

Expérimentation : Vivre et travailler au pays : de l'idée au projet de vie en milieu rural (« Azia »)

Porteur : Association AZIA Budget du projet : 153 900 € Subvention du FEJ : 30 000 €		Évaluateur : Unité mixte de recherche (UMR) Transitions énergétiques et environnementales (TREE)	UMR TREE 6031 
Durée de l'expérimentation : 1er juillet 2020 au 31 décembre 2023			

1. Le projet

Le projet ambitionne de travailler sur tout un ensemble d'actions afin de créer un environnement local favorable à l'épanouissement, notamment professionnel, des jeunes sur le territoire.

Les principaux objectifs poursuivis

- Valoriser le territoire de la Soule (Pays basque) auprès des jeunes.
- Connaître le territoire et cerner les besoins en termes de développement économique pour renseigner au mieux les jeunes.
- Aider les jeunes dans leur orientation professionnelle en les accompagnant individuellement ainsi qu'en leur faisant connaître les opportunités et les secteurs économiques porteurs du territoire.
- Aider les jeunes à entreprendre sur le territoire souletin, en soutenant la création et la reprise d'entreprises et en octroyant des prêts à taux 0 % via le Comité local d'épargne pour Les jeunes¹ (CLEJ)

Les actions mises en œuvre

Dans le cadre de ce projet, le « Guide de l'emploi de la Soule »² a été actualisé et alimenté par la réalisation de 10 nouveaux témoignages de professionnels et fiches métiers, et par la tenue d'un évènement de présentation du Guide.

Territoire d'expérimentation

- Pôle territorial Soule-Xiberoa dans la Communauté d'Agglomération du Pays basque (CAPB)

Partenaires associés

Mission locale, Avenir Jeunes Pays basque, chambre de commerce et d'Industrie Bayonne Pays basque, chambre des métiers et de l'artisanat des Pyrénées Atlantiques, Euskal Herriko Laborantza Ganbara (EHLG), Pôle Emploi, CAPB, Région Nouvelle-Aquitaine, ODACE

¹ Le Comité local d'épargne pour les jeunes (CLEJ) est une épargne solidaire locale régie sous la forme d'une association de loi 1901 qui a pour objectif de soutenir des jeunes porteurs de projets économiques sur le territoire de la Soule. Les adhérents versent 15 € par mois (ou 180 € pour l'année), et récupèrent le total des fonds versés sans intérêt après 3 à 5 ans. Ces fonds sont prêtés à taux 0 à des jeunes âgés entre 18 et 35 ans, développant ou créant une activité économique dans la Soule.

² Le « Guide de l'emploi de la Soule » s'adresse aux jeunes et aux entreprises du territoire et se présente comme un outil complémentaire pour l'insertion professionnelle des jeunes souletins. Le Guide présente les secteurs d'activités et les métiers porteurs du territoire et énumère les étapes nécessaires dans la création d'une entreprise ainsi que les structures locales et les dispositifs d'aide existants sur le territoire.

Au total 89 ateliers pédagogiques de valorisation des métiers en Soule ont été réalisés (principalement au sein d'établissements scolaires) et 126 visites en entreprise ont été effectuées.

Quatre porteurs de projets ont pu bénéficier de prêts à taux 0 % *via* le CLEJ durant le temps de l'expérimentation. Tous les porteurs de projets aidés financièrement ont pu rembourser leur prêt.

2. L'évaluation du projet

Les principaux objectifs de l'évaluation

L'unité mixte de recherche (UMR) Transitions énergétiques et environnementale (TREE) a été chargée d'évaluer le projet « Vivre et travailler au pays : de l'idée au projet de vie en milieu rural ». L'évaluation vise à déterminer si l'accès et le partage des informations sur les opportunités professionnelles influencent et facilitent le maintien des jeunes sur le territoire de la Soule. Elle propose de plus une analyse des pratiques professionnelles des animateurs ainsi que de l'adéquation entre les modalités d'accompagnement des jeunes et leurs besoins et aspirations.

Les principaux enseignements

Enseignements relatifs à la mise en œuvre du projet

AZIA, une association bien inscrite sur le territoire, mais qui reste mal identifiée par une partie de la jeunesse souletine

Si 71 % des jeunes ayant répondu au questionnaire disent connaître l'association, il leur est plus difficile de définir les actions qu'elle mène. Ils ne l'identifient pas spécifiquement comme œuvrant dans le secteur de l'emploi.

Par ailleurs, l'association ne touche pas les jeunes de la même façon selon leur ancrage territorial. Le fait de connaître l'association AZIA est en effet fortement corrélé au sentiment d'appartenance au territoire et à la pratique d'activités liées à la culture locale. Ainsi, 99 % des jeunes interrogés déclarant connaître l'association AZIA disent être fiers d'être souletin, soit 10 points de plus que ceux ne connaissant pas l'association. De même, 51 % des jeunes interrogés qui se disent fiers d'être souletins déclarent participer à des activités basques au moins une fois par semaine, contre seulement 26 % pour ceux qui ne connaissent pas l'association.

Public bénéficiaire

- **1 560 jeunes âgés de 14 à 30 ans**
dont **1 108 jeunes âgés de 14 à 18 ans** (71 %)

Modalités de rencontre du public

- Repérage et orientation des publics cibles dans le cadre de leurs activités habituelles (accueil, conseil, accompagnement des jeunes dans le développement de projets sur le territoire souletin)
- Interventions dans les établissements scolaires

Principaux thèmes de l'évaluation

- Insertion socioprofessionnelle en territoire rural

Type d'évaluation mise en œuvre

- Recherche-évaluation mixte : il s'agit pour l'UMR TREE de réaliser à la fois un diagnostic social des jeunes du territoire ainsi qu'une évaluation in itinere qualitative et quantitative du projet

Outils d'évaluation mobilisés

- Questionnaire auprès des jeunes du territoire de la Soule portant sur leurs conditions de vie (notamment sur leurs conditions de logement, leur situation vis-à-vis de l'emploi ou des études, leur vie familiale, leurs loisirs ou encore leurs formes d'engagement) (n=226).
- Entretiens semi-directifs auprès des jeunes suivis dans le cadre du projet (n=64).
- Entretiens collectifs avec les jeunes suivis dans le cadre du projet (n=2)
- Focus groups auprès de treize jeunes ayant bénéficié des actions du projet (n=3)
- Observations in situ sur les lieux fréquentés par les jeunes souletins
- Analyse du Guide de l'emploi de la Soule

La nécessité d'inclure l'ensemble des jeunes souletins

L'évaluation souligne que l'emploi de la langue basque, pour l'écriture des communiqués de l'association, pour la rédaction du Guide de l'emploi de la Soule ou dans un premier temps lors des événements, peut être un frein à l'inclusion de jeunes ne maîtrisant pas cette langue. Si la langue basque constitue un fort marqueur d'appartenance locale, son utilisation première dans les documents publicisés à destination des jeunes du territoire peut conduire à une certaine exclusion des jeunes qui n'en sont pas familiers.

De même, les modes opératoires de communication des actions de l'association revêtent un caractère informel (beaucoup d'informations passent par le bouche-à-oreille et sont véhiculées dans des lieux ou des temps informels), ce qui peut là encore constituer un frein dans la mobilisation de ceux ne fréquentant pas ces sites ou ces temps.

Une maîtrise avérée des ateliers développés, mais un format jugé trop scolaire par une partie des bénéficiaires

Les actions mises en œuvre dans le cadre du projet constituent des actions préexistantes à l'expérimentation dans leur majorité. Les activités réalisées dans le cadre des ateliers pédagogiques au sein d'établissements scolaires³ sont bien structurées et interactives. Les animatrices parviennent de plus à instaurer un climat de confiance. Cependant, pour une partie des jeunes, la configuration adoptée pour les ateliers renvoie une image jugée trop scolaire. L'expérience est alors d'avantage vécue comme une contrainte.

Une faiblesse au niveau des partenariats, limitant la compréhension des besoins des jeunes

L'association AZIA, dans le cadre de ce projet, mobilise principalement l'organisme de développement par l'action et la coopération économique (ODACE), qui est un centre d'appui aux entreprises de Soule. Néanmoins, la répartition des missions entre les deux structures n'est pas clairement identifiée. Des partenariats effectifs plus diversifiés auraient pu permettre d'avoir un regard plus complet sur l'emploi des jeunes et de prendre en considération d'autres enjeux majeurs dans leur maintien sur le territoire (comme l'accès au logement, les questions de mobilité ou encore d'accès à la culture).

Enseignements relatifs aux effets du projet

Une méconnaissance du CLEJ de la part des jeunes

Parmi les jeunes interrogés dans le cadre des entretiens et des questionnaires réalisés par l'UMR TREE, très peu ont évoqué le dispositif du CLEJ, et quand bien même ils auraient eu connaissance de cette aide, ils sont peu nombreux à en avoir fait la demande. Selon l'évaluateur, ce non-recours peut s'expliquer en partie en raison de l'opacité de ce dispositif et de l'obligation qui est faite de passer devant une commission pour examiner leur demande de prêts.

La faible identification du CLEJ chez les jeunes ayant répondu au questionnaire, ainsi que le faible nombre de jeunes touchés par ce dispositif conduit donc l'évaluateur à se questionner sur l'efficacité du dispositif et de la communication dont il a fait l'objet. Une faible prise en considération des envies et besoins des jeunes en matière de découverte des métiers et des secteurs d'activité du territoire de la Soule

³ Les ateliers visent à informer et sensibiliser un public scolaire et leurs parents sur les atouts et opportunités du territoire en termes de débouchés professionnels porteurs. Ils mobilisent notamment comme support de guide de l'emploi et des vidéos.

Le manque de diversité des métiers présentés a été vivement souligné par les jeunes lors des entretiens réalisés par l'évaluateur, que ce soit dans les vidéos, dans le Guide de l'Emploi, ou dans les visites d'entreprises qui ont été effectuées.

Le Guide de l'emploi, principalement axé sur les débouchés professionnels du territoire, ne présente pas toujours les formations pour les métiers ne se trouvant pas sur le territoire de la Soule, quand bien même ils pourraient se trouver dans un environnement proche. De plus, si les offres d'emploi publiées par l'association AZIA sont actualisées régulièrement, elles se concentrent sur quelques champs professionnels (le secteur de l'industrie, du service à la personne et de l'emploi dans les commerces locaux).

Pour l'évaluateur, il ya un décalage entre une partie des actions menées par l'association pour faire connaître les opportunités professionnelles, les envies et ambitions propres des jeunes. Il évoque également une mise à l'écart des élèves ne se projetant pas dans une activité professionnelle ou un métier précis lors des interventions au sein des établissements scolaires. Il s'avère ainsi essentiel d'associer davantage les jeunes dans la construction de ces activités, et de mieux prendre en considération leurs ambitions professionnelles et leurs souhaits.

Les préconisations pour la suite du projet

L'évaluateur rappelle l'importance d'**effectuer un diagnostic ou une enquête plus détaillée en amont d'un lancement de projet** par la structure porteuse, afin de mieux cibler les publics de jeunes visés, et de mieux cerner leurs aspirations et besoins en matière d'accompagnement dans le développement de projets. Cet exercice permettrait également de mettre en évidence d'autres problématiques existantes pour les jeunes sur le territoire.

L'évaluation souligne également **la nécessité d'associer les jeunes dans la construction des actions du projet**. Cela permettrait de procéder à des réorientations de certaines actions, afin de mieux correspondre aux attentes et aux besoins des jeunes. Elle préconise également de privilégier des formes d'interventions plus ludiques et moins scolaires pour davantage mobiliser les jeunes dans le cadre de ces activités.

En résumé :

- Un format maîtrisé des interventions auprès des jeunes
- Des ateliers pédagogiques au sein d'établissements scolaires bien structurés et interactifs
- Une bonne maîtrise des opportunités locales en termes d'emploi et de développement économique

Néanmoins

- Un projet qui pourrait bénéficier de partenariats locaux plus variés et d'une meilleure prise en considération des aspirations et des besoins des jeunes
- Un défaut de communication concernant les missions et services de l'association auprès de l'ensemble des jeunes sur le territoire d'expérimentation
- Un projet ayant bénéficié en priorité à une certaine partie de la jeunesse de la Soule, bien insérée sur le territoire