



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



S'informer au quotidien : quelles pratiques des jeunes ?

Rendez-vous de la doc' INJEP

Amélie CHARRUAULT - INJEP

04 décembre 2024

1. Suivre les actualités

- ❖ Fréquence / Thèmes / Sources

2. S'informer dans les domaines de la vie quotidienne

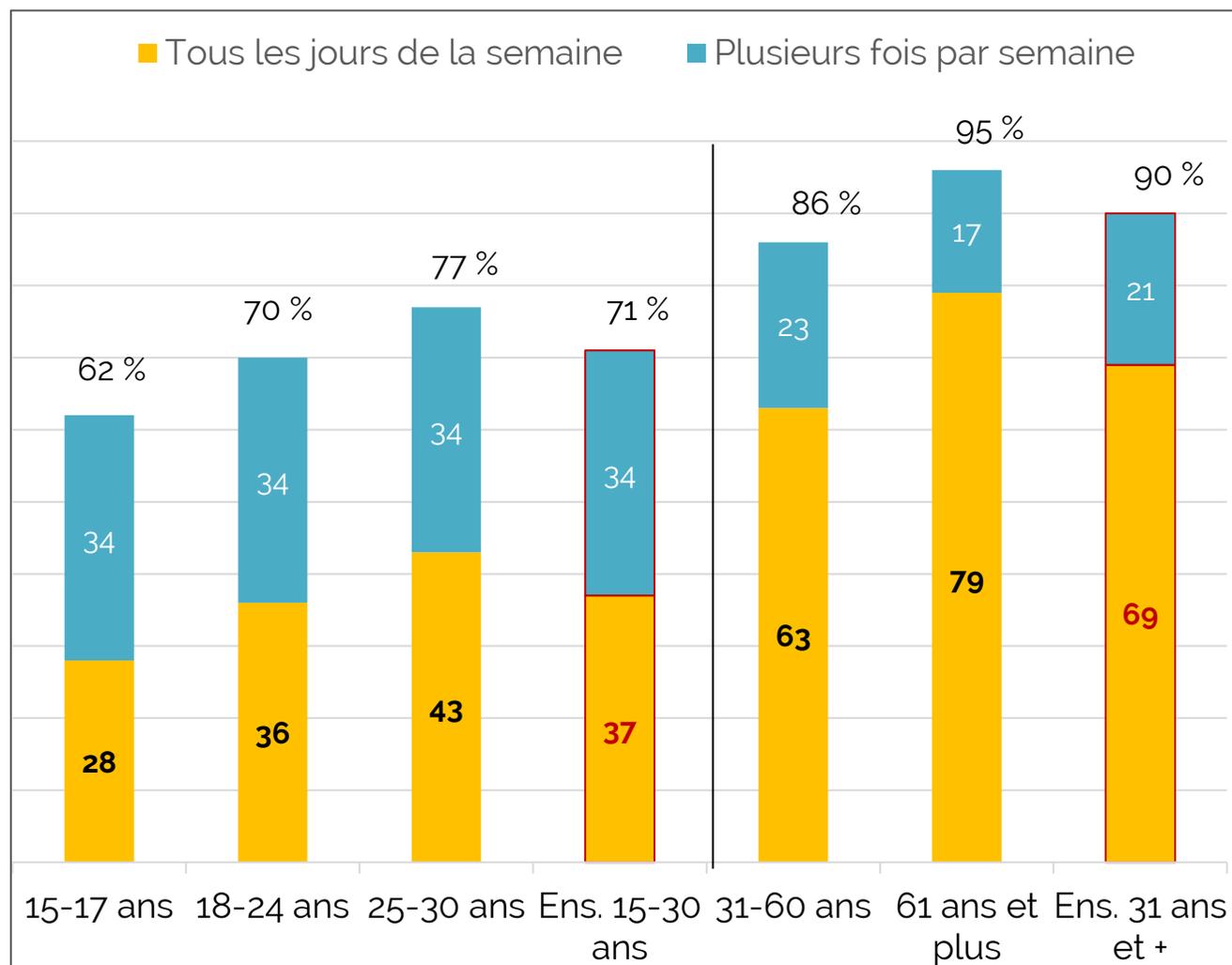
- ❖ Fréquence / Thèmes / Sources
- 

- Enquête annuelle depuis 2016 auprès des jeunes, portée par l'INJEP et réalisée par le CRÉDOC
- En mars-avril 2024 : environ **4 500** jeunes âgés de 15 à 30 ans et **1 000** personnes âgées de plus de 30 ans résidant en France ont été interrogés
- Passation du questionnaire : en ligne pour l'Hexagone, par téléphone pour les DROM
- Structure du questionnaire :
 - Caractéristiques des personnes interrogées
 - Pratiques informationnelles
 - Logement et situation familiale
 - Bénévolat associatif
 - Connaissance des aides et prestations sociales
 - Satisfaction, état d'esprit, confiance dans l'avenir
 - Participation à la vie publique
 - Ressources du foyer

1. Suivre les actualités

FRÉQUENCE DU SUIVI DES ACTUALITÉS

- **4 jeunes sur 10** âgés de 15-30 ans déclarent avoir suivi tous les jours de la semaine les actualités
- Les **25-30 ans** sont plus assidus à cet égard que les 15-17 ans
- **7 personnes sur 10** âgées de plus de 30 ans déclarent avoir suivi tous les jours de la semaine les actualités



Source : Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2024

Effets du genre, du diplôme et de l'environnement familial

Suivi des actualités tous les jours :



40 % des jeunes hommes
34 % des jeunes femmes



48 % des 25-30 ans diplômés du supérieur
39 % des 25-30 ans non-diplômés du supérieur

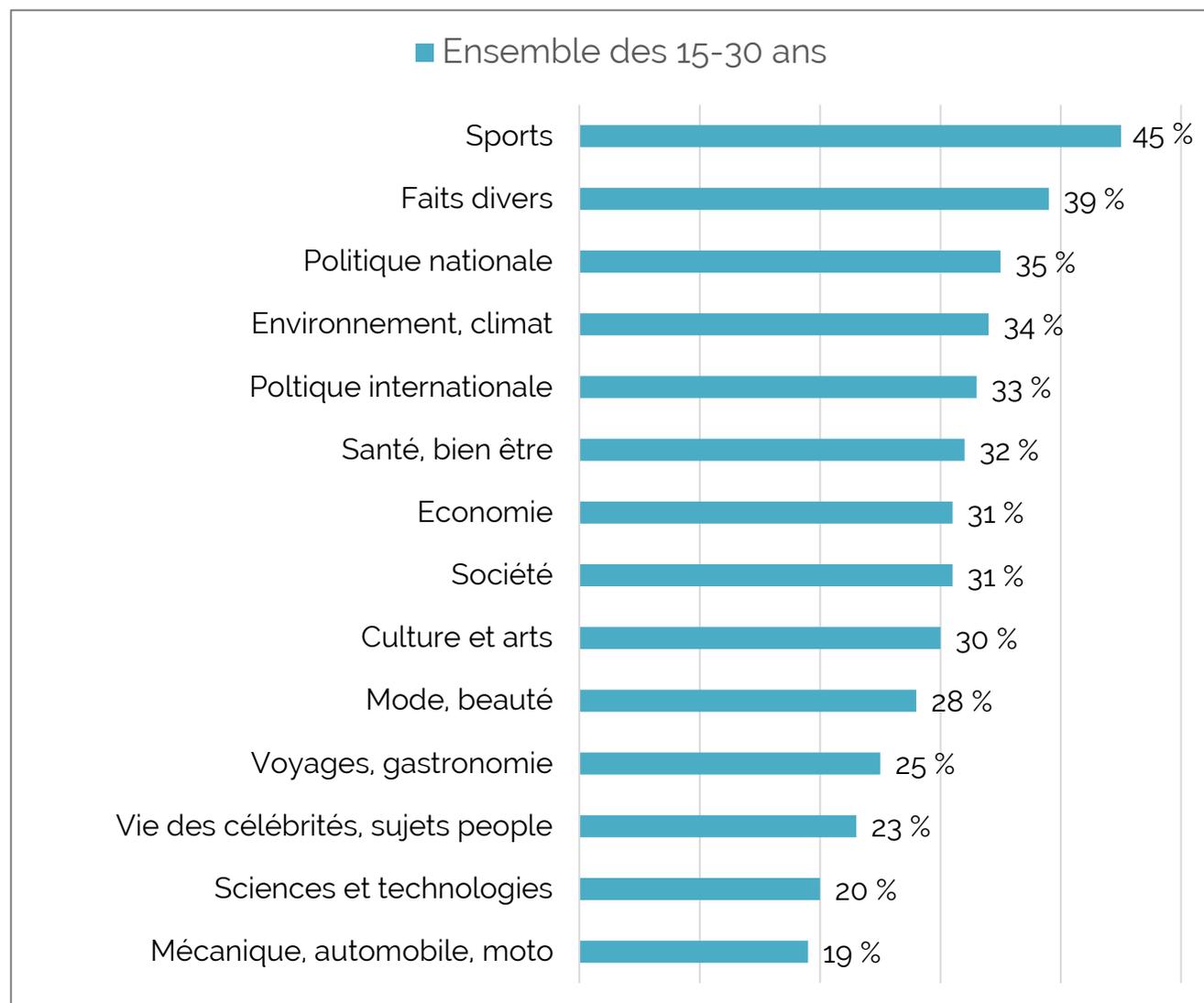


58 % des jeunes issus de familles accordant une grande place aux actualités
22 % des jeunes issus de familles peu intéressées par les actualités

- Des centres d'intérêt **éclectiques**

- **Le sport et les faits divers** en tête des sujets les plus suivis

- A titre de comparaison (+ de 30 ans), **le sport** arrive en 7^e position



Source : Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2024

Effets du genre, du diplôme et de l'environnement familial

Sport

54 % des jeunes hommes
37 % des jeunes femmes

Santé et au bien-être

40 % des jeunes femmes
23 % des jeunes hommes

Politique nationale



47 % des 25-30 ans diplômés du supérieur
32 % des 25-30 ans non-diplômés du supérieur

Environnement/climat



38 % des jeunes issus de familles accordant une grande place aux actualités
34 % des jeunes en moyenne

« Pour quelles raisons principales suivez-vous l'actualité ? » (en %)

- Suivre les actualités par « *curiosité, pour apprendre des choses et mieux comprendre le monde* »

	15-30 ans	+ de 30 ans
Par curiosité, pour apprendre des choses et comprendre le monde qui vous entoure	64	76
Pour pouvoir discuter et débattre avec votre entourage	39	46
Pour vous divertir, passer le temps	37	22
Pour prendre des décisions éclairées en tant que citoyen(ne)	30	43
Cela vous est utile dans vos études ou dans votre travail	27	12

Source : Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2024

SOURCES D'INFORMATION PRIORITAIRES

« Quels moyens utilisez-vous principalement pour vous tenir informé(e) sur le ou les sujet(s) dont vous suivez l'actualité ? » (en %)

■ **Les réseaux sociaux, puis la télévision** occupent une place importante chez les 15-30 ans

■ **La télévision** joue surtout un rôle central chez les plus de 30 ans

	15-30 ans	+ de 30 ans
Réseaux sociaux, sites de partage de vidéos, influenceurs/influenceuses	53	26
Journaux télévisés de 13h ou 20h	37	61
Moteurs de recherche, portails d'actualité	27	26
Chaînes d'information en continu	26	38
Médias 100 % vidéos	23	8
Bouche-à-oreille, discussion avec l'entourage	19	12
Presse, magazines en ligne	16	21
Radio en direct	14	27
Émissions télévisées	13	24
Presse, magazines papier	8	15
Podcasts	8	3
Blogs, forums	6	3

Source : Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2024

2. S'informer dans les domaines de la vie quotidienne

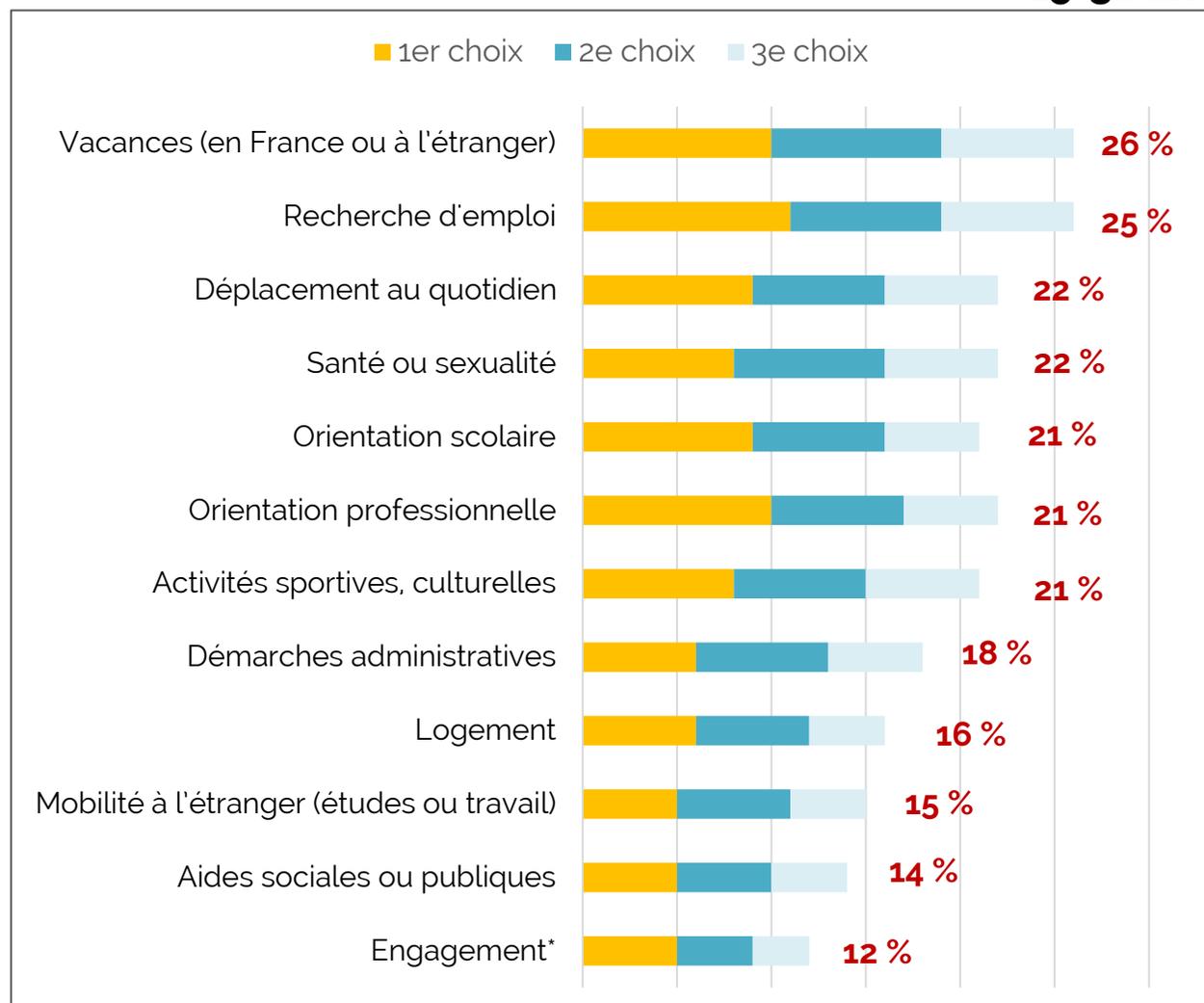
RECHERCHER DES INFORMATIONS DANS LES DOMAINES DE LA VIE QUOTIDIENNE

« Au cours des 12 derniers mois, avez-vous principalement recherché de l'information pour...? »



■ **9 jeunes sur 10** âgés de 15-30 ans déclarent avoir recherché des informations dans **au moins un domaine**

15-30 ans

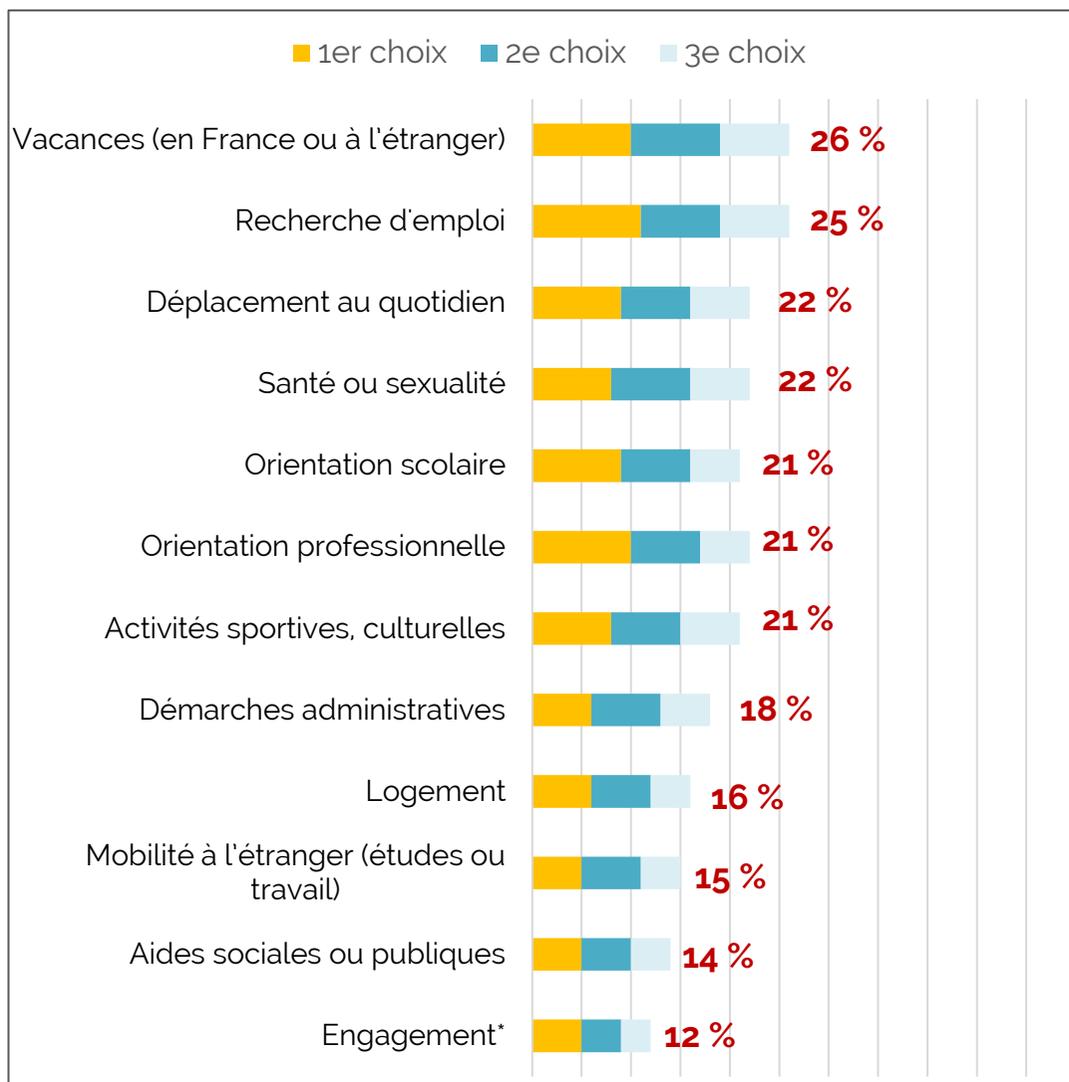


* Association, syndicat, parti politique, service civique, etc.

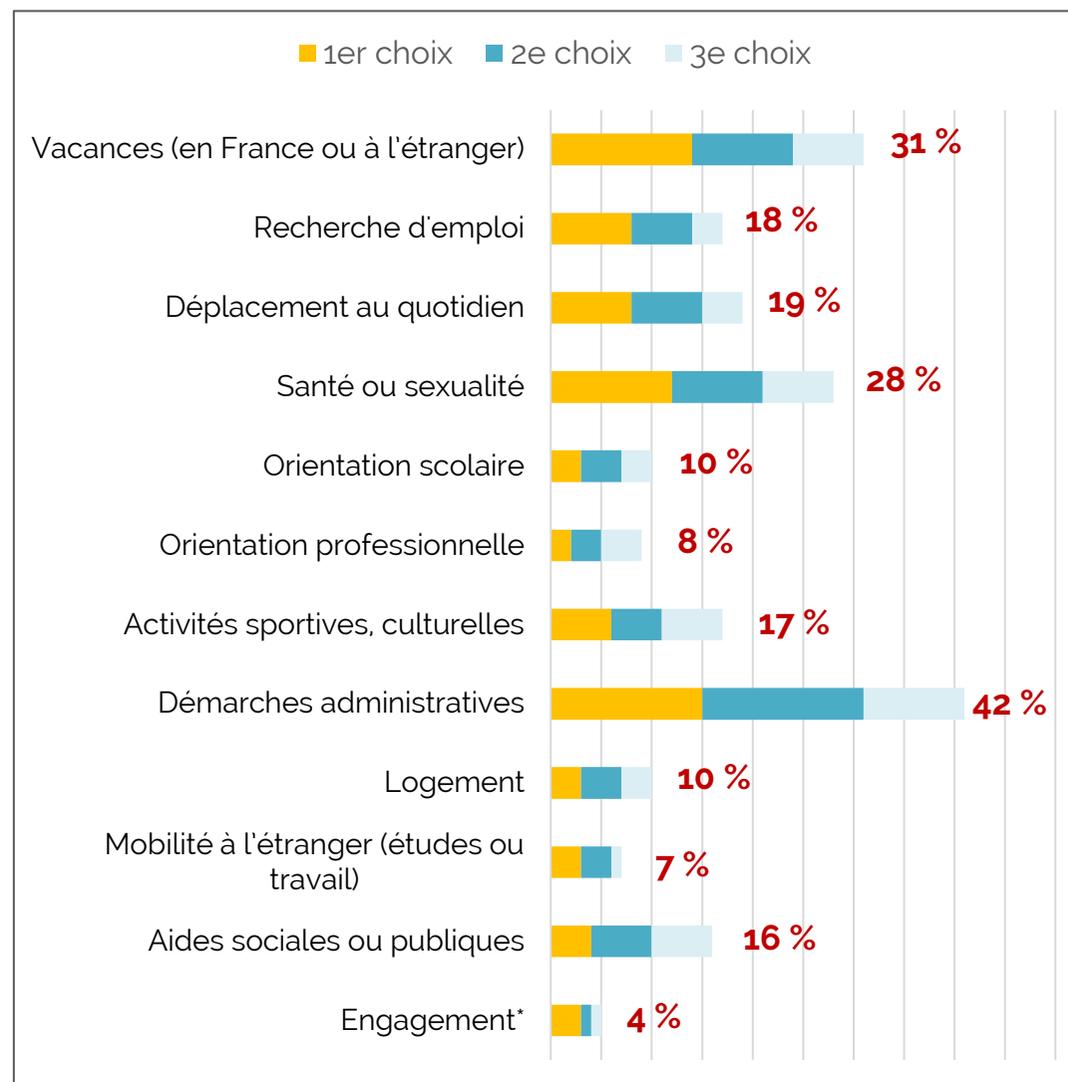
Source : Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2024

PRINCIPALES INFORMATIONS RECHERCHÉES

15-30 ans



+ de 30 ans



* Association, syndicat, parti politique, service civique, etc.

TOP 5 DES SOURCES MOBILISÉES

15-30 ans

■ Pour chercher de l'information sur la vie quotidienne, les 15-30 ans **font largement usage du numérique** :

- sites internet ou applications spécialisés
- réseaux sociaux
- moteurs de recherche

Vacances	<ol style="list-style-type: none"> 1 Moteurs de recherche (43 %) 2 Réseaux sociaux (39 %) 3 Sites internet ou applications spécialisés (29 %) 4 Discussions avec l'entourage (26 %) 5 Blogs, forums (14 %)
Recherche d'emploi	<ol style="list-style-type: none"> 1 Sites internet ou applications spécialisés (42 %) 2 Moteurs de recherche (31 %) 3 Réseaux sociaux (28 %) 4 et 5 Discussions avec l'entourage (19 %) Accueil physique (19 %)
Santé et sexualité	<ol style="list-style-type: none"> 1 Réseaux sociaux (42 %) 2 Moteurs de recherche (36 %) 3 Sites internet ou applications spécialisés (30 %) 4 Discussions avec l'entourage (28 %) 5 Blogs, forums (13 %) Discussions en dehors de l'entourage (13 %)
Déplacement au quotidien	<ol style="list-style-type: none"> 1 Sites internet ou applications spécialisés (35 %) 2 Réseaux sociaux (33 %) 3 Moteurs de recherche (30 %) 4 Discussions avec l'entourage (26 %) 5 Émissions télévisées (16 %)

Source : Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2024

TOP 5 DES SOURCES MOBILISÉES

	15-30 ans	+ de 30 ans
Vacances	<ol style="list-style-type: none"> 1 Moteurs de recherche (43 %) 2 Réseaux sociaux (39 %) 3 Sites internet ou applications spécialisés (29 %) 4 Discussions avec l'entourage (26 %) 5 Blogs, forums (14 %) 	<ol style="list-style-type: none"> 1 Moteurs de recherche (54 %) 2 Sites internet ou applications spécialisés (43 %) 3 Discussions avec l'entourage (24 %) 4 Livres, guides (23 %) 5 Réseaux sociaux (16 %)
Recherche d'emploi	<ol style="list-style-type: none"> 1 Sites internet ou applications spécialisés (42 %) 2 Moteurs de recherche (31 %) 3 Réseaux sociaux (28 %) 4 et 5 Discussions avec l'entourage (19 %) Accueil physique (19 %) 	<ol style="list-style-type: none"> 1 Sites internet ou applications spécialisés (71 %) 2 Moteurs de recherche (29 %) 3 Réseaux sociaux (23 %) 4 Accueil physique (15 %) 5 Discussions avec l'entourage (13 %)
Santé et sexualité	<ol style="list-style-type: none"> 1 Réseaux sociaux (42 %) 2 Moteurs de recherche (36 %) 3 Sites internet ou applications spécialisés (30 %) 4 Discussions avec l'entourage (28 %) 5 Blogs, forums (13 %) Discussions en dehors de l'entourage (13 %) 	<ol style="list-style-type: none"> 1 Moteurs de recherche (48 %) 2 Sites internet ou applications spécialisés (40 %) 3 Émissions télévisées (27 %) 4 Réseaux sociaux (20 %) 5 Sites internet généralistes (18 %)
Déplacement au quotidien	<ol style="list-style-type: none"> 1 Sites internet ou applications spécialisés (35 %) 2 Réseaux sociaux (33 %) 3 Moteurs de recherche (30 %) 4 Discussions avec l'entourage (26 %) 5 Émissions télévisées (16 %) 	<ol style="list-style-type: none"> 1 Moteurs de recherche (48 %) 2 Sites internet ou applications spécialisés (35 %) 3 Émissions télévisées (22 %) 4 et 5 Sites internet ou applications généralistes (19 %) Réseaux sociaux (19 %)

Source : Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2024

POUR CONCLURE

- La majorité des jeunes suivent les actualités et recherchent des informations dans les domaines de la vie quotidienne

POUR CONCLURE

- La majorité des jeunes suivent les actualités et recherchent des informations dans les domaines de la vie quotidienne
- Les sujets consultés sont diversifiés

POUR CONCLURE

- La majorité des jeunes suivent les actualités et recherchent des informations dans les domaines de la vie quotidienne
- Les sujets consultés sont diversifiés
- Les jeunes utilisent diverses sources d'informations et supports (en ligne, hors ligne, échanges) qui viennent se compléter plutôt que se concurrencer

POUR CONCLURE

- La majorité des jeunes suivent les actualités et recherchent des informations dans les domaines de la vie quotidienne
- Les sujets consultés sont diversifiés
- Les jeunes utilisent diverses sources d'informations et supports (en ligne, hors ligne, échanges) qui viennent se compléter plutôt que se concurrencer
- Les pratiques informationnelles des jeunes restent en partie façonnées par leur âge, les habitudes informationnelles de leur famille, leur genre ou leur diplôme

MERCI DE VOTRE ATTENTION

