



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



PROGRAMME DE TRAVAIL

2025

■ Institut national de la jeunesse et de
l'éducation populaire (INJEP)

Programme de travail

2025

Table des matières

■	PRÉSENTATION DE L'INJEP	4
■	SYNTHÈSE DES ORIENTATIONS POUR 2025	6
■	JEUNESSE, POLITIQUES DE JEUNESSE ET ENGAGEMENT DES JEUNES	7
■	VIE ASSOCIATIVE ET ÉDUCATION POPULAIRE	11
■	SPORT ET PRATIQUES SPORTIVES	14
■	LES PROJETS DU FONDS D'EXPÉRIMENTATION POUR LA JEUNESSE	17
■	LE SOUTIEN À LA RECHERCHE	19
■	LES MISSIONS SUPPORT AU SOUTIEN DES TRAVAUX SCIENTIFIQUES	22
■	ANNEXES	25

PRÉSENTATION

INSTITUT NATIONAL DE LA JEUNESSE ET DE L'ÉDUCATION POPULAIRE (INJEP)

L'Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire (INJEP) **est un observatoire**, un centre de ressources et d'expertise et le service statistique ministériel **sur les questions de jeunesse, d'éducation populaire, de vie associative, d'engagement citoyen et de sport**, et sur les politiques qui leurs sont dédiées. L'INJEP produit **de nouvelles connaissances et données publiques, afin d'éclairer les acteurs sur leurs problématiques et enjeux**.

Créé par un décret du 24 décembre 2015, l'INJEP est un service à compétence nationale rattaché à la direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative, au sein du Ministère des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative.

L'Institut comprend le **service statistique ministériel** en charge de la jeunesse, de la vie associative et du sport. Il participe également à l'**animation de la recherche**, notamment via le lancement d'appels à projets de recherche.

L'INJEP pilote le **Fonds d'expérimentation pour la jeunesse**, un laboratoire d'idées et d'expérimentations, qui accompagne les initiatives innovantes des acteurs de terrain. Il suit les expérimentations, leur donne de la visibilité et, à partir de leurs évaluations, identifie les bonnes pratiques. L'objectif est d'orienter les politiques publiques vers les dispositifs les plus efficaces.

L'INJEP dispose d'un **centre de documentation qui offre un fonds spécialisé unique en France** sur les questions de jeunesse, d'éducation populaire-animation, de vie associative et de sport ; ce centre est ouvert à l'ensemble des acteurs de ces domaines, ainsi qu'aux chercheurs.

Chaque année, l'INJEP édite **une cinquantaine de publications**, disponibles sur son site internet : des résultats d'études ou d'évaluations qui prennent la forme de rapports, de chiffres-clés, d'ouvrages ou de documents courts (deux et quatre-pages), d'une revue de recherche Agora débats/jeunesses, et enfin d'une collection de mutualisation et de réflexion sur les pratiques de terrain, *Les cahiers de l'action*.

Les experts et expertes de l'INJEP interviennent dans des dizaines de séminaires académiques et d'événements organisés par nos partenaires. L'Institut organise enfin des **web-conférences, conférences-débats, séminaires et rencontres** rassemblant des publics d'horizons variés, dans l'objectif de partager ses travaux, mais aussi de faire dialoguer des univers qui trop souvent s'ignorent : les pouvoirs publics, les acteurs et actrices de terrain, et les chercheurs et chercheuses.

- **Cinq missions**, assistées par un pôle administratif et financier (PAF), composent l'INJEP :
- La mission enquêtes, données et études statistiques (MEDES)
- La mission études et recherche (MER)
- La mission expérimentation et évaluation des politiques publiques (MEEPP)
- La mission valorisation et diffusion (MVD)
- La mission documentation – centre de ressources (MDOC)

L'INJEP dispose enfin d'un **Conseil scientifique et d'orientation**. Celui réunit de nombreux partenaires issus d'organismes de recherche, d'associations, de services statistiques publics, ou encore d'administrations afin de discuter et d'orienter les travaux de l'institut. ■

SYNTHÈSE

DES ORIENTATIONS POUR 2025

En 2025, l'INJEP poursuit sa mission de production de connaissances et d'accompagnement des politiques publiques, selon deux axes :

- **produire des connaissances nouvelles et utiles** sur la jeunesse, l'éducation populaire, la vie associative, l'engagement citoyen et le sport, en s'appuyant sur des enquêtes nationales et des travaux de recherche originaux.
- **diffuser et valoriser ces savoirs**, afin d'accompagner les acteurs et actrices de terrain, les pouvoirs publics et les chercheurs et chercheuses.

Ces grandes orientations se traduisent par la mise en œuvre de **sept priorités pour l'institut en 2025**.

1. Renforcer la connaissance grâce à de grandes enquêtes statistiques nationales sur des sujets caractérisés par un manque de données précises ou récentes : participation associative et dons aux associations, activités des adolescents en dehors de l'école, victimation dans le sport et les loisirs encadrés pendant l'enfance...

2. Évaluer les politiques publiques structurantes dans le champ de la jeunesse (Plan « 1 jeune, 1 mentor », Service national universel, Cités éducatives, Service civique, Pass'colo...), de la vie associative (Guid'Asso) ou du sport (Jeux olympiques et paralympiques 2024, Pass'Sport)

3. Explorer de nouvelles thématiques de recherche sur la jeunesse, avec un focus particulier cette année sur les conditions de logement des jeunes, et des travaux sur leurs pratiques numériques, leurs mobilités quotidiennes ou encore leur rapport à l'environnement

4. Approfondir l'analyse de la vie associative et de ses dynamiques, au travers d'études sur le bénévolat et les dons, ou encore d'un bilan annuel de l'emploi associatif

5. Éclairer les transformations du sport après les Jeux Olympiques et Paralympiques : évolution des pratiques sportives, sport en entreprise ou à l'adolescence, victimation dans le sport, baromètre de l'emploi sportif

6. Soutenir la recherche, avec la publication de trois numéros de la revue académique de l'Institut (Agora débats jeunesse) et la quatrième édition du Prix de thèse de l'INJEP consacrée à l'éducation populaire et à la vie associative

7. Expérimenter et innover avec le Fonds d'expérimentation pour la jeunesse, en lançant un appel à projets sur la promotion de l'action des jeunes pour la transition écologique durant les temps péri- et extrascolaires

Enfin, l'INJEP poursuivra le développement de **formats innovants pour valoriser et diffuser largement les enseignements de ses travaux**. Une nouvelle plateforme open data dédiée aux données sportives viendra ainsi enrichir les outils existants, tels que les vidéos, infographies, publications courtes, posts sur les réseaux sociaux, veilles thématiques et la récente lettre mensuelle de l'INJEP.

Ces orientations traduisent l'ambition de l'institut : éclairer les acteurs grâce à des données fiables et des analyses approfondies. ■

JEUNESSE, POLITIQUES DE JEUNESSE ET ENGAGEMENT DES JEUNES

La jeunesse est une thématique de travail majeure de l'INJEP. L'institut s'intéresse à toutes les dimensions du parcours de vie des jeunes : éducation formelle et non formelle, insertion professionnelle et sociale, engagement associatif et citoyen, santé, sexualité, pratiques sportives, culturelles et numériques, logement... L'INJEP analyse également les politiques de jeunesse, au plan national comme dans les territoires, et publie les Chiffres clés de la Jeunesse. Il pilote des évaluations d'envergure sur des dispositifs de politique publique comme le Service civique, le Service national universel, ou le plan « 1 jeune, 1 mentor ». L'institut produit enfin régulièrement des enquêtes statistiques et pilote le Baromètre annuel DJEPVA sur la jeunesse.

FOCUS SUR QUELQUES TRAVAUX SUR LA JEUNESSE

Le logement des jeunes : entre cohabitation et décohabitation

L'accès au logement constitue l'une des principales difficultés rencontrées par les jeunes, notamment celles et ceux issus des classes populaires. Afin d'approfondir la compréhension de cette problématique, l'INJEP développera en 2025 un ensemble d'études et d'enquêtes complémentaires, articulées autour de cette question clé.

Dans un premier temps, le **baromètre DJEPVA jeunesse**, réalisé chaque année auprès de 4 500 jeunes, intégrera un module spécifique sur l'accès au logement. Ce module explorera les aspirations des jeunes en matière de cohabitation ou de décohabitation, en prenant en compte des variables déterminantes telles que le genre, le niveau d'études et le milieu social d'origine.

Parallèlement, l'INJEP exploitera les données de l'**enquête Entrée dans la vie adulte** de l'INSEE pour dresser une typologie des parcours de décohabitation. Cette analyse portera notamment sur l'âge au départ du foyer parental et sur le caractère progressif ou abrupt de cette transition. Pour compléter ces analyses quantitatives, une enquête qualitative sera conduite afin d'éclairer les interactions entre les trajectoires de vie (études, emploi, mise en couple) et les parcours résidentiels. Cette enquête mettra en lumière les obstacles rencontrés par les jeunes pour accéder à un logement autonome, tout en révélant les stratégies et les ressources mobilisées pour surmonter ces défis.

Enfin, l'INJEP s'appuiera sur les résultats de son **appel à projets de recherche « Jeunesse et logement »**, lancé en 2022, et qui a permis de sélectionner cinq études portant sur des thèmes variés : la colocation, les conditions de logement des jeunes ruraux ou encore les situations de précarité. Ces travaux, dont les conclusions seront disponibles en 2025, donneront lieu à des publications ainsi qu'à une journée de restitution, favorisant le partage des enseignements auprès des décideurs et des acteurs concernés.

L'action des collectivités territoriales pour la mobilité des jeunes

Les enjeux de déplacements et de transports occupent une place importante dans les préoccupations des jeunes, confrontés à la nécessité de « bouger » pour accéder aux loisirs, aux lieux d'études ou d'emploi ainsi qu'aux services publics et de santé.

En matière de mobilité quotidienne, l'éventail des possibles est fortement structuré par l'âge, le genre, la classe sociale et le territoire de résidence. Ces différences de potentiels de mobilité influent directement sur l'accès des jeunes à des ressources

essentielles, tels que les bassins d'emploi, les services publics, les lieux de formation, les équipements de santé ou de loisirs.

Dans ce contexte, la récente Loi d'orientation des mobilités (LOM) est venue recomposer les compétences des collectivités locales, en renforçant le rôle des intercommunalités et des régions dans l'élaboration des politiques de mobilité. En réponse, de nombreuses collectivités territoriales ont mis en place une pléiade d'actions plus ou moins durables et ciblées sur certains publics : formations à la mobilité, incitations à la pratique du vélo, aides au permis de conduire, dispositions tarifaires spécifiques ou gratuité des transports publics, etc.

Le programme d'étude lancé par l'INJEP vise à examiner les politiques locales déployées en faveur de la mobilité quotidienne des jeunes. Comment les jeunes sont-ils pris en compte dans la construction des politiques publiques de mobilité ? Quelles orientations et quelles actions les collectivités territoriales ciblent-elles au regard de ce qu'elles identifient comme les besoins des jeunes en matière de mobilités quotidiennes ? Comment les professionnels de jeunesse s'emparent-ils de ces mesures et dispositifs dans leurs pratiques d'accompagnement des jeunes ?

Pour répondre à ces interrogations, l'INJEP publiera début 2025 une revue de littérature synthétisant les connaissances sur les enjeux de mobilité quotidienne des jeunes. Cette publication sera suivie d'une étude de terrain conduite dans plusieurs localités, afin d'analyser les interactions entre les politiques de mobilité et les politiques de jeunesse. Cette recherche explorera également des enjeux plus globaux liés au développement durable, à l'aménagement du territoire, aux inégalités et à la fragmentation territoriale.

L'évaluation du dispositif « 1 jeune, 1 mentor »

L'INJEP a été mandaté pour réaliser l'évaluation du dispositif « 1 jeune, 1 mentor », lancé en 2021 dans le cadre du plan « 1 jeune, 1 solution ». **Ce dispositif vise à mettre en relation un enfant ou un jeune avec un mentor par l'intermédiaire d'une association, en ciblant particulièrement les jeunes les plus fragiles**, afin de répondre à des besoins qui peuvent être très divers (accompagnement dans leur scolarité, recherche de stage, orientation et insertion socioprofessionnelle, ouverture socioculturelle...). Le plan « 1 jeune, 1 mentor » vise à accroître de manière massive le nombre de jeunes bénéficiant de cet accompagnement, passé de 30 000 en 2020, à 160 000 en 2023.

L'évaluation pilotée par l'INJEP, sous l'égide d'un conseil scientifique, vise à **mieux comprendre cette relation d'accompagnement, ses effets, et les conditions de sa mise en œuvre**. Elle se structure selon deux axes. Le premier consiste à analyser les effets du déploiement du mentorat sur les structures associatives le mettant en place, en combinant une méthodologie quantitative (passation d'un questionnaire) et qualitative (réalisation d'entretiens et observations). Le second axe s'emploie à analyser les effets de ce dispositif sur les mentorés ainsi que leurs mentors.

Un **rapport d'étape** a permis de restituer, en s'appuyant sur une revue de littérature internationale commanditée par l'INJEP dans le cadre de l'évaluation, les principaux enseignements concernant la mise en œuvre du plan « 1 jeune, 1 mentor » par les structures. Il présente **les résultats transversaux issus des évaluations qualitatives et quantitatives**. Ces derniers portent plus particulièrement sur l'hétérogénéité des structures qui déploient ce dispositif et les modalités de sa mise en œuvre, sur les différentes manières dont elles mobilisent les mentors et les mentorés ainsi que sur le rôle « clé » du chargé de mentorat.

Enfin, ce rapport d'étape identifie une série de points de vigilance et présente de premières préconisations pour que le dispositif puisse atteindre ses objectifs et accomplir au mieux sa mission dans la résolution des difficultés auxquelles se confrontent les enfants et les jeunes dits « fragilisés ». **Le rapport final de l'évaluation sera publié au premier semestre 2025.**

FOCUS SUR QUELQUES TRAVAUX SUR L'ENGAGEMENT

Les ruptures de missions de Service civique

En 2022, près d'un quart des missions de service civique ont été rompues avant le terme initialement prévu. L'INJEP, en lien avec l'Agence du Service Civique, publiera une étude **visant à mieux comprendre les différentes tendances à la rupture selon les profils de volontaires et selon les types de mission et d'organisme d'accueil.**

L'étude cherchera à identifier les motifs de rupture et à examiner la manière dont ces derniers varient selon les configurations. Elle s'attachera également à différencier les ruptures dites « positives », comme une embauche en CDI ou en CDD, des ruptures « négatives », telles qu'un abandon de poste ou une mésentente avec l'organisme d'accueil. Ces analyses s'appuieront sur plusieurs facteurs déterminants, notamment l'âge et le sexe des volontaires, leur situation socio-économique ou leur parcours à l'entrée en mission, leur résidence en quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV), le type et le domaine d'intervention des missions, les caractéristiques des organismes d'accueil, ou encore la durée hebdomadaire des missions.

Ces résultats permettront d'apporter un éclairage utile pour mieux adapter les dispositifs, prévenir les abandons non souhaités et encourager les dynamiques positives favorables aux parcours des jeunes volontaires.

Des souhaits au collège à l'engagement au lycée

À 13 ou 14 ans, comme [L'INJEP l'avait montré](#), **82 % des collégiens envisagent de devenir bénévole dans une association. Comment ce rapport à l'engagement a-t-il évolué quatre ans après ?** Le souhait d'engagement est-il toujours aussi massif ? Une part importante d'entre eux sont-ils déjà engagés dans une association ? L'attrait des différentes thématiques d'engagement est-il toujours le même ? Pour éclairer ces questions, une étude de l'INJEP mettra en rapport les données collectées dans l'Enquête sur les activités des jeunes en dehors du collège (AJEC) avec celles de l'Enquête Jeunes et orientation de la DEPP, qui interroge les mêmes jeunes quatre ans après, en analysant comment le rapport à l'engagement évolue entre la 4^e et la terminale au regard des caractéristiques sociodémographiques et scolaires des jeunes.

#MeToo en milieu rural et mobilisation des jeunes

Si le mouvement #MeToo a suscité une « libération de la parole » largement documentée, la dimension territoriale, en particulier celle des territoires ruraux, reste peu explorée. Comment #MeToo a-t-il été accueilli et relayé dans ces territoires ? A-t-il transformé les formes d'engagement et d'action collective des jeunes, tout en favorisant des connexions inédites entre générations militantes ?

Une étude de l'INJEP s'intéressera en 2025 aux spécificités des mobilisations en milieu rural. Elle explorera comment les militants et militantes adaptent leurs répertoires d'action aux contraintes locales en développant des outils de sensibilisation, de mobilisation et de soutien conçus pour répondre aux enjeux propres de ces territoires. ■

Tableau synthétique des travaux "jeunesse et engagement"

INTITULÉ	LIVRABLE	MISSION
JEUNESSE ET POLITIQUES DE JEUNESSE		
ÉTUDES		
Formation – Insertion – Emploi		
L'entrée dans la vie adulte et le rapport à l'avenir professionnel (enquête Entrée dans la vie adulte)	IAS	MEDES
Des jeunes et des mentors, analyse d'une relation d'accompagnement aux contours flous	Rapport	MER
Travail des lycéens et trajectoires scolaires	Rapport	MER
Logement		
Trajectoires de décohabitation des jeunes selon le milieu d'origine et la trajectoire scolaire (enquête Entrée dans la vie adulte)	IAS	MEDES
Quel vécu des expériences de (dé)cohabitation chez les jeunes de classes populaires ? (enquête qualitative INJEP)	Rapport	MER
Les aspirations des jeunes en matière d'accès au logement autonome (Baromètre DJEPVA Jeunesse)	Rapport	MER
Mobilités		
Étendre les frontières du territoire ? Aide et analyse des actions de plusieurs collectivités territoriales en faveur des mobilités quotidiennes des jeunes	Rapport	MER
Des pratiques aux politiques de mobilité pour les jeunes : revue de littérature	Rapport	MER
Numérique		
Les pratiques numériques des jeunes : revue de littérature	Rapport	MER
Jeunes et loisirs numériques : les créateurs et créatrices de contenu en ligne	Rapport	MER
Autres thématiques		
Le rapport des jeunes à l'environnement : revue de littérature	Rapport	MER
Éducation et citoyenneté : revue de littérature	Rapport	MER
Santé mentale et bien-être des jeunes : revue de littérature	Rapport	MER
Recherche d'informations et sexualité (enquête ENVIE)	IAS	MER
Échanges économico-sexuels à l'adolescence : enquête exploratoire auprès des professionnels de jeunesse	Rapport	MER
ÉVALUATIONS DE POLITIQUES PUBLIQUES		
Évaluation du plan "1 jeune 1 mentor"	Rapport	MEEPP/MER
Évaluation des Cités éducatives	Rapport	MEEPP
Pour lutter durablement contre les discriminations, sensibiliser les recruteurs est-il suffisant ? Enseignements de deux expérimentations du Fonds d'expérimentation pour la jeunesse	IAS	MEEPP
PRODUCTION DE DONNÉES STATISTIQUES		
Chiffres-clés sur la Jeunesse 2025	Chiffres clés	MER
Baromètre DJEPVA sur la jeunesse 2025	Rapport	MER
REVUE		
L'accompagnement à l'insertion professionnelle des jeunes	Cahier de l'action	MER
Soutenir le développement de la reconnaissance des compétences	Cahier de l'action	MER
ENGAGEMENT		
ÉTUDES		
« La politique à la maison » : la transmission politique intrafamiliale en milieu populaire	Rapport	MER
#MeToo dans les espaces ruraux. Formes de mobilisation et d'engagement des jeunes	Rapport	MER
Des souhaits au collège à l'engagement au lycée, quelles trajectoires à l'adolescence ? (enquêtes AJEC et Jeunes et orientation)	IAS	MEDES
Etat d'esprit et engagement des jeunes en 2025 (Baromètre DJEPVA Jeunesse)	Rapport	MER
Parcours d'engagement : revue de littérature	Rapport	MER
ÉVALUATIONS DE POLITIQUES PUBLIQUES		
Évaluation du Service national universel (enquêtes post-séjour)	Rapport/IAS	MEEPP/ MEDES
Les ruptures de missions de service civique	IAS	MEDES
PRODUCTION DE DONNÉES STATISTIQUES		
Les bénéficiaires et missions de service civique en chiffres	Fiche "Repères"	MEDES

VIE ASSOCIATIVE ET ÉDUCATION POPULAIRE

L'INJEP pilote le service statistique ministériel en charge de la vie associative et publie régulièrement les Chiffres clés de la vie associative. En 2025, l'institut poursuit l'exploitation de plusieurs enquêtes sociologiques et statistiques pour analyser les mutations que traversent les associations et les dynamiques d'engagement, qu'il s'agisse du bénévolat, du mécénat de compétences ou des nouvelles formes d'implication des jeunes et des moins jeunes.

L'INJEP partage par ailleurs une longue histoire commune avec les mouvements d'éducation populaire, et continue à étudier et éclairer leurs dynamiques, notamment au travers d'analyses portant sur le secteur de l'animation péri- et extrascolaire. L'INJEP produit annuellement des données statistiques et enquêtes sur les accueils collectifs de mineurs (ACM) et s'intéresse au parcours des professionnels de jeunesse, notamment les jeunes diplômés du BAFA ou du BPJEPS

FOCUS SUR QUELQUES TRAVAUX SUR LA VIE ASSOCIATIVE ET L'ÉDUCATION POPULAIRE

Nouvelle enquête nationale sur la participation associative et les dons (ENPAD)

Après une première enquête expérimentale en 2021 (ENEAD), l'enquête ENPAD lancée en 2025 vise à approfondir notre compréhension des ressorts de la participation associative (types d'associations, formes d'engagement, bénévolat, cumul de fonctions, etc.) et des différents types de dons (financiers, en nature, achats solidaires).

Elle permettra de **dresser un profil détaillé des participants à la vie associative, en mettant en lumière les croisements entre bénévolat, adhésion et dons**, et en explorant des dimensions souvent négligées, comme le temps consacré au bénévolat, l'ancienneté des engagements et l'influence de la socialisation familiale.

En offrant des données essentielles sur le « turn-over » bénévole et l'impact du passage à la retraite sur l'engagement, l'enquête ENPAD contribuera également à orienter les politiques de soutien au secteur associatif, afin de mieux répondre aux enjeux actuels du bénévolat.

L'évaluation du Guid'Asso

Le Guid'Asso est un réseau d'appui conçu pour aider les associations à trouver, près de chez elles, un lieu et une personne ressource capable de répondre à leurs questions sur la vie associative. Composé de structures locales labellisées – qu'il s'agisse d'associations, de collectivités ou d'institutions – le réseau propose gratuitement des services d'accueil, d'orientation, d'information et d'accompagnement.

Depuis son lancement en 2020, le réseau Guid'Asso s'est progressivement structuré sur le territoire national. Une évaluation, prévue par l'INJEP au second semestre 2025, aura pour ambition **de mieux comprendre les leviers et les freins à son développement, d'identifier les bonnes pratiques**

départementales et de proposer des pistes d'amélioration. Elle permettra également d'évaluer sa capacité à répondre aux besoins des associations, son impact sur leur accès aux ressources, ainsi que la satisfaction des structures accompagnées, en tenant compte de la diversité des contextes locaux.

BAFA à 16 ans : quelles évolutions des liens entre enfants, stagiaires et formateurs ?

Dans un contexte d'abaissement de l'âge de l'accès au BAFA à 16 ans, les questions de l'âge des stagiaires, de leur autonomie et de leur responsabilisation sont au cœur des réflexions des organismes de formation, des structures d'accueils collectifs des mineurs et plus largement des professionnels de l'animation. Cette recherche de l'INJEP étudiera les enjeux de ces transformations récentes pour comprendre les relations qui se tissent tout au long de la formation (lors des stages théorique, pratique et d'approfondissement) à la fois entre les enfants encadrés qui ont des âges variés (de 3 à 17 ans) et les stagiaires, mais aussi entre ces stagiaires et des animateurs et animatrices, des formateurs et formatrices, des directeurs et directrices aux âges très contrastés. Le territoire ciblé sera celui de l'Île-de-France sur lequel il est possible d'identifier une diversité de situations. ■

Tableau de synthétique des travaux sur la vie associative et l'éducation populaire

INTITULÉ	LIVRABLE	MISSION
VIE ASSOCIATIVE		
ÉTUDES		
Bénévolat d'entreprise et incitations à l'engagement associatif	Rapport	MER
Ceux qui s'engagent : enquête sur la participation associative en territoire rural	Rapport	MER
Préfiguration d'un bilan annuel de l'emploi associatif	Rapport	MEDES
Les évolutions de la participation associative depuis dix ans (enquête SRCV)	IAS	MEDES
Les dons versés par les ménages et les entreprises aux associations (données fiscales)	Fiche 'Repères'	MEDES
PRODUCTION DE DONNÉES STATISTIQUES		
Analyse de l'effort national de l'État en faveur des associations	Statistiques en ligne	MEDES
Panoramas statistiques régionaux de la vie associative	Rapport	MEDES
Analyse des données fiscales sur le mécénat	Statistiques en ligne	MEDES
Analyse des données fiscales sur les dons reçus par les associations	Statistiques en ligne	MEDES
Enquête nationale sur la participation associative et les dons	Préparation d'enquête statistique	MEDES
ÉDUCATION POPULAIRE - ANIMATION		
ÉTUDES		
Les Universités populaires en France	Ouvrage	MER
Éducation populaire et transition numérique : de l'impact de l'intégration du numérique dans le fonctionnement associatif	Rapport	MER
Les politiques municipales d'éducation populaire	Rapport	MER
Les violences sexistes et sexuelles dans les loisirs encadrés pendant l'enfance	IAS	MEDES
Profil et conditions d'emplois dans les métiers de l'animation	IAS	MEDES
Devenir stagiaire et diplômé du BAFA	Rapport	MER
BAFA à 16 ans : quelles évolutions des liens entre enfants, stagiaires et formateurs ?	Rapport	MER
Les colonies de vacances en Europe ; revue de littérature	Rapport	MER
ÉVALUATION DE POLITIQUES PUBLIQUES		
Évaluation du réseau d'appui à la vie associative Guid'asso	Fiches 'Repères'	MEDES
Evaluation du Pass'colo, une aide pour faciliter les départs en colonies de vacances	Rapport	MEEPP
PRODUCTION DE DONNÉES STATISTIQUES		
ACCUEILS COLLECTIFS DE MINEURS		
Fréquentation des accueils collectifs de mineurs en 2024-2025	Fiche 'Repères'	MEDES
Profil des organisateurs de colonies de vacances en 2023-2024	Fiche 'Repères'	MEDES
INSERTION DES DIPLÔMÉS DES MÉTIERS DE L'ANIMATION		
Les diplômés des brevets d'aptitude aux fonctions d'animateur (BAFA) et de directeur (BAFD) en 2024	Fiches 'Repères'	MEDES
Les diplômés 2023-2024 d'un BPJEPS éducateur sportif ou animateur	Fiches 'Repères'	Fiches 'Repères'

SPORT ET PRATIQUES SPORTIVES

Service statistique du ministère en charge des sports, l'INJEP fournit les données de référence sur les licences sportives, la pratique physique et sportive, le poids économique du sport ou encore l'emploi dans le secteur sportif. En 2025, une nouvelle plateforme de données territorialisées renforcera l'accès à ces informations essentielles, au service des acteurs du sport et des territoires.

L'INJEP pilote également des enquêtes majeures (Baromètre national des pratiques sportives, enquête sur les violences dans le sport...) et publie les « Chiffres-clés du sport », un outil précieux pour suivre les grandes tendances du secteur. Enfin, l'institut conduit des études pour mieux comprendre ce secteur et ses évolutions. En 2025, ces travaux porteront notamment sur les pratiques sportives des enfants et des adolescents, ou encore sur l'impact des Jeux olympiques et paralympiques 2024 sur les pratiques sportives et sur la perception du sport par le grand public.

FOCUS SUR QUELQUES PROJETS SUR LE SPORT

L'évaluation du Pass'sport

L'INJEP est missionnée pour évaluer le Pass'Sport, un dispositif d'aide financière à la pratique sportive lancé en 2021 par le ministère en charge des sports. Ce programme vise à encourager la pratique sportive des jeunes en octroyant **une aide de 50 euros pour financer une partie de leur inscription dans l'un des 85 000 clubs et salles de sport partenaires**. Destiné aux enfants sous conditions de ressources et aux étudiants boursiers, le Pass'Sport représente un levier important pour réduire les barrières financières à l'accès au sport.

L'évaluation menée par l'INJEP apportera des éclairages précieux sur plusieurs dimensions du dispositif : sa notoriété et la manière dont il est perçu par les publics cibles ; son effet de levier sur la pratique sportive, notamment en identifiant la part de primo-pratiquants parmi les bénéficiaires ; les motifs de non-recours ; ainsi que la facilité d'utilisation du dispositif, depuis la réception des mails jusqu'à son activation. **Ces résultats permettront d'identifier les points forts et les axes d'amélioration pour renforcer l'impact du Pass'Sport dans les années à venir.**

L'impact de la baisse de la natalité sur les effectifs des clubs

La pratique sportive dans les clubs dépendant d'une fédération repose largement sur les enfants moins de 13 ans (41% des licences annuelles en 2022). **La baisse de la natalité observée depuis le milieu de la décennie 2010, ainsi que le vieillissement de la population, vont influencer le profil démographique des sportifs pratiquant dans ces clubs.** En effet, d'après les projections de population de l'Insee, le nombre d'enfants de 1-13 ans diminuerait de 840 000 entre 2022 et 2030 (-8 %), tandis que le nombre de séniors (56-99 ans) augmenterait de 2,2 millions (+10 %). **L'étude de l'INJEP permettra d'identifier les fédérations qui pourraient le plus pâtir ou bénéficier de ces évolutions démographiques, afin qu'elles puissent anticiper les changements à venir.**

Création d'une plateforme territoriale des données du sport

Pour répondre aux besoins des acteurs du sport, l'INJEP et la direction des sports travaillent à la création d'un nouvel outil numérique, sous l'égide de l'Observatoire national du sport. Cette plateforme innovante a pour ambition de mettre à disposition des données sportives claires, accessibles et directement exploitables.

Pensée pour faciliter l'utilisation par les collectivités, les fédérations et autres parties prenantes, la plateforme centralisera et structurera des informations clés sur le sport à l'échelle nationale et locale. Elle offrira aussi des fonctionnalités adaptées, comme des analyses sur mesure et des cartographies dynamiques.

Pour un accès simplifié, deux parcours utilisateurs seront privilégiés dès le lancement : « Portrait de territoires », qui permettra de mieux comprendre les dynamiques sportives locales, et « Portrait de fédérations », qui offrira une vue d'ensemble des données spécifiques à chacune des 120 fédérations sportives agréées. Cette approche vise à rendre l'outil intuitif et utile à tous, tout en favorisant l'appropriation des données pour la prise de décision et la mise en œuvre d'actions adaptées. ■

Tableau synthétique des travaux sur le sport et les pratiques sportives

INTITULÉ	LIVRABLE	MISSION
ÉTUDES		
Le sport en milieu professionnel (Baromètre nationale des pratiques sportives)	IAS	MEDES
Évolution et décrochage de la pratique sportive à l'adolescence : mythes et réalités (enquêtes AJEC et Jeunes et orientation)	IAS	MEDES
Les effets des évolutions démographiques sur les effectifs des fédérations sportives (recensement des licences et clubs sportifs)	IAS	MEDES
L'effet des JOP sur la prise de licences annuelles à la rentrée 2024 (enquête flash)	IAS	MEDES
Les violences à caractère sexiste et sexuelle dans le sport	IAS	MEDES
Les temps d'accès aux équipements sportifs	IAS	MEDES
Les refus d'inscription en club sportif	IAS	MEDES
L'implantation territoriale des éducateurs sportifs	IAS	MEDES
Dernières évolutions des pratiques sportives en France	Fiche "Repères"	MEDES
ÉVALUATIONS DE POLITIQUES PUBLIQUES		
Évaluation de l'impact des JOP 2024 sur la pratique sportive	Rapport	MEDES
Évaluation de l'impact des JOP 2024 - Les publics des jeux	Rapport	MEDES/MEEPP
Évaluation du Pass'Sport, une aide financière à la pratique sportive	Rapport	MEEPP
PRODUCTION DE DONNÉES STATISTIQUES		
Plateforme open data des données publiques du sport	Statistiques en ligne	MEDES
Chiffres-Clés du sport 2025	Chiffres-clés	MEDES
Baromètre national des pratiques sportives 2025	Rapport	MEDES
Économie et emploi sportif - Baromètre de l'emploi dans le sport	Rapport	MEDES
Enquête annuelle d'insertion des diplômés de la filière jeunesse, éducation populaire et sport (IDJEPS)	Fiche "Repères"	MEDES
Les emplois aidés dans le sport - traitement trimestriel des données DARES		MEDES
Les licences annuelles des fédérations sportives en 2024	Fiche "Repères"	MEDES
Le poids économique du sport en 2023	Fiche "Repères"	MEDES

LES PROJETS DU FONDS D'EXPERIMENTATION POUR LA JEUNESSE

L'INJEP pilote le Fonds d'expérimentation pour la jeunesse (FEJ), un laboratoire d'idées et d'expérimentations, qui accompagne et évalue les initiatives innovantes des acteurs de terrain. Le FEJ suscite des programmes expérimentaux dans différents champs de la politique menée en faveur des jeunes, notamment pour améliorer leur réussite scolaire, les mobiliser au service des causes d'intérêt général, ou favoriser leur insertion sociale et professionnelle (orientation, emploi, logement, santé, etc.). L'objectif est d'apporter la preuve de la réussite d'un nouveau programme avant un éventuel essaimage ou généralisation.

En 2025, l'INJEP assurera le suivi d'une vingtaine d'expérimentations en cours portant sur l'égalité filles garçons dans les activités péri- et extrascolaires et sur l'accompagnement à l'engagement des jeunes dans le cadre du SNU, et, en Outre-mer, sur la lutte contre l'illettrisme et l'illectronisme. L'INJEP lancera un nouvel appel à projets en 2025 autour de la transition écologique.

FOCUS SUR LES APPELS À PROJETS

Promouvoir l'action des jeunes pour la transition écologique

Cet appel à projets sera lancé fin décembre, en partenariat avec le CGDD. Il entend renforcer l'action des jeunes dans la transition écologique durant les temps périscolaires et extrascolaires, en leur offrant les moyens d'acquérir les compétences, connaissances et réflexivité nécessaires pour s'engager et en leur permettant de participer activement à la prise de décision dans cette démarche de transformation. Il s'inscrit dans une volonté de démocratisation et d'inclusion, visant particulièrement à toucher les jeunes qui sont les plus éloignés de ces préoccupations, quelles qu'en soient les raisons.

Dans ce cadre, **deux grands axes structurent cet appel à projet qui vise à cibler à la fois les professionnels de jeunesse et les jeunes de ces temps périscolaires et extrascolaires.** D'une part, les professionnels de jeunesse, en tant qu'éducateurs, animateurs ou encadrants, jouent un rôle clé dans la transmission des connaissances actuelles et des valeurs écologiques aux jeunes. Ce rôle nécessite une formation adaptée et actualisée, prenant en compte les multiples dimensions et la complexité de la transition écologique et permettant d'offrir aux jeunes des modalités d'action concrètes. D'autre part, la valorisation du rôle et de la place et de la parole des jeunes dans la prise de décision en leur donnant les moyens et la légitimité de s'impliquer directement dans la conception et la mise en œuvre de projets en lien avec ces enjeux. Les projets seront sélectionnés en 2025 pour une durée de mise en œuvre de 3 années.

Promotion de l'égalité filles-garçons lors des temps périscolaires et extrascolaires

L'appel à projets s'inscrit dans le plan interministériel pour l'égalité entre les femmes et les hommes, avec pour objectif de diffuser une culture de l'égalité autour et en dehors de l'école. Il vise à former les professionnels à la déconstruction des stéréotypes de genre et à prévenir les violences sexistes, tout en favorisant la mixité dans les activités culturelles, sportives et de loisirs.

Entre janvier et mars 2024, 252 candidatures ont été déposées, et **10 projets innovants ont été retenus pour une expérimentation de 3 ans, lancée en septembre 2024**. Ces projets sont évalués par quatre groupes d'experts selon leurs spécificités : politiques publiques locales, sensibilisation des professionnels, initiatives thématiques (culture, sport, sciences) et actions portées par les mouvements d'éducation populaire. ■

Tableau synthétique des expérimentations du FEJ

INTITULÉ	PARTENARIAT PORTEUR/ ÉVALUATEUR	DATE DE FIN
NOUVEL APPEL À PROJETS		
Promotion de l'action des jeunes pour la transition écologique sur les temps péri- et extrascolaires	Sélection en 2025	2028
PROMOTION DE L'ÉGALITÉ FILLES-GARÇONS SUR LES TEMPS PÉRI ET EXTRASCOLAIRES – APEGA		
L'art à part égale	Réseau Môm'artre	2027
Promouvoir l'intérêt des filles pour les sciences et techniques	Planète Sciences Vendée	2027
Transformer le périscolaire en luttant contre les inégalités de genre	Commune de Grenoble	2027
Girls and Boys Camp	L'Éclipse	2027
L'Égalité filles-garçons, un enjeu majeur de formation	Mairie de Clamart	2027
Former et accompagner pour plus d'égalité entre les filles et les garçons dans et via les pratiques des professionnelles de la petite enfance, enfance et jeunesse en Ile-de-France	Centre Hubertine Auclert – Centre Francilien pour l'égalité Femmes-Hommes	2027
Lutte contre les VSS Territoires, Jeunes et Familles	Scouts et Guides de France	2027
Fille ou garçon, grandir dans l'égalité en milieu rural, en Ile de France	Union Régionale des Foyers Ruraux d'Île-De-France	2027
Promouvoir l'égalité filles / garçons dans les centres de loisirs éducatifs	Fédération Nationale « Les FRANCAS »	2027
Ensemble sur les Terrains de l'Égalité	Rebonds	2027
PRÉVENIR ET LUTTER CONTRE LE DÉCROCHAGE SCOLAIRE ET FAVORISER L'INSERTION PAR LA LUTTE CONTRE L'ILLETTRISME ET L'ILLETRONISME DES JEUNES ULTRAMARINS - APDOM7		
Numook, la création collective d'un livre numérique par les adolescents	Lecture Jeunesse/Agence Phare	2026
Tous les mots ont une histoire	Rectorat de Guadeloupe/Pluricité	2026
L'engagement étudiant au service de la jeunesse en Guadeloupe	AFEV/Pluricité	2026
IDEAS BOX	Croix Rouge/Quadrant Conseil	2026
Radio des mots	Bibliothèque sans frontières / Quadrant Conseil	2026
Lutter contre la fracture numérique des jeunes ultramarins	Emmaüs Connect/ASDO études	2026
FORM 'ACTIV	Mission locale Centre est Savanes Guyane/Itinere Conseil	2026
Programme « FAMILIRE » Actions éducatives familiales comme levier pour lutter contre l'illettrisme et l'illectronisme des jeunes parents ultramarins	ANLCl/Quadrant Conseil	2026
FAVORISER L'ENGAGEMENT DES JEUNES RÉALISANT LE SNU - APSNU		
Poursuivre mon engagement citoyen après mon séjour SNU	Association de la fondation étudiante pour la ville/Itinere conseil	2025
Programme APRES	Institut de l'Engagement/Itinere conseil	2025
Académie de l'engagement	Ligue de l'enseignement de Haute-Marne/Itinere conseil	2025

LE SOUTIEN À LA RECHERCHE

L'INJEP soutient la recherche en sciences sociales sur la vie associative, l'éducation populaire, la jeunesse et le sport. Avec l'objectif de faire dialoguer des univers qui trop souvent s'ignorent : les pouvoirs publics, les acteurs et actrices de terrain et les chercheurs et chercheuses. L'institut édite une revue académique de référence sur la jeunesse (Agora débats/jeunesses) et finance des travaux de recherche via des appels à projets thématiques. Enfin, l'Institut a lancé en 2022 son prix de thèse, dont la quatrième édition sera consacrée à la vie associative et à l'éducation populaire en 2025.

APPELS A PROJETS DE RECHERCHE

Depuis de nombreuses années, l'INJEP soutient des projets de recherche portés par des équipes universitaires, en partenariat éventuel avec d'autres institutions publiques, afin de contribuer à la production de connaissances sur la jeunesse, l'éducation populaire, la vie associative et le sport. Les rapports de recherche issus de ces travaux enrichissent les publications de l'Institut.

Depuis 2022, **ce soutien à la recherche se structure autour d'appels à projets thématiques s'adressant aux laboratoires de recherche de sciences humaines et sociales.**

Les éditions précédentes des appels à projets de recherche ont porté sur l'animation socioculturelle, le logement des jeunes, les pratiques sportives, le rapport au travail des jeunes, l'accès à l'autonomie des jeunes en Europe, ou encore les émeutes et violences urbaines.

Pour 2025, un nouvel appel à projets sera lancé dont la thématique a été déterminée en concertation avec le Conseil scientifique et d'orientation de l'INJEP : « Accès aux loisirs et aux vacances : pratiques, freins et inégalités ».

REVUE SCIENTIFIQUE AGORA DÉBATS/JEUNESSES

Agora débats/jeunesses est une revue quadrimestrielle de recherche publiée à l'initiative de l'INJEP, animée par un comité de rédaction ouvert à plusieurs disciplines et composé de chercheurs, d'universitaires et d'experts.

La revue, au travers d'articles de recherche, entend approfondir la connaissance sur les jeunes, leurs situations, leurs modes de vie, leur environnement, les relations qu'ils entretiennent avec les autres générations. *Agora débats/jeunesses* est une revue classée à l'AERES en sections sociologie/démographie et sciences de l'éducation, éditée par les Presses de Sciences Po et accessible sur CAIRN et Persée.

En 2025, trois numéros de la revue sont en préparation : i) Varia ; ii) Jeunes et travail numérique ; iii) Pratiques culturelles numériques des jeunes.

PRIX DE THÈSE DE L'INJEP 2025

L'INJEP a créé en 2022 son Prix de thèse lui permettant de conforter sa position de centre d'expertise sur la jeunesse, l'éducation populaire, le sport et la vie associative, ainsi que sur les politiques qui leurs sont dédiées, et de renforcer son soutien au rayonnement de la recherche.

Ce prix annuel vise à récompenser des travaux récemment publiés pour leur qualité exceptionnelle, leur originalité et leur intérêt dans les champs thématiques de l'INJEP. Le montant du prix est de 3 000 €. Le prix est ouvert aux doctorants de 3ème cycle ayant soutenu une thèse au sein d'un établissement supérieur français dans les champs thématiques de l'INJEP, quelle que soit la discipline de sciences humaines, sociales, économiques et politiques concernée.

Le prix est organisé annuellement et porte sur une ou plusieurs thématiques parmi les suivantes : jeunesse, éducation populaire, sport et vie associative. Après trois éditions, un nouveau cycle commence **avec une édition 2025 portant sur la vie associative et l'éducation populaire.** ■

Tableau synthétique des travaux dans le cadre du soutien à la recherche

INTITULÉ	PARTENARIAT	DATE	LIVRABLE
REVUE SCIENTIFIQUE AGORA DÉBATS JEUNESSES			
Varia		2025	Agora
Jeunes et travail numérique		2025	Agora
Pratiques culturelles numériques des jeunes		2025	Agora
PROJETS SOUTENUS DANS LE CADRE DES APPELS À PROJETS DE RECHERCHE			
RAPPORT AU TRAVAIL DES JEUNES			
L'autonomie des jeunes demandeurs d'emploi dans la relation d'accompagnement	LISE CEET	2025	Rapport
Rapport au travail et condition d'emploi des jeunes Outre-mer. Entre pesanteur historique, fragmentations du climat social et incertitudes économiques : analyses sectorielles dans les collectivités locales de la Martinique et de la Guadeloupe	Laboratoire Caribéen de Sciences Sociales (LC2S)	2025	Rapport
Orientation, Conditions d'emploi et Rapport(s) au travail des diplômés de l'enseignement professionnel	IREDU / LEST	2025	Rapport
Épanouissement professionnel et bifurcations. Aspirations, tensions et conditions de travail des jeunes	IRISSO-CNRS	2025	Rapport
PRATIQUES SPORTIVES			
Différenciation sociale des modes de vie et des pratiques physiques de jeunes issus de l'immigration	CNRS EHESS	2025	Rapport
Données sur les activités physiques, sportives, récréatives de pleine nature en France : mise en œuvre d'une approche multiple	Institut National Universitaire Champollion (INUC)	2025	Rapport
Trail-running : activité, espace, lieux - Territorialités et mobilités	Territoires, Villes, Environnement et Société / Université du Littoral Côte d'Opale	2025	Rapport
"Voulez-vous danser avec moi?" De l'espace social des "danses à deux" à l'évolution des normes de genre dans la pratique de quatre danses en France	Centre Max Weber UMR5283	2025	Rapport

LOGEMENT DES JEUNES			
Comprendre le rapport des jeunes ruraux à leur logement : quelles attentes et quels parcours résidentiels ? Le cas du Sicoval	LISST	2025	Rapport
De l'habitat de passage au logement à soi : recherche sur les conditions d'habitat et d'accès au logement des jeunes en situation de précarité	PACTE	2025	Rapport
Le foyer des jeunes. Enquête sur les ressorts sociaux des stratégies immobilières chez les jeunes ruraux	INRAE	2025	Rapport
« Vivre ensemble en coloc » : Sociologie de la cohabitation entre jeunes adultes	CERLIS	2025	Rapport
ENGAGEMENT			
Perception des jeunes de l'avenir en matière d'environnement	Centre d'études des mouvements sociaux EHESS	2025	Rapport
De l'intention des jeunes de s'engager dans l'armée à leur engagement en actes	Maison des Sciences de l'Homme Aquitaine Centre Emile Durkheim	2025	Rapport
Comprendre la (non) participation à un conseil de jeunes : rapport des jeunes aux institutions, engagement et citoyenneté	LEST	2025	Rapport
CONDITIONS DE VIE DES JEUNES EN EUROPE			
Accès à l'autonomie et rapport au politique des étudiants France-Suède	LIEPP/ Sciences Po	2025	Rapport
TEMPORALITÉ DES ÉMEUTES URBAINES			
Les territoires des émeutes : des banlieues des métropoles aux bourgs. Quelles dynamiques socio-territoriales ?	CRIS/ Sciences Po	2026	Rapport
Interroger les mémoires des émeutes de juin 2023 dans le Grand Paris Seine & Oise	CSDIP / UVSQ	2026	Rapport
La fabrique (télé)visuelle des révoltes urbaines au prisme des temporalités médiatiques et des luttes pour la visibilité	Centre Pierre Naville/ UnivEvry	2026	Rapport
Émeutes urbaines et éducation populaire : histoires, sentiments d'injustice et conflictualités dans les quartiers populaires	CERAPS/Univ de Lille	2026	Rapport
PRIX DE THÈSE DE L'INJEP 2025 PORTANT SUR LA VIE ASSOCIATIVE ET L'ÉDUCATION POPULAIRE			

LES MISSIONS SUPPORT AU SOUTIEN DES TRAVAUX SCIENTIFIQUES

Les fonctions dites de support sont indispensables à l'activité de l'INJEP. L'activité éditoriale des publications papier et web de l'institut s'accompagne de l'organisation de nombreux événements. Par ailleurs, le Centre de ressources et de documentation met à la disposition des chercheurs et acteurs de terrain une collection spécialisée unique en France sur la jeunesse, l'éducation populaire et l'animation, la vie associative, et le sport.

DOCUMENTATION ET CENTRE DE RESSOURCES

La mission Documentation-Centre de ressources de l'INJEP (MDOC) met à disposition un fonds documentaire spécialisé sur les politiques et la sociologie de la jeunesse, l'éducation populaire, la vie associative et le sport. Elle propose un service d'appui et de proximité aux missions de l'INJEP et des ministères en charge de la Jeunesse et des Sports. Plus largement, elle propose un espace de travail ouvert aux acteurs de la jeunesse, de l'éducation populaire, de la vie associative et du sport, avec des collections d'ouvrages et de revues réunies en un même lieu.

L'activité de la MDOC se partage en trois axes principaux.

La mise à disposition et l'enrichissement des collections du fonds documentaire de l'INJEP

En 2025, la mission documentation poursuit sa dynamique d'acquisition de nouvelles ressources numériques en capitalisant des accès à des plateformes numériques, comme Cairn. Plus de la moitié des nouvelles acquisitions enregistrées et proposées dans le catalogue Télémaque seront ainsi en accès direct. Il s'agit de ressources textuelles d'articles/dossiers extraits de revues spécialisées, d'ouvrages ou de littératures grises (rapports, études, baromètres).

L'année 2025 sera également marquée par la préparation d'un déménagement de site annoncé pour 2026 qui implique la requalification du fonds (inventaires, désherbages, volumétrie, etc.). La Mission documentation sera force de proposition pour conserver et faire évoluer son offre de service auprès de ses lecteurs.

Les livrables et veilles documentaires

La mission documentation participe à la diffusion des connaissances avec la Veille Documentaire. Elle se traduit par la réalisation de produits documentaires, pour certains créés en 2024 et consolidés en 2025 comme « la Lettre de veille de l'Observatoire national du sport » ou « la Revue des sommaires ». La mission poursuit également la production de la lettre INJEP Veille & Actus, diffusée à plus de 7500 contacts. **Au total, ce seront plus d'une centaine de documents qui seront réalisés soit accessibles à tous les publics** : bibliographies thématiques, listes des acquisitions ou « Un an de politique de jeunesse », soit diffusés en interne, avec des recensions thématiques (engagements, nomination, sport, etc.).

L'évolution du portail documentaire

La gestion du portail documentaire permet un accès libre et gratuit au catalogue du fonds documentaire, Télémaque (<https://telemaque.injep.fr>), pour tous les publics.

En 2025, l'accent sera mis sur la valorisation des ressources patrimoniales, avec l'affichage dès la page d'accueil de la collection patrimoniale des Rapports de l'INEP.

VALORISATION ET DIFFUSION DES PRODUCTIONS

La mission valorisation et diffusion (MVD) pilote et met en œuvre la politique de valorisation et de diffusion des connaissances produites ou capitalisées par l'Institut, à travers notamment une offre éditoriale articulant papier et web, l'organisation d'événements et des actions de communication. Elle a pour objectif de favoriser la diffusion des travaux, leur visibilité, leur compréhension et leur appropriation par les différents acteurs. En 2025, la MVD poursuit sa stratégie de large diffusion des travaux de l'INJEP dans des modalités adaptées à la diversité de ses publics.

Une production éditoriale riche et diversifiée

La production éditoriale constitue une part importante de l'activité de la MVD qui apporte son soutien et son expertise à l'ensemble des missions de l'institut pour proposer une offre éditoriale riche combinant des publications de synthèse et des publications d'analyses et de recherches approfondies.

En 2025, une cinquantaine de publications sont programmées. Elles s'inscrivent dans les 6 collections de l'INJEP allant de la revue de recherche (Agora et Cahiers de l'action) à la « Fiche repères » de 2 pages, en passant par des recueils d'indicateurs de référence infographiés (collection des « Chiffres clés »), des rapports d'études et des 4 pages « INJEP Analyses & Synthèses » qui en extraient et synthétisent les résultats significatifs et qui seront mis en ligne sur Cairn à compter de 2025, ou des ouvrages d'analyses et de mutualisation de pratiques.

Le renforcement de la diffusion numérique et des formats accessibles

Le site internet et les réseaux sociaux sont au cœur de la stratégie de diffusion et de valorisation de l'INJEP. En 2025, la MVD poursuivra l'enrichissement et les évolutions du site internet visant à faciliter l'accès à nos ressources et à mieux valoriser nos productions et activités. Au programme notamment : l'alimentation d'une rubrique dédiée au Fonds d'expérimentation pour la jeunesse, l'intégration et la valorisation de la plateforme territoriale des données publiques du sport, la poursuite de la gestion des lettres d'information et la refonte de nos dossiers. La MVD portera également une attention particulière au respect du Référentiel général d'amélioration de l'accessibilité (RGAA) et à la version mobile du site internet.

Engagée depuis plusieurs années dans le développement de formats animés, vidéos, ou infographiés pour faciliter la compréhension et l'appropriation des travaux de l'INJEP, la MVD consolidera ces productions et leur large diffusion à travers les réseaux sociaux, et renforcera les liens avec les sites institutionnels.

Des événements pour des échanges et des savoirs accessibles à tous

Les événements de l'INJEP sont gratuits et ouverts à tous, et contribuent à animer la réflexion collective et le débat public en mobilisant des acteurs divers. Afin de leur donner davantage d'échos, la MVD poursuit sa politique de mise à disposition des captations des événements sur son site internet pour permettre un accès durable aux échanges, ainsi que l'organisation d'événements en ligne ou conjuguant présentiel et distanciel qui permettent d'ouvrir les événements à un public élargi et géographiquement éloigné. En 2025, en lien avec la mission Documentation, la MVD confortera les évolutions du format et de la fréquence des Rendez-vous de la Doc' vers des webinaires réguliers et ouverts à tous, elle organisera les Rencontres de l'INJEP 2025 et autres colloques ou journées d'études.

SUIVI ADMINISTRATIF ET FINANCIER

Le pôle administratif et financier (PAF) de l'INJEP assure la gestion administrative, juridique et financière de l'institut. Son activité se décline en deux principaux axes.

Programmation, exécution et suivi des crédits

Le pôle administratif et financier assure la programmation, l'exécution et le suivi des crédits relatifs aux activités et missions de l'unité opérationnelle (UO) « INJEP » au sein du BOP de l'administration centrale du programme 163. Il prépare le suivi administratif et financier (gestion Etat) des achats et conventions de subventions de l'INJEP. **Il supervise les dépenses, les achats, et les subventions et s'assure de la disponibilité des crédits.** Le suivi financier est effectué tout au long de l'année lors de dialogues de gestion pour optimiser l'utilisation des crédits et détecter les écarts. Le pôle pilote le processus d'achats publics, garantissant le respect des procédures. En outre, il soutient les missions en mettant en place des procédures conformes aux règles d'achat public et veille, dans le cadre de marchés publics, au respect des engagements pris par l'administration vis-à-vis des prestataires.

Gestion administrative et financière du Fonds d'expérimentation pour la jeunesse

Le pôle assure la gestion administrative et financière des appels à projets lancés au travers du Fonds d'expérimentation pour la jeunesse (FEJ) piloté par l'INJEP. Le pôle assure la programmation et le suivi des crédits du FEJ en lien avec la Caisse de dépôts et consignations (CDC). Le pôle administratif et financier assure l'analyse des dossiers de candidature lors de la phase de recevabilité des pièces administratives en vue de l'élaboration des conventions d'expérimentation et des avenants.

Il contrôle l'exécution financière aux différentes phases du projet et procède, à l'issue des réunions de synthèse, à l'émission des ordres de paiement à l'attention de la CDC pour paiement des subventions allouées aux porteurs et aux évaluateurs des projets.

Le Pôle contribue à la préparation des réunions des instances du Fonds (Conseil de Gestion/Conseil scientifique et d'orientation). Il prépare et présente l'Etat prévisionnel des recettes et des dépenses (EPRD) pour les Conseils de gestion du FEJ. ■

ANNEXES

Les annexes suivantes décrivent de manière détaillée chacun des projets d'études inédits qui occuperont les équipes de l'INJEP en 2025. Ils sont classés par thématique et présentent les méthodologies employées, les échéances de réalisation, ainsi que les partenariats éventuels. Figurent également ici les résumés des numéros des revues de l'INJEP : *Agora Débats/Jeunesses* et *Les Cahiers de l'action*.

JEUNESSE ET POLITIQUES DE JEUNESSE

ENTRÉE DANS LA VIE ADULTE ET CONFIANCE EN L'AVENIR PROFESSIONNEL

A 24-25 ans les jeunes en emploi sont les plus confiants dans leur avenir professionnel alors qu'au contraire les jeunes en étude sans emploi et les jeunes NEET sont les moins confiants. Ce travail vise à mieux comprendre comment se distinguent les jeunes en termes de confiance ou d'inquiétude vis à vis de leur avenir professionnel et comment évoluent leurs niveaux d'optimisme ou d'inquiétude selon la forme que prennent leur scolarité, leur insertion professionnelle, leurs trajectoires résidentielles, l'évolution de leurs ressources et leur installation dans la vie adulte au regard des déterminants sociaux et de genre. L'enquête en panel sur l'Entrée dans la vie adulte (EVA) produite par la Depp et l'Insee permet en effet de connaître et de suivre dans le temps l'opinion qu'ont les jeunes entrés en 6e en 2007 de leur avenir professionnel au travers une question posée chaque année depuis 2013 (« En ce qui concerne votre avenir professionnel, vous êtes ... « plutôt optimiste » ; « plutôt inquiet » ; « ne sais pas »).

Méthodologie : analyses statistiques d'une enquête quantitative en panel.

Calendrier : 2025

DES JEUNES ET DES MENTORS, ANALYSE D'UNE RELATION D'ACCOMPAGNEMENT AUX CONTOURS FLOUS

Dans le cadre de la mise en place du plan « Un jeune, une solution », le gouvernement met en œuvre « Un jeune, un mentor » et cherche ainsi à favoriser cet accompagnement. Le mentorat est un engagement entre un mentor bénévole et un jeune mentoré. Ce binôme est encadré par une structure, le plus souvent une association. Cette forme d'accompagnement n'est pas nouvelle, mais demeure peu étudiée surtout d'un point de vue qualitatif. Il s'agira de mener une enquête de terrain, au sein de plusieurs associations, auprès des jeunes et des mentors en confrontant leur point de vue afin de rendre compte des deux facettes de la relation. Quels jeunes bénéficient de cet accompagnement ? Qui sont les mentors qui s'engagent dans une telle démarche ? Quels sont les effets de cet accompagnement sur les parcours d'insertion sociale et professionnelle des jeunes ? Quelle place occupe cet accompagnement au sein du maquis des dispositifs dédiés à l'insertion sociale et professionnelle ? Sur quelle philosophie d'intervention est-il construit ?

Méthodologie : enquête qualitative, réalisation d'observations et d'une cinquantaine d'entretiens auprès de jeunes et des mentors.

Calendrier : 2023-2025

TRAVAIL DES LYCÉENS ET TRAJECTOIRES SCOLAIRES

A la différence des étudiants, le travail des lycéens durant leurs études constitue un angle mort de la recherche et des politiques publiques en France. La question de cette conciliation travail/études des élèves du secondaire a en revanche été étudiée dans de nombreux pays. L'objectif de ce programme de recherche, soutenu par l'Agence nationale de la recherche, est ainsi d'explorer cette problématique méconnue du travail lycéen en quantifiant ce phénomène, en analysant les modalités de son développement et en étudiant ses impacts sur le parcours scolaire des « lycéens laborieux » élèves. Ainsi, cette recherche explore de manière centrale l'hypothèse selon laquelle les élèves des familles les plus défavorisées seraient ceux qui développent la plus forte intensité de travail et s'exposent ainsi aux risques les plus élevés de décrochage.

Partenaire : LEST, ANR

Méthodologie : enquête qualitative (200 entretiens de lycéens et de lycéennes, entretiens collectifs) et méthode quantitative (passation d'un questionnaire).

Calendrier : 2024-2026

ÉCHANGES ECONOMICO-SEXUELS A L'ADOLESCENCE : ENQUÊTE EXPLORATOIRE

Si au début des années 2000 la question de la précarité des jeunes a croisé celle des échanges économico-sexuels d'une partie des étudiants, plus récemment c'est la question des échanges économico-sexuels dès l'adolescence qui interpelle les professionnels de jeunesse et une partie des associations, après l'adoption de la loi du 13 avril 2016 visant à renforcer la lutte contre la prostitution et à accompagner les personnes prostituées. C'est dans ce contexte que s'inscrit l'enquête qualitative sur les échanges économico-sexuels dont font l'expérience une fraction des jeunes (y compris les jeunes pris en charge par des institutions de protection de l'enfance - ASE / PJJ). L'enquête sera menée auprès des professionnels de jeunesse : il s'agira de saisir l'appréhension des échanges amoureux et sexuels à l'adolescence, d'analyser les représentations de la sexualité des jeunes et son évolution, et de prendre en compte comment les professionnels de jeunesse appréhendent et prennent en compte les situations d'échanges économico-sexuels à l'adolescence.

Calendrier : 2d sem. 2025-2026

Partenaires : USPN/IRIS

EXPÉRIENCES DE (DÉ)COHABITATION CHEZ LES JEUNES DE CLASSES POPULAIRES

Différents travaux en sciences sociales ont montré que l'accès au logement est l'une des principales difficultés rencontrées par les jeunes, surtout pour celles et ceux issus des classes populaires. Cette recherche s'attachera à analyser les carrières résidentielles de jeunes âgés entre 18 et 30 ans, pour articuler cycle de vie et parcours résidentiels. Elle vise aussi à rendre compte des envies et parcours de décohabitation, mettant en évidence à la fois les difficultés ainsi que les ressources dont ils et elles disposent pour accéder à un logement indépendant de celui de leurs parents.

Comment se passe la cohabitation ? Quels sont les ressentis, les frustrations, les avantages, les contraintes, à vivre dans le logement familial ? Dans quelles conditions les jeunes de classes populaires accèdent-ils à un logement autonome ? Quelles sont leurs ressources sociales, économiques et culturelles qui jouent dans la cohabitation et la décohabitation ?

L'enquête croisera démarche qualitative (entretiens biographiques) et quantitative (exploitation du dispositif EVA - Entrée dans la Vie Adulte).

Calendrier : 2025

TRAJECTOIRES DE (DÉ)COHABITATION AU MOMENT DE L'ENTREE DANS LA VIE ADULTE

La prise d'autonomie résidentielle constitue l'une des étapes clés de la transition vers la vie adulte. Cependant, ce processus peut varier considérablement en fonction du genre, de la classe sociale ou encore du lieu de résidence. À partir des données de l'enquête en panel sur l'Entrée dans la vie adulte (EVA), réalisée par la DEPP et l'INSEE, cette étude vise à mieux comprendre les trajectoires de cohabitation, décohabitation et éventuelle recohobitation des jeunes. Elle analysera l'évolution des différents types de logement occupés, l'implication financière des parents dans les dépenses liées au logement, les difficultés rencontrées pour trouver un logement, ainsi que les étapes de la mise en couple. L'objectif est d'identifier des trajectoires types de décohabitation et de mieux appréhender les variations liées à l'origine sociale, au genre, au parcours éducatif et professionnel, ainsi qu'au lieu de vie.

Méthodologie : analyses statistiques de données d'enquêtes quantitatives en panel.

Calendrier : 2025

ÉTENDRE LES FRONTIÈRES DU TERRITOIRE ? AIDE ET ACTIONS DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES EN FAVEUR DES MOBILITÉS QUOTIDIENNES DES JEUNES

Les enjeux de déplacements et de transports occupent une place importante dans les préoccupations des jeunes, confrontés à maintes injonctions et impératifs de « bouger » tant pour accéder aux loisirs, à la santé ou aux services publics que pour élargir l'éventail des possibles en matière de sociabilité, de formation et d'insertion professionnelle. Or, les contraintes qui affectent leurs pratiques de mobilité varient selon les contextes territoriaux dans lesquels ils et elles résident. Ce facteur territorial s'articule également à des dimensions d'âge, de genre, de classe sociale et de structure familiale qui, combinées, façonnent des expériences mobilitaires juvéniles aussi hétérogènes que marquées par des inégalités. En réponse, les collectivités territoriales soutiennent une pléiade d'actions plus ou moins durables et ciblées sur certains publics (formations à la mobilité, incitations à la pratique du vélo, aides au permis de conduire, dispositions tarifaires spécifiques ou gratuité des transports publics, etc.). Ce programme de recherche vise à éclairer la manière dont s'articulent les politiques de mobilité et les politiques de jeunesse au niveau local. Comment les jeunes sont-ils pris en compte dans la construction des politiques publiques de mobilité ? Quelles orientations et quelles actions les collectivités territoriales ciblent-elles au regard de ce qu'elles identifient comme les besoins des jeunes en matière de mobilités quotidiennes ? Comment les professionnels de jeunesse s'emparent-ils de ces mesures et dispositifs dans leurs pratiques d'accompagnement des jeunes ?

Calendrier : 2025

LES PRATIQUES NUMÉRIQUES DES JEUNES : REVUE DE LITTÉRATURE

Aujourd'hui, les jeunes se servent d'Internet et des outils numériques pour communiquer, se rencontrer, se divertir, s'informer, suivre des cours, et pour les plus âgés d'entre eux, réaliser des démarches administratives, rechercher un d'emploi, un logement, faire des achats, et plus encore. Internet permet également aux jeunes de créer et de diffuser du contenu en ligne, que ce soit en tant qu'amateurs ou en tant que professionnels. Pour autant, elles et ils ne sont pas égaux dans l'accès et dans l'usage du numérique.

Ce projet vise ainsi à synthétiser les connaissances acquises sur les pratiques numériques des jeunes en s'appuyant sur la littérature scientifique française, publiée au cours de cette dernière décennie. Comment l'omniprésence du numérique se traduit-elle dans le quotidien des jeunes ? Quelles inégalités et exclusions sociales le numérique peut-il engendrer ? Et comment les enjeux liés à l'utilisation de certains outils numériques sont-ils appréhendés ?

Calendrier : 2024-2025

Méthodologie : recension des travaux sociodémographiques traitant des pratiques numériques des jeunes

JEUNES ET LOISIRS NUMÉRIQUES : LES CRÉATEURS ET CRÉATRICES DE CONTENU EN LIGNE

Les pratiques numériques des jeunes sont souvent regardées au prisme des défis qu'elles impliquent : inégalités d'accès et d'usages des outils numériques ; risques de dépendance aux écrans, etc. Cette recherche souhaite revenir aux pratiques numériques juvéniles elles-mêmes, en interrogeant l'un des loisirs numériques des jeunes : la création de contenus en ligne. Il s'agira d'observer la diversité de leurs pratiques sur différents canaux numériques (YouTube, TikTok, Instagram, Twitch, etc.) et dans différents domaines (gaming, lifestyle, beauté, cuisine, sport, photographie, voyages, musique, ASMR, etc.). Mais cette recherche ambitionne surtout d'explorer les trajectoires biographiques des jeunes (familiales, scolaires, professionnelles, etc.) qui deviennent créateurs ou créatrices de contenu. Qui sont ces jeunes créateurs ? Comment sont-ils passés de la consommation de contenus proposés par des « influenceurs » au fait de devenir eux-mêmes producteurs de contenus ? Quelle place occupe cette activité dans leur emploi du temps et comment évolue-t-elle à mesure qu'ils grandissent ? Comment sont-ils perçus par leur entourage (familial, amical ou conjugal) ? Certains aspirent-ils à faire de ce loisir une activité professionnelle ? Dans ce cas, quels sont les enjeux auxquels ils se heurtent (visibilité numérique, dépendance aux règles des plateformes numériques, précarité économique, etc.) ? Une attention particulière sera portée aux inégalités de genre, sociales et territoriales qui traversent leurs parcours et leurs pratiques de loisirs numériques.

Calendrier : 2^d sem. 2025-2026

LE RAPPORT DES JEUNES À L'ENVIRONNEMENT : REVUE DE LITTÉRATURE

L'urgence climatique et les crises écologiques contemporaines placent les nouvelles générations au cœur des débats politiques sociaux et sociaux autour de l'environnement. Chaque nouvelle génération étant davantage impactée par le dérèglement climatique que la génération précédente, les jeunes se trouvent de fait régulièrement au centre de l'attention, tant pour souligner leur plus ou moins forte sensibilité environnementale par rapport à leurs aînés que pour questionner leurs éventuels contributions ou nouveaux moyens d'action. S'ajoutent également des attentes plus fortes régulièrement adressées à l'égard de la jeunesse, souvent entendues dans le débat médiatique et/ou politique en termes de « nouvelles relèves » ou de « génération climat » avec un renouvellement générationnel qui impliquerait de nouvelles aspirations et préoccupations des générations à venir, d'autres moyens d'action mais aussi de nouvelles manières de s'impliquer et de participer au débat public, avec la thématique environnementale désormais placée au centre des questionnements politiques contemporains. La revue de littérature vise à rassembler et à analyser les recherches existantes sur le rapport des jeunes à l'environnement en sciences sociales autour d'axes principaux : degré de sensibilité pour les questions environnementales et système de représentation, engagements concrets, influence des médias et des réseaux sociaux, importance de l'éducation à l'environnement. L'objectif est de dresser un état des lieux critique des connaissances accumulées sur ce sujet, tout en identifiant les lacunes et les axes de recherche émergents. Elle visera à questionner, à travers les travaux menés sur le sujet, l'existence et/ou l'absence d'une spécificité des jeunes

en matière d'attitudes et de représentation à l'égard de l'environnement. Il s'agira également de déterminer les différentes variables qui sont mises en avant dans ces travaux pour rendre compte des différences, selon l'âge, des attitudes à l'égard des questions environnementales et des représentations qui y sont associées.

Calendrier : 2025

ENGAGEMENT

#METOO DANS LES ESPACES RURAUX. FORMES DE MOBILISATION ET D'ENGAGEMENT DES JEUNES

L'abondante littérature entreprises ces dernières années sur la question de la « libération de la parole » dans la suite du mouvement #MeToo a pourtant laissé dans l'ombre la dimension territoriale, conduisant à généraliser à l'ensemble des territoires des analyses et points de vue essentiellement urbains. Laissant à penser que ces mouvements seraient portés par des militantes et militants urbain.es, aguerri.es et/ou de classe supérieure, ces terrains de lutte présentent pourtant dans les territoires ruraux de nombreuses spécificités qui nécessitent pour les militants et militantes engagés sur ces causes d'ajuster les répertoires d'actions aux contraintes du contexte. La recherche problématique de l'anonymat dans des zones rurales peu denses « où tout le monde se connaît », la plus grande dépendance économique de certaines victimes vis-à-vis des auteurs de violence, une connaissance parfois insuffisante des dispositifs de soutien, le manque de structure d'hébergement, etc. implique de la part des militants et militantes comme des victimes des outils de mobilisation, de sensibilisation, de soutien spécifique. Comment le mouvement #MeToo s'est-il diffusé dans les réseaux associatifs existants ? Dans quelle mesure a-t-il ouvert la voie à des nouvelles modalités d'engagement et d'action collective des jeunes conduisant à des connexions nouvelles entre anciennes générations de militant.es engagé.es depuis de nombreuses années sur ces causes à de nouvelles portées par de nouveaux répertoires de luttes ?

Calendrier : 2^d sem. 2024-2025

Méthodologie : enquête qualitative par entretiens compréhensifs avec des responsables associatifs, jeunes militantes et militants, observation ethnographique

« LA POLITIQUE À LA MAISON » : LA TRANSMISSION POLITIQUE INTRAFAMILIALE EN MILIEU POPULAIRE

L'institution familiale joue un rôle central dans la transmission des normes, des valeurs et des pratiques politiques ou d'engagement. Dans un contexte d'affaiblissement des allégeances partisans, de l'avènement d'une citoyenneté critique, ce rôle de la famille mérite d'être interrogé. Cette recherche propose d'examiner comment les interactions familiales influencent la transmission de ces valeurs et de ces pratiques, notamment dans les milieux populaires davantage marqués par une défiance à l'égard des élites politiques et des institutions de la vie démocratique. L'essor des réseaux sociaux comme source d'information, de politisation et d'engagement questionne également ces dynamiques, offrant de nouvelles formes d'expression politique qui contribuent à bousculer les schémas traditionnels de transmission verticale (de parents à enfants) avec de nouvelles formes de socialisation politique inversée (d'enfants politisés aux parents parfois plus éloignés de la politique). Comment les transformations générationnelles influencent-elles les dynamiques de transmission de valeurs politique et de pratiques d'engagement entre parents et enfants ? Comment les effets de lieu et les contextes socio-économiques des familles populaires influencent-ils la transmission de ces valeurs et de ces pratiques ?

Calendrier : 2^d sem. 2025-2026

LES RUPTURES DE MISSIONS DE SERVICE CIVIQUE

En 2022, un peu moins du quart des missions achevées de service civique ont été rompues avant le terme initialement prévus. En mobilisant des données ELISA, cette étude visera à mieux comprendre les différentes tendances à la rupture de missions de service civique selon les profils de volontaires et selon les types de mission et d'organisme d'accueil. Il s'agira également mesurer la façon dont les motifs de rupture varient selon les configurations et donc d'estimer les risques de ruptures en essayant de distinguer les ruptures « positives » (par ex. embauche en CDI ou CDD) et « négatives » (par ex. abandon de poste), selon l'âge et le sexe du volontaire, son profil à l'entrée en mission, la résidence en QPV, le type d'organisme d'accueil, le domaine de la mission, la durée hebdomadaire, etc. Avec l'ensemble de ces caractéristiques, on tentera de distinguer des types particuliers de ruptures associés à des profils de jeunes et à des formats de missions spécifiques.

Méthodologie : analyses statistiques de données administratives.

Calendrier : 2024 -2025

Partenaires : Agence du service civique

DES SOUHAITS AU COLLÈGE À L'ENGAGEMENT AU LYCÉE : QUELLES TRAJECTOIRES À L'ADOLESCENCE ?

À 13 ou 14 ans, 82 % des collégiens envisagent de devenir bénévole dans une association. Comment ce rapport à l'engagement a-t-il évolué quatre ans après ? Le souhait d'engagement est-il toujours aussi massif ? Une part importante d'entre eux sont-ils déjà engagés dans une association ? L'attrait des différentes thématiques d'engagement est-il toujours le même ? Pour éclairer ces questions, cette étude mettra en rapport les données collectées dans l'Enquête sur les activités des jeunes en dehors du collège (AJEC) avec celles de l'Enquête Jeunes et orientation de la DEPP, qui interroge les mêmes jeunes quatre ans après, en analysant comment le rapport à l'engagement évolue entre la 4e et la terminale au regard des caractéristiques sociodémographiques et scolaires des jeunes.

Méthodologie : analyses statistiques de données d'enquêtes quantitatives en panel.

Calendrier : 2025

VIE ASSOCIATIVE

BÉNÉVOLAT D'ENTREPRISE ET INCITATIONS À L'ENGAGEMENT ASSOCIATIF

Depuis de nombreuses années les entreprises font la promotion auprès de leurs salariés de l'engagement associatif. Du côté des associations, alors que les bonnes volontés bénévoles peuvent parfois manquer, le succès de ce « bénévolat d'entreprise » constitue une ressource supplémentaire. La recherche proposée fait l'hypothèse que les entreprises façonnent les modalités de l'engagement associatif des salariés (conditions de mise en œuvre des missions bénévoles, leurs contenus, etc.) au travers de différentes incitations qu'il s'agira d'appréhender. A cet égard, cette enquête interrogera la porosité toujours plus importante entre entreprises à capital et organismes à but non-lucratif. Comment les entreprises conditionnent-elles l'engagement bénévole de leurs salariés ? Dans quel cadre de relations entre entreprises et associations, se déploie cet engagement ? Une partie de l'enquête cherchera à appréhender de la même manière les incitations à l'engagement associatif auprès des agents de la fonction publique (loi 3DS).

Méthodologie : enquête qualitative avec entretiens semi-directs et observations de 15 entreprises et 8 collectivités publiques

Calendrier : 2024-2025

Partenaires : Laboratoire IRISSO-CNRS / Université Paris Dauphine

CEUX QUI S'ENGAGENT : ENQUÊTE SUR LA PARTICIPATION ASSOCIATIVE EN TERRITOIRE RURAL

La question des conditions de vie en milieu rural fait depuis quelques années et de manière inédite l'objet de recherches importantes notamment concernant la jeunesse, ses caractéristiques ou ses inégalités. Toutefois la question de la ruralité abordée au prisme de la participation associative locale l'est beaucoup moins alors qu'une littérature plus abondante s'empare des modes d'engagements urbains en associations appréhendés de manière qualitative le plus souvent. Au travers d'une enquête qualitative sur deux intercommunalités rurales, il s'agit de s'interroger sur les nouveaux rôles du monde associatif au cœur des « campagnes françaises » : au-delà de la question des sociabilités, ou de la revivification du lien social, comment les acteurs impliqués dans les associations participent-ils à la (re)construction et à l'animation des territoires ruraux ?

Calendrier : 2025-2026

PRÉFIGURATION D'UN BILAN ANNUEL DE L'EMPLOI ASSOCIATIF

Avec environ 1,3 million d'associations en activité, le secteur associatif occupe une place significative en France, représentant près d'un salarié sur dix du secteur privé. Ce bilan annuel vise à mieux comprendre les spécificités de l'emploi associatif en explorant les conditions de travail, les types de contrats (CDI, CDD, contrats aidés...), le volume horaire (temps plein/partiel) et la diversité des profils des salariés.

En mobilisant à la fois l'enquête Emploi de l'Insee et la base "tous salariés", ce bilan analysera les caractéristiques de l'emploi dans le secteur associatif. Ces deux sources de données permettront d'explorer des dimensions clés, telles que les conditions d'emploi, la diversité des contrats et la flexibilité des horaires. Ce travail contribuera à une meilleure compréhension des enjeux spécifiques à ce secteur essentiel, en offrant un éclairage approfondi sur sa contribution économique et sociale.

Calendrier : 2025-2026

LES ÉVOLUTIONS DE LA PARTICIPATION ASSOCIATIVE DEPUIS DIX ANS

De nombreuses interrogations subsistent quant aux évolutions des viviers de bénévoles : difficultés de renouvellement, baisse d'implication des jeunes retraités, ou encore transformation des formes d'engagement. L'enquête Statistiques sur les ressources et conditions de vie (SRCV) de l'Insee intègre un module sur la participation culturelle et associative, offrant une base précieuse pour suivre l'évolution du bénévolat sur le long terme.

En mobilisant ces données depuis 2016, cette étude se concentre sur les transformations du profil des bénévoles au cours des dix dernières années, en analysant les évolutions des caractéristiques sociales et démographiques de ceux qui s'engagent.

Cette première exploration vise à éclairer les grandes tendances qui façonnent aujourd'hui le bénévolat, en apportant un regard documenté sur les mutations en cours.

Calendrier : 2025

ÉDUCATION POPULAIRE

LES UNIVERSITÉS POPULAIRES EN FRANCE

Dans le prolongement des travaux déjà engagés sur les universités populaires à l'INJEP, un ouvrage sera réalisé pour mieux caractériser les publics des universités populaires à partir d'une enquête par entretien et questionnaire en ligne. L'ouvrage entend rendre compte de ce travail en détaillant leurs activités, leurs publics, leur mode de structuration, leur organisation, leur modèle économique. La variété des pratiques examinées le conduira à insister sur le caractère hétérogène de cet ensemble qui constitue un univers composite et complexe.

Calendrier : 2025

Partenaires : CERLIS

ÉDUCATION POPULAIRE ET TRANSITION NUMÉRIQUE : DE L'IMPACT DE L'INTEGRATION DU NUMÉRIQUE DANS LE FONCTIONNEMENT ASSOCIATIF (FORMATION, GOUVERNANCE, DONNÉES)

Les associations d'éducation populaire sont, à l'image de l'ensemble du monde associatif, bousculées par la transition numérique : besoin d'équipement, réflexion sur les outils pédagogiques, constitution de base de données complexes, usages numériques de la jeunesse. Afin de mieux comprendre les implications pratique, pédagogique et professionnelle de ces transformations, ce projet de recherche propose de se concentrer sur la manière dont 3 grandes fédérations (Céméa, Centres sociaux, Ligue de l'enseignement) intègrent le numérique dans ces différentes facettes, en portant le regard sur les pratiques professionnelles.

Calendrier : 2024-2025

LES POLITIQUES MUNICIPALES D'ÉDUCATION POPULAIRE

Depuis quelques années, un nombre croissant de collectivités font référence à l'éducation populaire : élus à l'éducation populaire, événements municipaux autour de l'éducation populaire, formation des techniciens et administratifs à l'éducation populaire, charte des engagements réciproques, etc. Cette diversité d'initiatives interroge sur le cadre de référence et les usages qui sont fait de la notion à l'échelon local. La recherche étudiera diverses configurations municipales afin de déterminer comment l'éducation populaire se réaffirme comme un levier d'action publique au niveau local.

Calendrier : 2025-2026

PARCOURS DE STAGIAIRES DU BAF A

L'étude s'intéresse aux stagiaires (inscrits dans un stage théorique, pratique ou d'approfondissement) et/ou aux diplômés brevet d'aptitude aux fonctions d'animateur (BAFA). En interrogeant, leurs profils, leurs

parcours, leurs perceptions et pratiques du BAFA, cette recherche étudie les logiques qui encouragent les jeunes à s'inscrire au BAFA, à se former à l'animation occasionnelle, à se maintenir ou au contraire à abandonner la formation, et éventuellement à envisager de poursuivre dans l'animation professionnelle. Les enquêtes éclaireront ce qui se joue pendant le BAFA, en tant qu'expérience de formation, que découverte d'un milieu professionnel, mais plus largement de rapport aux autres (formateurs, stagiaires, enfants et adolescents encadrés...).

Calendrier : 2024-2025

BAFA A 16 ANS : QUELLES EVOLUTIONS DES RELATIONS ENTRE ENFANTS, STAGIAIRES ET FORMATEURS ?

Dans un contexte d'abaissement de l'âge de l'accès au BAFA à 16 ans, les questions de l'âge des stagiaires, de leur autonomie et de leur responsabilisation sont au cœur des réflexions des organismes de formation, des structures d'accueils collectifs des mineurs et plus largement des professionnels de l'animation. Cette recherche étudiera les enjeux de ces transformations récentes pour comprendre les relations qui se tissent tout au long de la formation (lors des stages théorique, pratique et d'approfondissement) à la fois entre les enfants encadrés qui ont des âges variés (de 3 à 17 ans) et les stagiaires, mais aussi entre ces stagiaires et des animateurs et animatrices, des formateurs et des formatrices, des directeurs et directrices aux âges très contrastés. Le territoire ciblé sera celui de l'Île-de-France sur lequel il est possible d'identifier une diversité de situations.

Calendrier : 2025

LES COLONIES DE VACANCES EN EUROPE : REVUE DE LITTÉRATURE

Cette revue de littérature a pour ambition de fournir une analyse approfondie des recherches menées sur les camps et colonies de vacances auxquels participent les jeunes dans différents pays européens. Elle présentera une synthèse des travaux en sciences sociales sur ce sujet, tout en explorant les éventuelles circulations de pratiques entre partenaires issus de contextes nationaux variés. Elle s'attachera à éclairer plusieurs aspects clés.

D'abord, elle retracera les évolutions historiques et actuelles de ces séjours, en examinant les transformations récentes à l'œuvre et en questionnant l'existence d'une éventuelle « crise » dans ce secteur. Elle analysera également les réponses mises en place par les structures organisatrices et les pouvoirs publics, comme les subventions, les dispositifs tels que les « chèques colo » ou encore les séjours à vocation écologique ou humanitaire. Ensuite, elle s'intéressera aux aspects organisationnels, en identifiant les types de structures responsables de la gestion de ces colonies ainsi que les soutiens et aides publiques dont elles bénéficient.

Elle abordera aussi les enjeux éducatifs en étudiant le profil des professionnels qui encadrent ces séjours, leur formation, les objectifs éducatifs poursuivis et les méthodes pédagogiques utilisées auprès des jeunes. Enfin, elle examinera les profils des participants, en s'interrogeant sur leurs caractéristiques sociodémographiques telles que l'âge, le genre ou le milieu social. Elle cherchera à déterminer si la fréquentation de ces séjours est en déclin et si elle fait l'objet de recompositions sociales.

Calendrier : 2025

LES VIOLENCES SEXISTES ET SEXUELLES DANS LES LOISIRS ENCADRÉS PENDANT L'ENFANCE

Réalisée en collaboration avec le SSMSI, cette étude portera sur les victimations de tout ordre subies dans un contexte de loisirs encadrés ou colonies de vacances durant l'enfance ou l'adolescence. La quantification

des différents types de victimations permettra de déterminer quel contexte de loisirs est le plus susceptible d'en favoriser la survenue et de décrire les profils de victimes. Il sera également possible d'estimer des tendances d'évolution dans le temps, en fonction de l'âge des victimes au moment des faits et au moment de l'enquête. Pour cela elle mobilisera l'enquête thématique 2024 de l'enquête Vécu et ressenti en matière de sécurité (VRS) conduite annuellement par le service statistique ministériel Sécurité intérieure (SSMSI). Réalisée en partenariat avec l'INJEP et la direction des sports, cette édition a en effet porté sur le sujet des victimations dans le sport et les loisirs encadrés pendant l'enfance (notamment les colonies de vacances), permettant ainsi d'éclairer cet angle mort de l'observation statistique.

Méthodologie : analyses statistiques de données d'enquête quantitative.

Calendrier : 2024-2025

Partenaire : SSM Sécurité intérieure

PROFILS ET CONDITIONS D'EMPLOIS DANS LES MÉTIERS DE L'ANIMATION

Les profils des animateurs en accueils périscolaires, extrascolaire et séjours de vacances ainsi que leurs conditions d'emploi (nature et durée des contrats, temps partiel, multi activité) sont mal connues et font l'objet d'une attention particulière, notamment dans le cadre des travaux du comité de filière animation. Ce projet d'étude vise à dresser un portrait de ces métiers, de leurs conditions d'emploi à partir de l'enquête emploi en continu produite annuellement par l'Insee. Une attention particulière sera portée aux questions de rémunérations et d'organisation du temps de travail et notamment de temps partiel subi.

Méthodologie : analyses statistiques de données d'enquête quantitative.

Calendrier : 2024-2025

SPORT ET PRATIQUES SPORTIVES

LE SPORT EN MILIEU PROFESSIONNEL

Mêlant à la fois des enjeux de bien-être et de convivialité pour les employés, comme de visibilité, d'attractivité et de cohésion pour les employeurs, le sport en entreprise revêt une dimension sociale clé dans un contexte de sortie de crise sanitaire où nombre de Français ont pris la mesure de l'importance de la pratique sportive et de ses bénéfices sur la santé physique et mentale. Les éditions 2023 et 2024 du Baromètre national de la pratique sportive intègrent de nouvelles questions sur la promotion du sport dans le cadre de l'entreprise, telles que les mesures et les politiques d'encouragement mises en œuvre ou les équipements mis à disposition par les employeurs, ainsi que sur l'articulation entre travail et pratique sportives (lieux, moments de pratique, etc.). Ces questions permettront une analyse complémentaire à celle des liens entre la pratique sportive et organisation du travail, notamment la mise en place du télétravail. L'étude visera à analyser les liens entre l'emploi et le sport, tant du point de vue de l'articulation de la pratique sportive individuelle avec la vie professionnelle que de la pratique sportive en milieu professionnel.

Méthodologie : analyses statistiques de données d'enquête quantitative.

Calendrier : 2024 -2025

Partenaire : Crédoc

ÉVOLUTION ET DÉCROCHAGE DE LA PRATIQUE SPORTIVE À L'ADOLESCENCE : MYTHES OU RÉALITÉS

La pratique sportive évolue tout au long de la vie et certains travaux mettent en évidence une baisse de la pratique sportive au moment de l'entrée au lycée qui se poursuivrait jusqu'en terminale, particulièrement parmi les lycéens professionnels. Pour éclairer cette question, cette étude mettra en rapport des données collectées dans l'Enquête sur les activités des jeunes en dehors du collège (AJEC) avec celles de l'Enquête Jeunes et orientation de la Depp, qui interroge les mêmes jeunes quatre ans après, en regardant comment évolue la pratique sportive entre la 4^e et la terminale au regard des caractéristiques sociodémographiques et scolaires des jeunes. Cette étude permettra de préciser le profil de ces décrocheurs sportifs.

Méthodologie : analyses statistiques de données d'enquêtes quantitatives en panel.

Calendrier : 2024-2025

EFFET DES ÉVOLUTIONS DÉMOGRAPHIQUES SUR LES EFFECTIFS DES CLUBS SPORTIFS

La pratique sportive fédérale dépend largement des enfants de 1 à 13 ans (41% des licences annuelles en 2022 d'après le recensement des licences). La baisse de la natalité observée depuis le début de la décennie 2010 ainsi que le vieillissement de la population pourraient influencer le profil démographique des sportifs détenant une licence annuelle dans les fédérations sportives pour les années à venir. En effet, d'après les projections de population de l'Insee, le nombre d'enfants de 1-13 ans diminuerait de 840 000 entre 2022 et 2030 (-8 %), tandis que le nombre de séniors (56-99 ans) augmenterait de 2,2 millions (+10 %). Cette étude présentera différents scénarios (évolutions démographiques, évolutions de la propension à prendre une licence annuelle par fédération et par tranche d'âge) pour analyser les trajectoires possibles à moyen terme. Ce travail permettra d'identifier les fédérations qui pourraient le plus pâtir ou bénéficier de ces évolutions démographiques, afin qu'elles puissent anticiper les changements à venir.

Méthodologie : analyses croisées de données quantitatives et de projection de population.

Calendrier : 2024-2025

ÉCONOMIE ET EMPLOIS SPORTIFS : PRÉFIGURATION DU BAROMÈTRE DE L'EMPLOI SPORTIF

Suite au Grenelle de l'emploi et des métiers du sport de juin 2023 et aux recommandations d'un groupe de travail de l'Observatoire national du sport, l'INJEP finalisera en 2025 une analyse de données quantitatives récentes sur l'emploi dans le sport. En l'absence de définition partagée au plan international ou national sur le périmètre à observer, mesurer l'emploi sportif demeure délicat. Par ailleurs, l'emploi dans le secteur sportif est particulièrement dynamique : il a quasiment doublé au cours des quinze dernières années (selon une approche sectorielle, Chiffres clés sport 2024). Pour autant, les raisons de ce dynamisme demeurent encore mal connues. En s'appuyant sur le cahier des charges remis par le groupe de travail de l'Observatoire national du sport, ce travail visera à partir des données de l'enquête emploi en continue de l'Insee et de données administratives issues de la Déclaration sociale nominative à éclairer les évolutions de l'emploi mais aussi des conditions d'emploi dans le sport. Il s'agit in fine de préfigurer un baromètre annuel de l'emploi dans le sport ayant vocation à être publié annuellement à compter de 2025.

Méthodologie : analyses statistiques de données d'enquête quantitative et de données administratives.

Calendrier : 2024 -2025

LES VIOLENCES À CARACTÈRE SEXISTE ET SEXUELLE DANS LE SPORT

Cette étude portera sur les violences sexistes et sexuelles subies dans le contexte sportif tout au long de la vie. Elle visera notamment à quantifier ces victimations et mieux en comprendre les contextes de survenue. Elle permettra également de décrire les profils des victimes et déterminer les risques éventuels de vivre des situations de multi-victimations. Pour cela elle mobilisera l'enquête thématique 2024 de l'enquête Vécu et ressenti en matière de sécurité (VRS) conduite annuellement par le service statistique ministériel Sécurité intérieure (SSMSI). Réalisée en partenariat avec l'INJEP et la direction des sports Cette édition a en effet porté sur le sujet des victimations dans le sport et les loisirs encadrés pendant l'enfance (notamment les colonies de vacances), permettant ainsi d'éclairer cet angle mort de l'observation statistique.

Méthodologie : analyses statistiques de données d'enquête quantitative et de données administratives.

Calendrier : 2024 -2025

LES TEMPS D'ACCÈS AUX ÉQUIPEMENTS SPORTIFS

Au-delà du nombre d'équipements par habitant, l'évaluation de l'offre en équipements sportifs sur un territoire doit prendre en compte leur l'accessibilité. Celle-ci dépend notamment du déplacement que les individus doivent effectuer pour accéder à ces équipements, souvent évalué en mesurant le temps de trajet.

Une étude coréalisée avec l'Insee, à paraître en 2025, a permis d'établir qu'en France métropolitaine le temps d'accès aux équipements les plus courants s'élève en moyenne à 5 minutes en voiture. Certains équipements sont néanmoins plus proches de la population que d'autres comme les plateaux et terrains de jeux extérieurs et aux terrains de grands jeux (3 minutes) ou les courts de tennis (4 minutes), tandis que l'accès aux salles de remise en forme nécessite environ 6 minutes, et celui aux bassins de natation 7 minutes. À mesure que l'on s'éloigne des centres urbains, ces temps d'accès moyen augmentent et peuvent être multipliés par plus de trois comme pour les bassins de natations et les salles de remise en forme. Cette étude sera l'occasion d'approfondir le diagnostic des inégalités des temps d'accès aux équipements sportifs.

Méthodologie : analyses statistiques de données administratives.

Calendrier : 2024-2025

LES REFUS D'INSCRIPTION EN CLUB SPORTIF

Mi 2024, un peu plus d'un Français sur dix a déclaré s'être vu refuser une inscription en club ou en association au cours des 12 derniers mois, et 9 % pour un ou plusieurs de ses enfants. Cette étude visera à mieux connaître le profil des personnes n'ayant pas vu leur demande aboutir, les disciplines concernées mais aussi l'impact que ce refus a eu sur leur pratique sportive. Depuis 2024, le Baromètre national de la pratique sportive de l'INJEP permet en effet de savoir si la personne s'est tournée vers un autre club et/ou a changé de discipline, ou bien si elle a renoncé à avoir une pratique encadrée en club.

Méthodologie : analyses statistiques de données d'enquête quantitative.

Calendrier : 2024-2025

Partenaire : Crédoc

L'IMPLANTATION TERRITORIALE DES ÉDUCATEURS SPORTIFS

Les éducateurs sportifs sont des professionnels titulaires d'un diplôme permettant l'enseignement, l'animation, l'encadrement ou l'entraînement d'une activité physique ou sportive. Leur activité est réglementée et ils doivent détenir une carte professionnelle leur donnant le droit d'exercer leur activité contre rémunération. Pour cela ils doivent se déclarer auprès du ministère en charge des sports. A partir de ces déclarations contenue dans la base EME (Educateurs Manifestations Etablissements), cette étude permettra de mieux documenter le profil des détenteurs des cartes professionnelles selon plusieurs caractéristiques (par activités, sexe, âge, type de diplômes obtenus, ancienneté...) en y ajoutant un angle territorial. En effet, l'analyse de leur implantation régionale selon les spécialités peut fournir un indicateur du potentiel d'offre d'encadrement de la pratique par discipline.

Méthodologie : analyses statistiques de données administratives.

Calendrier : 2025

PUBLICATION ET ANIMATION DE REVUE ET COLLECTION SCIENTIFIQUE

REVUE AGORA DÉBATS/JEUNESSES

Agora débats/jeunes est une revue quadrimestrielle de recherche publiée à l'initiative de l'Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire, animée par un comité de rédaction ouvert à plusieurs disciplines et composé de chercheurs, d'universitaires et d'experts.

La revue, au travers d'articles de recherche, entend approfondir la connaissance sur les jeunes, leurs situations, leurs modes de vie, leur environnement, les relations qu'ils entretiennent avec les autres générations. *Agora débats/jeunes* est une revue classée à l'AERES en sections sociologie/démographie et sciences de l'éducation, éditée par les Presses de Sciences Po et accessible sur CAIRN et Persée.

En 2025, trois numéros de la revue sont en préparation :

99 – 2025.1 (avril) Varia

Numéro sans dossier thématique qui présentera une variété d'articles originaux portant sur les questions de jeunesse et de politiques de jeunesse basés sur des enquêtes empiriques.

100 – 2025.2 (juin) Jeunes et travail numérique

Coordonné par Aurélie Gonnet et Nicolas Roux

Si de nombreux travaux investiguent les transformations induites par la diffusion de plateformes numériques, elles focalisent tantôt l'attention sur celles dédiées à l'orientation des élèves et étudiant-es, tantôt sur l'« uberisation » de l'emploi et ses conséquences sur les travailleurs et travailleuses de tous âges. D'autres, ont renseigné les formes que prennent les pratiques et sociabilités numériques – parfois liées au travail – dans certaines classes sociales, populaires notamment, sans forcément faire des jeunes une clé d'entrée principale. À rebours des analyses normatives ou englobantes, ce numéro entend ainsi enrichir la connaissance de ce que le numérique fait aux parcours d'insertion et aux rapports au travail et à l'emploi des jeunes, et de ce que les jeunes font du numérique dans des sociétés stratifiées et organisées autour de l'emploi.

101 – 2025.3 (novembre) Pratique culturelles numériques des jeunes

Coordonné par Amélie Charruault, Anne Jonchery, Amandine Louguet,

Ce dossier thématique s'inscrit dans une actualité des recherches sur les pratiques culturelles numériques en s'intéressant à la complexité à définir les contenus culturels, traversés par des processus d'hybridation et le brouillage des échelles de légitimité, rendant plus difficile l'identification de ce qui relève de la pratique culturelle, de la pratique informationnelle, de divertissement ou encore de la sociabilité. Comment définir aujourd'hui les pratiques culturelles numériques ? Quelles places et quelles formes prennent les pratiques culturelles en amateur ? Au-delà des pratiques, ce dossier éclairera aussi la question des usages et des modes d'appropriation différenciés selon l'âge, l'origine sociale mais aussi le genre.

CAHIERS DE L'ACTION

La collection des *Cahiers de l'action* se propose d'offrir aux acteurs de la jeunesse des ressources sur des champs thématiques variés, utiles à leur travail, avec la volonté affirmée de faire émerger l'intelligence des pratiques. La collection est accessible en ligne gratuitement via CAIRN afin d'en faciliter l'accès et l'utilisation par les professionnels.

Deux numéros sont programmés pour 2025 :

N°64 [2025] L'accompagnement à l'insertion professionnelle des jeunes

N°65 [2025] Soutenir le développement de la reconnaissance des compétences

L'INSTITUT NATIONAL DE LA JEUNESSE ET DE L'ÉDUCATION POPULAIRE (INJEP)

l Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire (INJEP) est un service à compétence nationale du ministère de l'éducation nationale et de la jeunesse créé par décret n° 2015-1771 du 24 décembre 2015.

- **L'INJEP c'est à la fois un observatoire producteur de connaissances et un centre de ressources et d'expertise** sur les questions de jeunesse et les politiques qui lui sont dédiées, sur l'éducation populaire, la vie associative et le sport.
- **Son positionnement : à la croisée des univers de la recherche, des statistiques publiques, des élus ou professionnels.** L'INJEP est un expert de référence capable de produire des données et analyses qui bénéficient à la fois des apports de la recherche et de l'expérience de terrain. Grâce à ce positionnement spécifique, il joue un rôle de passerelle entre les différents acteurs.
- **Sa mission : contribuer à améliorer la connaissance** dans ces domaines par la production de statistiques et d'analyses, l'observation, l'expérimentation et l'évaluation.
- **Son ambition : partager cette connaissance** avec tous les acteurs et éclairer la décision publique.
- **Une équipe pluridisciplinaire : regroupant près de 50 agents,** l'INJEP bénéficie d'une diversité de compétences allant de la statistique publique, à la recherche, l'expérimentation et l'évaluation, en passant par les métiers de la documentation et de la communication.