

INJEP NOTES & RAPPORTS

■ **Septembre 2025**
■ INJEPS-2025/15

État d'esprit et engagement des jeunes en 2025

Résultats du baromètre DJEPVA
sur la jeunesse – SYNTHÈSE

ÉTUDES ET RECHERCHE

■ Charlotte MILLOT, Jörg MÜLLER, Sarah NEDJAR CALVET
(CRÉDOC)

■ Amélie CHARRUAULT (INJEP)

Depuis 2016, la Direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA) et l'Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire (INJEP) ont mis en place le baromètre DJEPVA sur la jeunesse. Son objectif est de fournir aux acteurs et actrices impliqués sur les questions de jeunesse, ainsi qu'à toute personne intéressée par ce sujet, des indicateurs réguliers sur le ressenti des jeunes et leur engagement en tant que citoyens.

Réalisé chaque année par le Centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie (CRÉDOC), le baromètre interroge un large échantillon de jeunes âgés de 15 à 30 ans ainsi que des personnes de 31 ans et plus, à des fins comparatives. En mars-avril 2025, 4 504 jeunes et 1 024 adultes âgés de 31 ans et plus, sélectionnés selon la méthode des quotas, ont été enquêtés en ligne en France hexagonale et par téléphone dans les territoires ultramarins (La Réunion, Martinique, Guadeloupe, Guyane). La taille relativement conséquente de l'échantillon permet d'affiner la compréhension des dynamiques à l'œuvre au sein de la jeunesse – une population souvent peu étudiée dans les grandes enquêtes statistiques – et de mieux appréhender les inégalités, tant entre générations qu'au sein même des jeunes.

Ce premier cahier thématique issu de l'édition 2025 du baromètre actualise les résultats sur la satisfaction des jeunes à l'égard de leur vie, leur état d'esprit actuel, leur confiance ou inquiétude face à l'avenir proche ainsi que sur leurs divers engagements citoyens, notamment en tant que bénévoles associatifs. Il sera suivi par un autre cahier thématique consacré au logement des jeunes. Celui-ci explorera la situation résidentielle des jeunes, leurs aspirations en matière de logement, leurs conditions de logement, les implications financières ainsi que les aides dont ils bénéficient.

Satisfaction, état d'esprit et confiance dans l'avenir

▪ *Deux tiers des jeunes estiment que leur vie actuelle correspond à leurs attentes*

Au printemps 2025, **67 % des jeunes âgés de 15 à 30 ans estiment que leur vie correspond à leurs attentes** : 48 % se déclarent « plutôt » satisfaits et 19 % « tout à fait » satisfaits. Ce niveau, légèrement plus faible chez les femmes (65 %) que chez les hommes (69 %) [graphique S1], recule de quatre points par rapport à celui mesuré en 2024. Il retrouve son niveau de 2023, et passe, pour la première fois, en dessous de celui observé chez les plus de 30 ans (72 % de satisfaits début 2025).

La satisfaction varie selon l'âge et la position sur le marché de l'emploi. Les 15-17 ans se disent un peu plus satisfaits de leur vie (70 %) que les 18 à 30 ans (65 % chez les 18-24 ans et 67 % chez 25-30 ans), inversant la tendance observée en 2024. Cette plus faible proportion parmi les majeurs pourrait s'expliquer par une montée des inquiétudes liées à l'emploi chez les plus âgés (18-30 ans), dans un contexte de ralentissement du taux d'emploi des jeunes¹. Mais c'est surtout le chômage qui demeure un déterminant central, contrairement au type de contrat, dont l'effet est limité, sauf dans le cas de l'intérim : seuls 48 % des jeunes chômeurs jugent leur vie en adéquation avec leurs attentes, contre 70 % des jeunes en emploi et 69 % des étudiants ou élèves sans activité professionnelle.

Les disparités tiennent aussi au capital économique, éducatif et familial : les jeunes vivant dans des foyers à faibles revenus (58 % de satisfaits), les jeunes actifs² titulaires d'un diplôme inférieur ou égal au baccalauréat (60 %), les jeunes célibataires sans enfants (62 %) et les familles monoparentales (58 %), se

¹ Pénicaud E., 2025, « Une photographie du marché du travail en 2024. L'emploi des jeunes se replie, celui des seniors continue d'augmenter », *INSEE Première*, n° 2044, [en ligne](#).

² Jeunes en emploi (hors étudiants ou élèves qui travaillent) et jeunes au chômage.

déclarent nettement moins satisfaits que les autres. En revanche, les écarts selon la taille de l'agglomération sont faibles (oscillant entre 66 % et 69 %), excepté dans les agglomérations de taille intermédiaire (20 000 à 99 999 habitants) où le taux de satisfaction descend à 62 %.

- **État d'esprit subjectif : près de six jeunes sur dix expriment un ressenti positif**

La tonalité de l'état d'esprit des jeunes et de leurs aînés est mesurée dans le baromètre à partir d'une question ouverte, invitant chacun à décrire librement son ressenti : « Quel mot (ou phrase courte) décrit le mieux votre état d'esprit actuel ? »

L'analyse des termes et expressions choisis par les personnes interrogées révèle qu'en mars-avril 2025, **55 % des jeunes âgés de 15 à 30 ans décrivent leur état d'esprit en des termes positifs** (-3 points par rapport à 2024). À l'inverse, 28 % expriment un ressenti négatif et 17 % adoptent une formulation neutre. Du côté des plus de 30 ans, 47 % utilisent un vocabulaire à connotation positive pour qualifier leur état d'esprit (+3 points par rapport à 2024) [graphique S1], tandis que 40 % évoquent un état d'esprit négatif et 13 % restent neutres. Ainsi, les 15-30 ans sont donc toujours plus enclins à décrire leur état d'esprit de façon positive que leurs aînés, malgré un léger recul.

Si l'analyse par tranche d'âge au sein des 15-30 ans (15-17 ans, 18-24 ans, 25-30 ans) fait apparaître peu de disparités, d'autres différences intragénérationnelles persistent en 2025. L'écart entre les jeunes hommes et les jeunes femmes reste marqué, avec 60 % des jeunes hommes s'exprimant positivement sur leur état d'esprit, contre seulement 50 % des jeunes femmes. Ce différentiel, déjà observé depuis que cet indicateur est suivi dans le baromètre, tend à se maintenir. Certains jeunes se montrent également moins enclins à employer des termes positifs pour dépeindre leur état d'esprit : c'est le cas des jeunes actifs titulaires d'un diplôme de niveau baccalauréat ou inférieur (53 % de perceptions positives), des jeunes vivant dans des foyers à faibles revenus (50 %) ou encore des jeunes chômeurs (45 %).

- **Une confiance en l'avenir toujours plus élevée chez les jeunes que chez leurs aînés, mais qui tend à se stabiliser**

Début 2025, les jeunes continuent d'avoir un niveau de confiance plus élevé que celui de leurs aînés : **69 % des jeunes âgés de 15 à 30 ans se déclarent confiants pour les trois prochaines années** (graphique S1), contre 53 % parmi les personnes de plus de 30 ans. Chez les 15-30 ans, 51 % se disent « plutôt confiants » et 18 % « très confiants », un taux global stable par rapport à 2023 et 2024.

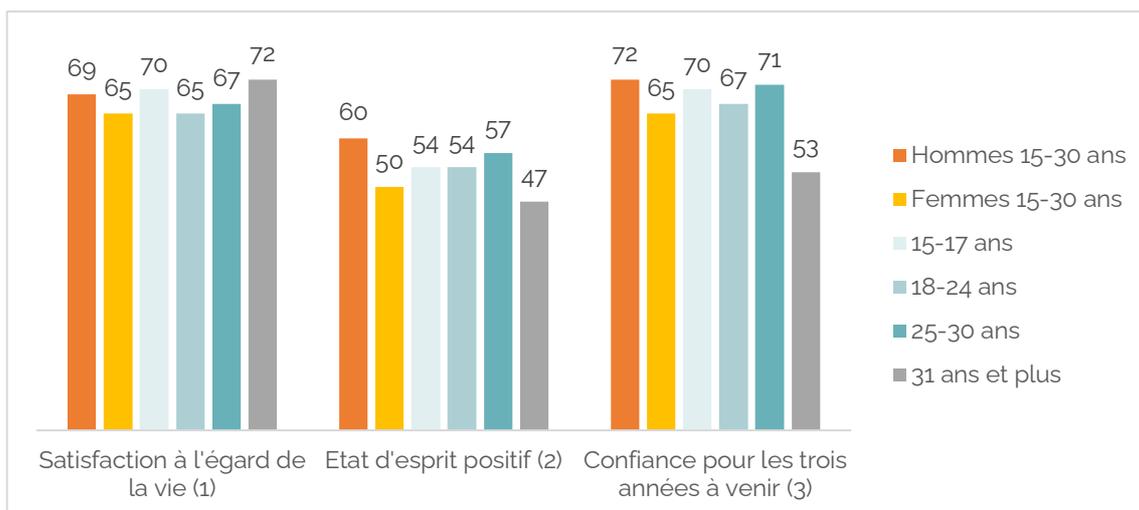
Comme chaque année depuis la première édition du baromètre en 2016, les jeunes hommes se montrent plus confiants dans l'avenir que les jeunes femmes (72 %, contre 65 % en 2025). Ce différentiel s'interprète notamment à travers les obstacles plus nombreux que rencontrent les femmes dans leurs parcours, qu'ils soient professionnels, économiques, familiaux ou sociaux. Il renvoie aussi sans doute au regard plus critique que les jeunes femmes portent sur la société, en lien avec une plus grande exposition aux inégalités et aux violences.

Au-delà du genre, la situation professionnelle constitue un déterminant majeur de la confiance : cette dernière atteint 73 % chez les jeunes en emploi, 68 % chez les élèves ou étudiants sans activité professionnelle, mais tombe à 56 % chez les jeunes chômeurs. D'autres facteurs jouent également : les jeunes actifs titulaires d'un diplôme de niveau baccalauréat ou inférieur (67 % de confiants), les jeunes célibataires sans enfants (66 %), les familles monoparentales (63 %), ceux vivant dans des foyers avec de

faibles revenus (65 %), et en particulier ceux insatisfaits de leur vie actuelle (41 %) affichent un niveau de confiance moindre.

Enfin, les écarts territoriaux restent ténus : la confiance varie peu selon la taille de l'agglomération, sauf en milieu rural (moins de 2 000 habitants), où la confiance est légèrement inférieure (65 %).

GRAPHIQUE S1. SATISFACTION, ÉTAT D'ESPRIT ET CONFIANCE DANS L'AVENIR PROCHE SELON L'ÂGE ET LE SEXE, PRINTEMPS 2025 (EN %)



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2025.

Champ : Ensemble des personnes âgées de 15 ans et plus.

Lecture : Début 2025, 69 % des jeunes hommes et 65 % des jeunes femmes considèrent que leur vie correspond à leurs attentes (« satisfaction à l'égard de la vie »).

(1) Somme des « plutôt » et « tout à fait satisfaits ». (2) Après recodification des réponses fournies par les personnes interrogées.

(3) Somme des « plutôt » et « très confiants ».

Bénévolat associatif et autres formes d'engagement

▪ *Le bénévolat régulier concerne trois jeunes sur dix*

En mars-avril 2025, **28 % des jeunes âgés de 15 à 30 ans déclarent avoir donné bénévolement de leur temps au sein d'une association au moins une fois par mois, au cours des douze derniers mois** : 14 % au moins une fois par semaine et 15 % une à trois fois chaque mois. Cet indicateur se maintient à un niveau stable en comparaison avec 2024 (-2 points).

Par rapport à 2024, l'écart de participation entre les jeunes hommes et les jeunes femmes bénévoles réguliers (au moins une fois par mois) se réduit (30 %, contre 26 % respectivement). Les différences d'engagement bénévole selon l'âge se resserrent également : 30 % des 18-24 ans, 28 % des 25-30 ans et 25 % des 15-17 ans sont bénévoles réguliers. Malgré ces évolutions, des disparités persistent. L'engagement bénévole régulier reste plus fréquent chez les plus diplômés (36 % des actifs titulaires d'un diplôme supérieur au baccalauréat, contre 30 % en moyenne pour les jeunes actifs), les jeunes en emploi (32 %) et chez ceux vivant en couple avec enfants (44 %).

Une corrélation nette apparaît entre le bénévolat associatif régulier et les indicateurs de satisfaction et de confiance. Parmi les jeunes estimant mener une vie conforme à leurs attentes, 32 % s'investissent

bénévolement de façon régulière, contre seulement 22 % des jeunes peu ou pas du tout satisfaits de leur vie actuelle. Cette tendance se retrouve dans le rapport à l'avenir : 31 % des jeunes confiants en l'avenir s'engagent régulièrement en tant que bénévoles, contre 23 % de ceux exprimant un manque de confiance.

S'agissant des domaines investis par les jeunes bénévoles réguliers, **le sport** demeure le premier domaine d'engagement (32 %) [graphique S2], en particulier chez les jeunes hommes. Le secteur de **la jeunesse et de l'éducation** arrive en deuxième position (18 %), retrouvant ainsi la place qu'il occupait en 2023.

GRAPHIQUE S2. DOMAINES D'ENGAGEMENT DES JEUNES BÉNÉVOLES RÉGULIERS, PRINTEMPS 2025 (EN %)

Au cours des 12 derniers mois, dans quel(s) domaine(s) donnez-vous bénévolement de votre temps au sein d'une association ou d'une autre organisation ?



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2025. Champ : Ensemble des jeunes âgés de 15 à 30 ans.

Lecture : Début 2025, 32 % des jeunes ayant donné bénévolement de leur temps au sein d'une association au moins une fois par mois au cours des 12 derniers mois (« bénévoles réguliers ») se sont investis dans le domaine sportif.

En revanche, les secteurs de la culture ou des loisirs (17 % parmi les bénévoles réguliers), de l'action humanitaire (14 %) et de l'environnement (15 %) enregistrent un recul par rapport à 2024, où ils occupaient respectivement les deuxième, troisième et quatrième places. La baisse observée dans le domaine culturel et des loisirs apparaît comme un retour à l'équilibre, après un rebond sans doute lié au besoin post-Covid de renouer avec les pratiques culturelles et de loisirs. Quant au repli du bénévolat humanitaire et environnemental, il pourrait traduire une forme de saturation émotionnelle, face à des enjeux perçus comme complexes et peu maîtrisables.

- **Les autres formes de participation citoyenne diminuent, excepté la pétition en ligne**

La baromètre 2025 met en évidence la pluralité des modes de participation des jeunes (graphique S3). Bien que ceux-ci demeurent globalement plus mobilisés que leurs aînés (31 ans et plus), une baisse est constatée dans la plupart des modes de participation étudiés en comparaison avec 2024. La seule exception concerne la prise de position en ligne ou la signature d'une pétition qui reste la forme de participation la plus courante : début 2025, **40 % des 15-30 ans y ont eu recours au cours des douze derniers mois** (-1 point par rapport à 2024). Les jeunes femmes sont toujours un peu plus enclines à s'engager de cette manière : 43 % d'entre elles, contre 38 % des jeunes hommes. Les 18-24 ans (44 %), les actifs diplômés de l'enseignement supérieur (46 %), sont aussi plus impliqués dans cette forme de participation.

Viennent ensuite les missions de représentation. **Un quart (24 %) des 15-30 ans déclarent avoir été élus ou désignés pour représenter leurs pairs durant l'année écoulée**. Il s'agit de la deuxième forme de mobilisation des jeunes (-7 points par rapport à 2024). La participation apparaît plus élevée chez les 15-17 ans (28 %) ainsi que chez les étudiants ou élèves sans activité professionnelle (27 %). La forte proportion de jeunes concernés suggère une compréhension extensive de la « représentation », englobant des niveaux d'investissement très variés.

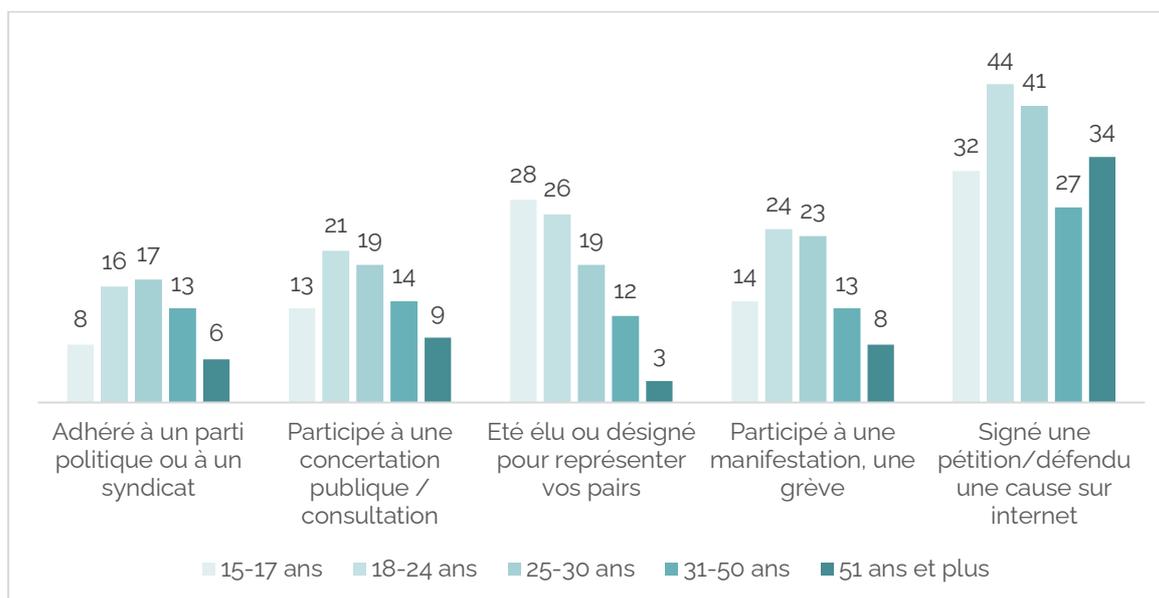
Deux ans après les mobilisations contre la réforme des retraites, la participation aux manifestations et aux grèves recule nettement : 22 % des 15-30 ans y ont pris part au cours des douze derniers mois (-8 points par rapport à 2024). Les plus jeunes demeurent les moins présents (14 % des 15-17 ans, contre 24 % des 18-24 ans et 23 % des 25-30 ans). Inversement, l'engagement est plus fréquent chez les jeunes en emploi (24 %) ainsi que parmi ceux vivant dans les foyers les plus modestes (25 %).

Les autres formes de participation reviennent à leur niveau de 2023. Il en va ainsi de la participation à une concertation ou consultation publique (19 % des 15-30 ans, -4 points par rapport à 2024) ou de l'adhésion à un parti politique ou un syndicat (15 %, -3 points). Le taux d'adhérents à une organisation politique ou syndicale reste cependant supérieur aux estimations issues d'autres sources : la DARES évaluait, par exemple, la syndicalisation des salariés de moins de 30 ans à 3 % en 2019³, ce qui laisse penser que le baromètre capte davantage un soutien déclaré qu'une adhésion formalisée.

³ Direction de l'animation de la recherche, des études et des statistiques (DARES), « La syndicalisation », décembre 2021 [\[en ligne\]](#).

GRAPHIQUE S3. AUTRES FORMES D'ENGAGEMENT PRATIQUÉES SELON L'ÂGE, PRINTEMPS 2025 (EN %)

Au cours des douze derniers mois, avez-vous... ?



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2025.

Champ : Ensemble des personnes âgées de 15 ans et plus.

Lecture : Début 2025, 32 % des jeunes âgés de 15 à 17 ans déclarent avoir signé une pétition ou défendu une cause sur Internet, un blog ou un réseau social, au cours des 12 derniers mois.

Enfin, quel que soit le type de participation considéré, les jeunes qui estiment que leur avis compte au sein des espaces qu'ils fréquentent (école, université, entreprise, association, club de loisirs, de sport, etc.) et ceux exprimant une forte satisfaction ou une confiance élevée en l'avenir proche tendent à s'impliquer davantage dans les différentes formes d'engagement mesurées. Le sentiment d'être écouté, tout comme la perception positive du présent et de l'avenir apparaissent ainsi comme des conditions propices à la mobilisation citoyenne.

Retrouvez l'intégralité du rapport téléchargeable sur www.injep.fr

ÉTAT D'ESPRIT ET ENGAGEMENT DES JEUNES EN 2025 RÉSULTATS DU BAROMÈTRE DJEPVA SUR LA JEUNESSE

Le baromètre DJEPVA sur la jeunesse, conduit chaque année par l'INJEP et le CRÉDOC, mesure depuis 2016 le ressenti et les formes d'engagement des jeunes âgés de 15 à 30 ans. L'édition 2025 a été réalisée au printemps auprès d'un échantillon représentatif d'environ 4 500 jeunes et auprès d'un échantillon miroir d'environ 1 000 personnes âgées de plus de 30 ans résidant en France.

Globalement, la satisfaction, l'état d'esprit et la confiance des jeunes en l'avenir semblent revenir début 2025 à leur niveau estimé deux ans auparavant, après une légère augmentation en 2024. Deux tiers des jeunes estiment que leur vie correspond à leurs attentes et près de sept sur dix se disent confiants pour les trois prochaines années. Ces moyennes masquent toutefois des écarts marqués, notamment selon le sexe, la situation professionnelle et familiale, le niveau de diplôme ou encore les revenus du foyer.

Le bénévolat associatif régulier concerne trois jeunes sur dix et reste stable par rapport à 2024. Si le sport demeure le secteur le plus investi par les jeunes, celui de la jeunesse et de l'éducation constitue le deuxième domaine le plus prisé, suivi de près par la culture et les loisirs ainsi que par l'environnement. En revanche, la plupart des autres formes d'engagement (participation à une manifestation, à une grève, se faire élire pour représenter ses pairs, etc.) reculent, à l'exception de la signature d'une pétition ou de la défense d'une cause sur les réseaux sociaux ou en ligne, qui reste l'action la plus répandue.