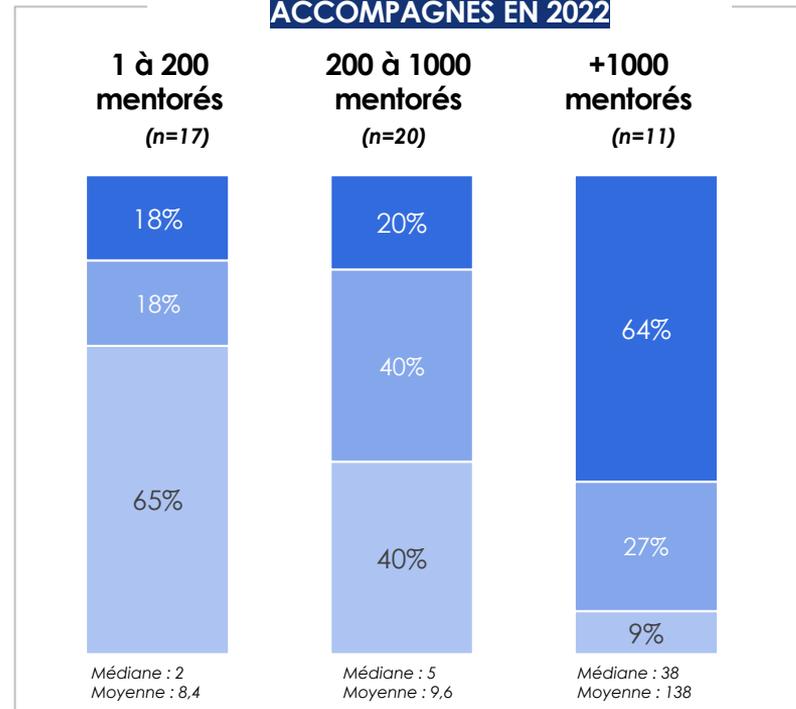
Q18C. En moyenne sur l'année civile 2022, combien de binômes ont été suivis par chaque chargé de mentorat ?

# Les structures accompagnant le plus de mentorés sont celles qui ont le plus de chargés de mentorat.

## LES CHARGÉS DE MENTORAT

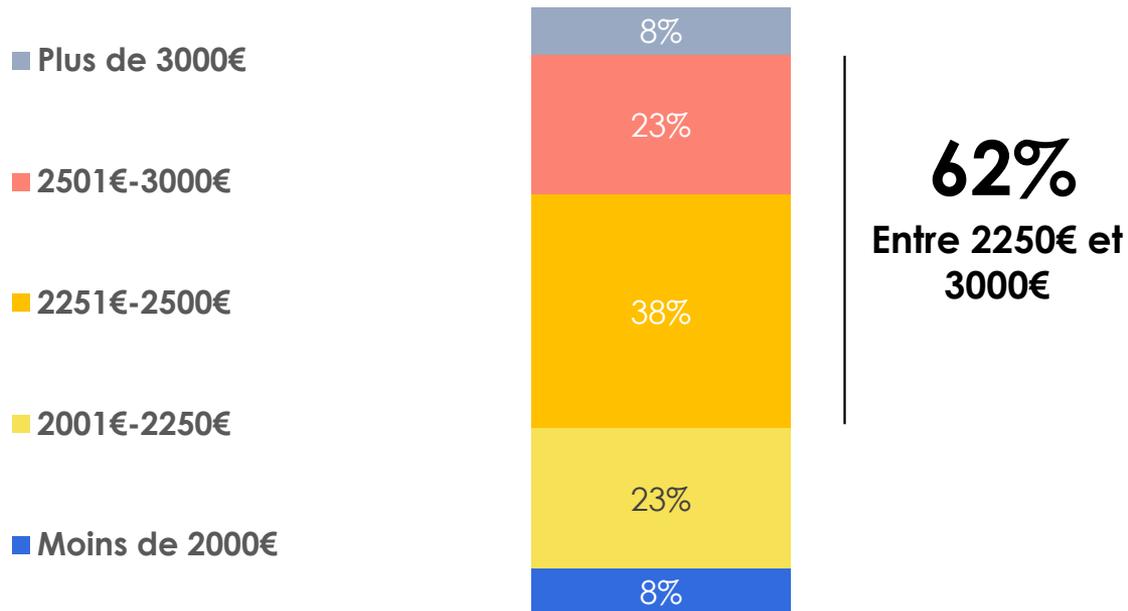


## SELON LE NOMBRE DE MENTORÉS ACCOMPAGNÉS EN 2022



La rémunération d'un chargé de mentorat se trouve le plus souvent entre 2250€ et 2500€ brut par mois.

## RÉMUNÉRATION MENSUELLE BRUTE MOYENNE D'UN CHARGÉ DE MENTORAT SALARIÉ

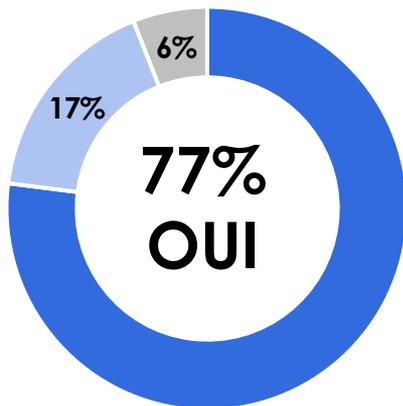


Lors du recrutement des chargés de mentorat,  $\frac{3}{4}$  des structures exigent un niveau de diplôme minimum. Majoritairement d'études supérieures.

## NIVEAU DE DIPLÔME DES CHARGÉS DE MENTORAT

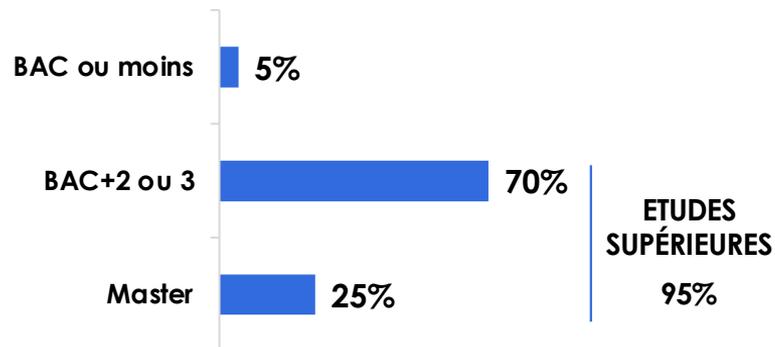
### LA STRUCTURE REQUIERT UN NIVEAU DE DIPLÔME MINIMUM

BASE : La structure mobilise des chargés de mentorat (n=48)



### NIVEAU DE DIPLÔME REQUIS

BASE : La structure requiert un diplôme minimum HORS NSP (n=30)

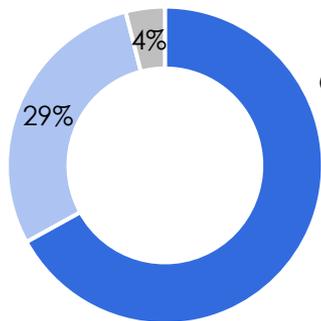


2/3 d'entre elles privilégient un domaine de formation : le travail social, l'enseignement, ou les sciences sociales sont les plus recherchés.

## FORMATIONS RECHERCHÉES POUR LES CHARGÉS DE MENTORAT

### LA STRUCTURE REQUIERT À MINIMA UN DOMAINE DE FORMATION

BASE : La structure mobilise des chargés de mentorat (n=48)



**67% PRIVILÉGIENT UN DOMAINE DE FORMATION**

### DOMAINES DE FORMATION PRIVILÉGIÉS

BASE : La structure privilégie un domaine de formation - HORS NSP (n=34)

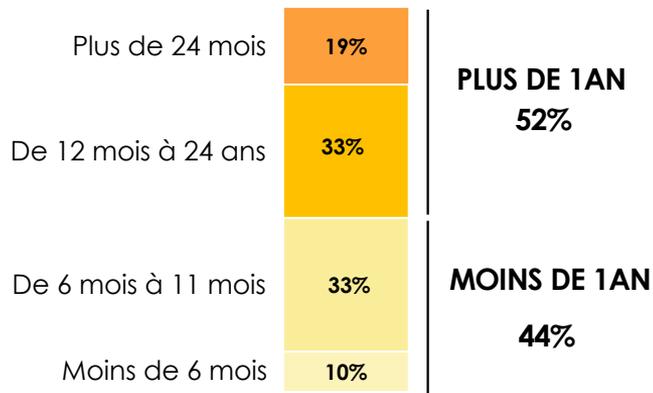


Plus de la moitié des chargés de mentorat sont en poste depuis moins de 1 an au sein des structures interrogées. Dans 78% d'entre elles, l'âge moyen de ces chargés de mentorat est inférieur à 35 ans.

## PROFIL DES CHARGÉS DE MENTORAT

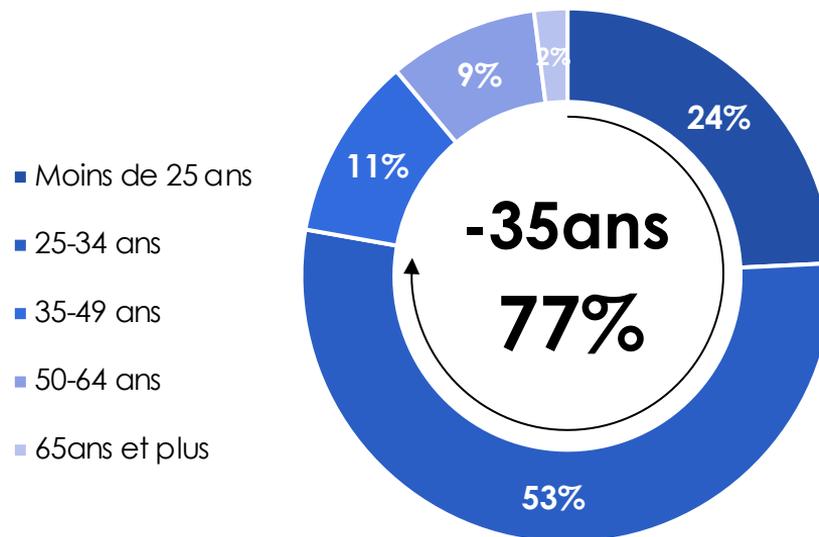
### ANCIENNETÉ MOYENNE DES CHARGÉS DE MENTORAT

BASE : La structure mobilise des chargés de mentorat HORS NSP (n=46)



### ÂGE MOYEN CHARGÉS DE MENTORAT

BASE : La structure mobilise des chargés de mentorat HORS NSP (n=46)

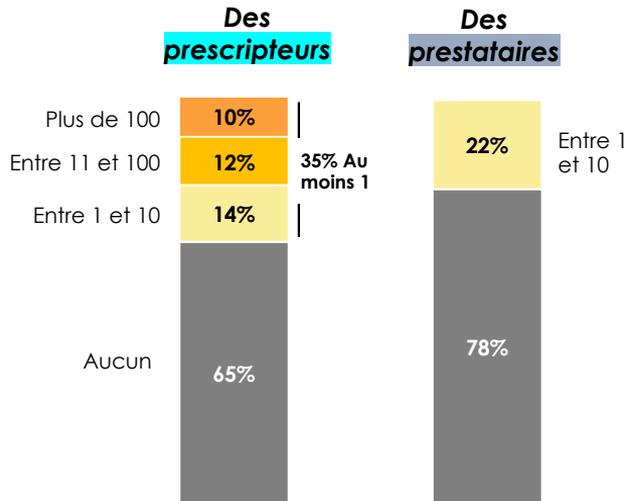


Le recours à des personnes extérieures aux structures concerne une minorité. Le recours à des prescripteurs est la pratique la plus répandue, notamment dans les structures encadrant beaucoup de mentorés.

## RECOURS À DES PRESCRIPTEURS OU PRESTATAIRES

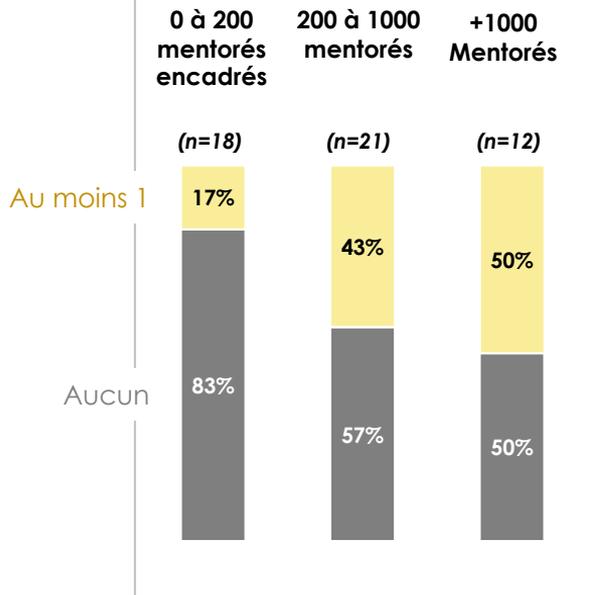
BASE : Ensemble (n=51)

### RECOURS À DES PERSONNES EXTÉRIEURES À LA STRUCTURE



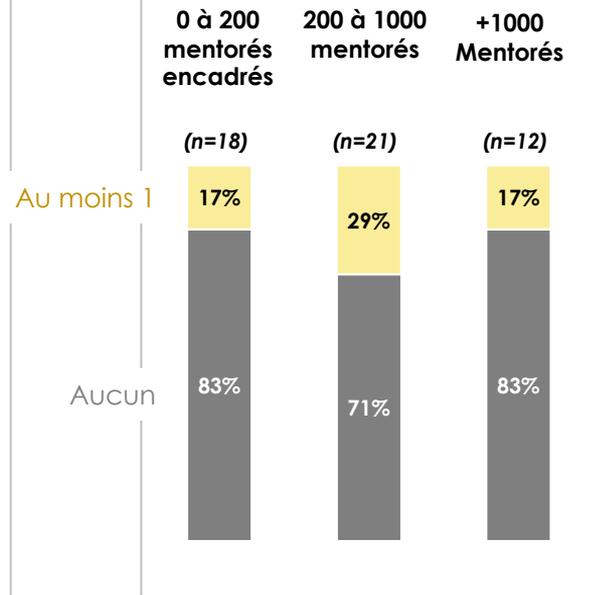
### RECOURS À DES PRESCRIPTEURS (au moins 1)

SELON LE NOMBRE DE MENTORÉS ACCOMPAGNÉS EN 2022



### RECOURS À DES PRESTATAIRES (au moins 1)

SELON LE NOMBRE DE MENTORÉS ACCOMPAGNÉS EN 2022



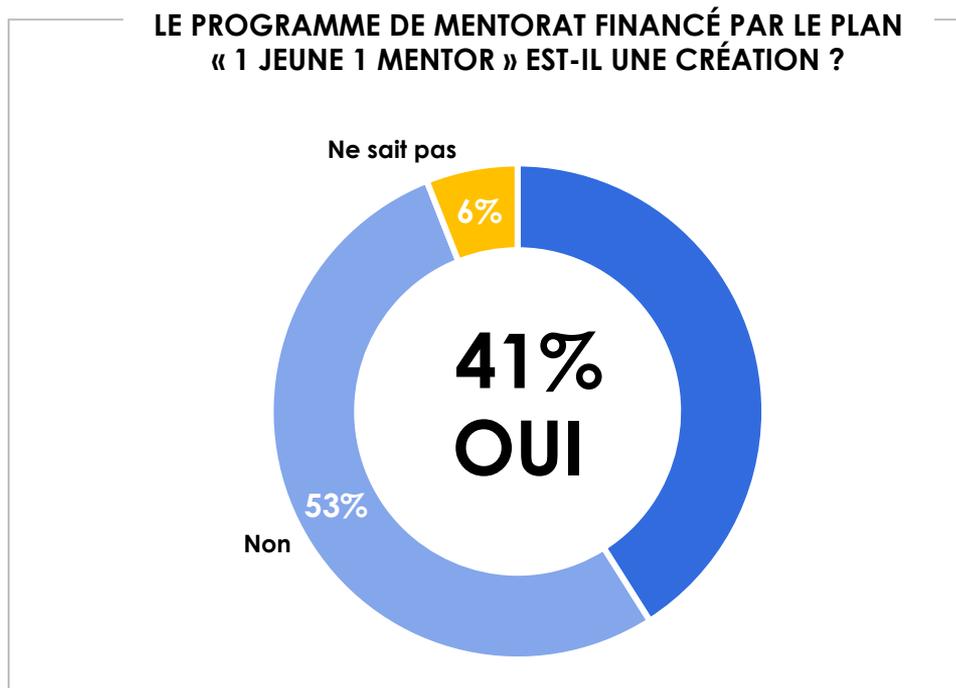
**LE FINANCEMENT DES  
STRUCTURES**

**3**

**41 % des structures déclarent que le programme de mentorat financé par le plan « 1 jeune 1 mentor » est une création.**

## **CRÉATION DU PROGRAMME SUITE AU PLAN 1 JEUNE 1 MENTOR**

BASE : ENSEMBLE (n=51)



**Le « Service civique » est le type de contrat le plus courant parmi l'ensemble des chargés de mentorat employés. Les structures encadrant le plus de mentorés sont celles qui disposent de la plus grosse proportion de chargés de mentorat sous contrat sans limite de durée.**

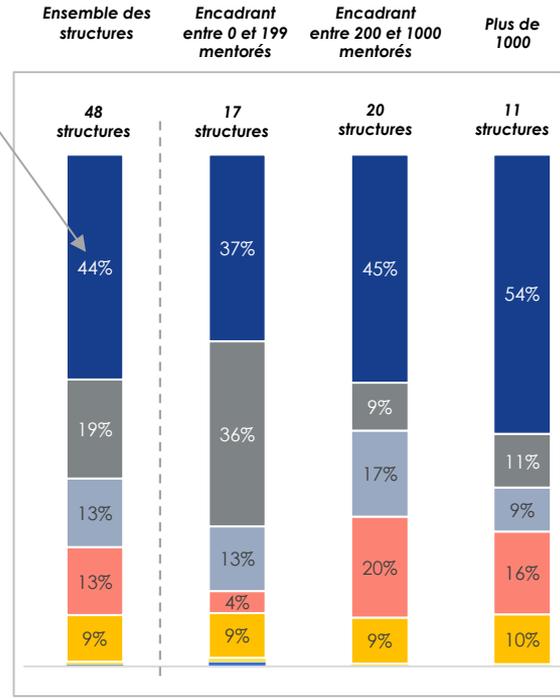
## CONTRATS DES CHARGÉS DE MENTORAT

**Note de lecture :** En moyenne, dans les 48 structures, 44% des chargés de mentorat ont des emplois sans la limite de durée.

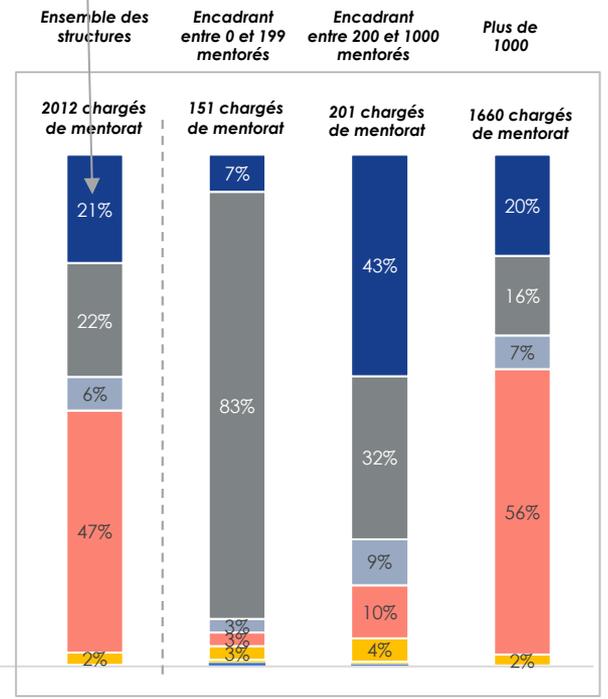
**Note de lecture :** Sur l'ensemble des 2012 chargés de mentorats travaillant dans les 51 structures 21% sont des emplois sans limite de durée.

- Emploi sans limite de durée, CDI, titulaire de la fonction publique
- Bénévolat
- Autre emploi à durée limitée, CDD, contrat court, saisonnier, vacataire, etc..
- Service civique
- Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation
- Emploi aidé
- Stage rémunéré en entreprise

**Moyenne sur la base des structures**



**Moyenne sur la base des chargés de mentorat employés**



# PRINCIPALES SOURCES DE FINANCEMENT EN 2022 – SELON LE NOMBRE DE MENTORÉS

## PRINCIPALES SOURCES DE FINANCEMENT EN 2022 – SELON LE NOMBRE DE MENTORÉS ENCADRÉS

% Total cité	Rappel Ensemble des 51 structures	Selon le nombre de mentorés encadrés en 2022		
		1 à 200 mentoré	200 à 1000 mentorés	Plus de 1000 mentorés
	Bases	18 ind.	21 ind.	12 ind.
Plan 1 jeune 1 mentor	82%	67%	86%	100%
Autres financements ministériels et Etat (ANCT, MENJ, DGEFP, etc.)	51%	28%	67%	58%
Collectivités (communes, intercommunalités, départements, régions)	45%	28%	57%	50%
Europe (Fonds Social Européen par exemple)	10%	6%	14%	8%
Caisse Nationale des Allocations Familiales (CNAF)	8%		10%	17%
Philanthropie (dons et legs)	16%	11%	19%	17%
Cotisations des mentors	8%	17%	5%	
Cotisations des mentorés	6%	11%	5%	
Fondations	45%	39%	38%	67%
Entreprises (transferts financiers)	31%	11%	38%	50%
Chiffre d'Affaires réalisé à partir d'autres activités de la structure	4%	6%	5%	
Collecte de la Taxe d'Apprentissage	20%	17%	14%	33%
Nous ne bénéficions d'aucun financement externe	4%	11%		
Autre source de financement	8%	6%	14%	
Aucun	2%	6%		

Q28. Quelles étaient vos principales sources de financement sur l'exercice 2022 ?

La subvention 1Jeune 1 Mentor est allée en priorité à l'augmentation des ressources humaines avant d'investir dans la communication, l'équipement numérique et le déploiement à de nouveaux territoires.

### 3 PRINCIPAUX POSTES QUI ONT LE PLUS BÉNÉFICIÉ DE LA SUBVENTION

BASE : ENSEMBLE (n=51)



### 3 PRINCIPAUX POSTES QUI ONT LE PLUS BÉNÉFICIÉ DE LA SUBVENTION - SELON LE NOMBRE DE MENTORÉS ENCADRÉS

#### 3 PRINCIPAUX POSTES QUI ONT LE PLUS BÉNÉFICIÉ DE LA SUBVENTION - SELON LE NOMBRE DE MENTORÉS ENCADRÉS

BASE : ENSEMBLE (n=51)

% total cité	Rappel Ensemble des 51 structures	Selon le nombre de mentorés encadrés en 2022		
		1 à 200 mentoré	200 à 1000 mentorés	Plus de 1000 mentorés
	Bases	18 ind.	21 ind.	12 ind.
Recrutement de personnel	80%	72%	81%	92%
Communication et visibilité	45%	39%	38%	67%
Déploiement des actions sur de nouveaux territoires	45%	33%	57%	42%
Équipement / services numériques	43%	39%	38%	58%
Formation du personnel	18%	28%	19%	
Locaux (agrandissement, déménagement)	18%	11%	29%	8%
Déplacement	6%	11%	5%	
Ne sait pas	6%	11%		8%

Le changement d'échelle de son activité engendre surtout des difficultés en ce qui concerne le recrutement de personnels qualifiés pour accompagner la structure, que ce soit le sourcing de binômes mentors/mentorés ou celui de chargés de mentorat. La manière d'organiser ces nouvelles ressources nécessite également des ajustements difficiles à trouver.

## DIFFICULTES RENCONTREES SUITE AU CHANGEMENT D'ECHELLE DE SON ACTIVITE

SELON LE NOMBRE DE PERSONNES IMPLIQUEES DANS LA STRUCTURE

BASE : ENSEMBLE (n=51)

	Total	Moins de 10	10-100	Plus de 100
<b>Moyens RH</b>	<b>73%</b>	<b>63%</b>	<b>80%</b>	<b>73%</b>
<b>Trouver les mentors et les mentorés / Trouver les partenaires adéquats pour le faire</b>	<b>43%</b>	<b>44%</b>	<b>45%</b>	<b>40%</b>
Identifier les mentorés / Réussir à sourcer plus de mentorées / Trouver des candidats mentorés pertinents pour le projet du programme	22%	19%	25%	20%
La recherche de mentors / Le sourcing des mentors	22%	13%	30%	20%
Faire comprendre son projet aux parties prenantes / Se faire connaître des acteurs sociaux en arrivant sur un nouveau territoire / trouver de l'aide auprès des établissements partenaires	8%	6%	5%	13%
Recruter plus de binômes avec une équipe constante	6%	19%		
<b>Nécessiter de recruter plus de collaborateurs</b>	<b>41%</b>	<b>25%</b>	<b>45%</b>	<b>53%</b>
Nécessité de recruter plus de collaborateurs pour encadrer plus de binômes (Chargés de mentorat / chargés de mission / référents régionaux) / Définition de profil, appel à candidature / recrutement...	25%	13%	25%	40%
Formation des bénévoles / Formation des mentors	14%	6%	10%	27%
Difficulté à recruter, trouver des profils adéquats	10%	13%	5%	13%
Difficulté à définir les bons profils en vue de recruter des chargés de mentorat	4%		10%	
<b>Parvenir à structurer de manière pertinente l'association</b>	<b>37%</b>	<b>25%</b>	<b>35%</b>	<b>53%</b>
<b>Une nouvelle organisation à créer / imaginer</b>	<b>20%</b>	<b>19%</b>	<b>25%</b>	<b>13%</b>
Plus de salariés, une nouvelle organisation / Structuration à trouver / Ingénierie de pilotage chronophage/ Lourdeur administrative	18%	19%	20%	13%
Harmoniser nos pratiques pédagogiques et administratives au sein de notre consortium / Que nos 5 structures proposent les mêmes contenus	2%		5%	
Définir le besoin (aide d'un cabinet de conseil)	2%			7%
<b>Déploiement territorial</b>	<b>12%</b>		<b>5%</b>	<b>33%</b>
Passage au niveau national : Structuration nécessaire / Pilotage	10%			33%
Calibrage des fonctions supports pour encadrer les équipes locales	4%		5%	7%
<b>Maintenir la qualité malgré ce changement d'échelle</b>	<b>8%</b>	<b>6%</b>	<b>5%</b>	<b>13%</b>
Difficultés à respecter / Tenir les objectifs fixés par le programme / Passage à une culture de la performance	4%		5%	7%
Maintenir la qualité de l'accompagnement malgré l'augmentation du nbre de jeunes suivis / Maintenir une approche qualitative	4%	6%		7%
<b>Mettre en place le programme en un temps court</b>	<b>8%</b>	<b>6%</b>	<b>5%</b>	<b>13%</b>
Création du programme : mettre en place le programme, les outils, la doctrine en quelques semaines / intégration de nouveaux outils	4%	6%	5%	
Structuration du parcours au sein du programme pour les mentorés qui s'inscrivent	4%			13%
<b>Moyens techniques &amp; financiers</b>	<b>16%</b>	<b>13%</b>	<b>20%</b>	<b>13%</b>
<b>S'équiper des outils numériques adaptés</b>	<b>10%</b>	<b>13%</b>	<b>10%</b>	<b>7%</b>
Outils numériques / Transformation digitale / Développement d'une plateforme informatique exclusivement dédiée au mentorat	10%	13%	10%	7%
Cibler les jeunes sur les réseaux sociaux / Notamment les jeunes ruraux	2%		5%	
<b>Trouver les financements nécessaires</b>	<b>6%</b>		<b>10%</b>	<b>7%</b>
Trouver des cofinancements dans le privé / Co financement difficile à trouver localement	6%		10%	7%
Désengagement de certaines collectivités (car financement par l'état)	2%			7%

**LE CONTENU DU  
PROGRAMME DE  
MENTORAT PRINCIPAL\***

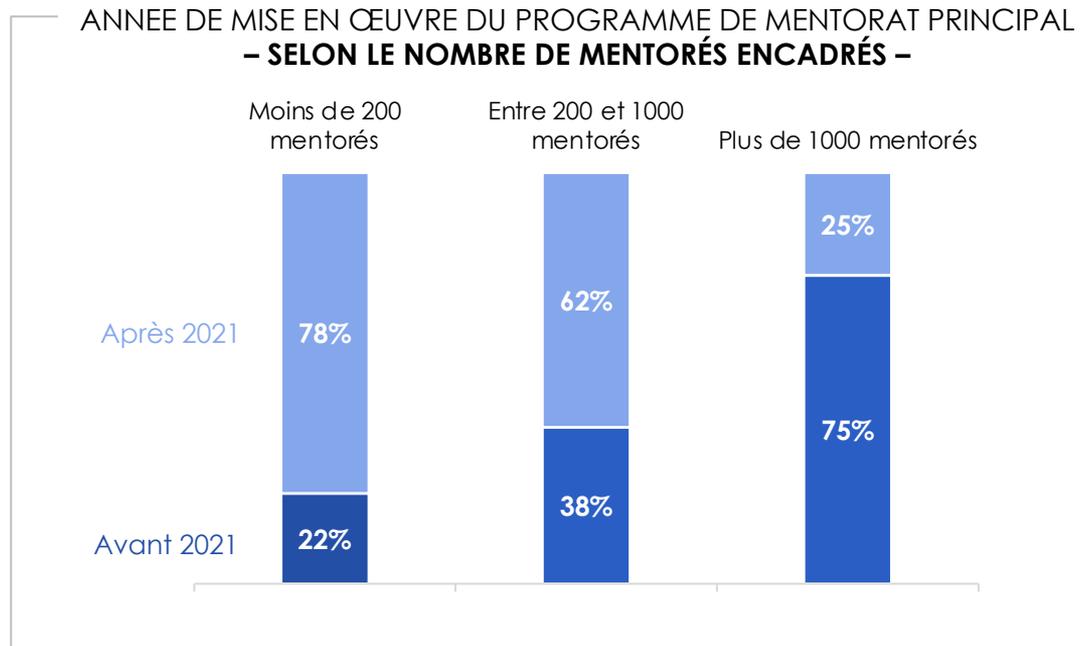
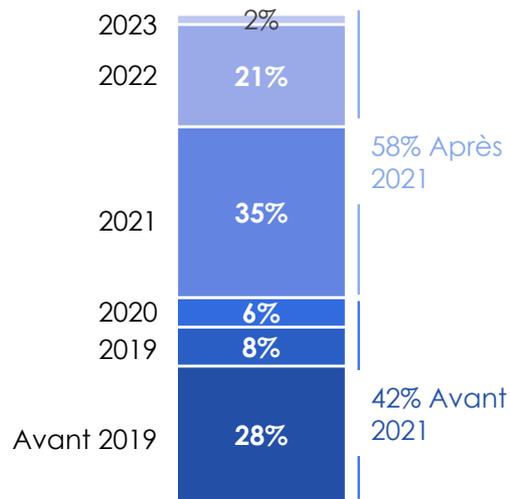
**4**

*\*Le programme accompagnant le plus de binômes*

**58% des programmes principaux des associations ont vu le jour en 2021 ou après.  
Les associations encadrant plus de mentorés ont une histoire plus ancienne.**

## ANNÉE DE MISE EN ŒUVRE DU PROGRAMME DE MENTORAT PRINCIPAL

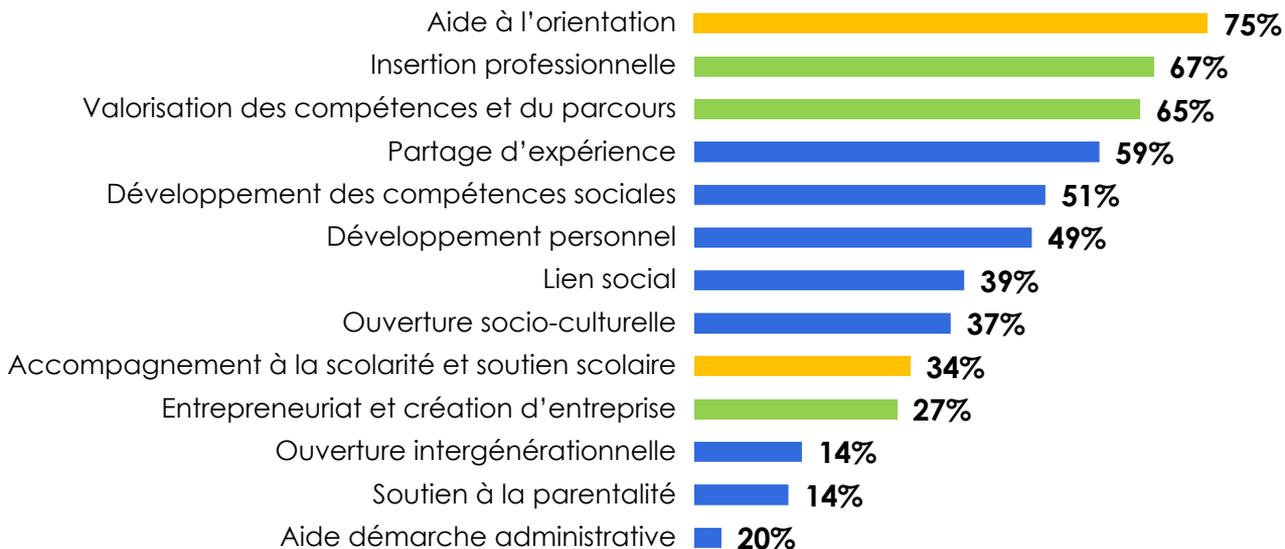
BASE : ENSEMBLE (n=51)



# L'aide à l'insertion ou l'orientation dans le monde professionnel sont les principaux types d'accompagnement proposés par les programmes de mentorat principaux.

## TYPES D'ACCOMPAGNEMENT PROPOSÉS PAR LE MENTORAT

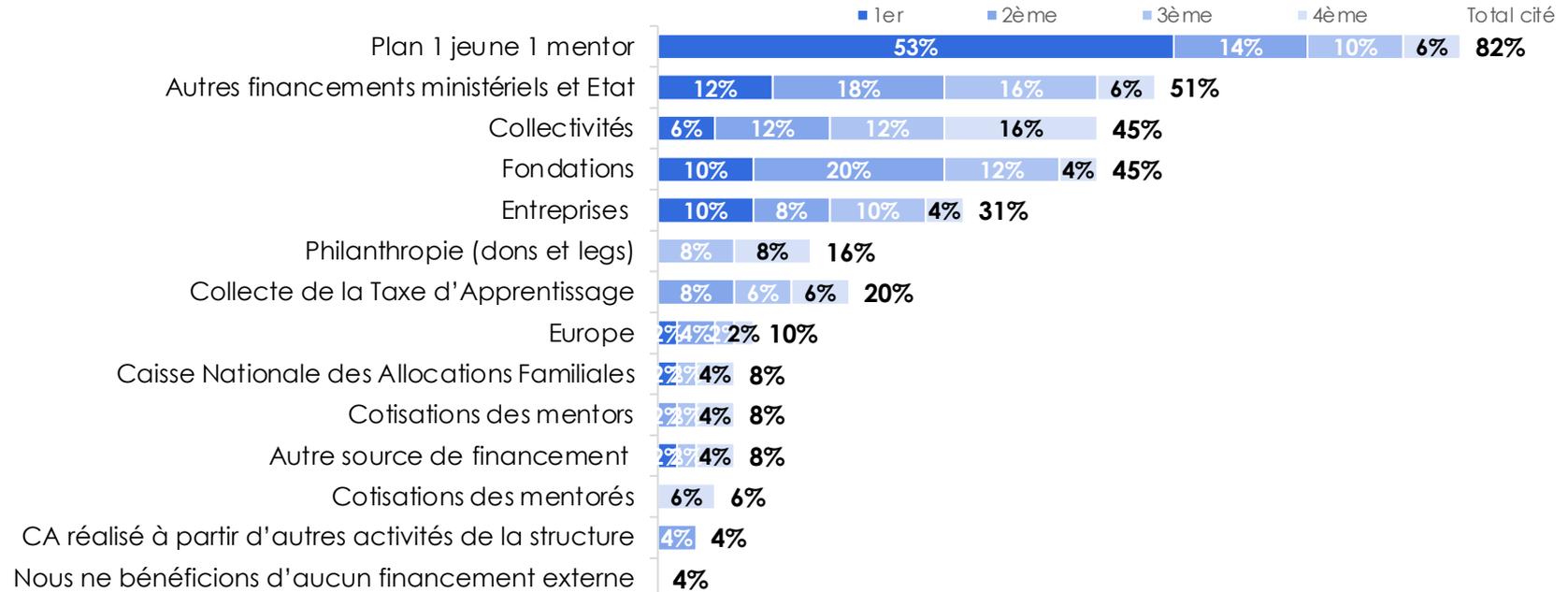
BASE : ENSEMBLE (n=51)



**Pour la moitié des structures, le plan 1 jeune 1 mentor est la première source de financement. Les financements publics représentent une part très importante des budgets des associations. Les entreprises jouent également un rôle pour près d'1/3 des structures.**

## **PRINCIPALES SOURCES DE FINANCEMENT EN 2022**

BASE : ENSEMBLE (n=51)



## TYPES D'ACCOMPAGNEMENT PROPOSÉS PAR LE MENTORAT - SELON LE NOMBRE DE MENTORÉS ENCADRÉS

BASE : ENSEMBLE (n=51)

	Rappel Ensemble des 51 structures	Selon le nombre de mentorés encadrés en 2022		
		1 à 200 mentoré	200 à 1000 mentorés	Plus de 1000 mentorés
<i>% total cité</i>	<i>Bases</i>	<i>18 ind.</i>	<i>21 ind.</i>	<i>12 ind.</i>
Aide à l'orientation	75%	67%	76%	<b>83%</b>
Insertion professionnelle	67%	61%	<b>81%</b>	50%
Valorisation des compétences et du parcours	65%	67%	67%	58%
Partage d'expérience	59%	56%	62%	58%
Développement des compétences sociales	51%	44%	57%	50%
Développement personnel	49%	33%	<b>57%</b>	<b>58%</b>
Lien social	39%	<b>61%</b>	29%	25%
Ouverture socio-culturelle	37%	28%	<b>43%</b>	<b>42%</b>
Accompagnement à la scolarité et soutien scolaire	31%	33%	19%	<b>50%</b>
Entrepreneuriat et création d'entreprise	29%	28%	33%	25%
Ouverture intergénérationnelle	16%	11%	19%	17%
Soutien à la parentalité	14%		14%	33%
Aide démarche administrative	4%	6%	5%	
Autre	2%		5%	

10% des structures demandent des frais d'inscription. Les structures encadrant peu de binômes ont plus tendance à en exiger. Ces frais sont le plus souvent demandés aux mentors, plus rarement aux mentorés.

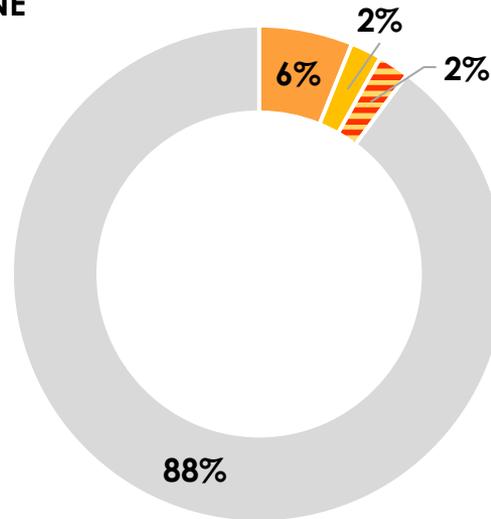
## NÉCESSITÉ D'UNE PARTICIPATION FINANCIÈRE POUR S'INSCRIRE AU PROGRAMME DE MENTORAT

### 10% DES INSCRIPTIONS NÉCESSITENT UNE PARTICIPATION FINANCIÈRE

22% dans les structures mettant en relation moins de 200 binômes

- Oui, pour les mentors
- Oui, pour les mentorés
- Oui, pour les mentors et les mentorés
- Non

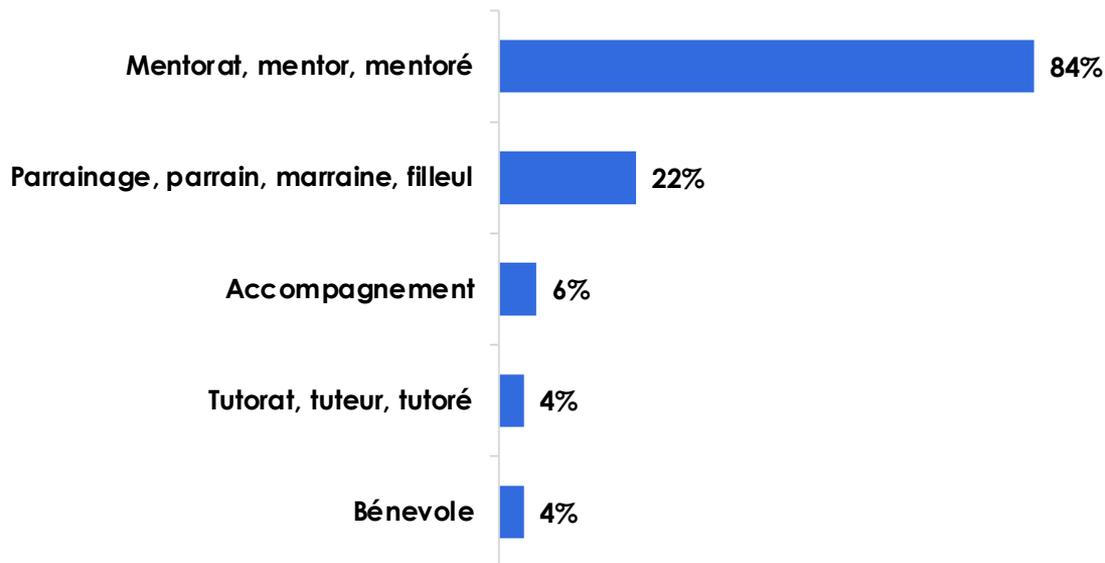
BASE : ENSEMBLE (n=51)



Pour parler de leur activité aux différents publics auxquels elles s'adressent, les structures privilégient davantage les termes liés au « Mentorat », plutôt que ceux liés au « Parrainage ».

### TERMES PRIVILÉGIÉS POUR PARLER DU PROGRAMME

BASE : ENSEMBLE (n=51)

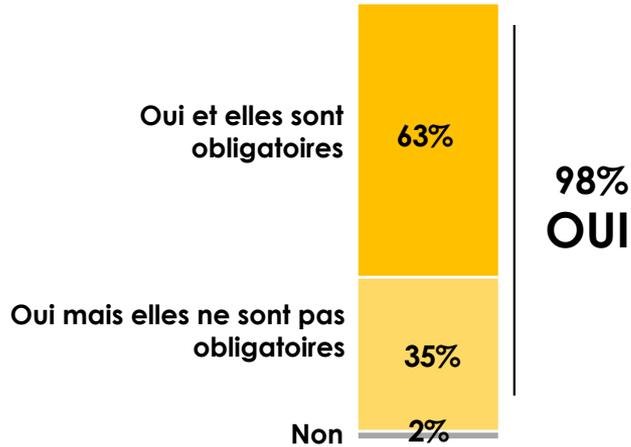


Des formations sont presque systématiquement mises à disposition des mentors. Plus de la moitié des structures interrogées les rendent obligatoires. Elles ont essentiellement lieu avant la mise en relation avec un mentoré mais peuvent se poursuivre pendant et après l'échange.

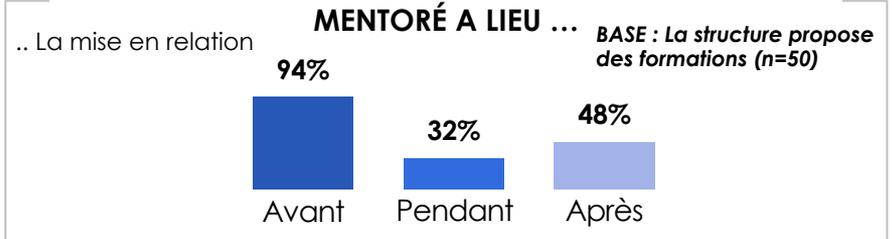
## FORMATION DES MENTORS

### FORMATIONS PROPOSÉES AUX MENTORS AU SEIN DU PROGRAMME PRINCIPAL

BASE : ENSEMBLE (n=51)



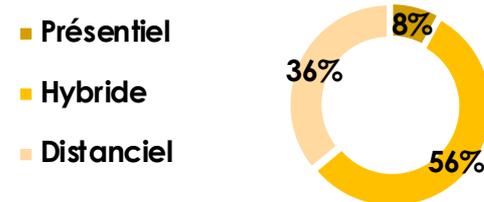
### LA FORMATION DES MENTORS AVEC LE JEUNE MENTORÉ A LIEU ...



### DURÉE DE L'ENSEMBLE DU PARCOURS DE FORMATION POUR UN MENTOR



### FORMAT DES FORMATIONS



Q35. Y a-t-il des formations proposées aux mentors au sein de votre programme principal ?

Q37. À quel moment est proposée la formation aux mentors ?

Q36. Quelle est la durée de l'ensemble du parcours de formation pour un mentor ?

Q38. Quel est le format proposé pour ces formations ?

## FORMATION DES MENTORS - SELON LE NOMBRE DE MENTORÉS ENCADRÉS

% total cité	Rappel Ensemble des 51 structures	Selon le nombre de mentorés encadrés en 2022		
		1 à 200 mentoré	200 à 1000 mentorés	Plus de 1000 mentorés
	Bases	18 ind.	21 ind.	12 ind.
Oui et elles sont obligatoires pour les mentors	63%	61%	52%	<b>83%</b>
Oui mais elles ne sont pas obligatoires	35%	<b>39%</b>	<b>43%</b>	17%
Non	2%		5%	

% total cité	Total	Selon le nombre de mentorés encadrés en 2022		
		1 à 200 mentoré	200 à 1000 mentorés	Plus de 1000 mentorés
	Bases	18 ind.	21 ind.	12 ind.
<b>une demi-journée</b>	<b>58%</b>	<b>56%</b>	<b>60%</b>	<b>58%</b>
<b>moins d'une journée</b>	<b>78%</b>	<b>83%</b>	<b>70%</b>	<b>83%</b>
Moins d'une heure	2%	6%		
Entre une heure et une demi-journée	56%	50%	60%	58%
Une journée	20%	28%	10%	25%
Plus d'une journée	20%	17%	30%	8%
Ne sait pas	2%			8%

Q35. Y a-t-il des formations proposées aux mentors au sein de votre programme principal ?

Q36. Quelle est la durée de l'ensemble du parcours de formation pour un mentor ?

## FORMATION DES MENTORS - SELON LE NOMBRE DE MENTORÉS ENCADRÉS

% total cité	Rappel Ensemble des 51 structures	Selon le nombre de mentorés encadrés en 2022		
		1 à 200 mentoré	200 à 1000 mentorés	Plus de 1000 mentorés
	Bases	18 ind.	20 ind.	12 ind.
Avant la mise en relation avec le jeune mentoré	94%	100%	95%	83%
Au moment de la mise en relation avec le jeune mentoré	32%	39%	15%	50%
Après la mise en relation avec le jeune mentoré	48%	56%	40%	50%
Un autre moment	22%	22%	25%	17%

% total cité	Rappel Ensemble des 51 structures	Selon le nombre de mentorés encadrés en 2022		
		1 à 200 mentoré	200 à 1000 mentorés	Plus de 1000 mentorés
	Bases	18 ind.	20 ind.	12 ind.
En présentiel	8%	11%	10%	
En distancié	36%	33%	35%	42%
A la fois en présentiel et en distancié	56%	56%	55%	58%

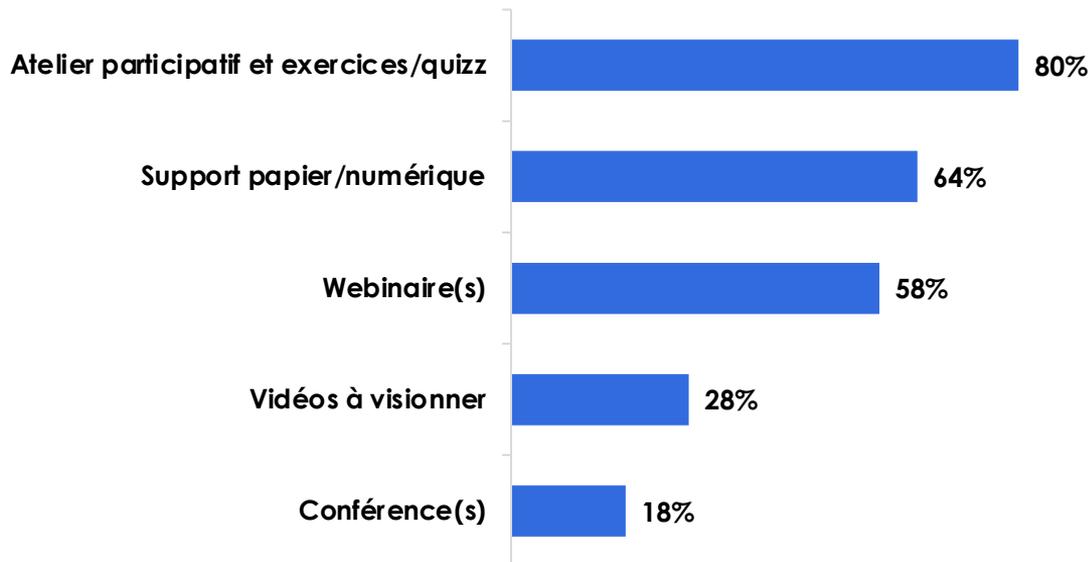
Q37. À quel moment est proposée la formation aux mentors ?

Q38. Quel est le format proposé pour ces formations ?

Des ateliers participatifs et des quizz sont les types de formations les plus proposées aux mentors. Des webinaires sont également utilisés dans plus de la moitié des structures.

## FORMATIONS DES MENTORS : CONTENUS

BASE : Structures proposant des formations aux mentors (n=50)

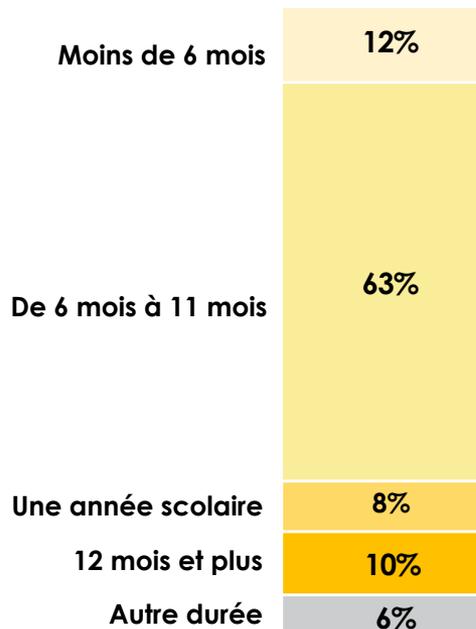


La durée préconisée pour une relation mentors/mentorés correspond à celle effectivement respectée dans la réalité, le plus souvent entre 6 et 11 mois.

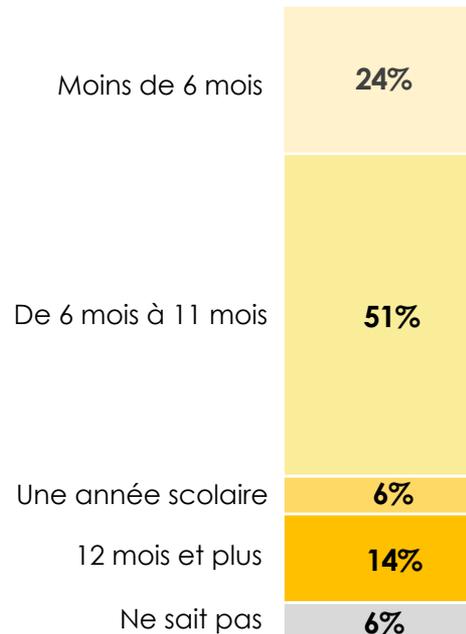
## DURÉE D'UN BINÔME DE MENTORAT

### DURÉE MINIMUM PRÉCONISÉE BINÔME MENTORAT

BASE : PRÉCONISENT UNE DURÉE MINIMUM (n=49)



### MOYENNE DURÉE EFFECTIVE BINÔME MENTORAT



Q43. Quelle est la durée minimum d'un binôme de mentorat préconisée par votre programme ?

Q44. En moyenne quelle est la durée effective d'un binôme de mentorat au sein de votre programme ?

## DURÉE D'UN BINOME DE MENTORAT - SELON LE NOMBRE DE MENTORÉS ENCADRÉS

BASE : PRÉCONISENT UNE DURÉE MINIMUM (n=49)

### DURÉE MINIMUM PRECONISÉE BINOME MENTORAT

% total cité	Rappel Ensemble des 51 structures	Selon le nombre de mentorés encadrés en 2022		
		1 à 200 mentoré	200 à 1000 mentorés	Plus de 1000 mentorés
	Bases	18 ind.	21 ind.	12 ind.
<b>Moins de 1an</b>	<b>84%</b>	<b>82%</b>	<b>90%</b>	<b>73%</b>
Moins de 6 mois	12%	18%	10%	9%
De 6 mois à 11 mois	63%	65%	76%	36%
Une année scolaire	8%		5%	27%
12 mois et plus	10%	12%		27%
Autre durée	6%	6%	10%	
Sans-réponses	<b>84%</b>	<b>82%</b>	<b>90%</b>	<b>73%</b>

### MOYENNE DURÉE EFFECTIVE BINOME MENTORAT

% total cité	Rappel Ensemble des 51 structures	Selon le nombre de mentorés encadrés en 2022		
		1 à 200 mentoré	200 à 1000 mentorés	Plus de 1000 mentorés
	Bases	18 ind.	21 ind.	12 ind.
<b>Moins de 1an</b>	<b>80%</b>	<b>89%</b>	<b>76%</b>	<b>75%</b>
Moins de 6 mois	24%	28%	24%	17%
De 6 mois à 11 mois	51%	56%	52%	42%
Une année scolaire	6%	6%		17%
12 mois et plus	14%	6%	14%	25%
Ne sait pas	6%	6%	10%	

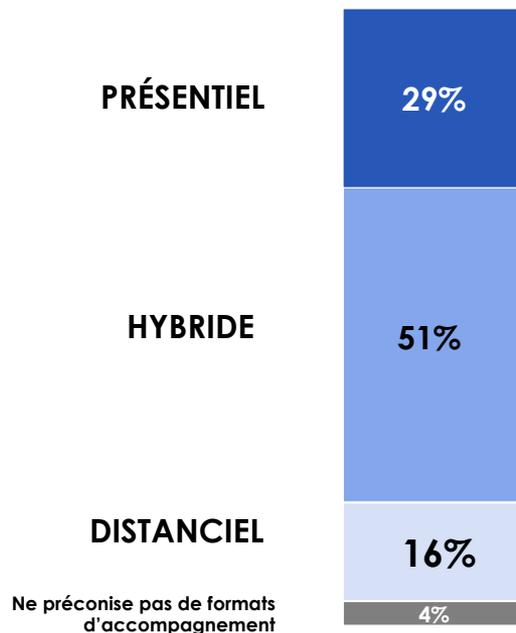
Q43. Quelle est la durée minimum d'un binôme de mentorat préconisée par votre programme ?

Q44. En moyenne quelle est la durée effective d'un binôme de mentorat au sein de votre programme ?

Le format d'accompagnement préconisé majoritaire est le format hybride. 16% des structures préconisent un format exclusivement à distance.

## FORMAT D'ACCOMPAGNEMENT PRÉCONISÉ PAR LA STRUCTURE

BASE : ENSEMBLE (n=51)



**Le format d'accompagnement préconisé majoritaire est le format hybride. 16% des structures préconisent un format exclusivement à distance.**

**FORMAT D'ACCOMPAGNEMENT PRECONISES PAR LA STRUCTURE - SELON LE NOMBRE DE MENTORÉS ENCADRÉS**

BASE : ENSEMBLE (n=51)

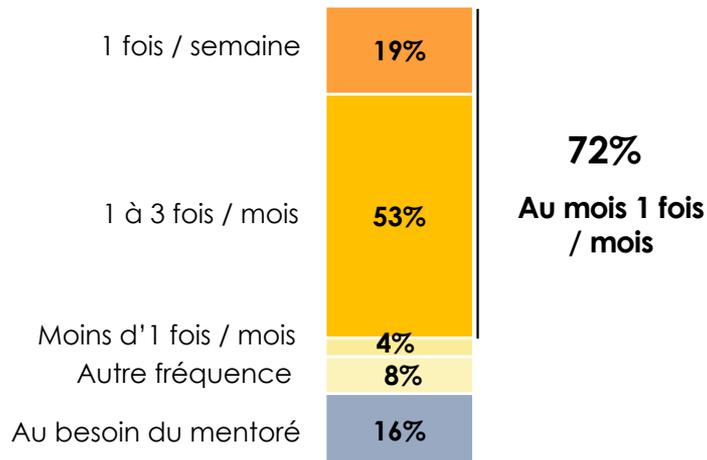
	Rappel Ensemble des 51 structures	Selon le nombre de mentorés encadrés en 2022		
		1 à 200 mentoré	200 à 1000 mentorés	Plus de 1000 mentorés
% total cité	Bases	18 ind.	21 ind.	12 ind.
En présentiel	29%	22%	33%	33%
En distanciel	16%		19%	33%
En "hybride" (séances en présentiel et en distanciel)	51%	78%	43%	25%
La structure ne préconise pas de formats d'accompagnement	4%		5%	8%

Les structures préconisent le plus souvent des échanges au moins une fois par mois, une durée respectée dans la majorité des cas.

## FRÉQUENCE DES ÉCHANGES ENTRE MENTORS ET MENTORÉS

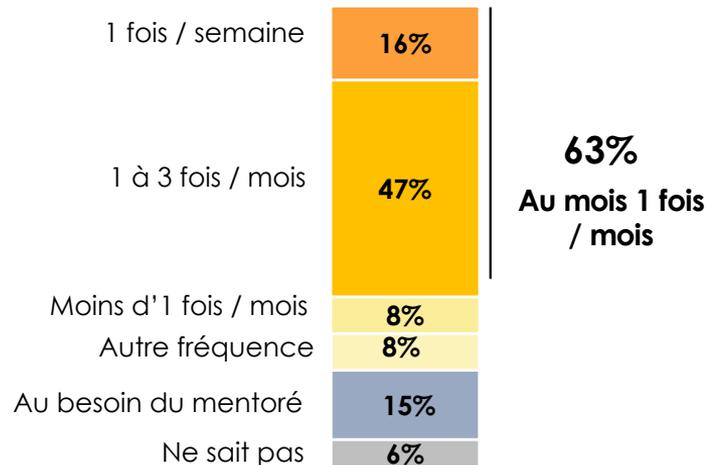
### FRÉQUENCE MINIMUM DES ÉCHANGES PRÉCONISÉE PAR LE PROGRAMME

BASE : ENSEMBLE (n=51)



### FRÉQUENCE EFFECTIVE DES ÉCHANGES ENTRE BINÔMES

BASE : ENSEMBLE (n=51)



Q46. Quelle est la fréquence minimum des échanges préconisée par votre programme ?

Q47. Sur 2022, quelle était la fréquence des échanges réalisée en moyenne par les binômes accompagnés par votre programme ?

## FRÉQUENCE DES ÉCHANGES ENTRE MENTORS ET MENTORÉS - SELON LE NOMBRE DE MENTORÉS ENCADRÉS

BASE : ENSEMBLE (n=51)

### FRÉQUENCE MINIMUM DES ÉCHANGES PRÉCONISÉE PAR LE PROGRAMME

	Rappel Ensemble des 51 structures	Selon le nombre de mentorés encadrés en 2022		
		1 à 200 mentoré	200 à 1000 mentorés	Plus de 1000 mentorés
% total cité	Bases	18 ind.	21 ind.	12 ind.
<b>Au moins une fois par mois</b>	<b>73%</b>	<b>67%</b>	<b>71%</b>	<b>83%</b>
Une fois par semaine	20%	17%	14%	33%
1 à 3 fois par mois	53%	50%	57%	50%
Moins d'une fois par mois	4%		10%	
Adaptée aux besoins des mentorés	16%	28%	5%	17%
Autre fréquence	8%	6%	14%	

### FRÉQUENCE EFFECTIVE DES ÉCHANGES ENTRE BINOMES

	Rappel Ensemble des 51 structures	Selon le nombre de mentorés encadrés en 2022		
		1 à 200 mentoré	200 à 1000 mentorés	Plus de 1000 mentorés
% total cité	Bases	18 ind.	21 ind.	12 ind.
<b>Au moins une fois par mois</b>	<b>63%</b>	<b>44%</b>	<b>67%</b>	<b>83%</b>
Une fois par semaine	16%	6%	14%	33%
1 à 3 fois par mois	47%	39%	52%	50%
Moins d'une fois par mois	8%	11%	10%	
Adaptée aux besoins des mentorés	16%	22%	14%	8%
Autre fréquence	8%	6%	10%	8%
Ne sait pas	6%	17%		

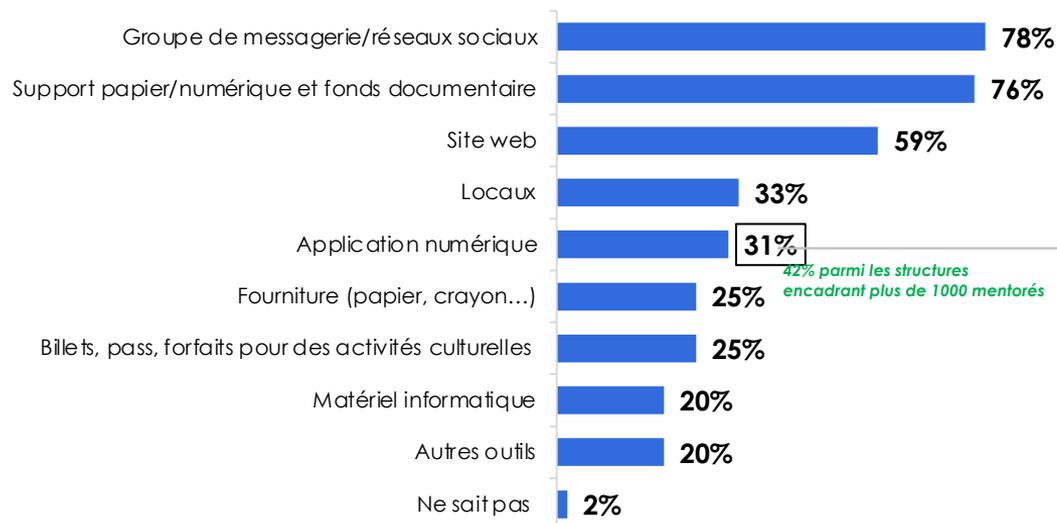
Q46. Quelle est la fréquence minimum des échanges préconisée par votre programme ?

Q47. Sur 2022, quelle était la fréquence des échanges réalisée en moyenne par les binômes accompagnés par votre programme ?

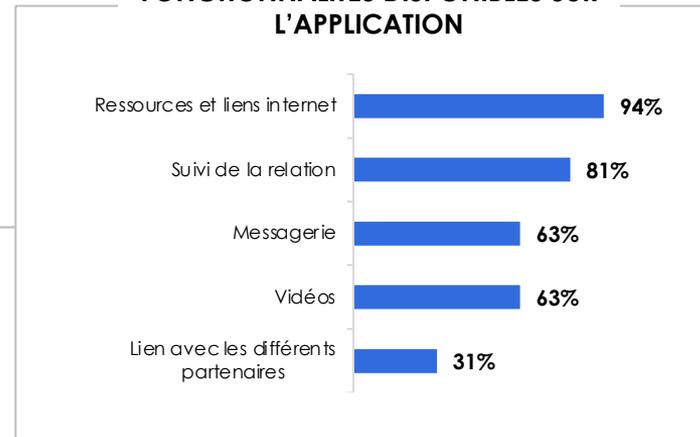
Au-delà des outils traditionnels de communication (messagerie WhatsApp, réseaux sociaux), les structures mettent souvent à disposition des binômes de la documentation pour les accompagner dans leurs échanges. Celles encadrant un plus grand nombre de binômes ont davantage recours à des outils numériques et notamment des applications permettant de proposer du contenu et faciliter le suivi de la relation Mentors / Mentorés.

## OUTILS MIS À DISPOSITION POUR LES MENTORS ET MENTORÉS

BASE : Ensemble (n=51)



## FONCTIONNALITÉS DISPONIBLES SUR L'APPLICATION



## OUTILS MIS À DISPOSITION POUR LES MENTORS ET MENTORÉS - SELON LE NOMBRE DE MENTORÉS ENCADRÉS

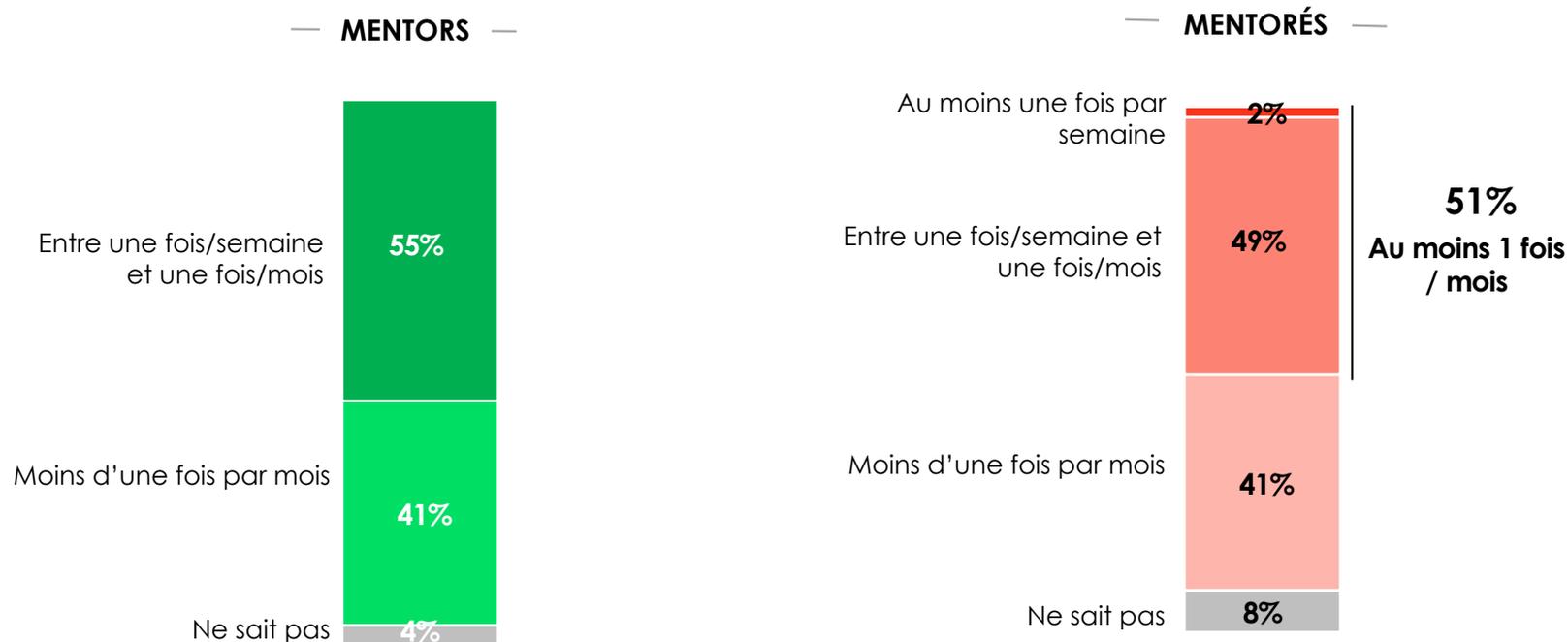
BASE : Ensemble (n=51)

% total cité	Rappel Ensemble des 51 structures	Selon le nombre de mentorés encadrés en 2022		
		1 à 200 mentoré	200 à 1000 mentorés	Plus de 1000 mentorés
	Bases	18 ind.	21 ind.	12 ind.
Groupe de messagerie/réseaux sociaux	78%	72%	76%	92%
Support papier/numérique et fonds documentaire	76%	72%	76%	83%
Site web	59%	44%	57%	83%
Locaux	33%	33%	38%	25%
Application numérique	31%	22%	33%	42%
Fourniture (papier, crayon...)	25%	22%	29%	25%
Billets, pass, forfaits pour se rendre à des activités culturelles (spectacles, expositions, musées...)	25%	17%	19%	50%
Matériel informatique	20%	6%	29%	25%
Autres outils	20%	22%	29%	
Ne sait pas	2%	6%		

**Mentors et mentorés font l'objet d'un suivi aussi fréquent. La moitié des associations les contactant au moins une fois par mois, l'autre moitié le faisant moins souvent.**

## FRÉQUENCE DE SUIVI D'UN BINOME

BASE : ENSEMBLE (n=51)



## FRÉQUENCE DE SUIVI D'UN BINOME - SELON LE NOMBRE DE MENTORÉS ENCADRÉS

BASE : ENSEMBLE (n=51)

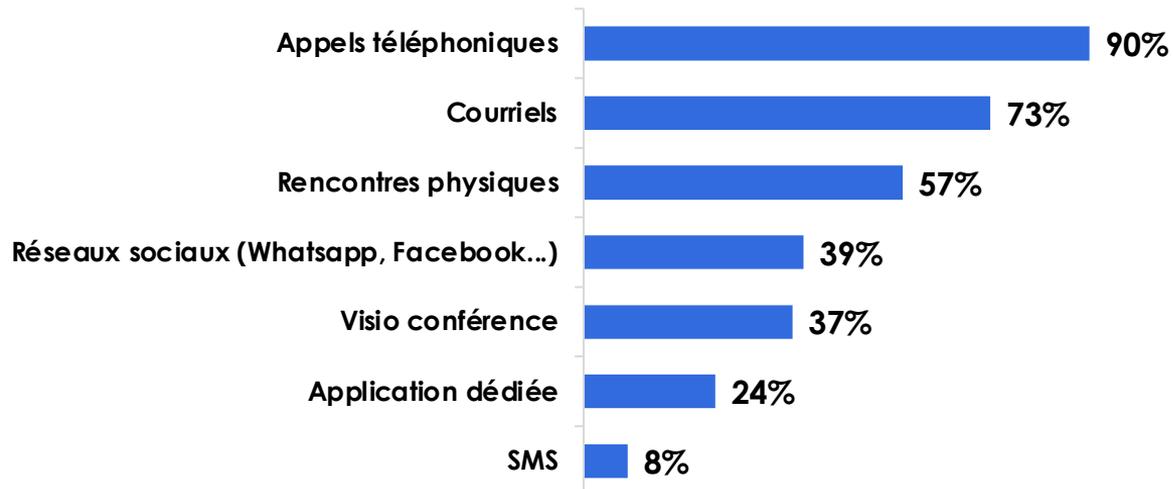
Des mentors	% total cité	Rappel Ensemble des 51 structures	Selon le nombre de mentorés encadrés en 2022		
			1 à 200 mentoré	200 à 1000 mentorés	Plus de 1000 mentorés
		Bases	18 ind.	21 ind.	12 ind.
<b>Au moins une fois par semaine</b>		<b>55%</b>	<b>61%</b>	<b>43%</b>	<b>67%</b>
Entre une fois par semaine et une fois par mois		55%	61%	43%	67%
Moins d'une fois par mois		41%	39%	52%	25%
Ne sait pas		4%		5%	8%

Des mentorés	% total cité	Rappel Ensemble des 51 structures	Selon le nombre de mentorés encadrés en 2022		
			1 à 200 mentoré	200 à 1000 mentorés	Plus de 1000 mentorés
		Bases	18 ind.	21 ind.	12 ind.
<b>Au moins une fois par semaine</b>		<b>51%</b>	<b>56%</b>	<b>43%</b>	<b>58%</b>
Plus d'une fois par semaine		2%	6%		
Entre une fois par semaine et une fois par mois		49%	50%	43%	58%
Moins d'une fois par mois		41%	33%	52%	33%
Ne sait pas		8%	11%	5%	8%

**Le téléphone et les courriels sont les moyens les plus courants pour se tenir informé sur les relations d'un binôme.**

### **MOYENS DE SUIVI D'UN BINÔME PAR LA STRUCTURE**

BASE : ENSEMBLE (n=51)



Q49. Par quel(s) moyen(s) votre structure réalise-t-elle le suivi des mentors et mentorés ?

## MOYENS DE SUIVI D'UN BINÔME PAR LA STRUCTURE - SELON LE NOMBRE DE MENTORÉS ENCADRÉS

BASE : ENSEMBLE (n=51)

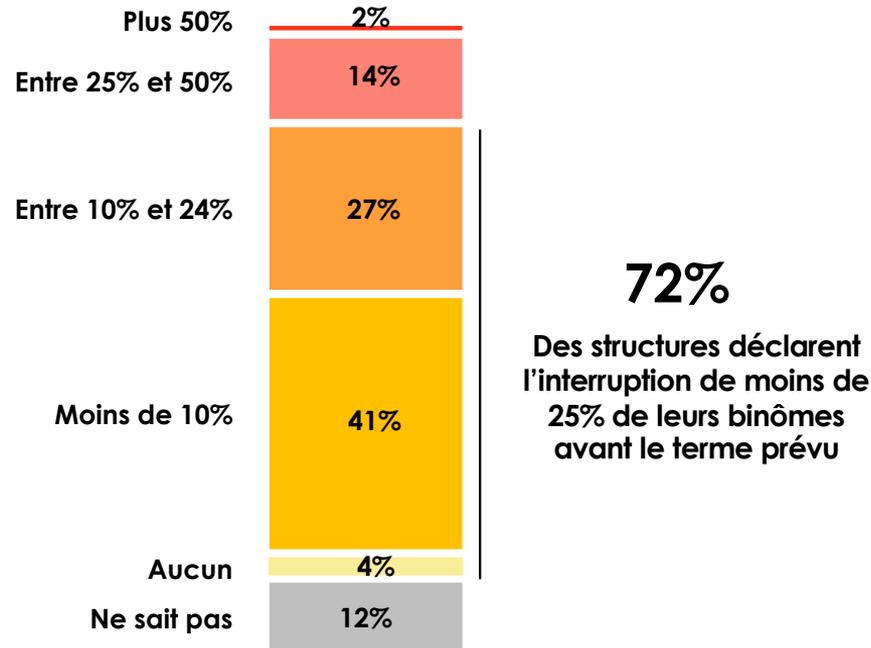
% total cité	Rappel Ensemble des 51 structures	Selon le nombre de mentorés encadrés en 2022		
		1 à 200 mentoré	200 à 1000 mentorés	Plus de 1000 mentorés
	Bases	18 ind.	21 ind.	12 ind.
Appels téléphoniques	90%	94%	81%	100%
Courriels	73%	61%	76%	83%
Rencontres physiques	57%	61%	48%	67%
Réseaux sociaux (Whatsapp, Facebook, LinkedIn...)	39%	28%	43%	50%
Visio conférence	37%	39%	33%	42%
Application dédiée	24%	22%	24%	25%
SMS	8%	6%	5%	17%

Q49. Par quel(s) moyen(s) votre structure réalise-t-elle le suivi des mentors et mentorés ?

Une majorité de structures déclarent que moins de 25% de leurs binômes ont interrompu leur relation avant la fin de la durée minimum préconisée par le programme.

**PROPORTION DES BINOMES DONT LA RELATION A ÉTÉ INTERROMPUE AVANT LA FIN DE LA DURÉE PRECONISÉE**

BASE : ENSEMBLE (n=51)



PROPORTION DES BINOMES DONT LA RELATION A ÉTÉ INTERROMPUE AVANT LA FIN DE LA DURÉE PRECONISÉE  
 - **SELON LE NOMBRE DE MENTORÉS ENCADRÉS**

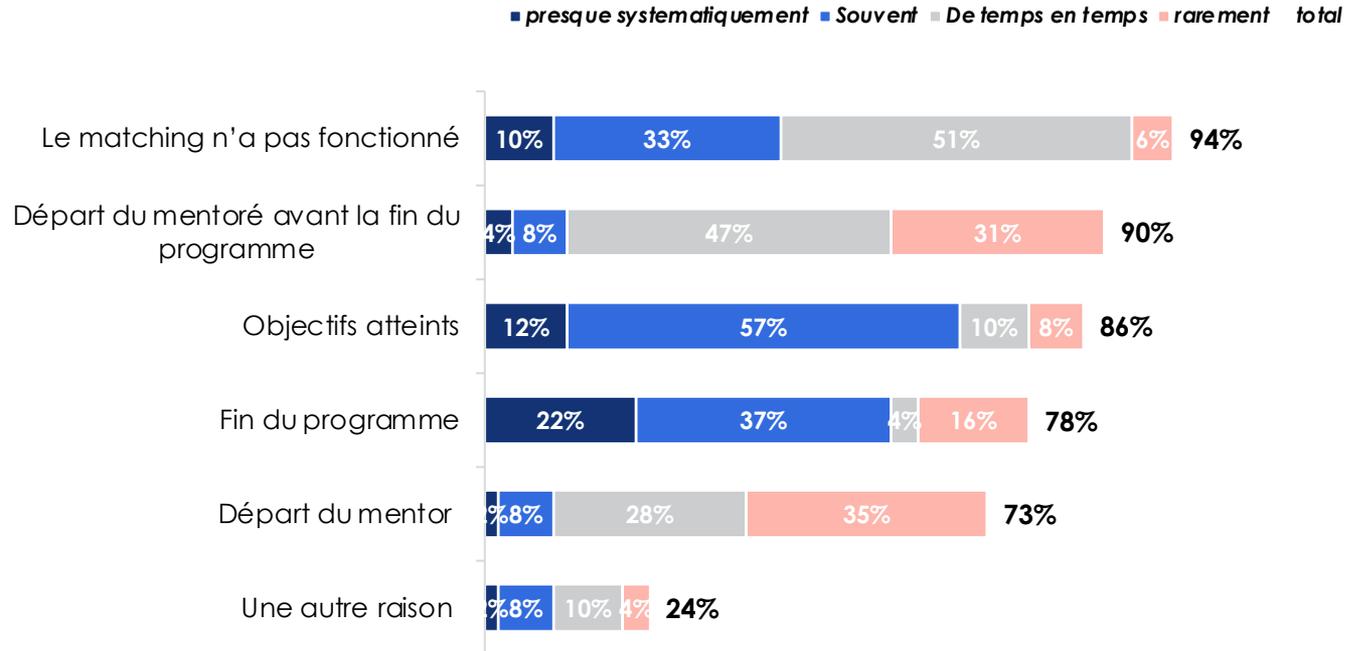
BASE : ENSEMBLE (n=51)

% total cité	Rappel Ensemble des 51 structures	Selon le nombre de mentorés encadrés en 2022		
		1 à 200 mentoré	200 à 1000 mentorés	Plus de 1000 mentorés
	Bases	18 ind.	21 ind.	12 ind.
Plus de 50 %	2%	6%		
Entre 25 % et 50 %	14%	17%	19%	
Entre 10 et 24 %	27%	28%	19%	42%
Moins de 10 %	41%	22%	52%	50%
Aucun	4%	11%		
Ne sait pas	12%	17%	10%	8%

Lorsqu'une relation se termine prématurément, c'est le plus souvent en raison d'un matching non adéquat. Le départ d'un des membres du binôme peut également engendrer la fin de la relation.

## RAISONS DE LA FIN DES ACCOMPAGNEMENTS

BASE : ENSEMBLE (n=51)



## RAISONS DE LA FIN DES ACCOMPAGNEMENTS - SELON LE NOMBRE DE MENTORÉS ENCADRÉS

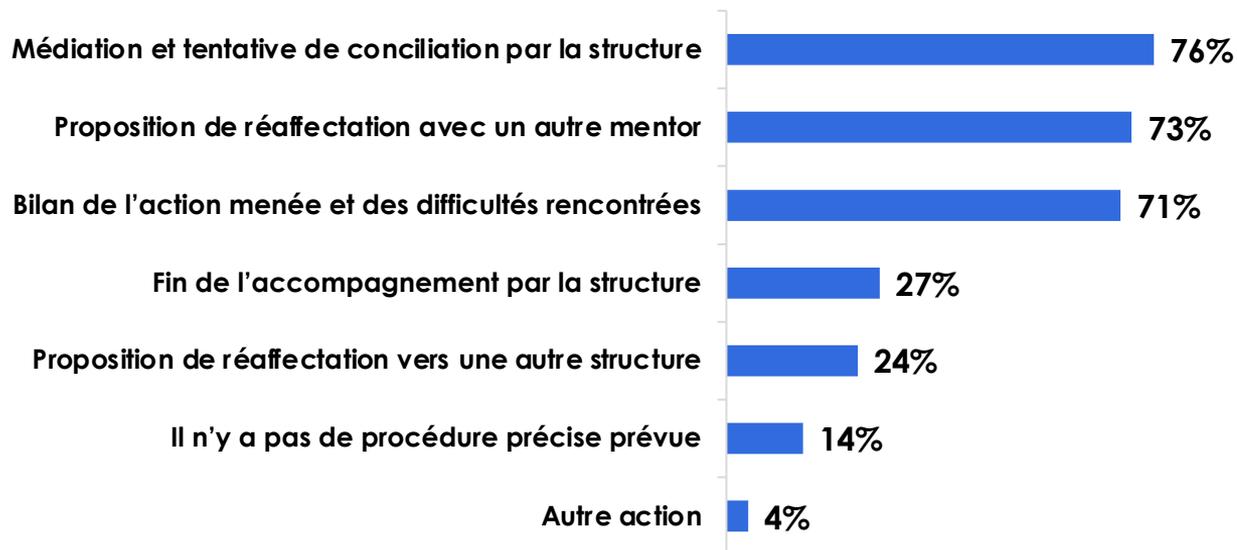
BASE : ENSEMBLE (n=51)

% total cité	Rappel Ensemble des 51 structures	Selon le nombre de mentorés encadrés en 2022		
		1 à 200 mentoré	200 à 1000 mentorés	Plus de 1000 mentorés
	Bases	18 ind.	21 ind.	12 ind.
Le matching n'a pas fonctionné	94%	94%	90%	100%
Départ du mentoré avant la fin du programme (changement d'établissement, changement de famille d'accueil...)	90%	78%	100%	92%
Objectifs atteints	86%	72%	95%	92%
Fin du programme	78%	83%	71%	83%
Départ du mentor (changement de fonction, départ d'entreprise, déménagement...)	73%	56%	71%	100%
Une autre raison	24%	22%	29%	17%

En cas de difficultés rencontrées par un binôme, les structures essaient dans leur grande majorité de trouver un terrain d'entente pour que le binôme puisse fonctionner. La réaffectation à un autre mentor est ensuite envisagée, accompagnée d'un bilan de l'action menée.

## ACTIONS MISES EN ŒUVRE SI UN BINÔME RENCONTRE DES DIFFICULTÉS

BASE : ENSEMBLE (n=51)



## ACTIONS MISES EN ŒUVRE SI UN BINÔME RENCONTRE DES DIFFICULTÉS - SELON LE NOMBRE DE MENTORÉS ENCADRÉS

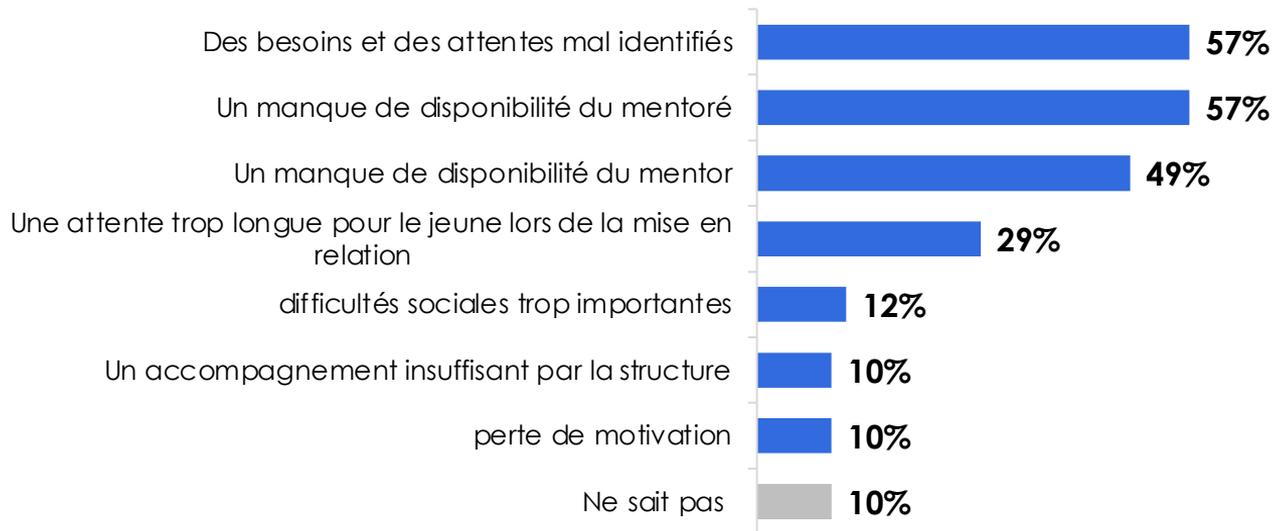
BASE : ENSEMBLE (n=51)

	Rappel Ensemble des 51 structures	Selon le nombre de mentorés encadrés en 2022		
		1 à 200 mentoré	200 à 1000 mentorés	Plus de 1000 mentorés
<i>% total cité</i>	<i>Bases</i>	<i>18 ind.</i>	<i>21 ind.</i>	<i>12 ind.</i>
Médiation et tentative de conciliation par la structure	76%	61%	86%	83%
Proposition de réaffectation avec un autre mentor	73%	61%	71%	92%
Bilan de l'action menée et des difficultés rencontrées	71%	67%	62%	92%
Fin de l'accompagnement par la structure	27%	33%	19%	33%
Proposition de réaffectation vers une autre structure	24%	6%	24%	50%
Il n'y a pas de procédure précise prévue	14%	22%	14%	
Autre action	4%		5%	8%

La bonne compréhension des attentes et besoins du mentoré sont des éléments clés dans la réussite d'une association. L'engagement et la disponibilité des parties prenantes sont également des facteurs clés de succès.

## FACTEURS D'ÉCHEC DE LA RELATION

BASE : ENSEMBLE (n=51)



## FACTEURS D'ÉCHEC DE LA RELATION - SELON LE NOMBRE DE MENTORÉS ENCADRÉS

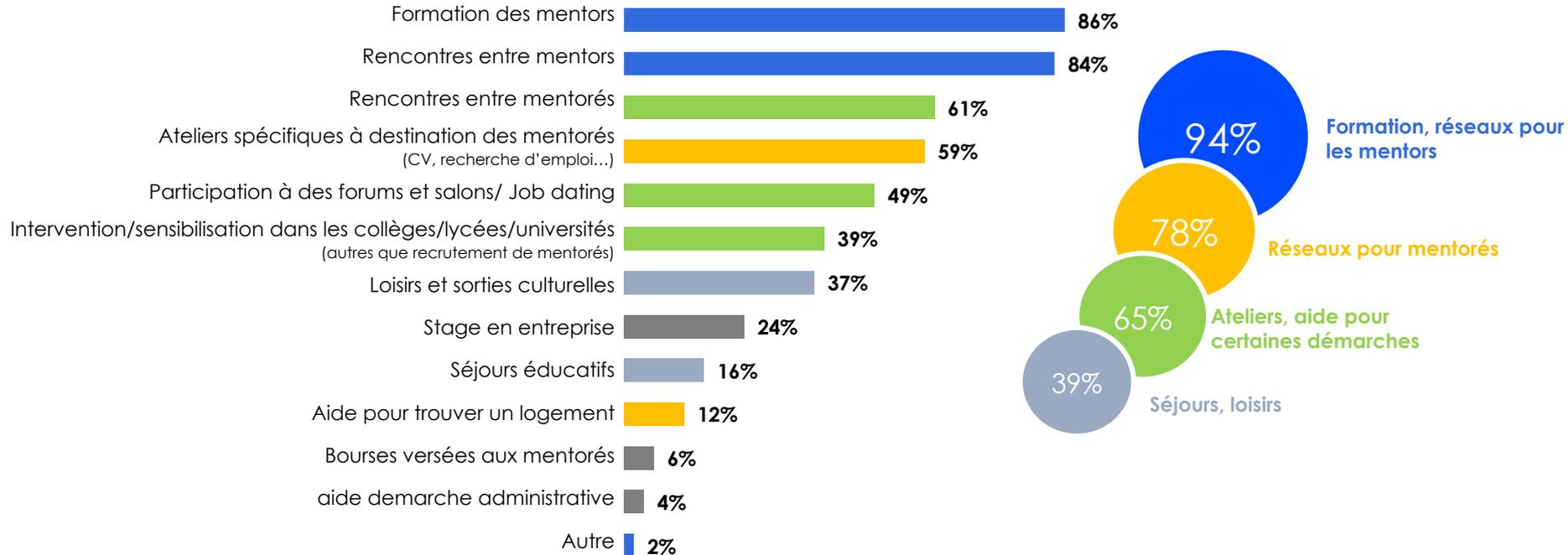
BASE : ENSEMBLE (n=51)

% total cité	Rappel Ensemble des 51 structures	Selon le nombre de mentorés encadrés en 2022		
		1 à 200 mentoré	200 à 1000 mentorés	Plus de 1000 mentorés
	Bases	18 ind.	21 ind.	12 ind.
Des besoins et des attentes mal identifiés	57%	44%	62%	67%
Un manque de disponibilité du mentoré	57%	44%	62%	67%
Un manque de disponibilité du mentor	49%	39%	57%	50%
Une attente trop longue pour le jeune lors de la mise en relation	29%	44%	24%	17%
difficultés sociales trop importantes	12%	6%	14%	17%
Un accompagnement insuffisant par la structure	10%	17%	10%	
perte de motivation	10%	11%	10%	8%
Je ne sais pas	10%	17%	5%	8%

Outre les rencontres mentors/mentorés, les structures mettent en place d'autres initiatives dans le cadre de leur programme de mentorat. L'accès à un réseau est l'atout le plus communément proposé par les structures.

## CONTENUS PROPOSÉS EN DEHORS DES RENCONTRES ENTRE MENTORS ET MENTORÉS

BASE : ENSEMBLE (n=51)



## CONTENUX PROPOSÉS EN DEHORS DES RENCONTRES ENTRE MENTORS ET MENTORÉS - SELON LE NOMBRE DE MENTORÉS ENCADRÉS

BASE : ENSEMBLE (n=51)

% total cité	Rappel Ensemble des 51 structures	Selon le nombre de mentorés encadrés en 2022		
		1 à 200 mentoré	200 à 1000 mentorés	Plus de 1000 mentorés
		Bases	18 ind.	21 ind.
Formation des mentors	86%	83%	86%	92%
Rencontres entre mentors	84%	100%	76%	75%
Rencontres entre mentorés	61%	44%	62%	83%
Ateliers spécifiques à destination des mentorés (CV, recherche d'emploi...)	59%	61%	43%	83%
Participation à des forums et salons/ Job dating	49%	44%	43%	67%
Intervention/sensibilisation dans les collèges/lycées/universités (autres que recrutement de mentorés)	39%	50%	29%	42%
Loisirs et sorties culturelles	37%	28%	29%	67%
Stage en entreprise	24%	28%	14%	33%
Séjours éducatifs	16%	11%	24%	8%
Aide pour trouver un logement	12%	11%	10%	17%
Bourses versées aux mentorés	6%	6%		17%
aide demarche administrative	4%	6%	5%	
Autre	2%	6%		

**LES PUBLICS DU  
PROGRAMME  
PRINCIPAL**

**4**

# Le public accompagné est composé principalement de jeunes en formation scolaire (lycéens, étudiants..) et de demandeurs d'emplois.

## LES PUBLICS MENTORÉS

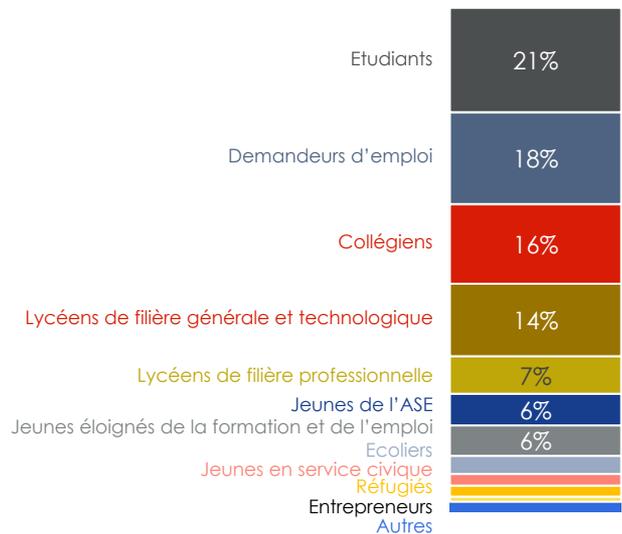
BASE : Ensemble (n=51)

### TYPES DE PUBLICS DE MENTORÉS ACCOMPAGNÉS



Note de lecture : 59% des structures accompagnent des étudiants.

### PROPORTION DE CES PUBLICS EN MOYENNE DANS LES STRUCTURES



Note de lecture : 21% des publics accompagnés sont des étudiants

Q54. Indiquez, parmi les propositions suivantes, les types de publics de mentorés accompagnés actuellement par votre structure.

Q54BIS. Pour chacun des publics suivants, précisez la proportion qu'il représente parmi l'ensemble des jeunes mentorés accompagnés actuellement par votre structure. La somme des pourcentages doit faire 100%.

## LES PUBLICS MENTORÉS - SELON LE NOMBRE DE MENTORÉS ENCADRÉS

BASE : Ensemble (n=51)

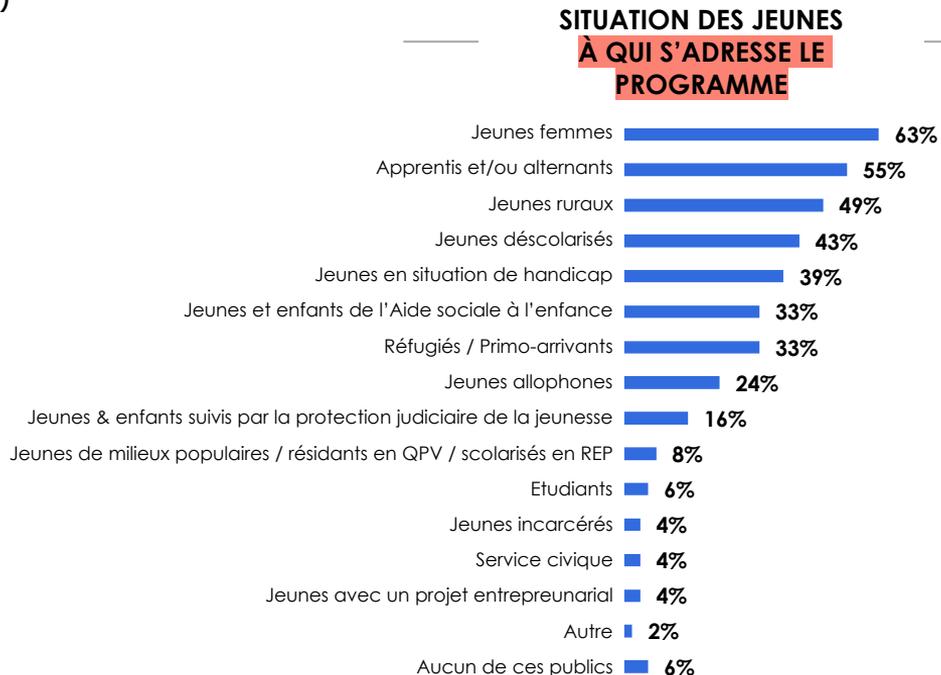
	Rappel Ensemble des 51 structures	Selon le nombre de mentorés encadrés en 2022		
		1 à 200 mentoré	200 à 1000 mentorés	Plus de 1000 mentorés
<b>% total cité</b>				
Étudiants	21%	23%	22%	15%
Demandeurs d'emploi	18%	28%	15%	9%
Collégiens	16%	12%	10%	31%
Lycéens de filière générale et technologique	14%	8%	13%	26%
Lycéens de filière professionnelle	7%	6%	10%	6%
Jeunes de l'ASE	6%	10%	7%	
Jeunes éloignés de la formation et de l'emploi	6%	7%	7%	3%
Écoliers	4%		4%	8%
Jeunes en service civique	2%		5%	2%
Réfugiés	2%	1%	5%	
Entrepreneurs	1%	0%	2%	1%

Q54BIS. Pour chacun des publics suivants, précisez la proportion qu'il représente parmi l'ensemble des jeunes mentorés accompagnés actuellement par votre structure. La somme des pourcentages doit faire 100%.

Les profils des jeunes à qui s'adresse le programme sont assez variés (jeunes femmes, habitants de zones rurales, alternants...).

## LES PUBLICS MENTORÉS – SITUATION DES JEUNES

BASE : Ensemble (n=51)

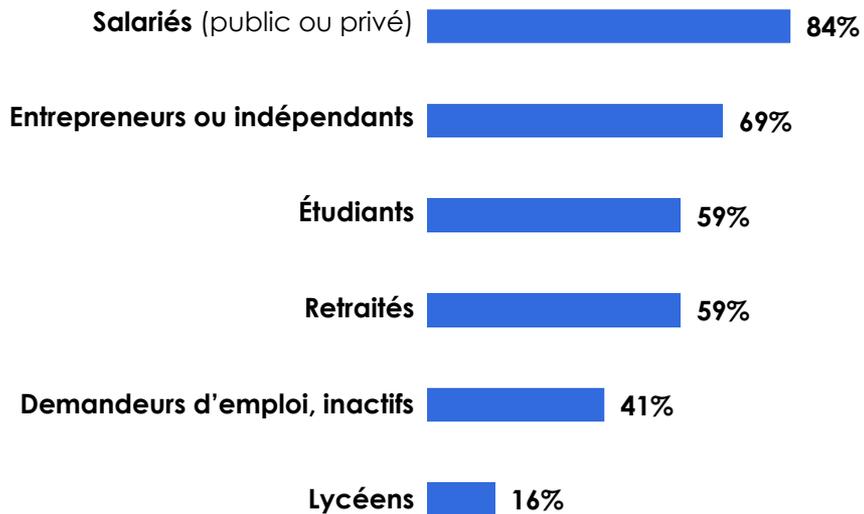


Les jeunes mentorés sont accompagnés le plus souvent par des mentors salariés ou entrepreneurs et, dans une moindre mesure, étudiants ou retraités.

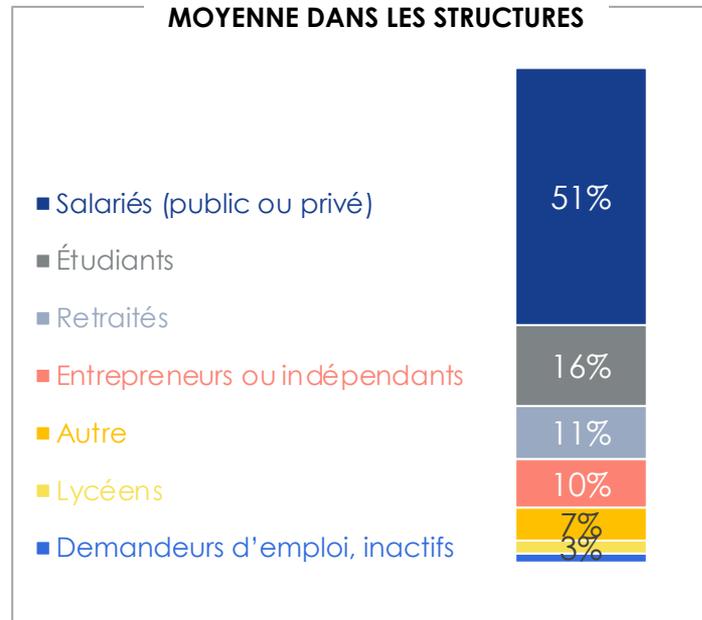
## LES PUBLICS MENTORS

BASE : Ensemble (n=51)

### TYPES DE MENTORS DANS LA STRUCTURE



### PROPORTION DE CES PUBLICS EN MOYENNE DANS LES STRUCTURES



## Les jeunes mentorés sont accompagnés le plus souvent par des mentors salariés ou entrepreneurs et, dans une moindre mesure, étudiant ou retraités.

### LES PUBLICS MENTORS - SELON LE NOMBRE DE MENTORÉS ENCADRÉS

BASE : Ensemble (n=51)

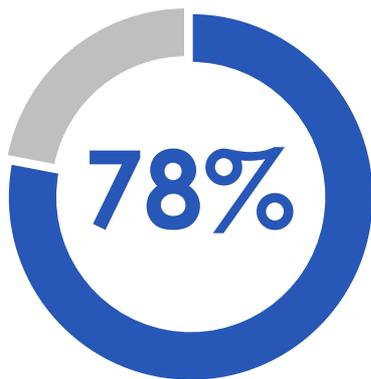
PROPORTION DE CES PUBLICS EN MOYENNE DANS LES STRUCTURES	Rappel Ensemble des 51 structures	Selon le nombre de mentorés encadrés en 2022		
		1 à 200 mentoré	200 à 1000 mentorés	Plus de 1000 mentorés
% total cité	Bases	18 ind.	21 ind.	12 ind.
Salariés (public ou privé)	51%	49%	48%	60%
Étudiants	16%	18%	14%	17%
Retraités	11%	16%	9%	6%
Entrepreneurs ou indépendants	10%	8%	12%	7%
Lycéens	3%	1%	4%	1%
Demandeurs d'emploi, inactifs	2%	2%	2%	1%
Autre	7%	2%	10%	8%

Plus de  $\frac{3}{4}$  des structures accompagnent des mineurs au sein de leur programme de mentorat principal et dans la majorité des cas les parents sont impliqués dans la mise en relation avec le mentor.

## ACCOMPAGNEMENT DES MINEURS & IMPLICATION DES PARENTS / TUTEURS LÉGAUX

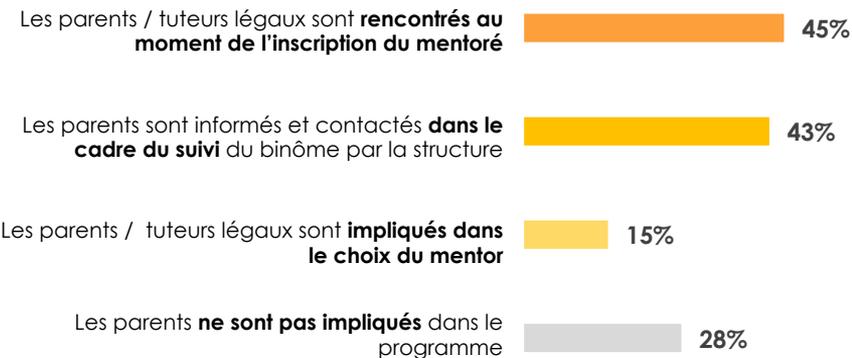
BASE : Ensemble (n=51)

### DES STRUCTURES ACCOMPAGNENT DES MINEURS



### Rôle des parents / tuteurs dans l'accompagnement des mineurs par la structure

BASE : Le programme accompagne des mineurs (n=40)

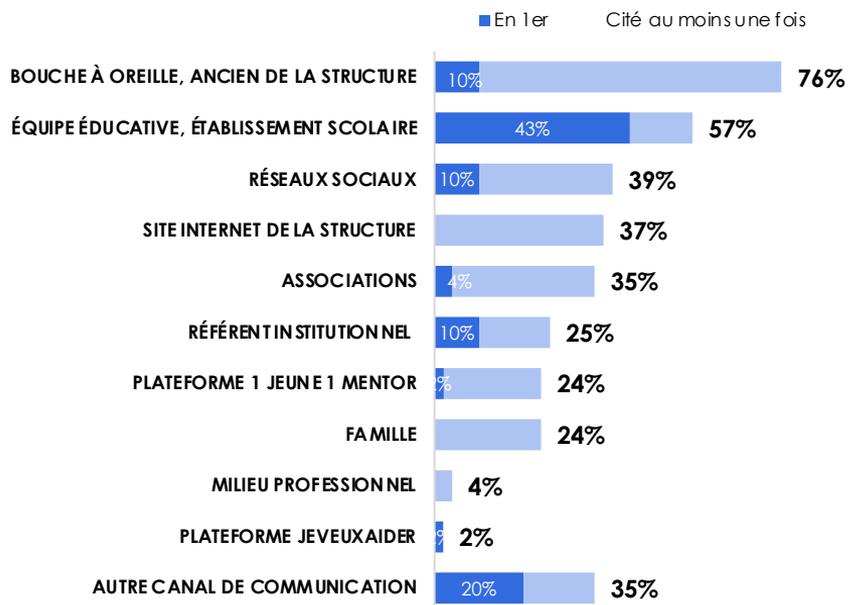


La notoriété du programme est essentiellement véhiculée par le bouche à oreille. La rencontre de l'équipe éducative joue un rôle important dans la connaissance de la structure par les jeunes mentorés. Les réseaux sociaux sont un relais efficace pour atteindre les mentors.

## CANAUX DE NOTORIÉTÉ DE LA STRUCTURE

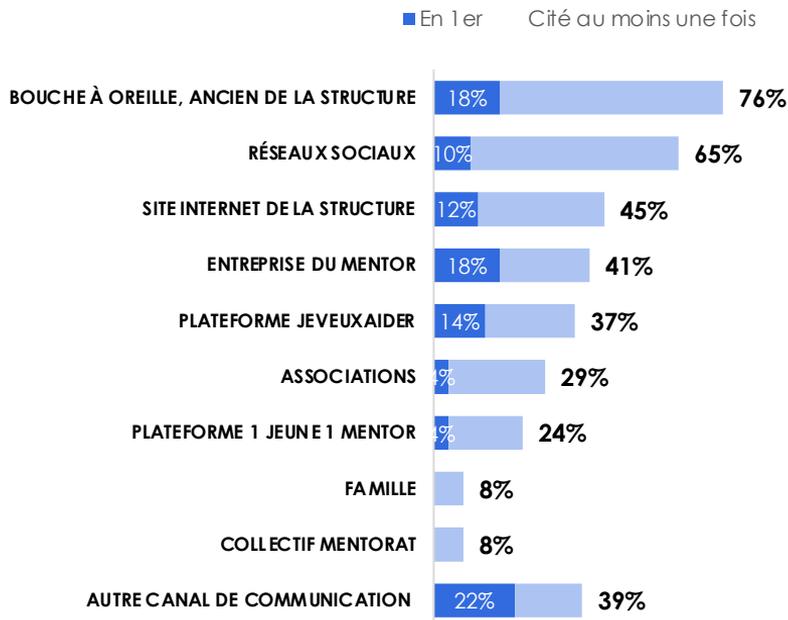
### PRINCIPAUX CANAUX DE NOTORIÉTÉ DE LA STRUCTURE – MENTORÉS

BASE : Ensemble (n=51)



### PRINCIPAUX CANAUX DE NOTORIÉTÉ DE LA STRUCTURE – MENTORS

BASE : Ensemble (n=51)



Q58. Quels sont les quatre principaux canaux par lesquels les jeunes mentorés prennent connaissance de votre structure ?  
 Q60. Quels sont les quatre principaux canaux par lesquels les mentors prennent connaissance de votre structure ?

## CANAUX DE NOTORIÉTÉ DE LA STRUCTURE - SELON LE NOMBRE DE MENTORÉS ENCADRÉS

### PRINCIPAUX CANAUX DE NOTORIÉTÉ DE LA STRUCTURE – MENTORÉS

BASE : Ensemble (n=51)

% total cité	Rappel Ensemble des 51 structures	Selon le nombre de mentorés encadrés en 2022		
		1 à 200 mentoré	200 à 1000 mentorés	Plus de 1000 mentorés
	Bases	18 ind.	21 ind.	12 ind.
Bouche à oreille, ancien de la structure	76%	67%	86%	75%
Équipe éducative, établissement scolaire	57%	56%	43%	83%
Réseaux sociaux	39%	33%	43%	42%
Site internet de la structure	37%	67%	24%	17%
Associations	35%	39%	29%	42%
Référent institutionnel (ou professionnel de l'Aide Sociale à l'Enfance, de la Protection Judiciaire de la Jeunesse)	25%	22%	29%	25%
Plateforme 1 jeune 1 mentor	24%	22%	19%	33%
Famille	24%	17%	24%	33%
Milieu professionnel	4%	6%	5%	
Plateforme JeVeuxAider	2%		5%	
Autre canal de communication	35%	33%	33%	42%

Q58. Quels sont les quatre principaux canaux par lesquels les jeunes mentorés prennent connaissance de votre structure ?

## CANAUX DE NOTORIÉTÉ DE LA STRUCTURE - SELON LE NOMBRE DE MENTORÉS ENCADRÉS

### PRINCIPAUX CANAUX DE NOTORIÉTÉ DE LA STRUCTURE - **MENTORS**

BASE : Ensemble (n=51)

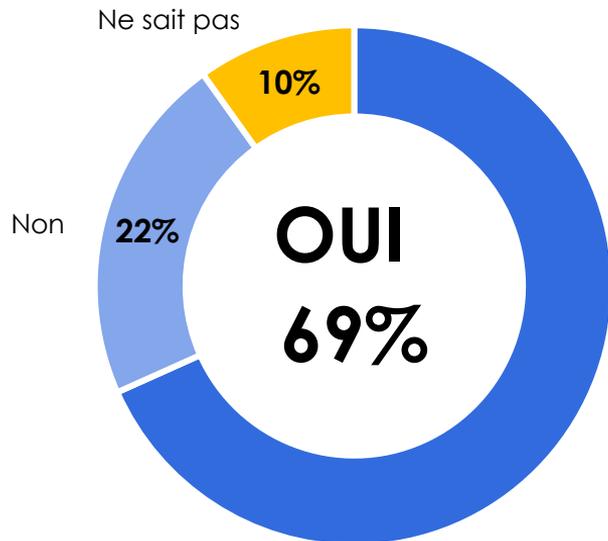
% total cité	Rappel Ensemble des 51 structures	Selon le nombre de mentorés encadrés en 2022		
		1 à 200 mentoré	200 à 1000 mentorés	Plus de 1000 mentorés
	Bases	18 ind.	21 ind.	12 ind.
Bouche à oreille, ancien de la structure	76%	78%	71%	83%
Réseaux sociaux	65%	50%	81%	58%
Site internet de la structure	45%	50%	43%	42%
Entreprise du mentor	41%	33%	33%	67%
Plateforme JeVeuxAider	37%	39%	38%	33%
Associations	29%	39%	33%	8%
Plateforme 1 jeune 1 mentor	24%	17%	19%	42%
Famille	8%	6%	14%	
Collectif mentorat	8%	22%		
Autre canal de communication	39%	39%	38%	42%

La plupart des associations sont présentes sur la plateforme 1jeune 1mentor. Celles qui n'y figurent pas n'utilisent pas ce type de vitrine ou ont formulé la demande pour y figurer.

## MODALITÉS D'INSCRIPTION

### PRÉSENCE SUR LA PLATEFORME « 1jeune1mentor »

BASE : ENSEMBLE (n=51)



### RAISONS NON PRÉSENCE « 1jeune1mentor »

BASE : La structure n'est pas présente sur la plateforme (n=11)

Demande en cours	4 ind.
Ma structure n'utilise pas de plateforme	3 ind.
Modifie l'organisation/fonctionnement différent	3 ind.
Ma structure n'en voit pas l'utilité	1 ind.
Le dispositif est trop couteux (temps, organisation)	1 ind.
Ma structure utilise une autre plateforme	1 ind.

Q25. La structure est-elle référencée sur la plateforme <https://www.1jeune1mentor.fr/> ?

Q27. Pour quelle raison votre structure n'est pas présente sur la plateforme 1 jeune 1 mentor ?

**PRESENCE SUR LA PLATEFORME  
« 1jeune1mentor »**

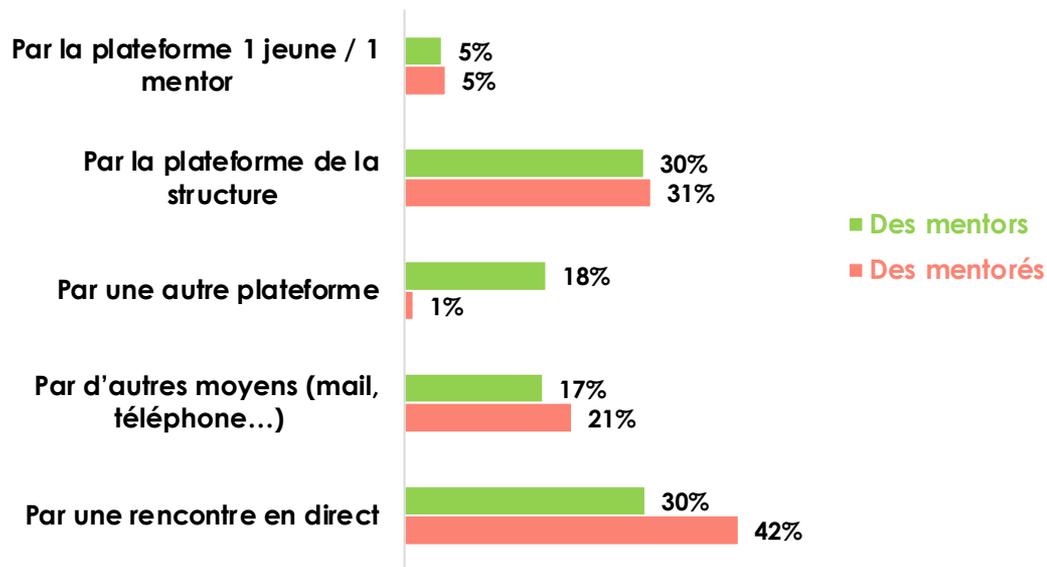
BASE : ENSEMBLE (n=51)

% total cité	Rappel Ensemble des 51 structures	Selon le nombre de mentorés encadrés en 2022		
		1 à 200 mentoré	200 à 1000 mentorés	Plus de 1000 mentorés
	Bases	18 ind.	21 ind.	12 ind.
Oui	69%	50%	71%	92%
Non	22%	28%	24%	8%
Ne sait pas	10%	22%	5%	

**Le premier contact des mentorés avec les structures se fait le plus souvent par une rencontre directe. Pour les mentors, cette mise en relation passe plus souvent par les plateformes.**

## **MODALITÉS D'ENTRÉE EN CONTACT AVEC LES STRUCTURES**

BASE : Ensemble (n=51)



Q26. Quelle est la proportion de jeunes mentorés qui entrent en contact avec votre structure par ces différents moyens ? La somme des % que vous indiquez doit être égale à 100%.

Q26b. Et quelle est la proportion de mentors qui entrent en contact avec votre structure par ces différents moyens ? La somme des % que vous indiquez doit être égale à 100%.

## MODALITÉS D'ENTRÉE EN CONTACT AVEC LES STRUCTURES - SELON LE NOMBRE DE MENTORÉS ENCADRÉS

BASE : Ensemble (n=51)

Des mentors	% total cité	Rappel Ensemble des 51 structures	Selon le nombre de mentorés encadrés en 2022		
			1 à 200 mentoré	200 à 1000 mentorés	Plus de 1000 mentorés
Par la plateforme 1 jeune / 1 mentor		5%	4%	6%	3%
Par votre propre plateforme		30%	27%	40%	17%
Par une autre plateforme		18%	19%	16%	20%
Par d'autres moyens (mail, téléphone...)		17%	16%	16%	23%
Par une rencontre en direct		30%	35%	22%	37%

Des mentorés	% total cité	Rappel Ensemble des 51 structures	Selon le nombre de mentorés encadrés en 2022		
			1 à 200 mentoré	200 à 1000 mentorés	Plus de 1000 mentorés
Par la plateforme 1 jeune / 1 mentor		5%	6%	6%	3%
Par votre propre plateforme		31%	34%	31%	26%
Par une autre plateforme		1%	0%	1%	3%
Par d'autres moyens (mail, téléphone...)		21%	10%	30%	23%
Par une rencontre en direct		42%	50%	32%	46%

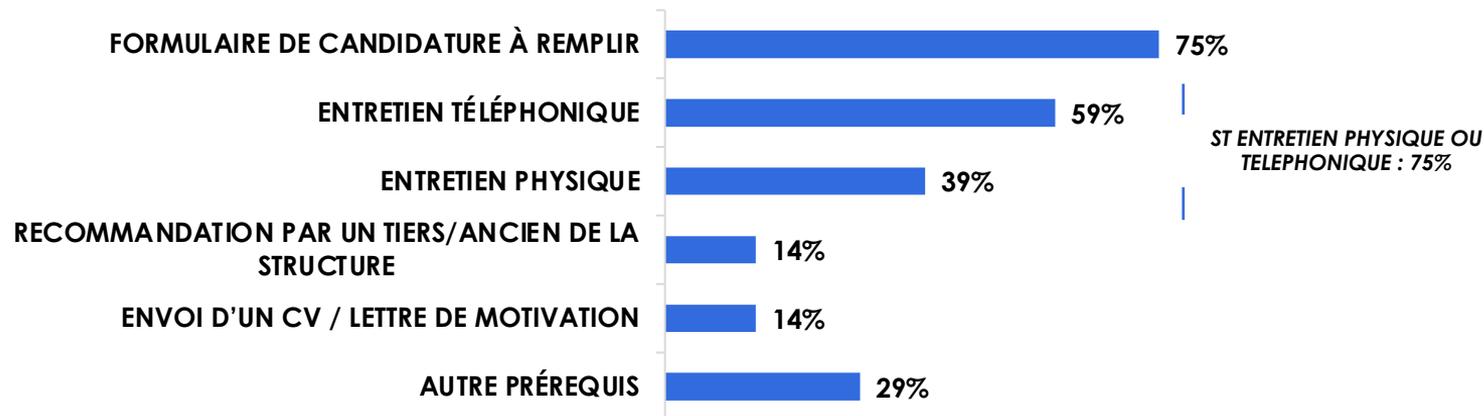
Q26. Quelle est la proportion de jeunes mentorés qui entrent en contact avec votre structure par ces différents moyens ? La somme des % que vous indiquez doit être égale à 100%.

Q26b. Et quelle est la proportion de mentors qui entrent en contact avec votre structure par ces différents moyens ? La somme des % que vous indiquez doit être égale à 100%.

L'inscription du mentor dans la structure nécessite le plus souvent de remplir un formulaire de candidature. La tenue d'un entretien téléphonique et/ou physique est très fréquente.

## ÉTAPES NÉCESSAIRES À L'INSCRIPTION DU MENTOR AU SEIN DE LA STRUCTURE

BASE : Ensemble (n=51)



Q61. Quels sont les prérequis et étapes qui précèdent l'inscription du mentor au sein de la structure ?

## ÉTAPES NÉCESSAIRES À L'INSCRIPTION DU MENTOR AU SEIN DE LA STRUCTURE - SELON LE NOMBRE DE MENTORÉS ENCADRÉS

BASE : Ensemble (n=51)

% total cité	Rappel Ensemble des 51 structures	Selon le nombre de mentorés encadrés en 2022		
		1 à 200 mentoré	200 à 1000 mentorés	Plus de 1000 mentorés
	Bases	18 ind.	21 ind.	12 ind.
Formulaire de candidature à remplir	75%	72%	81%	8%
Entretien téléphonique	59%	72%	62%	8%
Entretien physique	39%	44%	38%	67%
Recommandation par un tiers/ancien de la structure	14%	11%	19%	33%
Envoi d'un CV / Lettre de motivation	14%	11%	19%	33%
Autre prérequis	29%	22%	19%	58%

Q61. Quels sont les prérequis et étapes qui précèdent l'inscription du mentor au sein de la structure ?

La motivation du mentor est le principal critère de sélection suivi de son degré de disponibilité.  
La vérification du casier judiciaire a lieu dans une structure sur deux.

## CRITÈRES DE SÉLECTION LORS DU RECRUTEMENT DES MENTORS

BASE : Ensemble (n=51)



Q62. Quels sont les critères de sélection observés lors du recrutement des mentors ?

## CRITÈRES DE SÉLECTION LORS DU RECRUTEMENT DES MENTORS - SELON LE NOMBRE DE MENTORÉS ENCADRÉS

BASE : Ensemble (n=51)

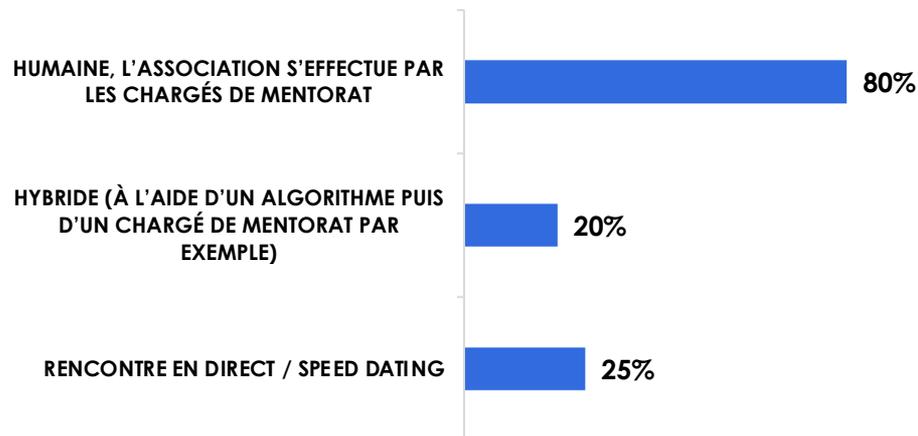
% total cité	Rappel Ensemble des 51 structures	Selon le nombre de mentorés encadrés en 2022		
		1 à 200 mentoré	200 à 1000 mentorés	Plus de 1000 mentorés
	Bases	18 ind.	21 ind.	12 ind.
La motivation	88%	100%	76%	92%
Le niveau de disponibilité	67%	67%	62%	75%
La vérification du casier judiciaire	55%	50%	52%	67%
Le métier et secteur d'activité	51%	67%	52%	25%
Le lieu de résidence	47%	44%	48%	50%
Le niveau de diplôme et de qualification	27%	17%	33%	33%
Bienveillance / Qualité humaine	10%	17%	5%	8%
Autre	6%	6%	10%	
Aucune sélection n'est opérée	4%		5%	8%

L'appréciation des chargés de mentorat constitue le moteur principal de l'association entre un mentoré et son mentor. Dans 20% des cas, un algorithme peut les aider à faire ce travail. Les rencontres en direct et le speed dating sont des alternatives utilisées par 25% des structures.

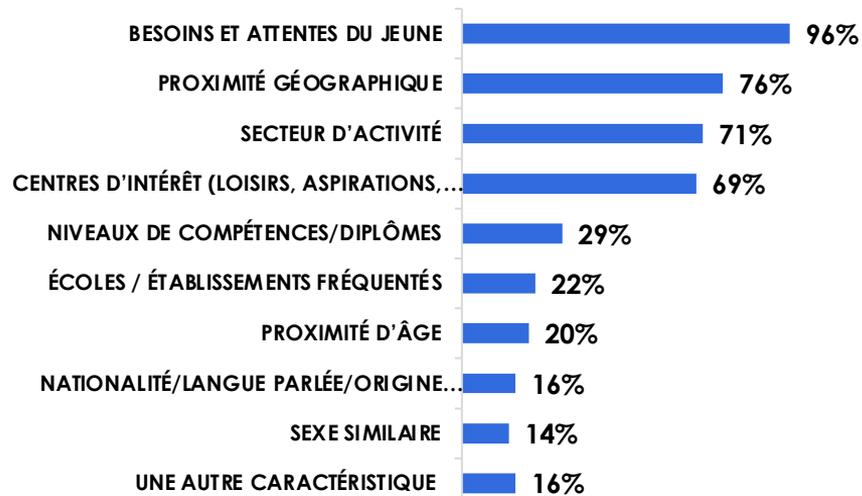
## MODALITÉS D'ASSOCIATION DES BINÔMES

BASE : Ensemble (n=51)

### Modalités d'association Entre mentor et mentoré :



### Caractéristiques prises en compte pour associer mentor et mentoré :



Q64. Précisez si les modalités d'association entre mentor et mentoré dans votre structure prennent en compte les différentes caractéristiques suivantes pour la création des binômes.

Q63. Quelles sont les modalités d'association entre mentor et mentoré ?

## MODALITÉS D'ASSOCIATION DES BINÔMES - SELON LE NOMBRE DE MENTORÉS ENCADRÉS

BASE : Ensemble (n=51)

### Modalités d'association Entre mentor et mentoré :

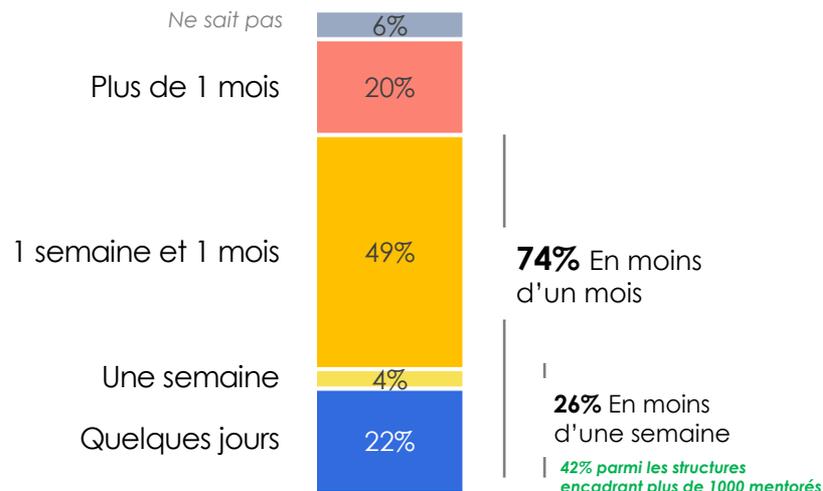
	Rappel Ensemble des 51 structures	Selon le nombre de mentorés encadrés en 2022		
		1 à 200 mentoré	200 à 1000 mentorés	Plus de 1000 mentorés
<b>% total cité</b>	<i>Bases</i>	<i>18 ind.</i>	<i>21 ind.</i>	<i>12 ind.</i>
Humaine, l'association s'effectue par les chargés de mentorat	80%	94%	86%	50%
Hybride (à l'aide d'un algorithme puis d'un chargé de mentorat par exemple)	20%	6%	14%	50%
Rencontre en direct / speed dating	25%	33%	29%	8%

La majorité des structures arrivent à mettre en relation un mentoré avec un mentor en moins d'1 mois. Les structures encadrant le plus grand nombre de binômes sont celles qui arrivent à effectuer cette mise en relation plus rapidement. Au moment de leur réponse, 78% des mentorés inscrits attendaient un mentor, preuve d'une forte demande.

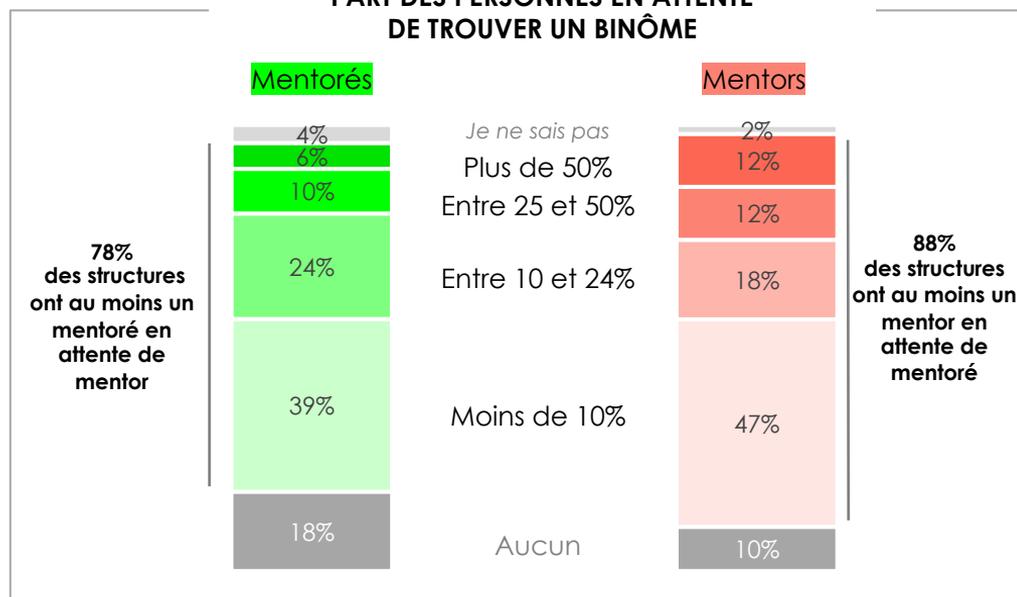
## MODALITÉS D'ASSOCIATION DES BINÔMES

BASE : Ensemble (n=51)

### MODALITÉS D'ASSOCIATION ENTRE MENTOR ET MENTORÉ :



### PART DES PERSONNES EN ATTENTE DE TROUVER UN BINÔME



Q65. En général, quelle est la durée moyenne d'attente pour un mentoré avant la mise en relation avec un mentor

Q66/Q67. Quelle est la part de jeunes mentorés / mentors inscrits à ce jour dans votre programme qui sont en attente d'une mise en relation avec un mentor / un mentoré ?

## MODALITÉS D'ASSOCIATION DES BINÔMES - SELON LE NOMBRE DE MENTORÉS ENCADRÉS

BASE : Ensemble (n=51)

### MODALITÉS D'ASSOCIATION ENTRE MENTOR ET MENTORÉ :

% total cité	Rappel Ensemble des 51 structures	Selon le nombre de mentorés encadrés en 2022		
		1 à 200 mentoré	200 à 1000 mentorés	Plus de 1000 mentorés
	<i>Bases</i>	<i>18 ind.</i>	<i>21 ind.</i>	<i>12 ind.</i>
<b>Au moins une semaine</b>	73%	78%	67%	75%
Ne sait pas	6%	11%	5%	
Plus de 1 mois	20%	17%	29%	8%
Entre 1 semaine et 1 mois	49%	61%	38%	50%
1 semaine	4%			17%
Quelques jours	22%	11%	29%	25%

La majorité des structures arrivent à mettre en relation un mentoré avec un mentor en moins d'1 mois. Les structures encadrant le plus grand nombre de binômes sont celles qui arrivent à effectuer cette mise en relation plus rapidement. Au moment de leur réponse, 78% des mentorés inscrits attendaient un mentor, preuve d'une forte demande.

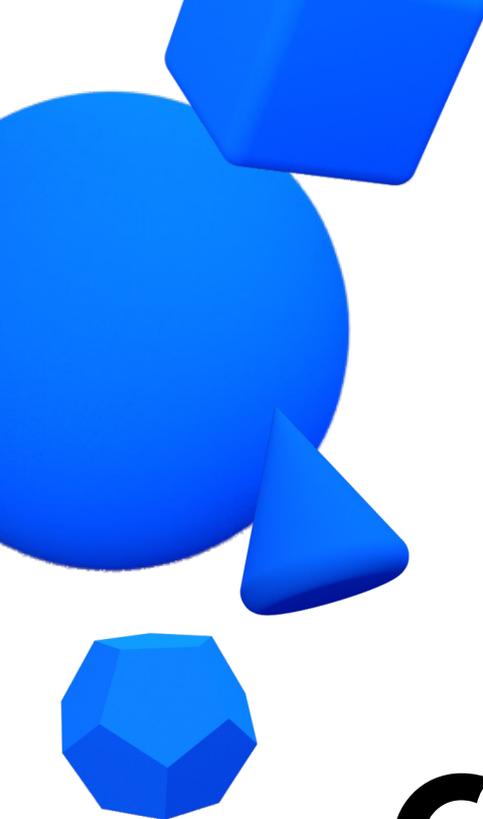
## MODALITÉS D'ASSOCIATION DES BINÔMES - SELON LE NOMBRE DE MENTORÉS ENCADRÉS

### PART DES PERSONNES EN ATTENTE DE TROUVER UN BINÔME

BASE : Ensemble (n=51)

Des mentors	% total cité	Rappel Ensemble des 51 structures	Selon le nombre de mentorés encadrés en 2022		
			1 à 200 mentoré	200 à 1000 mentorés	Plus de 1000 mentorés
		Bases	18 ind.	21 ind.	12 ind.
	Je ne sais pas	2%			8%
	<b>ST Plus de 10%</b>	<b>42%</b>	<b>50%</b>	<b>43%</b>	<b>24%</b>
	Plus de 50 %	12%	11%	14%	8%
	Entre 25 % et 50 %	12%	17%	10%	8%
	Entre 10 et 24 %	18%	22%	19%	8%
	Moins de 10 %	47%	44%	43%	58%
	Aucun	10%	6%	14%	8%

Des mentorés	% total cité	Rappel Ensemble des 51 structures	Selon le nombre de mentorés encadrés en 2022		
			1 à 200 mentoré	200 à 1000 mentorés	Plus de 1000 mentorés
		Bases	18 ind.	21 ind.	12 ind.
	Je ne sais pas	4%	6%		8%
	<b>ST Plus de 10%</b>	<b>40%</b>	<b>50%</b>	<b>34%</b>	<b>34%</b>
	Plus de 50 %	6%	6%	10%	
	Entre 25 % et 50 %	10%	11%	5%	17%
	Entre 10 et 24 %	24%	33%	19%	17%
	Moins de 10 %	39%	33%	33%	58%
	Aucun	18%	11%	33%	



---

# MERCI

