

Expérimentation : Rêves d'installation

Porteur : Mouvement rural de jeunesse chrétienne (MRJC) Budget du projet : 360 000 € Subvention du FEJ : 147 000 €		Évaluateur : Agence Sauléa Conseils	 Sauléa
Durée de l'expérimentation : 1er juillet 2020 au 31 décembre 2023			

1. Le projet

Le projet « Rêves d'installation » vise à accompagner les jeunes dans leur insertion socioprofessionnelle dans les territoires ruraux. Ce projet prend la forme d'un accompagnement de la part des professionnels du MRJC de projets collectifs portés par des jeunes en milieu rural. Le projet se décline en trois axes : sensibiliser les jeunes au travail en milieu rural, les accompagner dans la consolidation de leur projet d'installation et enfin s'assurer de leur installation effective dans les territoires ruraux.

Les principaux objectifs poursuivis

- Se réappropriier les grands enjeux du travail en milieu rural ;
- Sensibiliser les jeunes, intéressés par le travail agricole, aux nouvelles formes d'installation collective en milieu rural ;
- Développer un parcours de formation pour créer, animer, gérer et pérenniser des tiers-lieux en milieu rural.

Les actions mises en œuvre

Différentes actions locales et nationales ont été menées pour faciliter l'appropriation des grands enjeux du travail en milieu rural. Elles ont pris la forme de temps de formation, de séminaires de recherche, de débats, de rencontres ou encore de jeux sur la thématique du travail en milieu rural. Un total de 396 jeunes a participé à ces temps d'actions locales et nationales autour de la notion de travail en milieu rural.

Quatre Tours de France agricole (ou TDF agricole) ont été réalisés de 2020 à 2023 pour sensibiliser les jeunes, intéressés par le travail agricole, aux nouvelles formes d'installation collective en milieu rural. Ces derniers rassemblent chaque été des jeunes pendant 15 jours partant à la découverte de fermes portant des modèles d'installations alternatifs et/ou innovants

Territoire d'expérimentation :

- Dans 31 départements de la France Métropolitaine (où le MRJC est implanté)

Partenaires associés

- Fédération nationale Familles rurales, Agence de diffusion et d'informations rurales (ADIR), Coopérative des Tiers-Lieux, Réseau Piments, Chouf Chouf, Plateforme « Au nom de la Terre », Réseau Relier, Réseau des CRÉFAD, Confédération paysanne, Chrétiens dans le Monde rural

Public bénéficiaire

- **1513 jeunes** âgés entre 14 et 30 ans.
Majoritairement des jeunes adultes :
56% des jeunes âgés entre 18 et 25 ans
40% des jeunes âgés entre 25 et 30 ans
- Il s'agit en grande majorité d'**étudiants** (44%), puis de **jeunes actifs occupés** (28% des jeunes).

Modalités de rencontre du public

- Repérage et orientation des publics cibles par le MRJC dans le cadre de leurs activités habituelles
- Orientation par les partenaires du projet
- Via des publications en ligne de la MRJC (site internet de la MRJC, Facebook ...)

Ils ont accueilli un total de 125 jeunes. En parallèle, des outils de valorisation ont été développés par les jeunes participants. Deux films ont été réalisés et diffusés lors des séances de ciné-débats (au sein de lycées agricoles, de Maisons familiales rurales (MFR), ou lors de festivals ruraux). Un outil de capitalisation des pratiques a également été confectionné afin d'accompagner les jeunes dans la réalisation de projets agricoles et de faciliter leur implantation dans les territoires ruraux.

Concernant le troisième objectif : Développer un parcours de formation pour créer, animer, gérer et pérenniser des tiers-lieux en milieu rural, un cycle de formation à l'attention des bénévoles et salariés des tiers-lieux¹ a été effectué par le MRJC. Dans le cadre de l'expérimentation, le MRJC a également participé à l'animation et à la mise en réseau des quatre Fabriques du Monde rural qu'il porte (et qui avaient été créés antérieurement au projet financé par le FEJ)² pour faire émerger le réseau des « Tiers-lieues », un réseau des tiers-lieux à but non lucratif.

2. L'évaluation du projet

Les principaux objectifs de l'évaluation

L'Agence Sauléa Conseils a été sélectionnée pour évaluer le projet « Rêves d'installation ». L'évaluation a pour objectif de considérer si le projet développe chez les jeunes des perspectives d'installation d'activités économiques, agricoles ou non, en milieu rural et s'il facilite concrètement l'installation d'activités en milieu rural en intervenant à différents moments des parcours (de l'orientation à la réalisation de leur projet).

Les principaux enseignements

Enseignements relatifs à la mise en œuvre du projet

Des partenaires nationaux historiques principalement mobilisés

Les équipes se sont appuyées prioritairement sur des réseaux partenariaux préexistants de niveau national, parfois au détriment de la création de partenariats locaux. La restriction autour du cercle partenarial historique a notamment eu des conséquences sur la catégorie de jeunes mobilisés dans le projet. Les professionnels des antennes locales du MRJC ont pu exprimer des difficultés à identifier et engager un public scolaire du fait de l'insuffisance de partenariats noués avec des établissements scolaires et professionnels ; les antennes locales du MRJC ont été laissées libres de développer des

Principaux thèmes de l'évaluation

- Insertion socioprofessionnelle en territoire rural

Type d'évaluation mise en œuvre

- Évaluation mixte in itinere (chemin faisant)

Outils d'évaluation mobilisés

- Questionnaire en ligne auprès des jeunes ayant participé aux trois premières éditions du Tour de France agricole
- Entretiens semi-directifs individuels, d'entretiens biographiques et d'entretiens collectifs avec les jeunes bénéficiaires.
- Observations de terrain
- Analyse des documents liés au projet

¹ Le MRJC porte quatre tiers lieux, qui prennent la forme de Fabriques du Monde rural (et qui sont développées indépendamment de l'expérimentation financée par le FEJ). Celles-ci ont des objectifs variés, certaines sont orientées vers le développement de modules de formation dans le domaine agricole, d'autres permettent l'hébergement d'associations, accueillent des événements culturels, proposent des actions sociales voire un appui à la vie associative ou développent une ressourcerie.

² Les tiers-lieux susceptibles d'être labellisés « Fabriques de territoire » sont notamment caractérisés par l'implication des habitants dans la gouvernance et la programmation du lieu ainsi que par une offre de service diversifiée. (« Fabriques de Territoires » Cahier des charges 2024. ANCT [\[en ligne\]](#). Le projet des Fabriques du monde rural MRJC a été lancé antérieurement au projet financé par le FEJ, avec la vente du patrimoine parisien du MRJC et l'acquisition de quatre lieux en territoires ruraux prévus pour développer des tiers-lieux. Les fabriques ont des objectifs variés, certaines sont orientées vers le développement de modules de formation dans le domaine agricole, d'autres permettent l'hébergement d'associations, accueillent des événements culturels, proposent des actions sociales, voire un appui à la vie associative, développent une ressourcerie, etc

actions (ou non) avec les collèges et lycées du territoire sans coordination assurée par la section nationale du MRJC).

Des difficultés à fluidifier les liens de travail entre l'instance nationale du MRJC et ses sections locales

Dans le cadre du projet, la coordination et la communication n'ont pas toujours été suffisantes entre l'instance nationale et les antennes locales du mouvement, affectant certaines actions menées. Ainsi, les séries d'actions autour du travail en milieu rural ont été pensées et travaillées au niveau de l'instance nationale, et leur application au niveau des sections locales du MRJC a rencontré certaines difficultés opérationnelles (défaut de partenariats avec des établissements de formation professionnelle par exemple). L'évaluateur souligne, pour une partie des actions pensées au niveau national, une application « déconnectée » du niveau local sans prise en considération du contexte territorial.

Dans le cadre de certaines actions, un resserrement des liens a pu s'effectuer entre l'instance nationale du MRJC et ses antennes locales, notamment lors des TDF agricoles.

Des Fabriques qui peinent à se structurer et qui restent souvent isolées sur les territoires d'implantation et au sein du MRJC

À l'inverse, les Fabriques, avaient été développées par les antennes locales du MRJC. Les équipes sur le terrain ont entretenu des liens distendus avec l'instance nationale du MRJC, conduisant à une forme d'« autonomisation » des Fabriques au niveau local et à un manque de cohésion globale. L'évaluateur Sauléa note à ce sujet la persistance d'un « manque de clarté quant à l'objet des Fabriques et à leurs finalités qui n'a pas été propice à un développement harmonisé »³ au niveau national. Les professionnels et volontaires, souvent issus du monde de l'animation, investis dans les Fabriques soulignent quant à eux un certain isolement dans la gestion du site des Fabriques notamment sur le plan opérationnel et technique.

Enseignements relatifs aux effets du projet

Des Tours de France agricoles, gérés « par et pour les jeunes », permettant d'avoir un aperçu du travail en milieu rural

Les Tours de France agricole découlent d'une initiative de la section locale de Meurthe-et-Moselle, et dont le concept a été intégré par l'instance nationale du MRJC. Les TDF agricoles relèvent d'une co-construction et leur organisation est gérée en autonomie par les jeunes (prise en charge de la logistique, choix des sites du parcours, itinéraire et contenus du TDF agricole). Le fait que cet événement soit organisé « par et pour les jeunes » est particulièrement apprécié de la part des participants aux TDF agricole et participe à créer un climat fédérateur. Cela donne aussi la possibilité de modeler l'action en fonction des attentes et des demandes des participants. Le format des TDF agricole a ainsi évolué au cours des sessions afin de répondre au mieux aux attentes spécifiques de la part des participants.

Les TDF agricoles ont permis aux jeunes de découvrir le travail agricole en milieu rural comme en témoignent les réponses au questionnaire. Les participants en retirent une expérience positive, la décrivant comme une expérience humaine unique, utile à la prise de conscience de la réalité du monde agricole. L'évaluateur souligne que les TDF agricoles peuvent « concerner tout aussi bien des jeunes qui

³ Rapport final d'évaluation. Expérimentation « Rêves d'installation ». Sauléa. Mai 2024. p. 29

se projettent dans un projet d'installation agricole (durable) et des jeunes qui veulent satisfaire une curiosité sans forcément se projeter dans une vie en milieu rural »⁴.

L'évaluation n'a néanmoins pas permis d'identifier le nombre de jeunes envisageant une installation en milieu rural à la suite de leur participation aux TDF agricole. Cette question n'a en effet pas été systématiquement posée à l'issue de leur participation aux trois premières éditions des TDF. Elle fut cependant posée lors de la quatrième édition et il s'est avéré qu'une majorité de participants exprimait leur souhait de réaliser un projet d'installation en milieu rural à l'issue de leur participation.

Au final, le « TDF se révèle être une occasion de formation non formelle qui se démarque des formations de type classique, mais aussi des démarches d'accompagnement plutôt axées sur la gestion administrative et juridico-financière des installations agricoles »⁵. Elles ne sont néanmoins pas forcément suffisantes pour garantir une installation en milieu rural.

Des occasions d'acquisitions de compétences sociales et professionnelles remobilisables pour les jeunes

La mise en œuvre des différentes actions a été une opportunité pour les jeunes du MRJC les organisant d'acquérir des compétences organisationnelles (recherche d'intervenants, anticipation des aspects logistiques, gestion de la communication pour le stage ...) Cela constituait leur première expérience dans l'organisation autonome d'événements au sein du MRJC. Ils ont développé deux compétences spécifiques selon l'évaluateur : « la capacité à approfondir des sujets sur le fond et en autonomie, puis la réflexion et la prise de décision en collectif »⁶.

Concernant les TDF agricoles, l'analyse des questionnaires souligne que cette expérience a été positive pour les jeunes dans leur apprentissage du fonctionnement général de l'agriculture. Elle démontre également que les jeunes ont pu acquérir des connaissances concrètes et opérationnelles pour la vie professionnelle. Elle suggère de plus que ces compétences ont un aspect protéiforme, et peuvent donc être remobilisées dans leur parcours personnel, associatif et/ou professionnel.

Les préconisations pour la suite du projet

L'évaluation souligne des possibilités d'essaimage variables selon les actions. En effet, si le MRJC a réussi à adapter les actions tout au long de l'expérimentation, en les redéfinissant si nécessaire, certaines sont plus abouties que d'autres.

Pour l'évaluateur, un lien reste à approfondir entre les initiatives locales et les directions nationales du MRJC, notamment sur le plan de l'accompagnement des initiatives locales par la section nationale du MRJC. Il souligne en ce sens que les Tours de France agricole ont été rendus possibles du fait de l'investissement d'une section locale « avec l'appui du niveau national du mouvement qui dispose de salariés travaillant côte à côte avec les bénévoles sur le terrain »⁷.

⁴ Idem, p. 51.

⁵ Idem.

⁶ Idem, p. 50.

⁷ Idem, p. 54.

Concernant les Fabriques du Monde rural, leur simple présence au niveau local ne suffit pas à participer à la revitalisation des territoires ruraux par des activités culturelles et économiques. **Leur implantation physique doit s'accompagner d'une mobilisation des acteurs locaux (partenaires associatifs, habitants...) afin de favoriser l'ancrage dans le maillage associatif de proximité et favoriser l'émergence d'activités en leur sein.** Le rôle des Fabriques du Monde rural reste à approfondir pour l'évaluateur, qui suggère de les positionner comme des espaces permettant de « pallier le manque de lieux de socialisation dont pâtissent les jeunes en milieu rural et les filles en particulier »⁸.

En résumé :

- Certains projets portés "par et pour les jeunes", accompagnés par la structure porteuse, particulièrement appréciés et propices à l'acquisition de compétences (comme le TDF agricole)
- Des opportunités de socialisation et d'apprentissage non formel efficaces via le TDF agricole

Néanmoins

- Un réseau partenarial composé d'acteurs historiques au mouvement qui peine à s'élargir à d'autres acteurs pourtant indispensables au développement local des actions
- Des difficultés d'accompagnement des initiatives locales par l'instance nationale et des projets qui nécessiteraient un plus grand appui de l'instance nationale (comme les Fabriques du Monde rural)
- Une orientation des Fabriques du Monde rural à mieux définir

⁸ Idem, p. 53